



2020 台灣新創生態圈大調查

六都產業與創業資源地圖特刊



序言



林欣吾

財團法人台灣經濟研究院 副院長

中央地方共創區域創業生態系

創業是個需化解許多高度不確定的旅程，新創生態系成員的適時支援，有助於順利化解或減緩不確定。創業者的成功創業，不但是個人理想的自我實現，同時也有助於促進產業的持續創新與成長，創造就業機會，特別是在新興領域的新創，更有助於促進產業轉型，創造更多就業機會。

由於成功促進更多新興領域創業，有助帶來個人實現及整體發展貢獻的潛在價值，在 2008 年金融海嘯後，吸引了全球許多政府政策的積極投入；在 2020 年新冠肺炎疫情後，相信促進創業也會繼續受到重視。為促進更多的成功創業，除了創業者自身能力，在環境方面亦特別需要因應於地區發展優勢的差異及新創領域的特性來形塑創業發展環境，一方面協助提高創業者的動機，強化新創成功所需能力與支援，一方面提供服務以降低創業旅程中可能面臨的各種不確定。

舉例來說，人工智慧、AIOT、AR/VR 及 5G 等新興通用技術應用的逐步普及，確實可能為具潛力的新創企業帶來機會，但是，現實中各個地區既有培育及吸引相關人才的環境、垂直產業的聚集情形，及推展新技術應用的支援環境都不同，當然也提供這些新興共通技術不同的發展基礎。

創業政策脈絡三面向

在創業的旅程中，從掌握技術開始，找到想要貢獻的議題到能夠真正成功商轉，過程中創業者必然會遇到許多待解的問題，面對各種不確定：從 0 到 1 的創業過程，最基本的問題就是新創團隊是否已經充分掌握技術，相對於競爭對手是否擁有與在市場上具有獨特性；再者，是否已經定義清楚想要提供的價值，是否已經有了初步的目標客戶，已經充分了解市場的發展潛力，確認具創造足夠報酬的潛力；接著，是否已成功驗證預定提供的解決方案，是否已經符合管制的基本要求，已確認可滿足目標顧客足以賺進第一桶金，進而能滿足更廣大的顧客？

上述這些問題，應該都只是在 0 到 1 階段基本可能會遇到的問題。一旦成立公司，進入 1 到 N 的成長階段，則可能會面對更多元的挑戰，例如擴張所需的資金來源、技術與智財、股權安排、法務、下一桶金、國際市場連結等等。

為了促進更多在新興領域的成功創業，綜合觀察各國的創業政策脈絡，大約可區分成三個面向：

1. 創業精神與能力培育：透過教育體系、科技研發的協助教育培育，或提供發展機會大力吸引擁有新興領域所需技能、擁有創業家精神的充足人才，並透過創業文化氛圍及創業社群活動的引導，逐步引領人才朝可以協助社會創造價值、可促進產業進步的價值方向思考與移動，促使更多有助於社會與產業進步的價值提案出現。

2. 政策工具適度導引：透過獎勵、補助、採購、創業競賽、甚至是租稅等工具，引導具正向價值的提案浮出檯面，激勵有意願的新創真正向前邁進。

3. 活化生態圈資源鏈結：在導引各創業提案繼續向前發展的過程中，必須提供便利於取得資金、輔導、育成 / 加速、產品 / 服務驗證、產業網絡及市場連結等方方面面的協助。其中，最為重要的是協助與鼓勵連結到既有的產業網絡及連結到國內外市場，藉著國內外市場及產業網絡等鏈結市場的機會空間（opportunity space），及在這個機會空間中生存與競爭的壓力，真正促使創業者實現其有價值的提案，真正邁入可自給自足，可持續經營的企業型態。

對於促進創業的政策，各國中央地方的推動模式，大多因各國國家規模大小、國家地理特色、產業競爭優勢及中央地方政治體制差異而有所不同。通常經濟體各區域的產業多元情形，也都影響到地區創業生態系的發展方向。以下就以荷蘭為例進行說明。

荷蘭公私協力 推動區域特色創業生態系

近年來，荷蘭已經成為全球連結度最高的國度，也是歐洲地區成長最快的創業生態系、位居全球最容易經商及最創新領先群的國家，其整體的創業生態系，係由中央與地方政府所共同形塑而成。

荷蘭地理規模與台灣相當，既有優勢產業相當多元；在政治體制上，中央提供地方自主推動創業與產業發展空間。荷蘭各個主要城市多發展出各自獨特的產業特色，同時也自行培育或提供機會吸引了相關領域的專業人才。荷蘭中央政府除整體評估荷蘭整體創業生態系的重點方向，以引領全國創業的發展方向外，也會提供資源支持主要城市地區推動各地具特色的創業生態系。

中央政府主要著力於促進企業規模化發展

荷蘭中央政府的創業政策重點在於協助新創與中小企業經營規模化（scale up），包括透過創新研發及進入國際市場的擴大，所以除了提供新創及中小企業創新研發、智財商業化的補助外，也引導荷蘭新創到其他國家發展（outbound），按新創的創業前（pre-startup）、剛創業（startup）及擴張中（scale up）等三個階段，同時分別依照網路連結、提供知識與顧問、資金及補助與夥伴等四大工具。提供適於荷蘭全國各地創業者擴大營運都可採行的政策工具。

區域產業特性出發 規劃發展重點

同時，為了更貼近主要城市與地區的創業者，便利於創業者早期的發展及擴大營運所需的支持，荷蘭中央政府也支持各個主要城市按其地方特色與產業聚落特性，各自規劃提出新創的發展重點。例如烏特拉支（Utrecht）原本在生醫健康產業就已經有相當的發展基礎，同時當地

大學也有多位諾貝爾獎等級相關專長的學者，所以當地創業生態系也以生醫健康的新創為重點，包括人們的健康、健康的環境及健康的心態等；又如，海牙本來就是國際法庭、荷蘭正義與安全部（JenV）、荷蘭國家安全與反恐協調會（NCTV）等重要組織的所在地，海牙新創生態系因而以資訊安全作為發展重點。

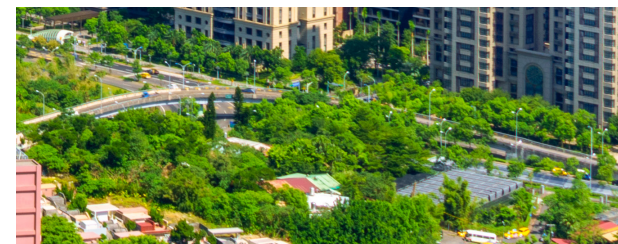
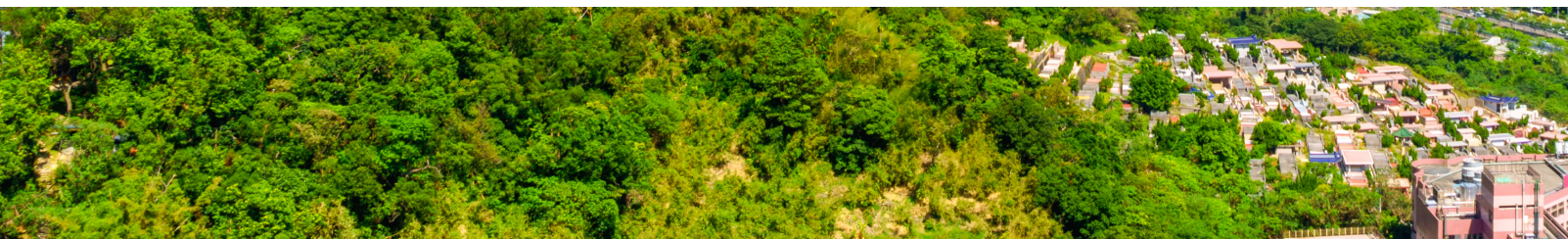
公私協力組織居中推動生態系發展

政府除了提供各項創業政策工具與資源外，中央與地方都透過公私協力（public private partnership, PPP）組織，持續主動蒐集資料觀察與評估整體及各地新創生態系的發展方向，並規劃應有的具體行動。

例如對荷蘭整體創業，在荷蘭王子 Constantijn van Oranje 的帶領下，由公私協力組織 TechLeaps.NL（前身為 Startup Delta）常態性地評估荷蘭新創生態系狀態，倡議國家整體的相應策略，最近即提出必須強化技術引領及建制有助於擴大創新平台的策略方向，同時由荷蘭王子引領各項重要策略行動的執行。

又如，在烏特拉支的生醫健康產業的新創發展與推動，則是在中央及地方政府的支持下，形成經濟發展及科學園區開發組織評估規劃願景與共同推動，分別是 Economic Board Utrecht（EBU）及 Utrecht Science Park Foundation（USP）等。在這些組織協調當地業者、組織共提願景方向，一起推動發展在地創業生態系，同時促成有助發展生醫健康領域所需之具競爭力的創業服務業者，以有效培育養成新創企業，協助生醫健康的新創持續擴大發展，同時也吸引相關領域的新創團隊到當地投資，並協助進入歐洲市場。

