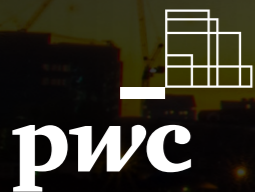


第23屆全球企業領袖調查報告 | 重點圖表

2020銀行及資本市場趨勢： 為成長奠定基礎

www.pwc.tw



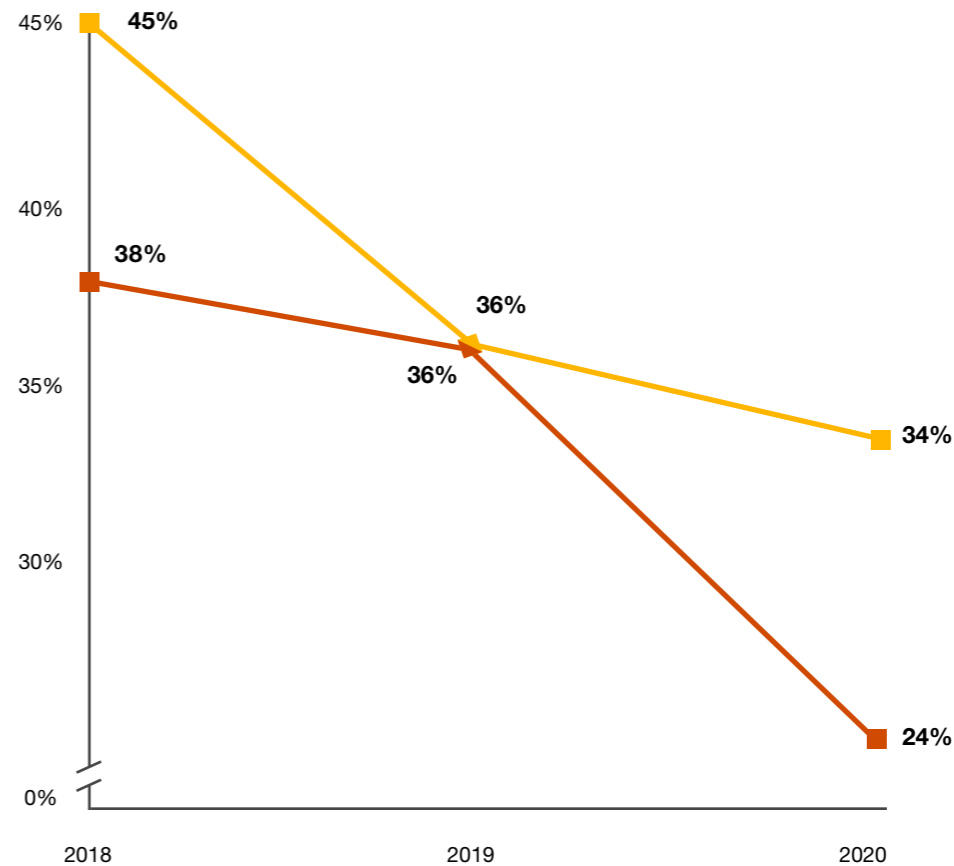
信心減弱

《第23屆全球企業領袖調查報告：2020銀行及資本市場趨勢》顯示，企業領袖們對其企業在未來一年成長前景的信心明顯下滑，且這是在新冠肺炎疫情爆發之前。儘管對未來三年的信心依舊低迷，但仍高於未來12個月的信心程度。此發現與全球企業領袖的觀點大致上一致。

問題

您對公司未來12個月或三年內的收入成長前景的信心程度為何？
(圖表僅顯示「非常有信心」的回覆)

