

2024 第八屆資誠永續影響力獎

PwC's Sustainability Impact Awards

參賽簡章暨報名表

聯合國 2015 年宣布「2030 永續發展議程 (Agenda 2030)」並制定 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，明確擘劃全球至 2030 年的永續方向，然而，如何使大眾理解永續行動，進而引發共鳴，是課題也是目標！

「資誠永續影響力獎」由資誠永續發展服務公司與坎城國際創意節 (Cannes Lions International Festival of Creativity) 台灣官方代表共同主辦，秉持「善用故事力，創造影響力」核心理念，以 2 分鐘永續專案影片，展現參獎單位如何以善創意啟發人心，透過述說影像影響力，與大眾溝通永續議題，並呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)，進而帶來改變，擴大永續議題關注度。期盼透過資誠永續影響力獎，能夠邀請關注永續議題的企業、基金會、大專院校、政府單位、非營利組織、社會企業、地方創生等團隊，善用核心競爭力，營造共益共好永續影響力！

一、 參加資格

1. 凡於台灣營業/登記立案之企業/法人組織、政府機構、大專院校、非營利組織、社會企業、地方創生團隊等均可報名相對應的組別，提交參賽影片。
2. 依據參賽單位性質，請於下列組別中擇一報名
 - **企業組**：於台灣營業或登記立案之企業、組織，與企業所屬非營利組織。
 - **社會組**：政府機構、大專院校、醫療機構、非營利組織 (非企業所屬)、社會企業與地方創生團隊等。

二、 重要日程

1. 參獎說明會：2024 年 5 月 10 日
2. 書面報名表及報名費繳交截止時間：2024 年 8 月 5 日 17:00 前
3. 影片繳交截止時間：2024 年 9 月 10 日 17:00 前
4. 評選結果通知：2024 年 10 月上旬
5. 頒獎典禮：2024 年 10 月下旬

三、 獎項類別與評選機制

1. 評選機制：

本獎項設置評審委員會，以影像所呈現之專案故事力、創新力、影響力三個面向進行評選。

專 案 行 動	創新力 (35%)	<u>參獎專案是否以創新做法改變現狀，解決問題，傳遞永續正面價值。</u> <ul style="list-style-type: none">▪ 創新力：描述專案的創新、創意點，如何實際解決永續問題。▪ 長期發展性：專案行動是否具有延續性、可複製性，並非單一活動。
	影響力 (35%)	<u>永續專案執行過程中，所產生的社會影響力、後續加乘效益與社會共鳴。</u> <ul style="list-style-type: none">▪ 專案成果：提供有意義、真實的量化與質化成果，並可與目標連結。▪ 專案影響力：描述專案目前所產生的影響力、未來規劃，可說明是否有連結外部資源。
影 像 呈 現	故事力 (30%)	<u>藉由 2 分鐘的影像，清楚並完整呈現永續創意專案內容。</u> <ul style="list-style-type: none">▪ 簡明直接：可以清楚明瞭、簡潔、有力展現問題意識與專案重點。▪ 讓觀眾容易理解：將核心理念與行動方式清楚說明，避免過度包裝。

2. 獎項：

企業組及社會組將分開進行評選，兩組各設有

- 金獎、銀獎、銅獎：ESG 整體表現最佳的專案作品
- 特別獎：可彰顯出特定議題之永續影響力的專案作品
為鼓勵更多元主題專案參與，本屆獎項設置特別獎予以表揚，包含多元共融 (DEI) 獎、社會共榮獎、夥伴共創獎、生態保育獎、氣候行動獎、產業創新獎等六項。

四、報名方式與資料規格說明

1. 書面報名表：請填妥後附報名表，以 Word 格式繳交至 tw_csrservice@pwc.com，報名表格敬請參照表格字數限制，並以六頁為限，超過限制之內容不列入評分範圍。
2. 影音著作授權書：請簽署後附影音著作授權書，掃描為 PDF 格式，與報名表一同繳交。
3. 報名件數限制：同一單位至多報名三件專案作品，各專案之報名表請分別填寫。
4. 專案時效：無論是否為長年執行之永續專案，皆須呈現從 2023 年 1 月迄今的專案執行現狀。
5. 報名費：每支參賽影片新台幣一萬元整（含稅）。
6. 繳款方式暨繳費憑證：請於書面報名表繳交時，將報名費匯入以下帳戶，並告知匯款日期/帳戶末 5 碼，主辦單位將於 8 月下旬提供三聯式發票。