台灣與荷蘭的產業與科技創新發展其實有許多相近之處：國家地理及人口規模相近、擁有多元的優勢產業、易於經商、技術創新能耐居於全球領先地位。荷蘭中央與地方政府共創區域生態系的模式，相當值得借鏡：以區域特色及優勢為基礎，分別從促進創業家精神及推動發展具競爭力的新創服務生態系著手，持續地培育養成新創業者，協助新創與中小企業擴大營運，吸引國際新創來台投資。



台灣六都地方創業生態系之特色

為呈現台灣六都創業環境發展特性，我們一方面從全球創業觀察 (GEM) 之成人人口調查數據觀察六都居民所反應出對當地創業環境感受，指標包括創業機會認知、創業能力認知、早期創業活動、現有企業，以及創業意圖等；接著，另一方面將分別呈現六都創業聚落分佈、創業政策資源、創業服務、產業聚落概況、新創業者趨勢，及六都政府對於當地創業政策規劃與觀點的專訪，以多元角度展現台灣地方區域創業生態圈的發展特色。

台灣整體

創業機會認知	26.7%
創業能力認知	28.2%
早期創業活動	9.5%
現有企業	13.9%
創業意圖	24.1%

GEM 定義說明

創業機會認知：受訪者認為未來六個月內在所居住的縣市有創業機會的人口比例。

創業能力認知：受訪者認為自己具備創業所需技能、知識與經驗的人口比例。

早期創業活動：正在參與創業活動，或公司設立處於三年半內之人口比例。

現有企業：創業公司設立超過三年半之人口比例。

新北市

創業機會認知	27.5%
創業能力認知	30.6%
早期創業活動	14.9%
現有企業	11%
創業意圖	31.2%

桃園市

創業機會認知	24%
創業能力認知	27.4%
早期創業活動	7.7%
現有企業	15.9%
創業意圖	28.4%

台南市

創業機會認知	24.2%
創業能力認知	25.3%
早期創業活動	6.7%
現有企業	14.6%
創業意圖	21.9%

台北市

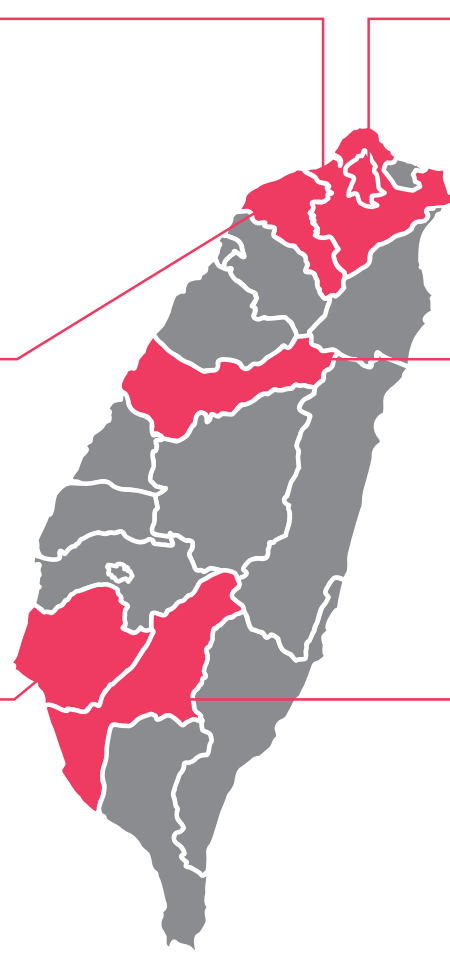
創業機會認知	29.6%
創業能力認知	29.2%
早期創業活動	13.2%
現有企業	12.8%
創業意圖	28.4%

台中市

創業機會認知	27%
創業能力認知	30.8%
早期創業活動	9.9%
現有企業	21.3%
創業意圖	25.9%

高雄市

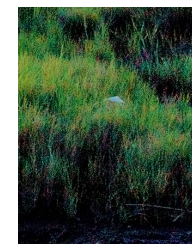
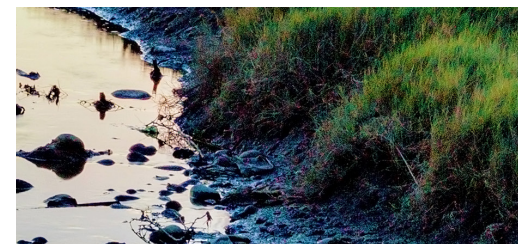
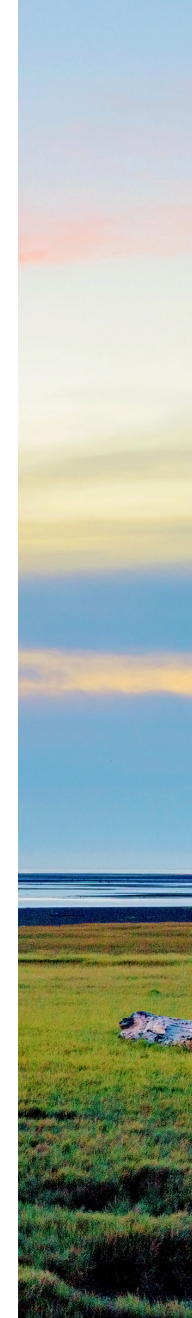
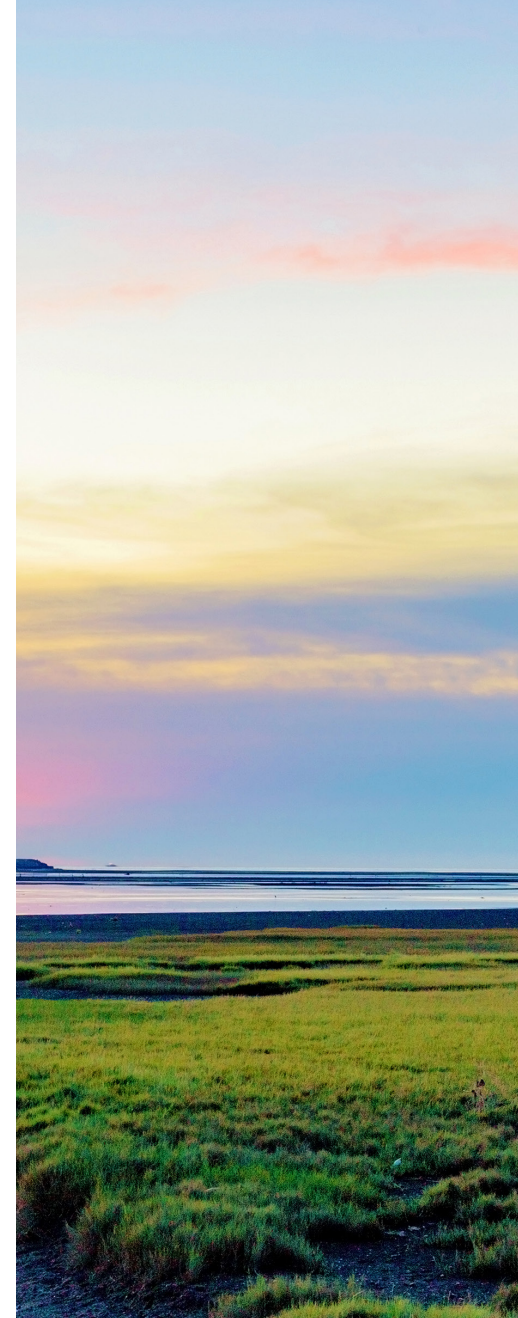
創業機會認知	23.5%
創業能力認知	25.4%
早期創業活動	6.8%
現有企業	10.6%
創業意圖	24.2%



資料來源：2018/2019 全球創業觀察報告之成人人口調查資料。台經院研究三所整理。

從全球創業觀察 (GEM) 之成人人口調查在六都創業活動的指標，大致可以歸納出以下幾個重點：

- **台北市、新北市是新創最活躍的二大城市：**在創業機會認知、創業能力認知、早期創業活動以及創業意圖指標優於台灣整體表現。當地居民對於自身的創業能力上相對較有自信，同時打算在未來三年內創業之潛在創業家比例高，存在早期創業活動比例 (台北市 13.2%、新北市 14.9%) 高於現有企業比例 (台北市 12.8%、新北市 11%) 等特性。
- **台中市企業型態相對成熟：**台中在五項表現皆優於台灣整體，其創業型態與新北市、台北市有所不同，台中市的現有企業比例 (21.3%) 高於早期創業活動比例 (9.9%)，尤其是現有企業比例亦是六都最高，反映出台中市創業環境的形成，有助於中小企業的生存與發展，這與台中市的精密機械產業群聚發展優勢有關，產出許多的隱形冠軍企業。
- **桃園市、台南市、高雄市創業相對穩健：**三個城市之早期創業活動比例相對較低，而桃園市、台南市之現有企業比例高於台灣整體數據，顯示其創業環境有一定程度能支持新創發展。儘管早期創業活動比例較低，桃園市、高雄市具有相當的創業意圖比例，潛在創業比例不低，顯示二城市具有新創發展潛力。