- 對未來12個月具信心
- 對未來三年具信心



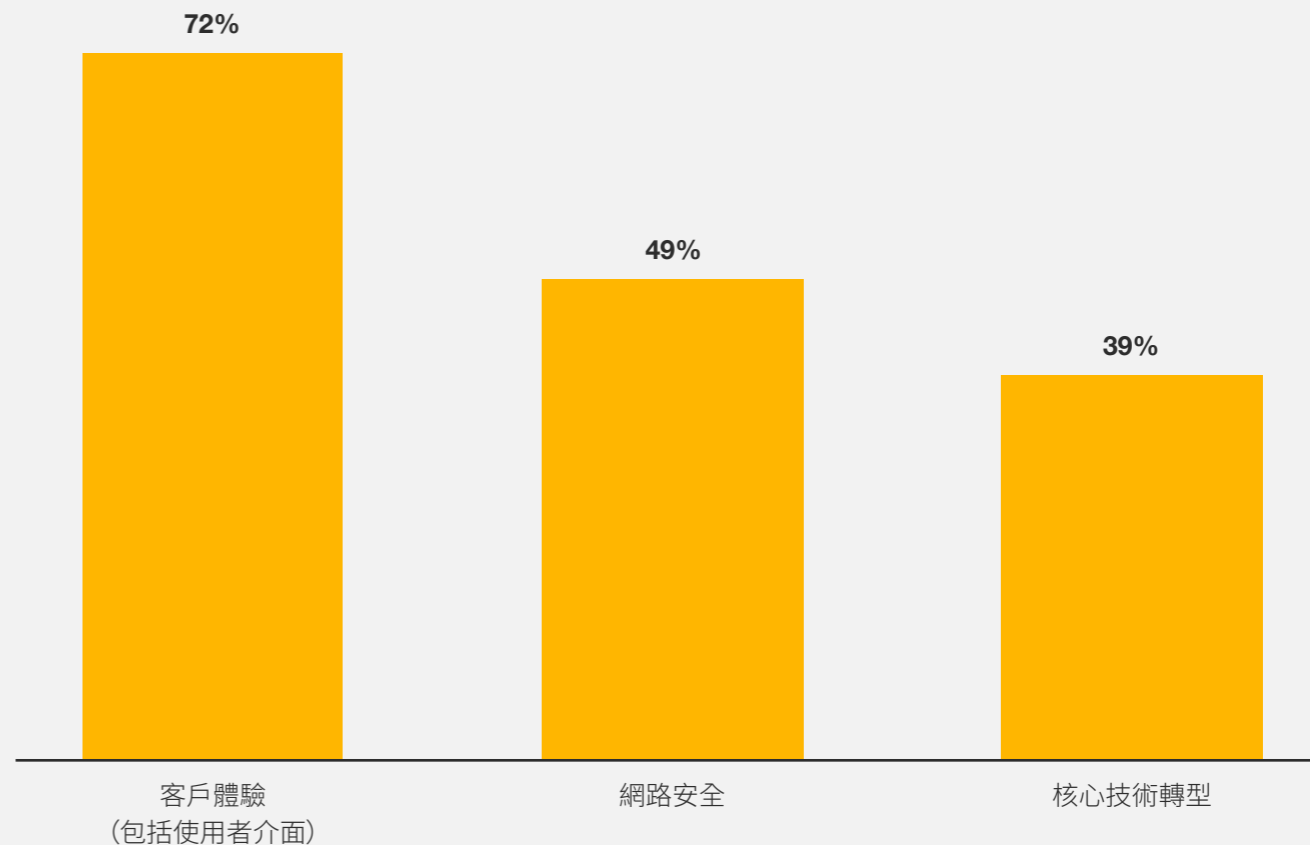
資料來源：第23屆全球企業領袖調查報告
樣本數：銀行及資本市場受訪者 (2020=312; 2019=235; 2018=188)

從客戶體驗到 成果展現

優化客戶體驗為銀行及資本市場企業領袖未來一年首要的投資項目。而客戶成果則是高下立判的關鍵點。面對未來的波動，開放式架構可協助企業制定成長計畫，從他們的產品及服務組合中找出並提供最佳方案。

問題

在未來12個月，以下哪些金融服務機會將是您優先考慮和/或投資的？



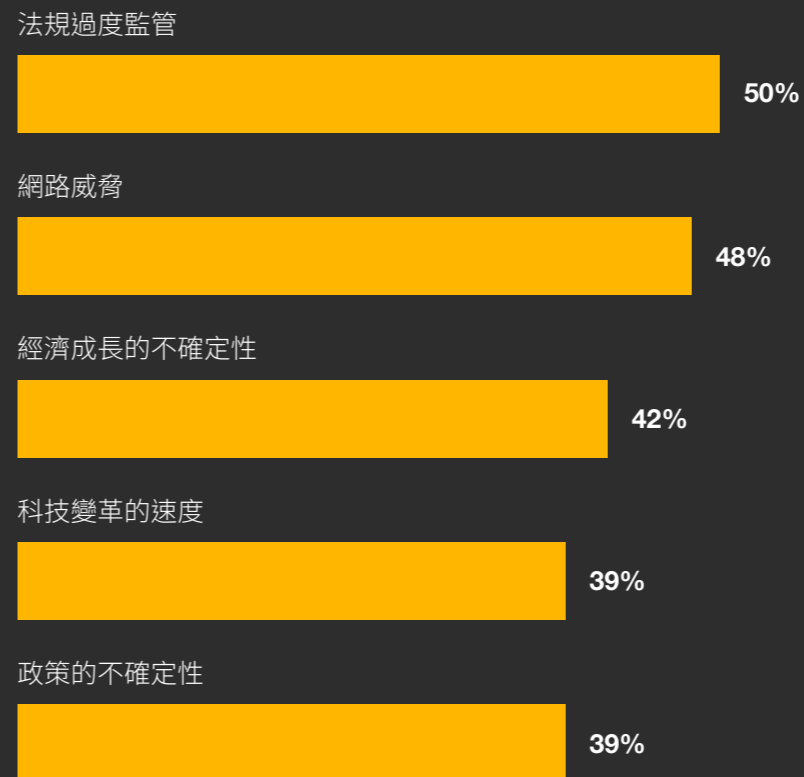
資料來源：第23屆全球企業領袖調查報告
樣本數：銀行及資本市場受訪者 (2020=312)

讓銀行及資本市場 企業領袖輾轉難眠 的議題

法規過度監管和網路威脅已連續三年成為銀行及資本市場企業領袖感到擔憂的議題。他們表示隨著網路威脅的複雜度逐漸增加，該威脅已對企業網路安全策略帶來巨大影響，其次為資料隱私規範。除此之外，銀行及資本市場企業領袖亦非常擔憂科技變革的速度。

