

效率與成長，數位轉型的兩大驅動因素

文 / 盧志浩 資誠創新諮詢公司 董事長

思考驅動這波數位潮流，主要源於兩個重要因素：

- 一、如何提高生產力？生產力改革迫在眉睫，在過去十年，人類在生產力增長上，面臨巨大的成長瓶頸，原先以人口紅利為競爭力的製造大國紛紛面臨勞力短缺的挑戰，而隨著越來越多的國家面對人口老化的社會結構，生產力更是需要解決的難題。
- 二、如何找到新的成長機會？隨著網際網路的普及率創下新高，數位世界逐漸成熟，經營環境與市場的改變，讓企業看到了新的成長機會。同時，企業內部的高度數位化，也讓企業與企業之間的溝通，有機會採取系統與系統的溝通，取代過去以線下溝通為主的方式，平台經濟與產業生態系的建立，也代表著產業模式的改變與新的營收。

在上面兩個重要因素的驅動下，企業重新檢視了營運方式，會立刻發現，透過過去十年的資訊化，許多的後台（Backend Office）都已經逐步的自動化與電腦化了，若要更進一步的提升生產力，會發現許多人工作業與流程斷點發生在枝末處，以及與前台（Front Office）或生產線場（ShopFloor）的整合，恰好，許多新技術的商業化，解決這些問題，包括：物聯網、雲端運算、大數據與人工智慧處理能力及延展實境（eXtended Reality）…等等。

這看起來似乎朝著正向發展，但是，企業馬上發現了更大的問題，這麼多的數位工具、這麼多的技術，該如何選擇？哪些才是企業最需要的？哪些真的有幫助？在企業決定推行數位轉型之前，應該思考數位轉型兩個驅動因素，哪個因素與企業的挑戰最相關，從而訂定了清楚的轉型目標。

資誠家族及企業永續辦公室

協助臺灣家族及企業重新定義家族與企業的使命願景，成就家族及企業永續

臺灣家族企業的企業主在疫情及疫後時代所面臨的競爭、各種營運風險及家族永續傳承的挑戰比以往任何時候都更激烈，企業主需要全新的方法、全新的思維帶領家族邁向永續的航道，如何領導家族實現家族永續、企業永續，絕對是臺灣家族企業主最深切的期待。資誠家族及企業永續辦公室能提供臺灣企業主在家族及企業永續經營的一站式 Total Solutions 整體解決方案，從財務績效、創新與成長、風險與治理、人才與傳承、數位轉型、併購、策略聯盟及 ESG 等企業永續策略目標，及家族治理、財富永續、經營權保護與傳承及家族核心價值等家族永續策略目標，協助企業主成就永續家族與永續企業。

我們的團隊



林鈞堯

副所長

+886 2 27296666 ext.25230
kevin.lin@pwc.com



洪連盛

家族及企業永續辦公室
主持會計師

+886 2 27296666 ext.25008
sam.hung@pwc.com



林一帆

家族及企業永續辦公室
協同主持會計師

+886 2 27296666 ext.26226
yi-fan.lin@pwc.com



鄭策允

家族及企業永續辦公室
協同主持律師

+886 2 27296666 ext.25098
alvin.cheng@pwc.com



盧志浩

資誠創新諮詢公司
董事長

+886 2 27296666 ext.26369
jacky.l.lu@pwc.com

