



2026 第十屆資誠永續影響力獎

Sustainability Impact Awards

參獎簡章暨報名表

聯合國 2015 年宣布「2030 永續發展議程 (Agenda 2030)」並制定 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，明確擘劃全球至 2030 年的永續方向，然而，如何使大眾理解永續行動，進而引發共鳴，是課題也是目標！

「資誠永續影響力獎」由資誠永續發展服務公司與坎城國際創意節 (Cannes Lions International Festival of Creativity) 台灣官方代表共同創辦，秉持「善用故事力，創造影響力」核心理念，以 2 分鐘永續專案影片，展現參獎單位如何以善創意啟發人心，透過述說影像影響力，與大眾溝通永續議題，並呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)，進而帶來改變，擴大永續議題關注度。

期盼透過資誠永續影響力獎，能夠邀請關注永續議題的企業、基金會、大專院校、政府單位、非營利組織、社會企業、地方創生團隊等組織，善用核心競爭力，營造共益共好永續影響力！

一、主協力單位

1. 主辦單位：財團法人資誠教育基金會、資誠永續發展服務公司
2. 協力單位：坎城國際創意節 (Cannes Lions International Festival of Creativity) 台灣官方代表、台灣創意週、聯合新聞網 倡議家

二、報名資格與徵選組別

1. 報名資格：凡於台灣營業/登記立案之企業/法人組織、政府機構、大專院校、非營利組織、社會企業、地方創生團隊等組織均可報名相對應的組別，提交參獎影片。
2. 報名件數限制：同一單位至多報名兩件專案作品，各專案之報名表請分別填寫。
3. 專案時效：無論是否為長年執行之永續專案，皆須呈現從 **2025 年 1 月迄今**專案執行現況。
4. 徵選組別：依據參獎單位性質，請於下列組別中擇一報名
 - 企業組：於台灣營業或登記立案之企業、組織，與企業所屬非營利組織。
 - 社會組：政府機構、大專院校、醫療機構、非營利組織 (非企業所屬)、社會企業與地方創生團隊等組織。

三、獎項類別、評選機制與評分說明

1. 參獎影片主題說明

獎項徵求以單一永續專案為主題之影像作品。參獎影片內容應聚焦於專案的實際行動，清楚說明其回應的永續議題、執行方式，以及推動過程中所投入的資源與所產生的成果。

影片須於 **2 分鐘內**，呈現專案的行動與帶來的改變，使觀眾能理解專案內容與影響力。

2. 獎項說明及評選機制

企業組及社會組將分開進行評選，兩組各分別設有：

- **金獎、銀獎、銅獎**：綜合表現最佳的專案作品。
- **特別獎**：可彰顯出特定議題之永續影響力的專案作品，以專案之核心目標、回應議題及實質影響作為評選重點，獎項包含：
 - **多元共融獎** 促進多元平等，回應族群、性別或特定議題之不平等處境。
 - **社會共榮獎** 以解決具體社會議題為出發點，回應社會需求並提升整體社會福祉。
 - **夥伴共創獎** 透過跨域夥伴深度合作，共創永續正向影響。
 - **生態保育獎** 以守護自然為核心，聚焦於促進生物多樣性或提升自然系統韌性。
 - **循環經濟獎** 推動資源循環與再利用，提升資源使用效率並創造循環價值。
 - **產業創新獎** 應用創新商業模式或技術，創造社會與經濟價值。

3. 評分標準

本獎項設置評審委員會，以影像所呈現之專案創新力、影響力、故事力三個面向進行評選。

專 案 行 動	創新力 (35%)	<p>參獎專案是否以創新做法改變現狀，解決問題，傳遞永續正面價值。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 創新力：專案的創新、創意點，如何實際解決永續問題。 ● 長期發展性：專案行動是否具有延續性、可複製性，並非單一活動。
	影響力 (35%)	<p>永續專案執行過程中，所產生的影響力、後續加乘效益。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 專案成果：可驗證的量化與質化成果，並可與目標連結。 ● 專案影響力：專案所產生的影響力、未來規劃、資源連結或合作網絡。
影 像 呈 現	故事力 (30%)	<p>藉由 2 分鐘的影像，清楚並完整呈現永續創意專案內容。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 簡明直接：可以清楚明瞭、簡潔、有力展現問題意識與專案重點。 ● 讓觀眾容易理解：將核心理念與行動方式清楚說明，避免過度包裝。

