

疫情加上氣候變遷，促使企業重視透明揭露建立信任，才能成就永續發展

文 / 李宜樺 資誠永續發展服務公司 董事長

資誠永續支持 CSRone 《2022 臺灣暨亞太永續報告現況與趨勢》研究報告，已邁入第十年，報告內容將於三月下旬發布，敬請大家期待。我們很樂見，今年全臺灣企業所出版的永續報告書高達 628 本，其中有 314 本為自願編制，不是法規強制要求揭露的，相比於去年又新增了 9.7%，凸顯越來越多企業，自主意識到永續資訊透明揭露之必要。

今年一月，資誠 PwC 甫發布的《2022 臺灣企業領袖調查》也發現，對臺灣受訪企業來說，今年面臨最大威脅依序為健康威脅（疫情）、地緣政治衝突、氣候變遷、網路威脅及總體經濟的不穩定性。其中，面臨急迫的氣候變遷議題，已有 50% 的受訪企業將碳排目標納入企業長期策略，亦有 9% 受訪企業表示，已做出「碳中和」與「淨零排放」承諾，更有 8% 的企業將 CEO 薪酬連結企業永續績效。

調查顯示，企業做出減碳承諾的背後原因，高達 60% 是為了遵循政府設定的溫室氣體排放目標，其次是為滿足客戶期待 (59%)，且有越來越多的企業將 ESG (環境、社會及公司治理) 與核心戰略相結合。

金管會已經要求資本額達 20 億元以上的上市櫃公司，明年須發布 2022 年永續報告書，同時在揭露內容上，要呈現 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)，揭露氣候變遷對於財務的衝擊，同時也須參考國際準則 SASB (Sustainability Accounting Standards Board)，以強化資訊揭露的品質。

當疫情的變數出現，加上持續嚴峻的氣候變遷衝擊越來越真實，企業整體韌性也越來越重要。企業必須要覺醒，永續發展已經不能只有高遠的口號，而須借助確實的落地計算衡量與管理，以及透明公開的資訊揭露，才能建立信任，展現企業永續發展的決心！

資誠家族及企業永續辦公室

協助臺灣家族及企業重新定義家族與企業的使命願景，成就家族及企業永續

臺灣家族企業的企業主在疫情及疫後時代所面臨的競爭、各種營運風險及家族永續傳承的挑戰比以往任何時候都更激烈，企業主需要全新的方法、全新的思維帶領家族邁向永續的航道，如何領導家族實現家族永續、企業永續，絕對是臺灣家族企業主最深切的期待。資誠家族及企業永續辦公室能提供臺灣企業主在家族及企業永續經營的一站式 Total Solutions 整體解決方案，從財務績效、創新與成長、風險與治理、人才與傳承、數位轉型、併購、策略聯盟及 ESG 等企業永續策略目標，及家族治理、財富永續、經營權保護與傳承及家族核心價值等家族永續策略目標，協助企業主成就永續家族與永續企業。

我們的團隊



林鈞堯

副所長

+886 2 27296666 ext.25230
kevin.lin@pwc.com



洪連盛

家族及企業永續辦公室
主持會計師

+886 2 27296666 ext.25008
sam.hung@pwc.com



林一帆

家族及企業永續辦公室
協同主持會計師

+886 2 27296666 ext.26226
yi-fan.lin@pwc.com



鄭策允

家族及企業永續辦公室
協同主持律師

+886 2 27296666 ext.25098
alvin.cheng@pwc.com



李宜樺

資誠永續發展服務公司
董事長

+886 2 27296666 ext.26685
eliza.li@pwc.com