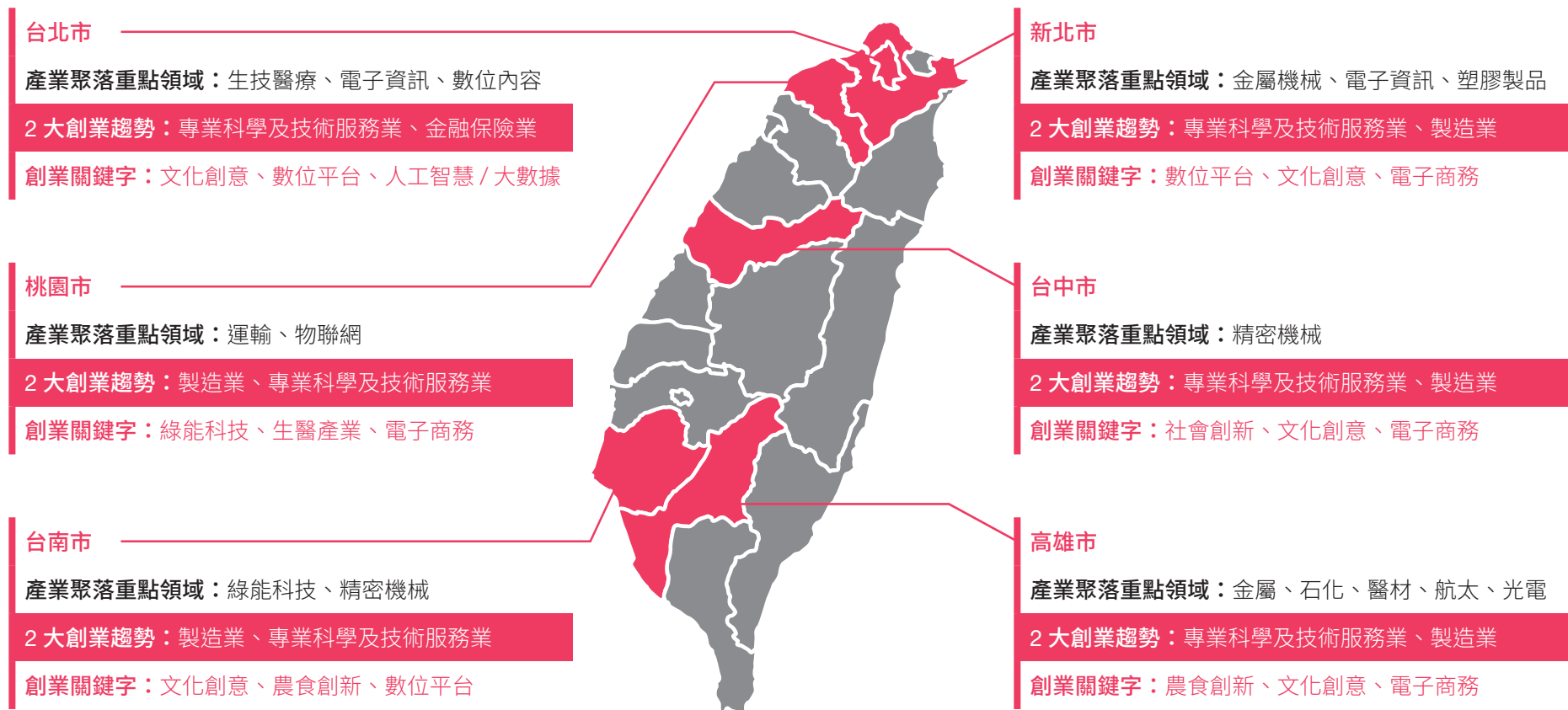


A photograph of two women in a modern office environment. They are seated at a wooden table, looking at a tablet held by the woman on the right. The woman on the left has short dark hair and is wearing a dark top. The woman on the right has long brown hair and is wearing a blue top. They are both smiling and appear to be engaged in a collaborative work activity. The background shows large windows and indoor plants, creating a bright and professional atmosphere.

產業與創業 資源地圖

六大直轄市的產業聚落與創業趨勢

依據 2019 年台灣經濟研究院研究三所統計資料顯示，台灣六大直轄市因地理位置與經濟政策的趨向已經發展出各自的重點產業，並形成產業聚落。各地創業聚落發展成熟度並不相同，新創政策方向若能與產業聚落發展趨向一致，將有助區域性的產業轉型與未來發展。





開放・合作・鏈結國際 推動臺北市邁向東亞最佳創業城市

政策資源

- 台北市創新創業戰研中心
- 創業台北 Startup @ Taipei
- 臺北市青年創業融資貸款
- 臺北市產業發展獎勵補助計畫
- 臺北市中小企業知識學苑
- 臺北產經資訊網
- 臺北市社會企業推廣服務計畫
- 臺北市補助新創團隊海外參與創業計畫
- ITO 台北投資入口網
- 臺北市跨境電商服務中心

創新創業服務

34 個加速器

23 個育成中心

32 個共同工作空間

22 個協會 / 社群

11 個創業基地

行政院新創基地、臺北創新實驗室、台北新創中心、新富町文化市場、同安市場新創基地、Audi 創速中心、digiBlock Taipei 台北數位產業園區、Fablab Taipei 台北自造實驗室、fashionBlock Taipei 台北時尚新創中心、永樂 T FASHION 時尚基地、TESLA 新創能基地

>> 詳情請參閱：https://sme.moeasmea.gov.tw/startup/modules/rmap/creative_space_list.php

資料來源：台經院研究三所整理

產業聚落

大彎南段工業區

- 倉儲物流與生產性工業園區
- 量販業者、大型家具連鎖業、運輸倉業者、電子科技業者聚集

北投科技園區

- 生醫育成聯盟
- 引進生物科技、醫療、資通訊等新興科技產業

內湖科技園區

- 都會型知識產業園區
- 企業營運總部、研發中心與高附加價值科技產業 (製造業、資訊、通訊、生技等)

內湖五期重劃區

- 多功能之工商混合區
- 規劃供內湖科技園區、南港經貿園區產業垂直分工需求

南港軟體工業園區

- 建立發展亞太軟體中心
- 生技產業、IC 設計、數位內容等 3 大知識產業

產業概況

重點產業：生技醫療、電子資訊、數位內容

公司家數：約 180,000 家 (占全台 25%)

工廠家數：約 996 家 (占全台 1%)

研究發展支出：約 122 億

研發支出適用投資抵減稅額：約 16 億

59,000+

近 5 年新設立公司



臺北市政府產業發展局

林崇傑 局長

官網 | www.doed.gov.taipei/
www.startup.taipei/

重點政策 | Startup @ Taipei 創業台北

施政願景 | 打造亞洲最適發展的創新
匯流城市

從政策、經濟、人才、產業資源或國際化程度而言，臺北市皆擁有豐沛的資源。但要讓資源產生效益、協助新創企業的發展，有賴於精細的資源規劃與政策導引。主責臺北市創新創業政策規劃的臺北市產發局面對全球化的創業浪潮，訂下了一個明確目標，就是將臺北打造為「東亞最適合創新創業的城市」。

為有效協助新創企業發展，臺北市自 2013 年將創業資源重新盤整，希望以更穩健的方式帶動新創企業成長發展，同時對外強化國際鏈結。

在臺北市產發局林崇傑局長的理想中，政府推動創新創業，除了提供資源，更重要的是協助企業對接資金、資源與國際化發展機會的平台：「有些合作或者國際交流的機會，政府可以領頭先做或者提供資源，開路之後讓民間組織接棒、持續交流與合作，創造正向循環。」

對接資金 涵蓋創業不同階段需求

臺北市 2015 年成立「StartUP@Taipei」創業服務辦公室整合中央與地方的創業資源，除了提供業師諮詢、媒合等服務，根據臺北市產業發展局的統計，至 2020 年 3 月底，臺北市創業輔導諮詢案件與顧問個案輔導共 27,785 件，創業相關補助或創業貸款金額均超過 15 億元，這些獎補助、融資貸款專案將中小企業、新創、社創

等不同類型企業的需求納入規劃，加上協助新創企業上市櫃的審查輔導與送件，幾乎涵蓋了企業發展從創業到上市櫃每個階段的需求。

“有些資源或能力，不一定是政府的專業，因此提供場域之外，保持開放、給予合作夥伴發揮創意的空間與信任，往往就能創造出超出預期的成果。

對接空間資源 以合作創造最大可能性

臺北市盤整並活化利用空間作為創新產業基地共計 22 處，提供國內外新創企業進駐，目前已經有 10 處正式營運。林局長認為，臺北市本身就是一個國際化、具開放精神與包容性的城市，過去政府提供硬體空間，大多都是政府單位訂下主題、規劃完成後讓新創團隊進駐，