四、報名方式、資料規格與參獎費用說明

第一階段：書面報名及繳費

1. 書面報名表請依建議字數填寫，其中「基本資料及專案資訊」內容以 6 頁為限（不包含永續責任揭露表、聯絡資料及對帳資訊），超過部分不列入參考。
2. 以 Word 檔繳交，檔名請以「2026_參獎單位簡稱_參獎作品名稱」命名，寄送至：
tw_csrservice@pwc.com。
3. 如需書面報名表的 Word 檔，請向主辦單位索取。
4. 參獎費用與繳費方式

報名暨審查費用	每支參獎影片費用為 新台幣一萬元整（含稅）。 匯款或轉帳手續費請由參賽單位自行負擔。
繳款帳戶資訊	戶名：資誠永續發展服務股份有限公司 銀行名稱：合作金庫商業銀行 世貿分行 金資代碼：006 5056 帳號：5056-705-105590
繳費後續作業	請於匯款當日主動來信至 tw_csrservice@pwc.com， 並提供匯款日期及帳號末 5 碼，以利主辦單位進行對帳作業。
繳費憑證提供	「發票開立資訊」請直接填寫於書面報名表內。主辦單位核對繳費資訊無誤後，將統一開立 2026 年 9 月份發票。若有特殊需求或需指定開立日期，請提前來信洽詢。

第二階段：參獎影片上傳

1. 影片內容需包含：專案問題意識、目的與核心理念、解決方法與實際行動、投入（資源、時間、合作方式等）、質化 / 量化成效。
2. 影片基本規格：
 - 長度：以 2 分鐘為限。
 - SDGs icon 標示：請於影片中標示所呼應之 SDGs icon，以至多兩項為原則。
 - 解析度與格式：解析度至少為 HD 1024px (1280(W)×720(H) Pixel Progressive) 以上，格式為 MP4。
 - 字幕：請提供中文字幕（建議可加英文字幕），並確保影片旁白和視覺內容清晰易懂。
 - 檔名：請以「2026_參獎單位簡稱_參獎作品名稱」命名。

- 若使用任何人工智慧 (AI) 工具，請在報名表中標明使用片段，並說明使用原因。
3. 請將參獎影片雲端下載連結 (如需專屬雲端上傳空間，請聯繫主辦單位)，連同已加蓋「公司大章或機構印信」及「負責人印章 (或簽名)」之「影音著作授權書」掃描 PDF 檔，寄送至：
tw_csrservice@pwc.com。

五、獎項重點時程

書面報名表繳交	2026 年 9 月 4 日 (五) 17:00 前截止
報名繳費	2026 年 9 月 4 日 (五) 17:00 前截止 ※ 匯款後請於當日來信提供帳號末五碼，經確認後即完成繳費。
參獎影片上傳	2026 年 9 月 24 日 (四) 17:00 前截止
評選結果通知	2026 年 10 月底
頒獎典禮	2026 年 12 月初

六、其他相關辦法說明

1. 參獎單位於參加本活動時即視為同意本活動辦法之各項規定，請詳閱本活動辦法。
2. 參獎單位所繳交之參獎作品與評選資料，若有蓄意造假、不實陳述或誇大專案的影響力或成果，本公司有權取消或終止該作品之參獎資格；公布得獎名單後，獲獎者若於本年度發生有損社會觀感之重大爭議事件，或發生違法情事遭裁罰者，本公司有權撤銷並收回獎座。
3. 參獎影片若未達獲獎標準，獎項得從缺或刪減，主辦單位保有獎項數量的最後決定權。
4. 參獎所提供之影像、音樂素材需為原創作品或其他合法取得授權之影音，若有涉及相關法律責任，或侵害他人之權利者，除取消參獎或得獎資格，追回所得獎項，並由參獎者自行負擔法律責任，與主辦單位無關，並應對主辦單位因此所造成之損害負賠償責任。
5. 參獎作品不得涉及暴力、色情、犯罪、侵犯隱私權、詆毀及人身攻擊等不當內容，如發現上述情形者，本公司有權取消或終止該作品之參獎資格。
6. 參獎作品概不退還，請自行留存備份，參獎單位繳交作品同時，須同意無償授權本公司得為非營利目的下載或公開展示等。
7. 以上若有未盡之處將由主辦單位以對本獎項最良善之方式處理。



