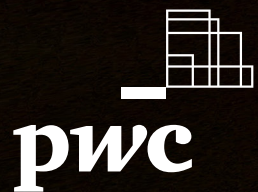


第23屆全球企業領袖調查報告 | 重點圖表

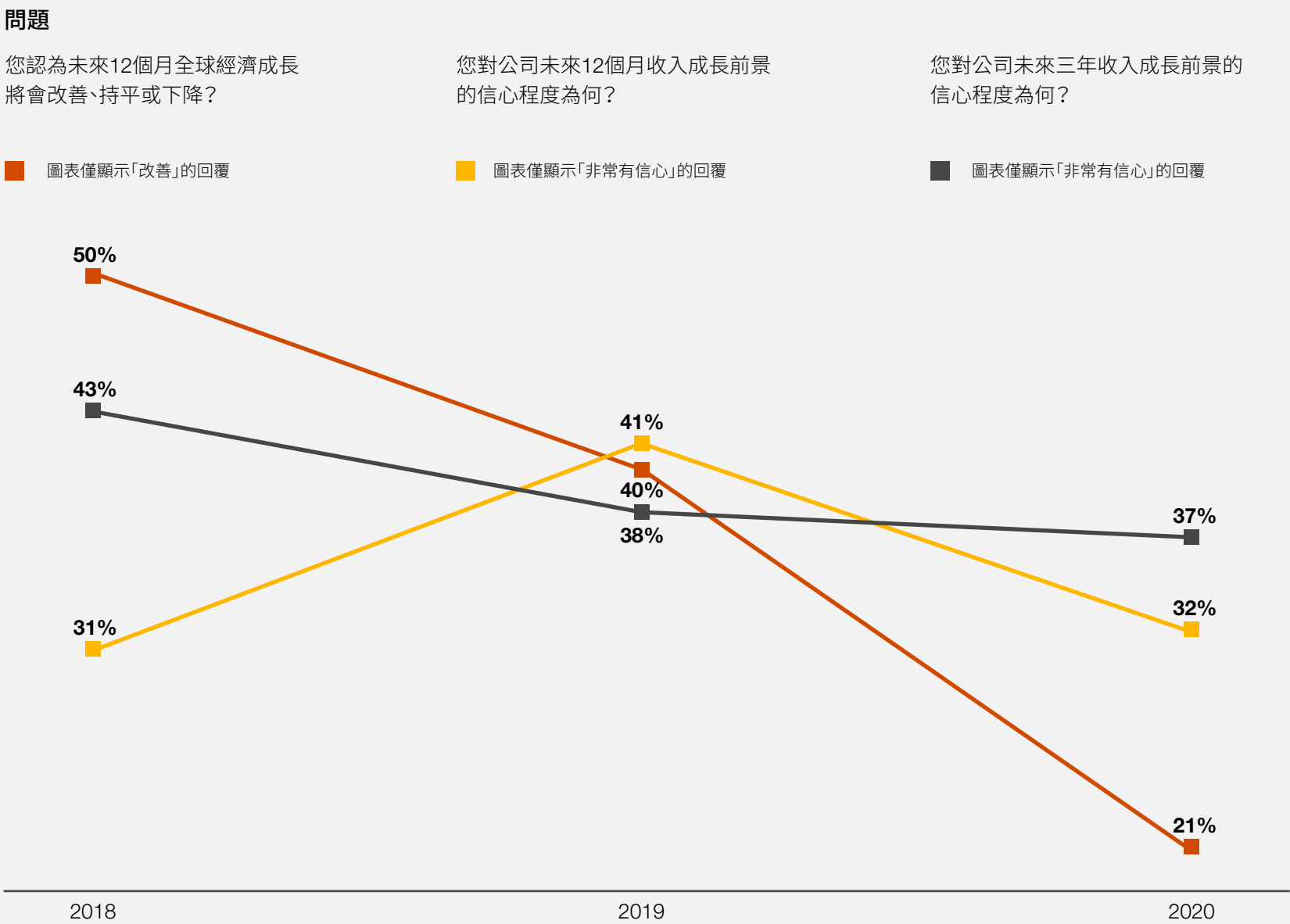
2020保險業趨勢： 從韌性到再造—動盪時代下 保險業者的成功之道

www.pwc.tw



保險業企業領袖對全球經濟的信心正在下滑

保險業企業領袖對未來一年自身企業成長前景的信心亦有所下滑，對長期則充滿信心。這突顯出保險業者對於他們在面對顛覆 (Disruption) 與經濟及政治不確定性時的應變能力深具信心。



資料來源：PwC第23屆全球企業領袖調查報告
樣本數：保險業受訪者 (2020=179; 2019=140; 2018=100)