但臺北產發局轉化這個營運思維，由政府提供硬體空間，邀請適合的夥伴單位參與規劃，帶入更多可能性，進而讓每個空間產生獨特、具有吸引力的特質。

綜觀臺北市的創業基地，主題產業包括金融科技、區塊鏈、AR/VR、設計、生技等，這些基地不僅是空間，更發揮平台的角色，像是永樂市場的 T-Fashion 時尚基地促成同類型、跨領域的創作者在此激盪創意與合作；而以 AR/VR 作為主題的 digiBlock Taipei 台北數位產業園區，則是邀請 TAVAR 台灣虛擬及擴增實境產業協會等單位參與。

國際化視野 積極與重要創業城市交流

新創企業該如何走向全球化是生態圈中的熱門議題，北市產發局將國際間幾個發展條件與臺北相近的重要的創業城市如：荷蘭的阿姆斯特丹、法國巴黎、日本福岡等列為標竿與主要交流對象，並參考重要的國際性新創調研，力求讓推動政策的績效指標與國際接軌。林局長指出，與這些重要的創業都市持續交流、引進海外新創團隊進駐臺北，有助於形塑臺北未來創業風貌更具國際化視野。

如果把焦點從國際拉回臺北，林局長也提出了他的觀察：「相較於亞太地區主要城市的創業風氣，有些城市的創業動能是來自政策強力推動，也有些本身是國際化企業匯聚的就業城市，適合就業但不一定適合創業，而臺北市的優勢在於年輕人對創業的熱情，是來自民間自發性的，從過去幾次縣市長與總統選舉可以看得出來，臺灣年輕人對政治、經濟、社會問題已經產生新的觀點與態度，也不再仰賴舊有的體制或方法，而是更為迫切地想要找到新的機會，這種創業精神和企圖心非常可貴，加上臺北市的科技理工人才豐沛、多年累積的製造業堅實基礎，未來成為東亞最適合創新創業的城市，絕對是值得期待！」

臺北的創新創業未來性

生技與資通訊產業將是未來的重點產業

臺北市產發局以內湖科技園區、南港軟體園區為核心，擘劃推動「內科 2.0」與「南港生技產業聚落」二大主軸計畫，除了促進產業轉型升級、加值既有產業群聚，並將延伸至北投士林科技園區以及未來的生態社子島，打造以研發營運為導向的科技產業廊帶。

持續優化投資與創業環境

在投資獎勵補貼以及各項創新創業補助、融資貸款、人才與產業對接、創新育成聚落、協助新創發展國際鏈結等方面，臺北市都將持續優化相關方案，並優化創業者國際資源網絡。



創新經濟發展與政策 在新北市實現新創落地生根

政策資源

- 新北市政府幸福創業微利貸款
- 新北市政府創新創業及中小企業信用保證融資貸款
- 新北市政府辦理原住民創業及所營事業信用保證融資貸款
- 創投在新北
- 外國青年新北創業服務計畫
- 新北市青年創業群眾募資輔導計畫
- 投資林口新市鎮特定地區稅捐減免獎勵方案
- 健全新北市企業財務體質計畫
- 新北市政府經濟發展局鼓勵廠商國外參展補助計畫

創新創業服務

15 個加速器

16 個育成中心

4 個共同工作空間

5 個協會 / 社群

7 個創業基地

林口新創園、新北創力坊、新北社企・電商基地、
新北電競基地、物聯網創客基地、新北市 - 亞馬遜
AWS 聯合創新中心

>> 詳情請參閱：https://sme.moeasmea.gov.tw/startup/modules/rmap/creative_space_list.php

資料來源：台經院研究三所整理

產業聚落

林口工二工業區

- 金屬製品業、橡膠製品、金屬基本工業
- 年產值約 218 億

樹林工業區

- 塑膠製品、金屬製品、紡織業
- 年產值約 114 億

土城工業區

- 金屬製品業、機械設備業、電子零組件製造業
- 年產值約 1,020 億

新北市產業園區

- 金屬製品製造業、食品及飲料製品業、電腦、電子及光學製品製造業、綠能產業
- 年產值約 3,800 億

瑞芳工業區

- 機械設備業、食品業、非金屬礦物製品業
- 年產值約 78 億

產業概況

重點產業：金屬機械、電子資訊、塑膠製品、食品業

企業家數：約 135,000 家（占全台 19%）

工廠家數：約 18,344 家（占全台 21%）

研究發展支出：約 182 億

研發支出適用投資抵減稅額：約 22 億

37,000+
近 5 年新設立公司



新北市政府經濟發展局

何怡明 局長

官網 | www.economic.ntpc.gov.tw/

重點政策 | 新北市投資服務快捷窗口
新北市工業區擴大立體化
新北市創新創業計畫

施政願景 | 秉持打造「扶植青創·深耕新北」之願景，培育青創與新創事業於新北萌芽

在推動創新創業的發展上，過去新北市所提供篩選團隊、辦理課程、業師輔導、交流媒合、資金補貼等一般性協助；面對社會變化和經濟轉型所需，現在新北市更希望能透過優質生活環境、創新多元的政策及工具，吸引更多具潛力新創團隊的進駐。

“ 新北市擁有成為獨立經濟體的條件，不僅百工百業俱足，而且所有供需都可在新北市內產生，成為創新創業最有利的發展利基。

新北市因為在經濟面和產業面的完備，新北市經濟發展局局長何怡明認為，這使得新北市在創新創業的面向上呈現更多元，除了最常見的資通訊或科技業，以及原本就在新北市為大宗的製造業外，還有農漁業、觀光旅遊、物流等；在人脈及供需等串聯之下，對新創團隊而言就更能有效地「接地氣」，在新北市茁壯成長。

引領經濟創新 為新創開啟發展機會

受到年初以來的疫情影響，經濟和產業的變化也牽動著創新創業在新北市的發展。何局長就以「危機就是轉機、轉機就是商機」來形容，在疫情之後除了是建立新經濟或消費模式的時機，同時也會伴隨各種新創的機會；甚至是在疫情期間，就可發現許多新北市的企業即使受到衝擊，卻仍積極思考加速轉型與加碼投資，或是採取購併擴張營運規模和領域，以使企業在未來更有能力因應下一次危機。而在企業追求轉型的過程中，創新的需求與機會也就應運而生。

比如「零接觸經濟」或「低接觸經濟」，就是新北市經發局積極推展的一大政策方向，像是電子商務、遠距醫療、智慧監控等，其實背後所需要的虛實整合，不只能連結新北市在地產業豐富多元的優勢，並能讓各種新創團隊獲得發揮空間，可利用在地產業資源和資通訊技術等，來打造創新加值的產品或服務。或者是當既有企業出現解決問題或探討課題的需求時，也可以釋出機會讓新創團隊參與，甚至促成合作、創造產業規模與效益。

「如何把新北市所有的資源和能量串接在一起，就變得相當重要。」何局長表示，以地方政府的角色，就是要能在新創平台上協助建立「信任」，原因在於創新或轉型當中，企業不見得能清楚界定問題或找到合適的新創團隊，因此新北市經發局通常就新創團隊的特質或潛力，引介給具有相關需求的企業，並從中找出新創團隊能夠參與的部分，藉此來促進新創團隊與企業之間的信任與媒合。

運用多元機制 擴大新創輔導資源

而從新創團隊真正需要的資源著眼，除了與企業對接、提高成功發展的可能性，新北市經發局更積極運用政策力量，為創新創業帶進更多幫助，例如透過工業區立體化的方案，就是以容積獎勵的方式，在鼓勵民間業者於新北市投資大型開發案的同時，也能選擇捐贈部分空間為新創育成基地，甚至可自辦營運，使新創團隊能有更多使用場域；另外在新北市自籌興建的寶高智慧產業園區，也已規劃設置育成中心。「只要有任何產生新創空間的機會，我們就會盡力落實。」何局長說。

另外針對新創團隊經常面臨的籌資問題，新北市經發局也首次與群眾集資顧問公司合作，推出「新北市青年創業群眾募資輔導計畫」，並以徵選集資標的涵蓋科技與設計加值、社會與地方創生、文化與內容發展等類型，呼應新北市的多元產業，同時還加入募資的輔導和諮詢，預計協助22個新創團隊募資。此外亦首推「創意設計大賞」，以「社會設計」為主題，與城市發展結合，期望能由新創團隊注入更多創新想法與能量，加速創新創業在新北市的發展。

新創在新北市的未來願景

充足的資源與支持

新北市雖以製造業為主，但產業樣態卻非常多元，更有許多新創事業所需要的ICT能量與相關人才；因此新創團隊可以快速地與各項資源連結、實現虛實整合，並且嘗試於在地的產業與生活、甚至是政府的行政管理等面向落實驗證，打造新創優勢。

優質生活環境，實現新創在地化

在臺灣有許多新創團隊是像遊牧民族般，逐各地方政府或機構提供的資源或條件而居，甚至因此經常遷徙。但新北市一直致力於融合在地的生活與工作，不僅具有充足的環境生活機能，還有完備的經濟體系與創業資源，是個適合新創團隊落地生根與茁壯成長的地方，成為新北市的在地企業。