七、相關網站與洽詢窗口

1. 獎項官方網站：<https://pwc.to/3b4DQYw>
2. 收件信箱：資誠永續發展服務公司 / tw_csrservice@pwc.com (02) 2729-6666
3. 洽詢窗口：
 - 企業組：劉小姐 (Ann) 分機：#23320 / 信箱：tzu-yu.liu@pwc.com
 - 社會組：李小姐 (Ariel) 分機：#23789 / 信箱：ariel.h.lee@pwc.com
 - 其他事項聯繫：林小姐 (Annie) 分機：#21290 / 信箱：annie.yh.lin@pwc.com

2026 第十屆資誠永續影響力獎 書面報名表

※ 灰字為建議填答方向，請自行刪除。

一、基本資料及專案資訊

1. 基本資料 (單位名稱及作品名稱將使用於新聞稿、獎盃等對外公開文件上)	
單位名稱	中文全名： 中文簡稱： 英文全名： 英文簡稱：
作品名稱	中文 (限 10 字以內)： 英文：
參獎組別	<input type="checkbox"/> 企業組 ：於台灣營業或登記立案之企業、組織、企業所屬非營利組織。 <input type="checkbox"/> 社會組 ：政府機構、大專院校、醫療機構、非營利組織 (非企業所屬)、社會企業與地方創生團隊等。
專案主題 (單選，請勾選最符合您專案宗旨的項目，作為特別獎評選參考)	<input type="checkbox"/> 多元共融 ：促進多元平等，回應族群、性別或特定議題之不平等處境。 <input type="checkbox"/> 社會共榮 ：以解決具體社會議題為出發點，回應社會需求並提升整體社會福祉。 <input type="checkbox"/> 夥伴共創 ：透過跨域夥伴深度合作，共創永續正向影響。 <input type="checkbox"/> 生態保育 ：以守護自然為核心，聚焦於促進生物多樣性或提升自然系統韌性。 <input type="checkbox"/> 循環經濟 ：推動資源循環與再利用，提升資源使用效率並創造循環價值。 <input type="checkbox"/> 產業創新 ：應用創新商業模式或技術，創造社會與經濟價值。

2. 專案資訊 (無論是否為長年執行之永續專案，皆須呈現 2025 年 1 月迄今之執行現況。因本表主要為輔助評審理解參獎影片，以下各欄位請與影片一致。)
(1) 專案時程
專案執行期間：__年__月至 (<input type="checkbox"/> 持續中 / <input type="checkbox"/> 已結案：__年__月)
(2) 參獎紀錄
本專案是否曾報名過歷屆「資誠永續影響力獎」？ <input type="checkbox"/> 否，此為此專案首次參獎 <input type="checkbox"/> 是，曾報名過第__屆 (西元__年)；作品名稱：_____