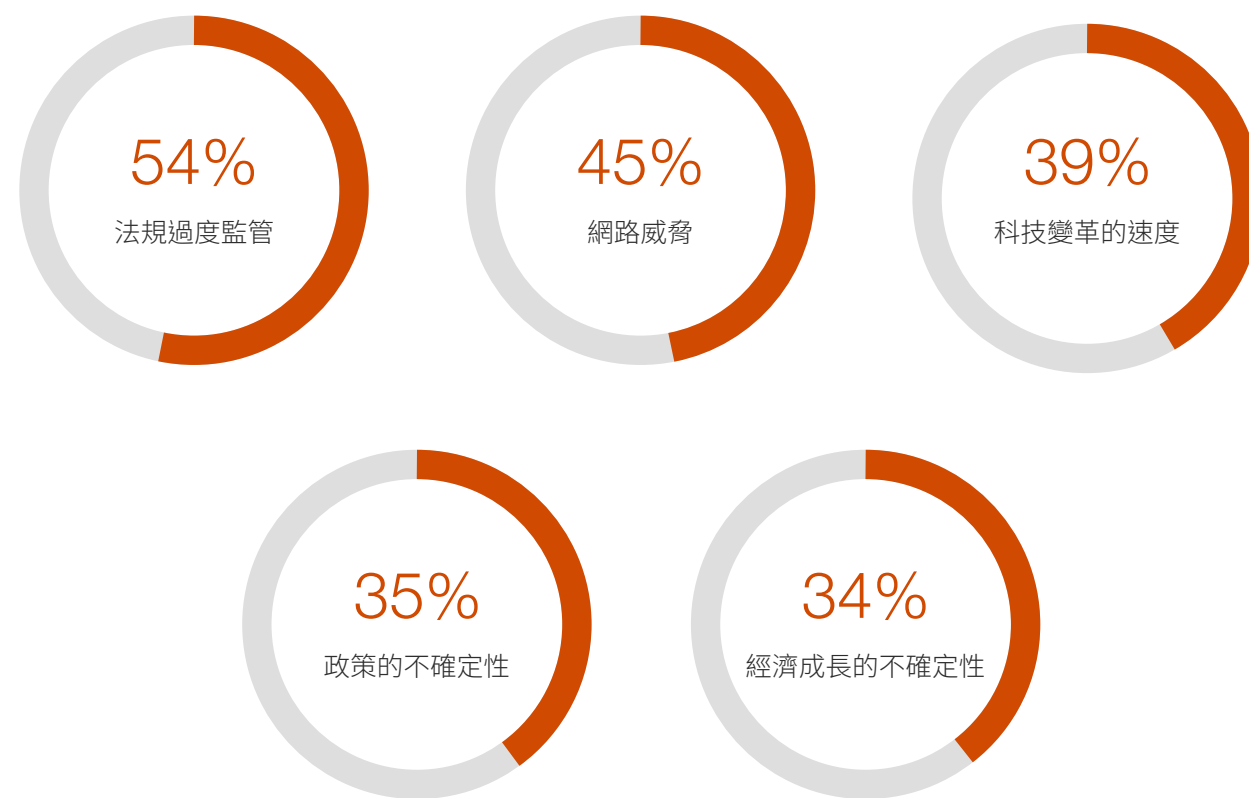
因應產業顛覆

過去兩年，保險業處於產業顛覆的高峰期。為此，保險業者積極應對，但轉型的路上依然還有一段很長的路要走。而這正是造成保險業企業領袖輾轉難眠的原因。



問題

您對於下列潛在威脅(如有)對您企業發展前景造成影響的擔憂程度為何？(圖表僅顯示「非常擔憂」的回覆)



資料來源：PwC第23屆全球企業領袖調查報告
樣本數：保險業受訪者 (2020=179)

數位世界中的 技能提升

為推動未來成長，保險業企業領袖在培養員工和領導者的相關技能上已取得進展，但挑戰仍在。



問題

您的企業在以下有關技能提升的領域取得哪些進展？
(圖表僅顯示「明顯進展」的回覆)

