

企業永續前瞻視野

新的成長機會浪潮將至，數位轉型找到新方向

文 / 盧志浩 資誠創新諮詢公司 董事長

在 PwC 最近的企業領袖調查中，我們請教全球超過 250 位企業的高階主管分享對於整體經濟與新冠肺炎對於營收影響看法，審視這些企業對於未來三年轉型路徑與現狀，同時，整理企業目前規劃哪種類型的行動方案面對未來，可以用一句話來總結：企業領袖們都已經準備好，進行大幅度變革。

企業領袖們對於未來期望偏向樂觀，有許多的企業正在積極規劃下一波成長，雖然在疫情的影響下仍有許多不確定因素，但對於總體市場的復甦期望是企業領袖共識，也代表在艱困後的經濟起飛，將是可以預期的。

此次調查的重點包括：

- 48% 的商業領袖計劃加速成長，但對於現有核心事業是否足以貢獻未來成長規劃覺得擔憂
- 78% 預期在未來三年內進行企業轉型，以面對市場的翻天覆地變化
- 51% 規劃透過數位投資，發展新事業以及創造新的價值模型

企業領袖也指出將額外（高於其他投資項目）平均 10-15% 投資在數位化，資訊安全，以及銷售上來提升營收成長，數位投資主要專注在整合數位商業模式下，所需要的新產品與服務研發。

PwC 建議企業領袖應該採取以下行動，透過疫情危機下建立新的競爭力：

1. 重新審視您的策略優先順序，面對新的疫情後常態，進行大刀闊斧的轉型，應該思考您的未來策略與商業模式，而且根據市場與產業的變化，重新評估與設計企業的價值創造。
2. 特別關注在數位轉型投資，成功的數位轉型除了達成設定的轉型目標外，更應該在轉型中建立持續轉型能力與組織敏捷性，有四個重要的基礎：(1) 核心能力驅動的策略，(2) 工作團隊與策略的標齊，(3) 引進新科技在企業前后台運作上，(4) 管理能夠支持成長的成本結構。

資誠家族及企業永續辦公室

協助臺灣家族及企業重新定義家族與企業的使命願景，成就家族及企業永續

臺灣家族企業的企業主在疫情及疫後時代所面臨的競爭、各種營運風險及家族永續傳承的挑戰比以往任何時候都更激烈，企業主需要全新的方法、全新的思維帶領家族邁向永續的航道，如何領導家族實現家族永續、企業永續，絕對是臺灣家族企業主最深切的期待。資誠家族及企業永續辦公室能提供臺灣企業主在家族及企業永續經營的一站式 Total Solutions 整體解決方案，從財務績效、創新與成長、風險與治理、人才與傳承、數位轉型、併購、策略聯盟及 ESG 等企業永續策略目標，及家族治理、財富永續、經營權保護與傳承及家族核心價值等家族永續策略目標，協助企業主成就永續家族與永續企業。

我們的團隊



林鈞堯

副所長

+886 2 27296666 ext.25230

kevin.lin@pwc.com



洪連盛

家族及企業永續辦公室
主持會計師

+886 2 27296666 ext.25008

sam.hung@pwc.com



林一帆

家族及企業永續辦公室
協同主持會計師

+886 2 27296666 ext.26226

yi-fan.lin@pwc.com



鄭策允

家族及企業永續辦公室
協同主持律師

+886 2 27296666 ext.25098

alvin.cheng@pwc.com



盧志浩

資誠創新諮詢公司
董事長

+886 2 27296666 ext.26369

jacky.l.lu@pwc.com