以創新帶動新創 促進創業生態系在桃園市生根

政策資源

- 桃園市青年創業及中小企業信用保證融貸款
- 桃園市青年創業貸款利息補貼
- 桃園市身心障礙者創業貸款利息補貼
- 台灣物流聯盟
- 產業投資標的媒合平台
- 營運友善創業環境計畫
- 青年創新創業國際育成計畫
- 桃園市政府社會企業創新創業租金及設備補助要點
- 桃園市政府青年事務局青創基地使用管理要點（含海外新創展覽策展補助）

創新創業服務

9 個育成中心

4 個共同工作空間

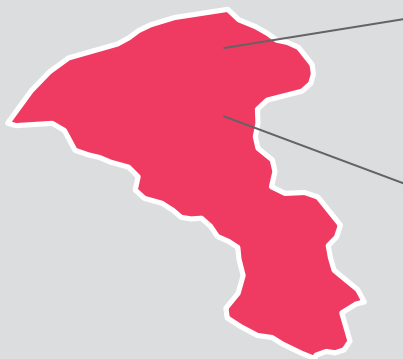
6 個創業基地（桃園新創廊帶）

安東青創基地、新明青創基地、幼獅國際青年創業村、桃園青創指揮部、虎頭山創新園區、中原創業村

>> 詳情請參閱：https://sme.moeasmea.gov.tw/startup/modules/rmap/creative_space_list.php

資料來源：台經院研究三所整理

產業聚落



桃園航空城

- 桃園國際機場運輸服務與國際連結性，吸引相關產業在其周邊群聚發展，形成以機場為中心的多元機能都會區

虎頭山創新園區

- 資安物聯網與智慧駕駛研發基地，北臺灣唯一自動駕駛車輛實驗場域
- 桃園新創及在地產業研發實證、創新合作、研習教育之聚落

經濟部工業區：

桃園幼獅工業區、龜山工業區、平鎮工業區、大園工業區、觀音工業區、中壢工業區、林口工三工業區

桃園市政府開發工業園區：

桃園市環保科技園區、大潭濱海特定工業區、桃園科技工業園區、桃園科技工業園區二期、沙崙產業園區

民間開發工業園區：

長榮集團大園產業園區、東和鋼鐵工業區、龍潭工業園區、桃園新屋大洋工業區、太平洋電線電纜公司楊梅工廠、美超微科技園區、華新麗華工業園區、山隆大園物流產業園區等

產業概況

重點產業：運輸、物聯網

企業家數：約 62,000 家（占全台 9%）

工廠家數：約 10,967 家（占全台 12%）

研究發展支出：約 165 億

研發支出適用投資抵減稅額：約 23 億

19,000+
近 5 年新設立公司



桃園市政府經濟發展局

郭裕信 局長

官網 | edb.tycg.gov.tw/

重點政策 | 桃園市投資服務中心
桃園市創新創業服務辦公室
桃園市亞洲·矽谷計畫專案辦公室

施政願景 | 積極協助產業創新、轉型發展，活絡商圈及市場發展，打造桃園成「宜居」、「宜業」城市

從全新擘劃的經濟建設，到產業環境、創業資源等，不僅只在桃園市衍生出更多新創機會，並透過市府經濟發展局和青年事務局持續的政策支持，為在桃園市落地生根的新創企業創造更多可能性。

製造產業匯聚的桃園市，在創新創業崛起的同時，不只成為最厚實的發展基底，再加上經濟面、環境面、政策面的多元開展與提升，使得桃園市躍為最適合孕育新創事業的地點之一。

「桃園的新創機會，正在不斷地增加。」桃園市經濟發展局局長郭裕信表示，對於要發展創新創業的團隊來說，在桃園除了持續發展重大的經濟建設並集結更多資源，例如桃園航空城計畫、亞洲·矽谷計畫等，連帶在人才、資金、技術等層面，也有學校、企業等方面的投注，帶來豐厚的創新能量，營運及生活成本也較低。而在各項政策推動上，桃園市也勇於創新與嘗試，導入新興的智慧技術或應用，對新創團隊的發展帶來機會。

建構新創場域 鏈結多元創業資源

在這充滿機會的發展環境中，當前桃園市最要深化推展的目標，就是加速形成創新創業的生態系，使各項新創資源能夠有效地相互溝通與串聯。因此「創造場域」就成為政策發展的一大重點，也就是引進需要支持的新創團隊，並輔以其需要的資源、使其成長，進而邁向國際。

桃園市經發局成立的虎頭山創新園區，在2019年啟用的第一期建設中，除了以車聯網和資安科技為核心，並提供驗證測試的設施與平台，包括自駕車的試驗場地，能利於發展智慧駕駛、資安物聯網等產業和技術；同時在此更設有青創空間供新創團隊進駐，以及由桃園市創新創業服務辦公室提供的各項新創輔導與措施。

尤其在新創事業多屬於資通訊及科技相關領域下，郭局長指出，桃園市原本就有相當完整的供應鏈及軟硬體廠商，因此不論是要開發硬體或服務，新創團隊都可以找得到對應資源；而市府提供的新創基地與場域，更有利於各個新創團隊及業者在此交流互動。像是目前正規劃開發、位於青埔的亞洲·矽谷創新研發中心，以及位於楊梅的馬達·矽谷園區，未來也都是要以新創場域串聯資源的方式，促成新創生態系的運作。

加強對外整合 發展新創生態系

同樣在創業聚落的建構上，桃園市青年事務局亦負責有青創指揮部（物聯網）、安東青創基地（AR/VR）、新明青創基地（人工智慧、機器人）等三座新創基地的營運，並輔以業師輔導、交流媒合等資源，提供新創團隊啟動創業的落腳地。但就如同桃園市青年事務局局長顏蔚慈所說，新創團隊除了創業的資源與工具，更需要的是「向外走的能力」；像是桃園市青年局就運用中央的「國家隊」管道，促使桃園市的新創團隊共同參與國際展會，協助提升曝光度與商機。

“ 我們希望在創業輔導上，能夠深化新創基地的整合能量，拓展更多創新領域的發展，提供新創團隊更多實質上的幫助。

顏局長認為，若單純只有場域或空間，並不足以營造創新創業的生態圈，因此近年來桃園市青年局更強調對外的鏈結與整合；比如有更多和在地大專校院的合作，包括舉辦創業競賽、或是辦理創新技術的學習課程，還有社會企業的培訓輔導等；同時這也就造就更多與在地企業和廠商結合的機會，以更多面向及資源來幫助新創團隊對外建立關係與發展。

此外，在新創生態系的推動建構下，要能促進新創事業的發展，還需要郭裕信及顏蔚慈兩位局長所不約而同提到的「提升年輕世代的創業家精神」，培養勇於創新挑戰的能力。而這除了要靠教育的機制，更要在新創輔導上供應充足的資源，讓青年們能對社會帶來貢獻；「我們會有政府的支持在這裡，只要願意嘗試，就可以來找你需要的資源。」顏局長說。



桃園市政府青年事務局

顏蔚慈 局長

官網 | youth.tycg.gov.tw/

重點政策 | 青年創新創業
提升就業競爭力
多元文化及國際視野
青年公共參與

施政願景 | 青年築夢城市－培育青年・多元
體驗・開創未來



以產業發展領頭 推助臺中市新創產業前進

政策資源

- 臺中市政府青年創業及中小企業貸款
- 臺中市青創夢想家及地方產業創新研發推動計畫
- 臺中市政府補助及獎勵企業投資辦法
- 臺中市推動智慧機械及航太產業升級計畫
- 臺中市政府經濟發展局獎勵會展及產業發展活動補助計畫
- 創新產業出口拓銷計畫
- 2020 新創鏈結地方產業行銷計畫
- 臺中市跨境體驗科技加值創新計畫

創新創業服務

4 個加速器

15 個育成中心

5 個共同工作空間

8 個協會 / 社群

6 個創業基地

新創基地中部辦公室、臺中社會創新實驗基地、
中科智慧機器人自造基地、摘星青年築夢臺中創
業基地、TCN 創客基地、臺中跨境體驗示範基地

>> 詳情請參閱：https://sme.moeasmea.gov.tw/startup/modules/rmap/creative_space_list.php