(3) 專案基本介紹

請以 150 字為限，說明本專案的核心行動、主要對象及欲解決的永續議題，作為評審理解專案的整體背景。

(4) 特別獎精神與 SDGs 呼應說明

請以 250 字為限，說明本專案的作法與成果如何體現所選「特別獎」精神；並請以條列方式列出相關 SDGs (至多 2 項)，說明其與本專案的關聯。

3. 問題意識與對應目標

(1) 專案欲解決的問題

請以 200 字為限，描述本專案欲解決的問題與挑戰，並簡述其成因、實際影響，以及解決此痛點的迫切性。

4. 專案投入與創新力

(1) 核心行動

請以 200 字為限，說明此專案如何解決 / 改善前述的問題，包含目標對象、執行方式與作法等。

(2) 專案行動亮點與創新

請以 250 字為限，說明專案相較於一般作法，有哪些突破、差異或特色。若為多年期或曾報名此獎項之專案，請說明本年度相較過往有哪些新增亮點或重大進展？

(3) 專案資源投入

請依下列面向，條列說明專案於執行期間之實際投入情形，並盡可能以量化數據呈現。如無相關內容，請填寫 N/A。

➤ 人力與時間投入

例：

- 員工 / 企業志工共 XX 人投入，累計投入逾 XX 小時。

<p>➤ 資金與資源投入</p> <p>例：</p> <ul style="list-style-type: none"> 專案投入經費新台幣 XX 萬元。
<p>➤ 合作網絡規模</p> <p>例：</p> <ul style="list-style-type: none"> 串聯 XX 家外部單位。
<p>➤ 其他投入項目</p>
<p>5. 專案成果與影響力</p>
<p>(1) 請以具體數據說明本專案目前已達成之實質改變與效益，並建議盡可能以量化數據呈現。 *如無相關內容，請填寫 N/A；若該數據有經過第三方查驗證，請說明並提供佐證文件。</p>
<p>➤ 社會面成果</p> <p>例：</p> <ul style="list-style-type: none"> 提供偏鄉門診共 X 次，平均每月服務近 XX 人。 本專案經社會投資報酬率 (SROI) 分析顯示，企業與合作夥伴每投入的 1 元，都能轉換為「XXXX」的具體成果，創造出 X 元的社會價值。
<p>➤ 環境面成果 (請務必註明比較基準、數據來源)</p> <p>例：</p> <ul style="list-style-type: none"> 相比基準年，製程碳排減少 XX 公噸 CO₂e (數據來源：XXXX) 年消耗 X 噸廢棄物，減少 XX 公噸 CO₂e。(數據來源：XXXX)
<p>➤ 其他量化成果</p>

(2) 專案影響力 (質化說明)

請以 250 字為限，並建議以條列方式說明量化之外的成果及影響力，可包含：對利害關係人 (目標受眾、內部員工、合作夥伴等) 帶來的實質現況改變、跨域合作、示範效果等。

(3) 未來執行策略與規劃

請以 200 字為限，建議以條列方式說明專案後續的執行策略與規劃，包括如何深化、擴大或延續既有成果，以及期待本專案於中長期所產生之影響力與成果。

6. 其他補充資訊 (選填)

(1) 專案相關網站連結或新聞報導

請提供與本專案直接相關之重要連結 (如官方網站、專案頁面或重點新聞報導)，至多 3 個。

(2) 人工智慧 (AI) 工具使用說明

若參獎作品中使用任何人工智慧 (AI) 工具，請說明使用片段 (秒數) 及使用原因；若未使用 AI 工具，請填「無」。

二、永續責任揭露表

本獎項期望參獎單位於推動永續專案之同時，亦能誠實揭露與營運或專案相關之永續責任事項。請依實際情形填寫以下內容（若無請填「無」）。本項揭露將作為整體評估之參考，非單一評分依據。

1. 永續責任揭露表	
(1) 2025 年 1 月至 2026 年 7 月期間，是否有下列違規事件及裁罰紀錄（請勾選）？	
<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	必要搜尋管道如下： <ul style="list-style-type: none"> ● 永續報告書揭露資訊 ● 違反勞動法令事業單位（僱主）查詢系統 ● 勞動部重大職業災害公開網 ● 環境部列管事業污染源裁處資料
(2) 如上述勾選「有」，請就相關事件簡要說明（無相關情形者，免填本區） ※ 本欄位重點在於揭露與改善說明，非要求零違規紀錄。若相關紀錄不只一筆，需複製多筆呈現。	
<ul style="list-style-type: none"> ● 發生年月： ● 事件內容：（請以 50 字內簡述） ● 涉及法規： ● 裁罰情形與金額： ● 後續改善與管理作為： （請以 100 字內 說明改善措施、內部管理或制度調整作法） 	
(3) 2025 年 1 月至 2026 年 7 月期間，如有重大負面媒體報導，請填寫以下說明（無相關情形者，免填本區）	
<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 如勾選「有」，請簡要說明： <ul style="list-style-type: none"> ● 發生年月： ● 事件內容或報導摘要：（請以 50 字內簡述） ● 新聞連結： ● 回應說明與後續改善作為： （請以 100 字內 說明事件發生背景、貴單位之回應方式，以及後續管理或改善作為） 	