就未來所需的技能進行公開交流，建立員工的參與感



實施多元化和包容性策略來廣泛吸引人才，並確保我們工作方式具包容性



定義出能夠推動企業未來成長策略所需的技能



提高員工和領導者的科技知識及其帶來的涵義



推動技能提升計畫，以發展結合軟實力、科技和數位的綜合技能



與學術及政府單位就未來所需的技能上進行合作



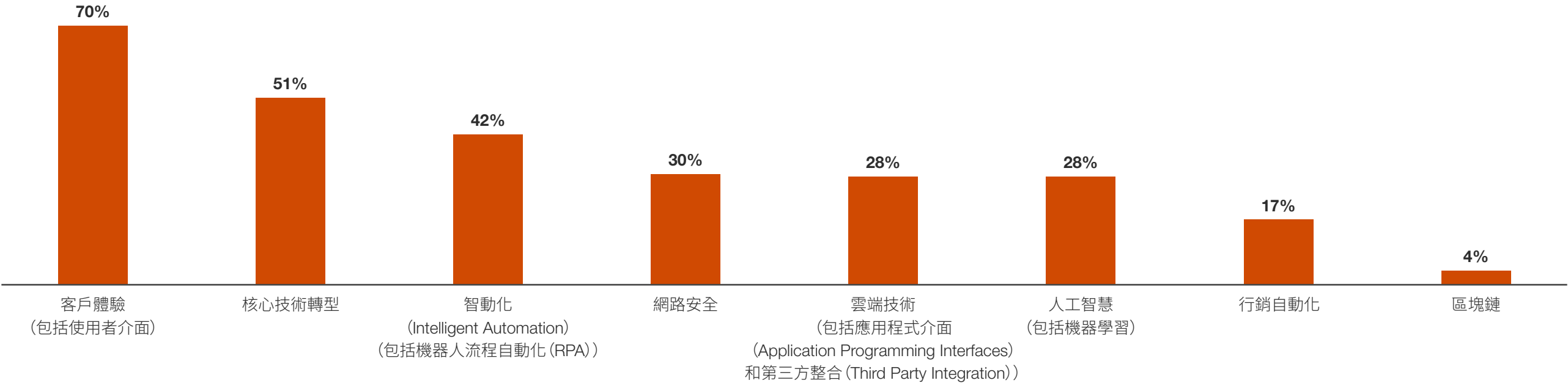
資料來源：PwC第23屆全球企業領袖調查報告
樣本數：保險業受訪者 (2020=179)

優先考慮事項

問題

在未來12個月，以下哪些金融服務機會將是您優先考慮和/或投資的？

客戶體驗、核心技術轉型和智能化 (Intelligent Automation) (包括機器人流程自動化 (RPA)) 是企業領袖們在未來12個月優先考慮和投資的三大機會。



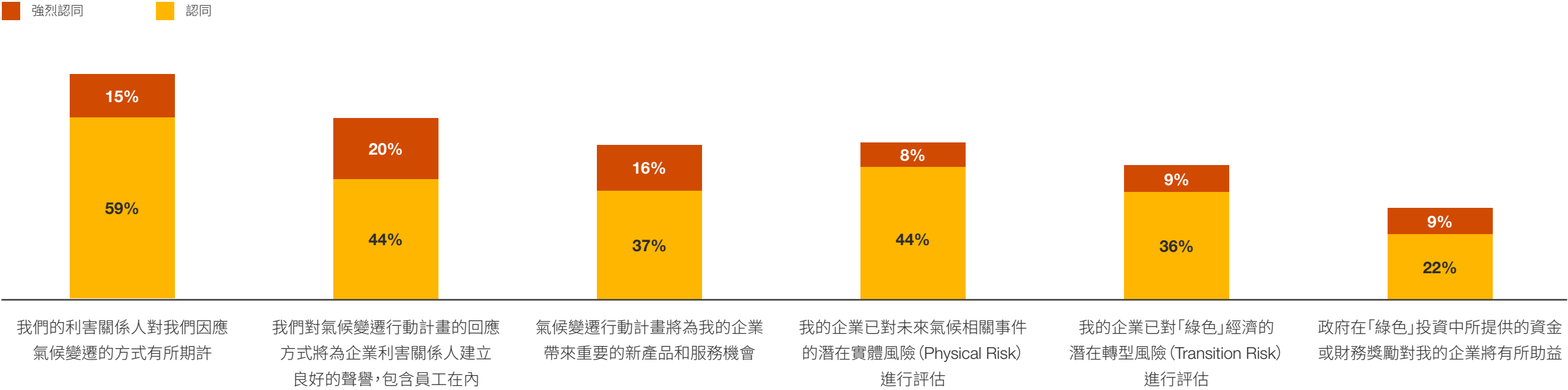
資料來源：PwC第23屆全球企業領袖調查報告
樣本數：保險業受訪者 (2020=179)
備註：未顯示「其他」選項

日益重要的ESG

隨著環境、社會和公司治理 (ESG) 因素的意識日益漸高漲，其對保險業者在制定策略方向時的重要性也越來越高。

問題

您對以下有關氣候變遷的描述認同或不認同的程度為何？
(圖表僅顯示「強烈認同」和「認同」的回覆)



資料來源：PwC第23屆全球企業領袖調查報告
樣本數：保險業受訪者 (2020=179)

第23屆全球企業領袖調查報告：2020保險業趨勢

www.pwc.tw

歡迎聯繫：

陳賢儀

資誠聯合會計師事務所

金融產業服務副營運長暨

保險業主持會計師

maria.chen@pwc.com



© 2020 PwC. All rights reserved. PwC refers to the PwC network and/or one or more of its member firms, each of which is a separate legal entity.
Please see www.pwc.com/structure for further details.