資料來源：台經院研究三所整理

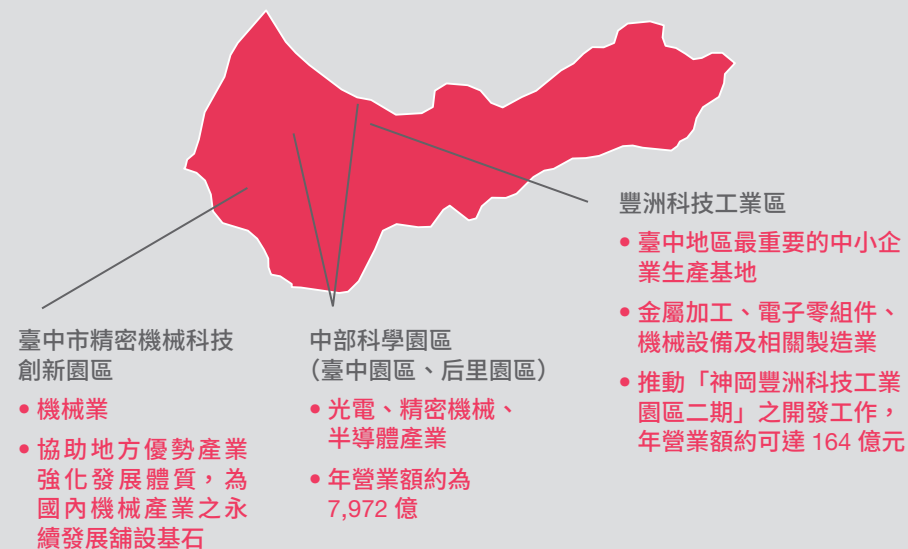
產業聚落

經濟部工業區：

臺中工業區、大甲幼獅工業區、臺中港
關連工業區、大里工業區、新營工業區

臺中市政府未來規劃開發經濟部工業區：

太平產業園區、潭子聚興產業園區及大
里夏田產業園區



產業概況

重點產業：精密機械

企業家數：約 103,000 家 (占全台 15%)

工廠家數：約 18,696 家 (占全台 21%)

研究發展支出：約 60 億

研發支出適用投資抵減稅額：約 5 億

35,000+
近 5 年新設立公司



臺中市政府經濟發展局

張峯源 局長

官網 | economic.taichung.gov.tw/

重點政策 | 青年一站式創業服務站

施政願景 | 前店、後廠、自由港，打造「臺中富市 3」經濟策略

臺中市歷經多年發展，已建立起獨具的產業環境及特色，也成為當前推動創新創業的趨勢下，促進新創事業有效提升與成長的重要憑藉，並以連結在地產業為導向，共同創造經濟產業的創新邁進。

「臺中市是個發展相當快速的城市，人口數達 280 萬人，僅次於新北市；從產業面來看，臺中市充滿了許多創新發展的機會，不只是推動經濟成長的動力，更可吸引並孵育新創業者，讓年輕人能在此實現夢想。」臺中市政府經濟發展局局長張峯源指出，促進青年創業是臺中市積極推動的一大政策。雖然目前在協助創新創業的措施上，依業務性質分屬臺中市政府各機關，主要有經濟發展局（青年事務股）和勞工局（青年事務股），社會局（如社會企業）及文化局（如文化創意）等亦負責部分工作；但也透過臺中市政府加以整合，提供更完整的創業資源，以促進新創能夠在地發展。

串聯新創資源 與產業連結是關鍵

像是今（2020）年 3 月，臺中市政府勞工局就在社會局所設置的臺中社會創新實驗基地中，成立「青年一站式創業服務站」，以提供創業評估需求、安排專業顧問業師諮詢、規劃進修創業相關知能、轉介各式創業輔導資源等服務，搭配青創市集、青創夏令營等活動，並結合臺中市大

專院校及其他育成單位資源，以及審計新村、光復新村、摘星山莊等三處青創基地，協助提升青年的創新創業能力。

而以成立三至五年的新創業者為主要輔導對象的臺中市經發局，則是更著重與在地產業的連結，讓新創團隊和在地企業之間能建立互補性和互利性，並包括企業內部的創新和創業，協助新創團隊找到資金、人才、空間等資源。

張局長提到臺中市有許多發展得相當不錯的產業，如精密機械、手工具、航太等，也具有紮實的產業基礎；但產業在發展過程中，仍需要新的活力與助力，這時就成為新創業者的發展與成長機會。

2017 年臺中市經發局就推出「臺中市青創夢想家及地方產業創新研發推動計畫」，除了設立青創夢想家專案辦公室為服務窗口，其中更整合了多項輔導與計畫資源，比如以鼓勵產品創新研發為主的「地方型 SBIR」（小型企業創新研發）計畫，或是提供短期育成加速服務的「創業孵化計畫」，以及協助新創團隊取得資金的「青年創業及中小企業貸款」等；同時還建置有 INCU Inside 育成資源媒合平台，以及輔導申請登錄創櫃板或介接中央資源等服務，使新創團隊能在不同創業階段中，獲得適當的協助與資源。

活絡產業發展 帶動新創成長商機

臺中市經發局不斷從在地的產業發展或經濟轉型中，尋找更多新創的機會，並輔以創業資源來協助業者。比如在2018年於東協廣場設立的「臺中跨境體驗示範基地」，即是著眼於電子商務等跨境商業活動的興起，並提供育成空間讓有興趣的新創業者進駐，再加上顧問輔導、跨境商務諮詢，以及技術、資金、市場等媒合服務，以使新創業者能爭取跨境經濟商機。

張局長更表示，創新創業的領域可以很多元，也都可能成為新創業者發揮創意的機會。以每年皆吸引眾多人潮參加的大甲媽祖遶境進香活動，過程中就會產生許多食衣住行相關的需求，甚至形成產業鏈與商機；可惜今年因新冠肺炎疫情影響而無法結合辦理新創活動，目前仍朝向鏈結臺中市重要文化活動與新創團隊、在地業者、文創品牌等行銷方式，並舉辦「新創創意產業展售嘉年華」，能夠藉此展現業者的創新能量，也再次凸顯與在地產業結合的重要性。



如果新創業者的創業方向和想法，能與既有產業的特性或需求結合，共同找到相同目標前進，將創新的產品或服務推向商業化，未來新創成功的可能與機會就更大。

展望未來臺中市新創發展

整合青創資源

臺中市政府在青年創業的扶助上，積極提供許多資源與協助，為了更有效協助青年創業，臺中市政府正規劃成立青年事務局為專責單位，以發揮更大的力道與綜效，為新創業者在臺中市的发展提供更優質的輔導與服務。

產官學研結盟推展新創

新創事業的發展與推動，需要結合各方面的資源來達成，臺中市政府集結中部地區 28 所大專校院，以及產業公協會、研究單位等成立的「中臺灣產業 4.0 產官學研合作策略聯盟」，就是希望更全面地串聯資源，並且除了促進產業創新、產學合作外，更要以產業發展來帶動創新創業，為臺中市的新創發展持續注入活水。



推動新創基地國際化 使臺南市邁向創新育成的 HUB

政策資源

- 配合中央政策全力推動「沙崙智慧綠能科學城」、「大臺南會展中心」、「中研院南部院區」等規劃建置
- 臺南市中小企業服務團
- 臺南市青年創業及中小企業信用保證專案貸款

創新創業服務

1 個加速器

11 個育成中心

9 個共同工作空間

3 個協會 / 社群

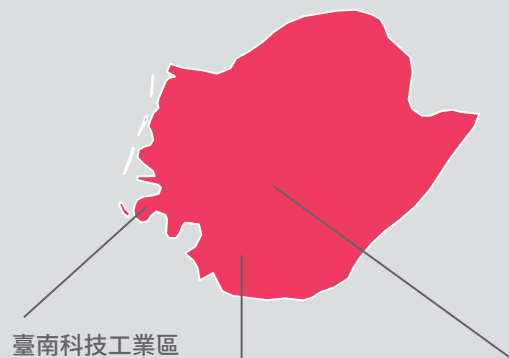
6 個創業基地

贏地創新育成基地、經濟部南臺灣創新園區、南部科學園區臺南園區創業工坊、臺南文化創意產業園區、南方創客基地、南科 AI-Robot 自造基地

>> 詳情請參閱：https://sme.moeasmea.gov.tw/startup/modules/rmap/creative_space_list.php

資料來源：台經院研究所整理

產業聚落



經濟部工業區：

安平工業區、臺南科技工業區、永康工業區、官田工業區、新營工業區

臺南市政府開發工業園區：

柳營科技工業區、永康科技工業區、新吉工業區、樹谷工業區

臺南科技工業區

- 電子資訊、精密機械、航太、化學、醫療
- 結合生產、生活、生態三生並存的綠色工業區

沙崙智慧綠能科學城

- 太陽光電、風力發電、節能、綠建築、智慧電網等綠能科技產業
- 全國首座自駕車示範場域「臺灣智駕測試實驗室」

南部科學園區臺南園區（臺南園區）

- 光電、積體電路、精密機械、生技及綠能

產業概況

重點產業：綠能科技、精密機械

企業家數：約 39,000 家（占全台 5%）

工廠家數：約 9,013 家（占全台 10%）

研究發展支出：約 28 億

研發支出適用投資抵減稅額：約 3 億

12,000+

近 5 年新設立公司



臺南市政府經濟發展局

陳凱凌 局長

官網 | economic.tainan.gov.tw/

重點政策 | 臺南市創新創意推動計畫
贏地創新育成基地

施政願景 | 持續在現有的基礎上努力，並結合產、官、學、研等單位共創臺南經濟與產業發展的新動能，再創經濟新榮景

位處南臺灣傳產重鎮，臺南市對創新創業的推動不遺餘力，延續過去提供業師、課程、資金、媒合等多項輔導和服務，現在更要引進國際企業資源，以此來帶領新創團隊、促進在地產業發展，將臺南市打造成具國際化的新創基地。