戶名：資誠永續發展服務股份有限公司

銀行名稱：合作金庫商業銀行 世貿分行

金資代碼：006 5056

帳號：5056-705-105590

7. 影片規格：

- A. 內容：請於影片標示所呼應之聯合國永續發展目標 icon，影片架構應包含問題意識、專案目的、解決方法、專案投入、質化/量化成效等四大要素。
- B. 長度：以 2 分鐘、即 120 秒為限。
- C. 像素：至少為 HD 1024px (1280(W)x720(H) Pixel Progressive) 以上像素
- D. 格式：MP4。
- E. 字幕：請提供中文字幕。
- F. 以視覺清楚、無馬賽克延遲為原則。
- G. 檔名：請以「2024_參賽單位簡稱_參賽作品名稱」命名。
- H. 請提供影像檔案下載連結，或聯繫報名窗口，取得專屬雲端上傳空間。

8. 資誠永續影響力獎項相關資訊暨聯繫窗口：

- 活動網頁：<https://pwc.to/3b4DQYw>
- 資誠教育基金會（可參考歷年參賽作品）：
<https://www.chenchufoundation.org.tw/archives/71>
- 資誠永續發展服務公司：tw_csrservice@pwc.com （02）2729-6666
- 企業組洽：劉小姐（Ann）分機：#23320 / 信箱：tzu-yu.liu@pwc.com
社會組洽：葉小姐（Cindy）分機：#21758 / 信箱：cindy.yh.yeh@pwc.com
其他事項聯繫：林小姐（Annie）分機：#21290 / 信箱：annie.yh.lin@pwc.com

*註：若需要報名表之 word 檔，歡迎聯繫主辦單位索取

五、 相關辦法說明

1. 參賽單位於參加本活動時即視為同意本活動辦法之各項規定，請詳閱本活動辦法。
2. 參賽所提供之影像、音樂素材需為原創作品或其他合法取得授權之影音，若有涉及相關法律責任，或侵害他人之權利者，除取消參賽或得獎資格，追回所得獎項，並由參賽者自行負擔法律責任，與主辦單位無關，並應對主辦單位因此所造成之損害負賠償責任。
3. 參賽作品不得涉及暴力、色情、犯罪、侵犯隱私權、詆毀及人身攻擊等不當內容，如發現上述情形者，本公司有權取消或終止該作品之參賽資格。
4. 參賽單位所繳交之參賽作品與評選資料，若有蓄意造假之不實內容，本公司有權取消或終止該作品之參賽資格；公布得獎名單後，獲獎者若於本年度發生有損社會觀感之重大爭議事件，或發生違法情事遭裁罰者，本公司有權撤銷並收回獎座。
5. 參賽作品概不退還，請自行留存備份，參賽單位繳交作品同時，須同意無償授權本公司得為非營利目的下載或公開展示等。
6. 參賽作品或資料若使用任何人工智慧（AI）工具，請在報名表中標明使用片段，並說明使用原因。
7. 以上若有未盡之處將由主辦單位以對本獎項最良善之方式處理。

2024 第八屆資誠永續影響力獎 報名表

一、基本資料 (單位名稱及作品名稱將使用於新聞稿、獎盃等對外公開文件上)	
單位全名	
單位簡稱	
作品名稱	
參賽組別	<input type="checkbox"/> 企業組 ：於台灣營業或登記立案之企業、組織、企業所屬非營利組織。 <input type="checkbox"/> 社會組 ：政府機構、大專院校、醫療機構、非營利組織 (非企業所屬)、社會企業與地方創生團隊等。
專案主題 <small>(單選·請勾選最符合您專案宗旨的項目·以作為特別獎評選依據)</small>	<input type="checkbox"/> 多元共融 (DEI) ：以促進多元、平等、共融的友善環境作為專案主要目標 <input type="checkbox"/> 社會共榮 ：以回應社會需求、提升人類福祉作為專案主要目標 <input type="checkbox"/> 夥伴共創 ：以透過跨域夥伴協作，共創正向永續影響力作為專案主要目標 <input type="checkbox"/> 生態保育 ：以實踐生態保護，維持生物多樣性作為專案主要目標 <input type="checkbox"/> 氣候行動 ：以因應氣候變遷，展現積極行動與節能減碳績效作為專案主要目標 <input type="checkbox"/> 產業創新 ：以應用創新商業模式或技術，創造社會與經濟價值作為專案主要目標

