

企業永續前瞻視野

數位轉型的五大商業意涵

文 / 盧志浩 資誠創新諮詢公司 董事長

在推行數位轉型時，企業經常無法看到清楚的效益，企業狀況各自不同，根據全球 PwC 對於數位轉型的商業效益的觀察，可歸類為五大商業意涵：

1. 顛覆產業與企業

透過數位化來重新塑造產業或企業的運行方式，有別於原有的產業架構。例如：AirBnB 開創了另類的住宿產業的運作方式。

2. 全新的數位體驗

進行前台運作創新，透過資料的收集與數據分析，提供消費者新的個人化消費體驗，並運用數位互動方式來進行。例如：Walmart 提供整合線上下的消費旅程，數位到店取貨的選擇，數位支付與錢包，提供一般電商無法複製的退貨流程。

3. 創新的營運模式

運用數位科技來創造新的企業運營模式，運用新的運營模式傳遞相同或更好的價值給客戶。例如：“途虎”中國大陸新崛起的汽車售後市場電商，運用平台營運模式的優勢，直接取代經銷商與門店的銷售功能。

4. 高效工作團隊

著眼在提高工作效率，透過自動化來減輕工作人員的負擔，並且增加工作產出。例如：某旅館業者因疫情關係，裁減近五成的前台人力，為了能使運作仍然順暢，引入的流程自動化機器人，透過自動化讓人工作業自動化，減少人力需求。

5. 強化信任

透過數據與決策的透明化，建立可信任的企業運營機制，並且建立新的公平機制。例如：家樂福運用區塊鏈的技術，追蹤生鮮食材從農場到門店的完整履歷，確保履歷的紀錄是不會被竄改的。

資誠家族及企業永續辦公室

協助臺灣家族及企業重新定義家族與企業的使命願景，成就家族及企業永續

臺灣家族企業的企業主在疫情及疫後時代所面臨的競爭、各種營運風險及家族永續傳承的挑戰比以往任何時候都更激烈，企業主需要全新的方法、全新的思維帶領家族邁向永續的航道，如何領導家族實現家族永續、企業永續，絕對是臺灣家族企業主最深切的期待。資誠家族及企業永續辦公室能提供臺灣企業主在家族及企業永續經營的一站式 Total Solutions 整體解決方案，從財務績效、創新與成長、風險與治理、人才與傳承、數位轉型、併購、策略聯盟及 ESG 等企業永續策略目標，及家族治理、財富永續、經營權保護與傳承及家族核心價值等家族永續策略目標，協助企業主成就永續家族與永續企業。

我們的團隊



林鈞堯

副所長

+886 2 27296666 ext.25230

kevin.lin@pwc.com



洪連盛

家族及企業永續辦公室

主持會計師

+886 2 27296666 ext.25008

sam.hung@pwc.com



林一帆

家族及企業永續辦公室

協同主持會計師

+886 2 27296666 ext.26226

yi-fan.lin@pwc.com



鄭策允

家族及企業永續辦公室

協同主持律師

+886 2 27296666 ext.25098

alvin.cheng@pwc.com



盧志浩

資誠創新諮詢公司

董事長

+886 2 27296666 ext.26369

jacky.l.lu@pwc.com