「我們的目標放在提升新創團隊的體質，而非數量。」臺南市經濟發展局局長陳凱凌開宗明義地表示。相較於新創環境與資源較豐富的地區，經常使得新創團隊靠著育成中心或新創基地提供的「養分」過活，導致這些育成與新創基地逐漸轉為求得更多新創團隊進駐為目標，並以此向外爭取資源，但臺南市經發局正試圖轉變這個模式。

相對地，為能真正吸引具有潛力和素質的新創團隊，並透過臺南市提供的輔導與服務，提高未來創業成功的機會，當前臺南市經發局所推動的方式，是先爭取國際知名企業進駐新創基地，並輔以技術展示的場域空間等資源，再由國際企業提出想要創新的題目或解決的問題，讓新創團隊能夠參與合作並藉此成長，達到扶植新創團隊的目的。

新創基地再升級 國際化成為未來方向

目前臺南市規劃落實國際企業領軍、帶動新創團隊發展的首個新創基地，就是位於臺南市西北方的「贏地」創新育成基地。這裡除了是以「新創育成的 HUB」為定位，向外鏈結來自多方面的角色和資源，以及多年來建構形成的資金媒合、產品展示、教育訓練等平台，不僅在 48 個新創團隊中促成半數成立公司，更不乏被青睞投資和具體營運的實績；而現在則更要進一步注入國際企業的力量，成為新創團隊國際化的平台。

“ 我們希望透過提升進駐新創團隊的品質，使臺南市的新創基地成為『新創圈的台大』。

陳局長指出，在國際化的運作模式下，新創基地可運用國際企業的關係和能量，包括引進國際性的研討會等，與技術人員或國際團隊進行交流活動，使新創團隊能拓展國際視野；同時透過國際企業在臺南市投入的資源，不只能讓新創團隊接觸先進技術與設備，並可參與企業的創新計畫，進而強化新創團隊的實力，而且企業也能提供實習機會、選用優秀人才，以及培養協力合作夥伴等，使新創團隊能獲得更多支持。

陳局長強調，爭取更多國際資源的挹注，將能使新創團隊的發展更有方向，再加上臺南市提供的輔導機制，達成吸引新創團隊進駐臺南的目標，也是未來能夠打造臺南市的新創生態圈、提升新創品質的關鍵，並與其他地區做出差異化。

「『吸引』新創團隊和『找來』新創團隊是不一樣的，」陳局長認為，「我們希望透過提升進駐新創團隊的品質，使臺南市的新創基地成為『新創圈的台大』。」

結合在地能量 促成新創生態圈發展

目前臺南市在推動國際化的同時，以 HUB 為角色定位的新創基地，未來也期待能與民間和學校的育成中心、以及國內企業有更多鏈結，並與在地產業共同發展；由過去針對新創團隊的產品或服務，來協助對接企業可能的需求，拓展至更主動的「企業出題、新創解題」形式，使在地企業能與新創團隊有更多元合作或投資的機會。

比如以「贏地」所設定的產業，就是以智慧農業為主軸，並延伸智慧養殖、無人機、地方創生、循環經濟等領域。另為能平衡區域發展，於臺南市西南方文華市場規劃建置的另一座創新育成基地，更是要結合臺南地區設有金融及財務相關科系的大專校院和人才，以及設有全國首座自駕車測試場域的沙崙智慧綠能科學城在自駕車、資料處理等領域的發展，共同推動金融科技、智慧城市相關的應用發展，形塑未來智慧生活的動能。

因此在與國內外企業及學校的串聯之下，未來臺南市的創新育成，就會更聚焦在二個新規劃的新創基地；「我們就是要結合地方的特色與優勢，並設定發展主題，加上指標企業的參與、吸引新創團隊，讓大家能夠共同向前邁進，也讓新創的體系能持續發展。」陳局長說。

未來在臺南發展創新創業

國際化帶來更多機會

臺南市經發局運用位於新營的「贏地」與規劃於文華市場設置的二座創新育成基地，以既有的新創輔導機制結合國際化，透過國際知名企業引進資源，帶領新創團隊的升級，並能和國內外企業共同尋求創新機會，以發揮新創團隊的能量、促進產業發展。

協助新創團隊發展是政策主軸

過去臺南市經發局已利用計畫性的資源，藉由舉辦新創競賽、篩選新創團隊，以及提供業師輔導、企業授課、資金媒合等方式培育新創團隊，打下現今的規模與成果；並於未來在新創基地的轉型等政策，結合沙崙智慧綠能科學城、南部科學園區等產業聚落發展，以及在地指標企業參與下，將會為新創團隊帶來更多發展利基。



高雄市 工業重鎮攜手新創 打造南臺灣的新科技創業基地

政策資源

- 高雄市促進產業發展自治條例
- 中小企業商業貸款及策略性貸款
- 高雄市提升產業競爭力輔導計畫
- 高雄市招商企業融資專案
- 青年創業發展補助 青年創業發展基金 青年築夢高雄獎勵金
- 補助創業育成中心計畫
- 高雄市政府青年創業貸款
- 高雄市政府青年局促進青年創業國際交流補助
- 創業 O' STAR

創新創業服務

3 個加速器

15 個育成中心

7 個共同工作空間

3 個協會 / 社群

8 個創業基地

新創基地南部辦公室、DAKUO 高雄市數位內容創意中心、KO-IN 智高點、「集盒 • KUBIC」、KOSMOS HATCH 體感奇點館、駁二共創基地、R7 創藝所在、創客小棧

>> 詳情請參閱：https://sme.moeasmea.gov.tw/startup/modules/rmap/creative_space_list.php

資料來源：台經院研究所整理

產業聚落

高雄路竹園區

- 以光電、醫材、航太、積體電路產業聚落為主

高雄科學園區醫療器材產業聚落

- 具特色之醫療器材產業聚落
- 整合南部醫療院所、學校與研發機構之研發資源

岡山本洲產業園區 永安工業區

- 金屬產業重鎮，也是醫療器材業的重要後勤支援

仁武園區

- 高雄航太產業聚落
- 預計吸引 213 億元投資
- 創造 6 千個就業機會

楠梓加工出口區

- 全球半導體封測產業重鎮
- 區內有日月光半導體、楠梓電子、華泰電子、國巨科技等公司設廠

產業概況

重要產業：金屬、石化、醫材、航太、光電
 企業家數：約 80,000 家（占全台 11%）
 工廠家數：約 7,541 家（占全台 8%）
 研究發展支出：約 45 億
 研發支出適用投資抵減稅額：約 6 億

22,000+
近 5 年新設立公司



高雄市政府經濟發展局

官網 | edbkcg.kcg.gov.tw

重點政策 | 智慧高雄創新科技基地計畫
體感科技園區計畫
高雄市促進產業發展自治條例

施政願景 | 扶植創新創業團隊，吸引人才
薈萃及提升技術，落實多元試
煉及拓銷國際，打造高雄成為
數位之都

高雄市的創新創業政策透過經發局、青年局兩個局處的共同努力，積極協助新創在高雄落地發展，並透過整合資源，打造更具國際視野的青年創業沃土。

工業之都 利於新創企業找尋合作夥伴

高雄市是臺灣唯一具備海空雙港的城市，也是最重要的工業之都，長期耕耘鋼鐵、石化、金屬加工、造船等主力產業與製造業，奠定厚實的產業基礎。面對新創議題，高雄市經發局結合當地的產業脈絡與優勢定調新創政策，協助新創發展。

科技型新創發展至今，共同特色體現於需要將科技結合產業發展應用，因此高雄深厚的重工業與製造業等產業根基，提供製造技術、或者能促進傳統產業創新轉型的新創企業找尋合作夥伴或者驗證場域的良好機會。高雄地區製造業聚落眾多，發展環保科技或者空氣、水質監測系統的新創企業，也適合進駐高雄以尋求發展。

相對於過去關注重工業與製造業的發展，高雄市經發局統計近年高雄市新創團隊的主題較多是以數位內容、AR/VR 等數位軟體為主要的產品服務，加上 2018 年度的體感科技計畫帶動，市府也投入資源協助新創與石化、鋼鐵業進行合作（例如在石化廠內以 AR/VR 的設備進行安全標

準演習），以虛實整合為傳統業帶入創新的機會，同時提供新創企業驗證技術的舞台。

此外，經發局為了協助新創行銷與國際化，除了透過競賽吸引海外新創團隊進駐，協助串接國際化的交流與合作，也透過與矽谷加速器 Plug and Play (PNP) 合作，將臺灣團隊送去矽谷受訓，協助新創鏈結國際化市場與投資資金。