二、聯絡資料 (獎項後續行政事項的聯繫窗口)	
聯絡人姓名	
部門/職稱	
Email	
聯繫電話	

三、報名費資料	
匯款日期	
發票抬頭	
統一編號	
發票寄送地址	
發票收件人	

四、專案資訊

1. 專案對應之特別獎類別與聯合國永續發展目標 SDGs，並簡述對應的原因

以 200 字為限。

2. 請描述您希望透過此專案解決 / 改善什麼樣的問題

以 300 字為限，說明 貴單位執行此專案的背景、預計達成的目標。

3. 請說明此專案如何解決 / 改善前述的問題

以 600 字為限。參考提問：

- 貴單位執行此專案的策略與實際行動為何（含目標受眾、方法等）？
- 貴單位為此專案投入的資源 / 時間 / 成本為何？此專案與 貴單位之核心本業如何連結？

4. 請描述此專案所創造的改變與影響力

以 600 字內為限，建議以條列、質 / 量化方式說明專案實際創造的成果與影響。參考提問：

- 此專案改變了什麼樣的現況？對所選定之永續發展目標 SDGs 有什麼貢獻？
- 此專案對於利害關係人（包含目標受眾、公司員工、外部單位等）產生了什麼影響？

5. 鼓勵加分項目（非必填）

請提供此專案的未來規劃與專案可信度相關資訊（包括經第三方機構查 / 認證之專案社會影響力 / 環境成果等）

- 可說明未來的執行策略與規劃，以及期待此專案產生之長期影響力與成果
- 可提供經第三方查 / 認證之專案成果的量化數據（ex. 社會影響力評估、碳排放等）

五、其他補充資訊

1. 專案相關的網站連結、新聞報導

請提供較重要的相關連結即可

2. 報名競賽影片之公開閱覽連結

若尚無公開連結，填無即可，若影片入圍，將於通知時另行索取可對外公開之連結

3. 若參賽作品中使用任何人工智慧（AI）工具，請說明使用片段(秒數)與使用原因

若無使用 AI 工具，填無即可

2024 第八屆資誠永續影響力獎

影音著作授權書

本公司(以下簡稱授權人)參與資誠永續發展服務股份有限公司(以下簡稱資誠)舉辦之「2024 第八屆資誠永續影響力獎」，就本公司參賽之影音作品「_____」(以下簡稱授權標的)，本公司同意條款如下：

- 一、授權人同意將授權標的永久、不可撤銷、無償及非專屬方式授權資誠、資誠聯合會計師事務所及財團法人資誠教育基金會於「2024 第八屆資誠永續影響力獎」相關活動及宣傳管道上，公開播送、公開上映、公開演出、公開展示、公開傳輸以及散佈等方式使用全部或部分之授權標的內容。
- 二、授權人保證授權標的(包含其中所提及或使用的圖片、表格、照片或其他資料等)，均未侵害他人權利。
- 三、授權人同意資誠、資誠聯合會計師事務所及財團法人資誠教育基金會於第一條之使用範圍內得引用或標示授權人之名稱。
- 四、本授權書自授權人簽署之日起生效。

此致 資誠永續發展服務股份有限公司

授 權 人：

負 責 人：

地 址：

統一編號：

簽署日期：2024 年____月____日

個人資料蒐集、處理及利用告知聲明

「資誠永續發展服務公司、財團法人資誠教育基金會」今為「2024 第八屆資誠永續影響力獎」辦理本次競賽及相關聯繫事項、滿意度調查、日後其他活動資訊提供及客戶服務(以下簡稱「蒐集目的」)，將蒐集您的姓名、職業、聯絡方式及其他與蒐集目的相關之個人資料，並依個人資料保護法告知您下列事項：

1. 個人資料利用之期間、地區、對象及方式：
 - (1) 期間：至蒐集目的消滅時止。
 - (2) 地區：中華民國境內及境外。
 - (3) 對象：資誠永續發展服務公司與其策略合作夥伴(台灣策略合作夥伴請詳見：<https://www.pwc.tw/zh/about-us/locations.html>; 國外策略合作夥伴請詳見：<https://www.pwc.com/gx/en/about/office-locations.html>)、財團法人資誠教育基金會及其他第三方(如資料外包處理或儲存單位等)。
 - (4) 方式：以自動化機器或其他非自動化之利用方式。
2. 對於您所提供之個人資料，您依法享有查詢或請求閱覽、請求製給複製本、請求補充或更正、請求停止蒐集、處理或利用、請求刪除之權利，如欲行使前述權利，請透過([個資權益申請表](#))提出申請。
3. 如您選擇不提供個人資料或提供不完全時，主辦單位將無法順利為您提供相關訊息，並將影響蒐集目的之遂行。

若您位於歐洲經濟區，請至以下網頁閱讀更多告知內容：<https://www.pwc.tw/zh/legal-notices/appendix-1.html>