三、聯絡資料及發票資訊

請填寫下方的聯絡資料及發票開立資訊。以下資訊將作為報名費發票開立使用，聯絡資料將作為後續獎項相關事宜的聯繫窗口，請務必填寫正確。

1. 聯絡資料	
聯絡人姓名	
部門/職稱	
Email	
聯繫電話（市話）	（ ）_____ 分機 _____
聯繫電話（手機）	

2. 發票開立資訊	
發票抬頭	（請填寫完整立案/登記名稱，勿填寫簡稱）
統一編號	
發票收件 Email	

※ 請於匯款當日主動來信提供帳號末 5 碼，以利對帳



2026 第十屆資誠永續影響力獎

影音著作授權書

本公司_____ (以下稱授權單位) 參與資誠永續發展服務股份有限公司 (以下簡稱資誠) 舉辦之「2026 第十屆資誠永續影響力獎」, 就本公司參獎之影音作品「_____」 (以下簡稱授權標的), 本公司同意條款如下:

- 一、授權單位同意將授權標的永久、不可撤銷、無償及非專屬方式授權資誠、資誠聯合會計師事務所及財團法人資誠教育基金會於「2026 第十屆資誠永續影響力獎」相關活動及宣傳管道上, 公開播送、公開上映、公開演出、公開展示、公開傳輸以及散佈等方式使用全部或部分之授權標的內容。
- 二、授權單位保證授權標的 (包含其中所提及或使用的圖片、表格、照片或其他資料等), 均未侵害他人權利。
- 三、授權單位同意資誠、資誠聯合會計師事務所及財團法人資誠教育基金會於第一條之使用範圍內得引用或標示授權人之名稱。
- 四、本授權書自授權單位簽署之日起生效。

此致 資誠永續發展服務股份有限公司

授權單位: _____ (加蓋公司大章或機構印信)

負責人: _____ (簽名或蓋章)

地址: _____

統一編號: _____

簽署日期: 2026 年____月____日



個人資料蒐集、處理及利用告知聲明

資誠永續發展服務公司 (以下簡稱「主辦單位」) 及財團法人資誠教育基金會，今為「2026 第十屆資誠永續影響力獎」辦理本次活動及相關聯繫事項、滿意度調查、日後其他活動資訊提供及客戶服務 (以下簡稱「蒐集目的」)，將蒐集您的姓名、職業、聯絡方式及其他與蒐集目的相關之個人資料，並依個人資料保護法告知您下列事項：

1. 個人資料利用之期間、地區、對象及方式：

(1) 期間：至蒐集目的消滅時止。

(2) 地區：中華民國境內及境外。

(3) 對象：主辦單位暨其策略合作夥伴 (台灣策略合作夥伴請詳見：<https://www.pwc.tw/zh/about-us/locations.html>；國外策略合作夥伴請詳見：<https://www.pwc.com/gx/en/about/office-locations.html>) 。

(4) 方式：以自動化機器或其他非自動化之利用方式。

2. 對於您所提供之個人資料，您依法享有查詢或請求閱覽、請求製給複製本、請求補充或更正、請求停止蒐集、處理或利用、請求刪除之權利，如欲行使前述權利，請透過 ([個資權益申請表](#)) 提出申請。

3. 如您選擇不提供個人資料或提供不完全時，將無法順利為您提供相關訊息，並將影響蒐集目的之遂行。

4. 若您位於歐洲經濟區，並且 GDPR 適用於 PwC Taiwan 在處理您的個人資料時，您可能擁有其他權利，請至以下網頁閱讀更多告知內容：<https://www.pwc.tw/zh/legal-notice/appendix-1.html>。