

企業永續前瞻視野

AI 進行式，讓人工智慧成為你的員工智慧

文 / 桂竹安 資誠企業管理顧問公司 執行董事

PwC 於 3 月 27 日發布《2024 臺灣企業領袖調查報告》，對全球 105 個地區共 4,702 位企業領袖進行調查，包含 212 位臺灣領袖。調查結果指出，多數 (59%) 臺灣企業領袖認為，導入生成式 AI 將提升員工效率至少 5% 以上。

對規模較小的企業而言，常見的疑問在於「生成式 AI 要怎麼幫助我的企業」，認為 AI 對自家企業過於先進、難以應用，但事實上，員工的日常工作中處處是它發揮的舞台。例如，當業務需要準備一份給新客戶的提案簡報，或是行銷需要設計公司的廣告文宣，都可以和生成式 AI 討論以獲取一些靈感，甚至更進一步交由生成式 AI 產出成品設計，藉此增加員工產出品質，提升企業整體效率。

而在企業內部應用生成式 AI 是否意味著需要巨額財務、人力與時間，且需招聘專業人員來開發和維護自己的 AI 呢？其實，現在市面上已有許多低廉甚至免費的生成式 AI 工具，涵蓋文字、圖像、影音等各個領域，與投資和開發自有的生成式 AI 相比，訓練員工使用現有的生成式 AI 工具是更為實際且具效率的方法。

在訓練員工使用生成式 AI 時，應聚焦在兩個重點面向。其一為「如何正確提問」，透過訓練員工以合乎 AI 的邏輯提出需求，例如，在提問中加入角色身分、明確用途，使 AI 生成滿足預期的結果；其二為「如何識別風險」，生成式 AI 無法保證產出結果完全正確，且 AI 引用之內容或參考資料可能涉及虛構或侵權，因此員工在使用過程中需要保持個人判斷並進行查證，以確保安全有效地使用生成式 AI。

面對無法忽視的 AI 潮流，許多企業主可能擔憂自己沒有經驗、不知如何使用。PwC 建議企業應將生成式 AI 使用權下放員工，先鼓勵員工從日常工作中發掘人機協作的機會點，再規劃進階的教育訓練或工具將人機協作效能極大化，讓 AI 成為提升企業競爭力的一大利器！

資誠家族及企業永續辦公室

協助臺灣家族及企業重新定義家族與企業的使命願景，成就家族及企業永續

臺灣家族企業的企業主在疫情及疫後時代所面臨的競爭、各種營運風險及家族永續傳承的挑戰比以往任何時候都更激烈，企業主需要全新的方法、全新的思維帶領家族邁向永續的航道，如何領導家族實現家族永續、企業永續，絕對是臺灣家族企業主最深切的期待。資誠家族及企業永續辦公室能提供臺灣企業主在家族及企業永續經營的一站式 Total Solutions 整體解決方案，從財務績效、創新與成長、風險與治理、人才與傳承、數位轉型、併購、策略聯盟及 ESG 等企業永續策略目標，及家族治理、財富永續、經營權保護與傳承及家族核心價值等家族永續策略目標，協助企業主成就永續家族與永續企業。

我們的團隊



林鈞堯

副所長

+886 2 27296666 ext.25230
kevin.lin@pwc.com



洪連盛

家族及企業永續辦公室
主持會計師

+886 2 27296666 ext.25008
sam.hung@pwc.com



林一帆

家族及企業永續辦公室
協同主持會計師

+886 2 27296666 ext.26226
yi-fan.lin@pwc.com



鄭策允

家族及企業永續辦公室
協同主持律師

+886 2 27296666 ext.25098
alvin.cheng@pwc.com



桂竹安

資誠企業管理顧問公司
執行董事

+886 2 27296666 ext.26289
tim.kuei@pwc.com