重視資源整合與溝通 友善政策助早期新創發展

高雄市經發局從整體產業的發展中為新創找尋合作或發展的機會，透過有效運用高雄在地的泛國營與大型企業中高階專業人才，解決中小企業技術顧問與經營管理需求，不僅有助活絡高雄企業深化技術能量，也帶動企業升級轉型。

高雄市青年局，則是聚焦培育新創企業成長的資源需求，從政策端打造更適合青年創業的環境。青年局認為，新創募資不易，政府資源應挹注早期種子輪的新創，從鼓勵創新、協助企業發展的角度，讓新創企業在起步階段就具備較佳的體質，未來持續發展時自然就能吸引投資人與創投的興趣。此外，政府資源要對創新創業產生實質的效益，首要在於整合、串聯各界的資源並有效對接使用者需求，其次，設計友善的申請機制，達到「讓有需要的企業用得到」的目標，方能讓資源效益最大化。

作為新成立的局處，高雄市青年局沒有包袱，可以透過創意來與年輕世代的創業者溝通。青年局從需求端出發規劃創新創業政策，透過傾聽、溝通來了解創業者的需求，並在網路直播平台製作節目與網友互動，以走入校園、新創場域等活潑生動的方式介紹青年局的創業輔導與貸款，種種措施與宣傳帶動政策溝通，展現年輕世代的靈活創意。

貼近產業與市場脈動 資源規劃接地氣

高雄市府也積極提供新創落地高雄發展的機會與資源，為吸引新創進駐高雄，高雄市經發局在2012年成立「DAKUO 高雄市數位內容創意中心」，以單一窗口「保姆式」全時段、全方位支援服務，協助具創新經營構想者創業投資，除針對數位內容產業中小型企業進行輔導，協助高雄市新創團隊在創業初期有辦公空間、政府資源、產業資訊、人才交流之互動與服務，同時也是廠商投資高雄的橋樑，讓有意願來高雄投資之國內外廠商可先行進駐籌備並執行投資計畫。此外，為扶植 AI、IoT、BlockChain 與金融科技這四大領域的新創團隊落地的空間與輔導資源，於

2019年6月成立「KO-IN 智高點」，提供一條龍的孵化服務，包括從進駐到之後的 IPO 與南向市場對接合作，加速新創公司成長起飛以及企業長期商機合作鏈結。經發局亦將國內法人產業技術服務能量引入高雄，成立「南臺灣產業跨領域創新中心」，進行跨產業、跨領域科技創新合作，並協助新創事業籌資與商機媒合。

從商業營運環境來說，高雄生活機能便利，區域內近20所大學的優秀研發人才庫，營運成本對創業初期的團隊比北部都會區更為友善，加上在地的產業已有多年的發展基礎，有助新創不論在地發展或前進東南亞市場。

青年局成立以來積極邀請新創圈知名業師至高雄舉辦講座活動分享經驗，更結合高雄各大專院校育成中心、市府新創基地、民間育成機構以及新創公協會等三十多個成員，透過聯盟整合平台、串聯輔導臺灣品牌電商跨足東亞市場的 AeSA 加速器，前進國際市場。未來青年局亦將持續投入資源，全力協助新創團隊在高雄找到夢想起飛的舞台。



高雄市政府青年局

官網 | youth.kcg.gov.tw/

重點政策 | 創業 O' STAR
高雄市青年創業發展基金

施政願景 | 營造友善創業環境，強化跨域互動交流，提供青年創業初期共創辦公空間，透過資源共享及合作，輔導進駐新創團隊營運



銘謝

感謝六都相關單位之協助

本特刊專案執行團隊特別感謝六都相關單位之協力與局處首長接受訪談分享觀點，在此致上我們最深的感謝。

臺北市政府產業發展局

新北市政府經濟發展局

桃園市政府經濟發展局

桃園市政府青年事務局

臺中市政府經濟發展局

臺南市政府經濟發展局

高雄市政府經濟發展局

高雄市政府青年局

六都縣市產業與創業資源地圖

- **盤點項目**

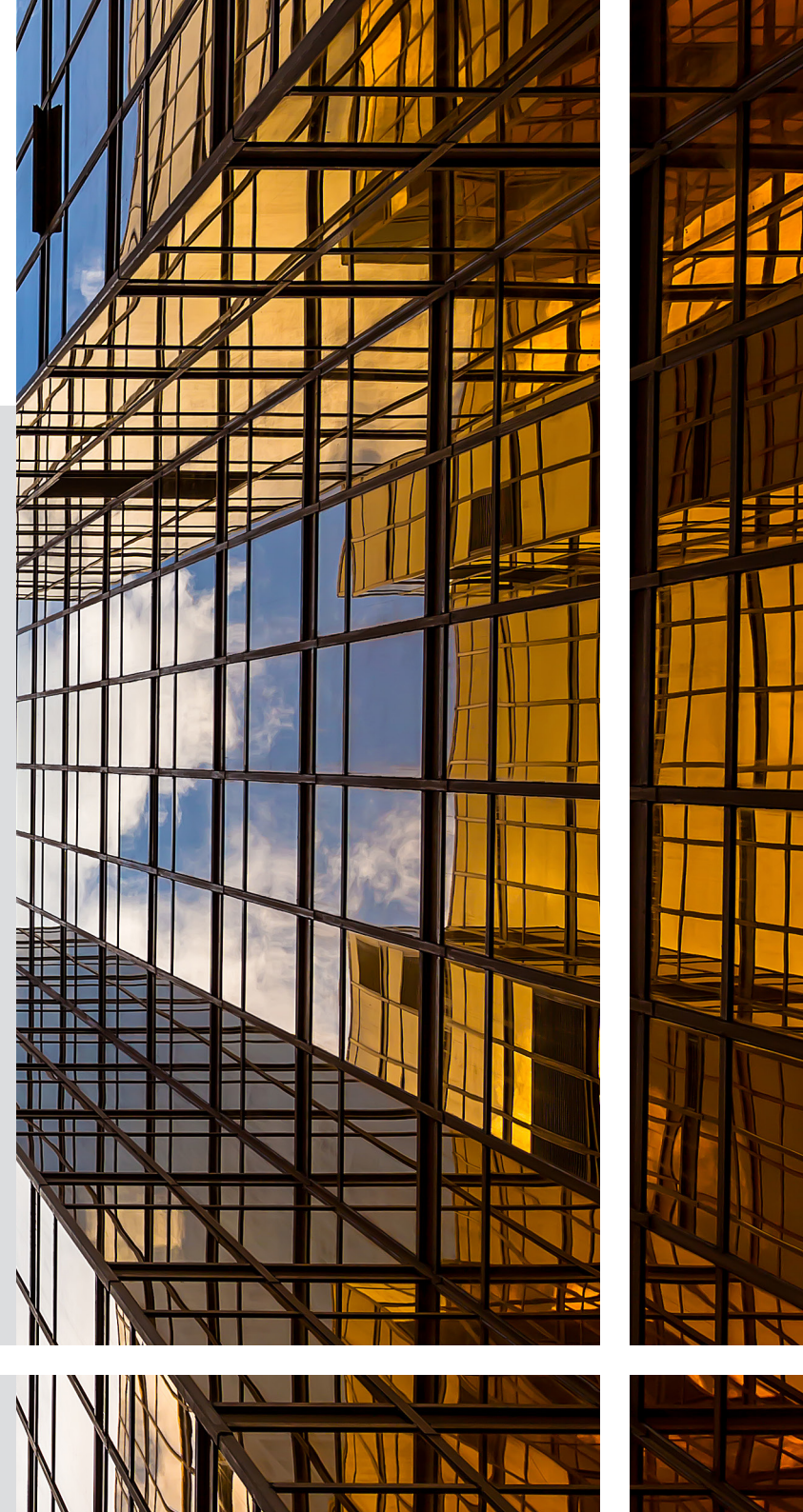
本特刊內容之相關資訊以官方發布統計數據為主，資料來源包括：經濟部商業司公司登記統計、經濟部統計處工廠校正及營運調查報告、財政統計年報、經濟部工業局台灣工業用地供給與服務資訊網、經濟部工業局台灣工業區土地管理系統、桃園投資通、新創圓夢網之創育機構專區以及六都市政府經濟發展局或青年局之官網發布之公開資訊，所有資訊經台經院與資誠彙整之後與六都相關單位確認。

- **盤點期間**

截至 2020 年 6 月底前最新統計數據。

- **六都相關單位訪談**

於 2020 年 5 月至 6 月陸續約訪並完成訪談撰稿。





執行團隊

專案主持人

財團法人台灣經濟研究院 林欣吾副院長

資誠聯合會計師事務所 創新創業服務 羅沁雯執行長

企劃執行

台灣經濟研究院 研究三所

湯茹茵 副研究員

林佳靜 副研究員

資誠聯合會計師事務所 市場暨業務發展部

羅婉鈴 經理

范雅嫻 專員