問題

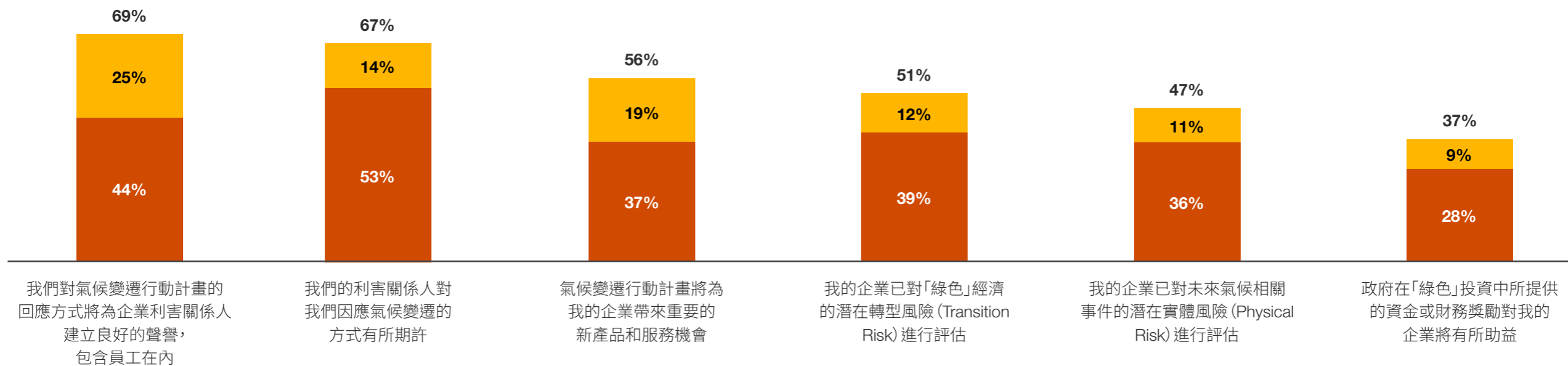
您對下列有關經濟、政策、社會、環境及商業的潛在威脅，對您企業發展前景造成影響的擔憂程度為何？(圖表僅顯示「非常擔憂」的回覆)



環境、社會和公司治理(ESG)

銀行及資本市場企業領袖將氣候變遷視為重要的聲譽問題。逾半數的企業領袖亦將其視為開發產品和突顯差異化的機會。

■ 認同 ■ 強烈認同



問題

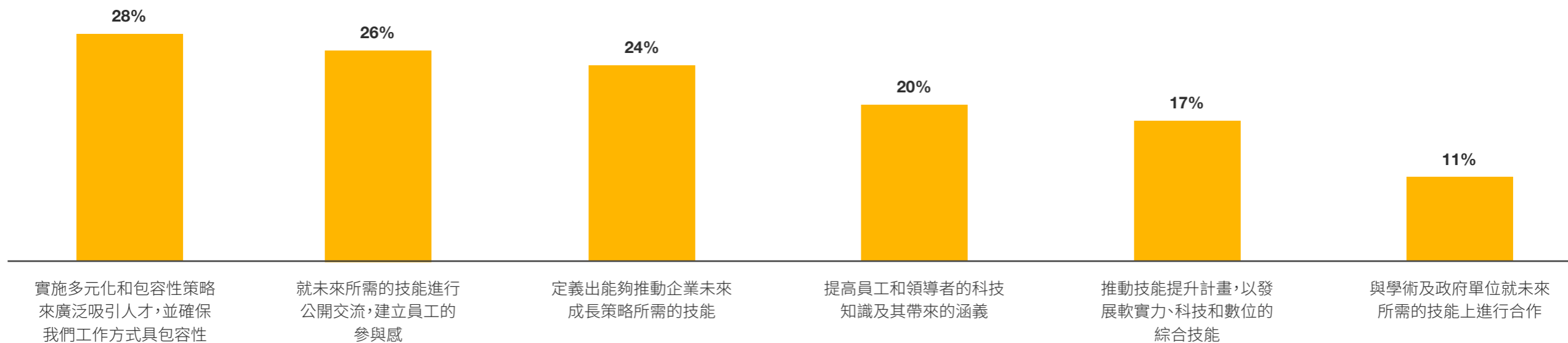
您對以下有關氣候變遷的描述認同或不認同的程度為何？(圖表僅顯示「強烈認同」和「認同」的回覆)

數位世界中的技能提升

大多數銀行及資本市場在提升數位技能方面已取得進展，但只有不到25%的企業領袖在定義出有助驅動企業未來成長策略的技能上取得明顯成效。

問題

您的企業在以下有關技能提升的領域取得哪些進展？
(圖表僅顯示「明顯進展」的回覆)



第23屆全球企業領袖調查報告：2020銀行及資本市場趨勢勢

www.pwc.tw

歡迎聯繫：

郭柏如

資誠聯合會計師事務所

金融產業服務副營運長暨

銀行及資本市場主持會計師

ellen.kuo@pwc.com

