



# 低塑轉型新動能： CDP 驅動企業減塑 治理與擁抱循環商機



**李宜樺**  
資誠永續發展服務公司 董事長  
資誠聯合會計師事務所 ESG 負責人  
eliza.li@pwc.com



**張嘉宏**  
資誠永續發展服務公司 執行董事  
gaven.chang@pwc.com



**陳楊傑**  
資誠永續發展服務公司 經理  
分機：21775  
jed.y.chen@pwc.com

台灣環境部自 2025 年 12 月起推動減塑新思維，將導入循環經濟的概念取代過往的禁限用規範，同時對齊歐盟包材與包材廢棄物法規（PPWR, Regulation (EU) 2025/40），宣布建立轉型指標，以 2024 年為基準年，設定 2030 年一次性石化塑膠產品減量 5%、2035 年減量 10% 的階段性目標。期透過建立明確的轉型指標，為台灣企業構築永續韌性，並能全面接軌國際減塑趨勢與訴求。

近幾年塑膠議題已被國際重視，2023 年超過 3000 家公司，其中包括市值超過 31 兆美元的上市公司，首次透過全球環境資訊揭露平台 CDP 揭露了其塑膠生產和使用資訊。同時，聯合國成員國在肯亞首都奈洛比舉行了具有里程碑意義的《全球塑膠公約》第三輪談判。

在此期間，49 家管理資產規模超過 3.5 兆美元的金融機構已公開支持 CDP 的聲明，呼籲各國政策制定者對於解決塑膠污染問題的重要性以及全面揭露與塑膠相關的企業資訊的必要性。有鑑於此，CDP 代表投資者和供應鏈成員，依據《全球塑膠公約》建立塑膠模組揭露框架，為決策者提供關於全球經濟中塑膠的生產、商業化、使用和處置的清晰、全面且可比較的數據。

為協助金融機構的投資決策與《全球塑膠公約》的目標保持一致，CDP 塑膠問卷模組要求企業揭露包括塑膠對業務之風險評估、向循環經濟轉型之機會識別、塑膠使用的依賴與影響以及塑膠減量與回收之目標設定。PwC 透過 CDP 塑膠問卷模組揭露核心項目，協助企業瞭解自身業務與塑膠活動相關之資訊，以識別、評估及改善其揭露機制。

### CDP 塑膠問卷模組之揭露概述

塑膠污染和廢棄物危害我們的生態系統、經濟和社會。它威脅著世界陸地、海洋和淡水生態系統的功能，而這些生態系統是生物多樣性的庇護所、重要的食物來源和主要的碳匯。

儘管全球公認塑膠污染問題的規模及其影響範圍之廣，但許多企業對自身如何加劇塑膠危機以及在整個價值鏈中面臨的商業、法律和聲譽風險的了解和揭露仍然有限。自 2024 年起，所有參與 CDP 揭露的企業均可獲取 CDP 的塑膠問卷模組相關問題，主因如下：

1. 所有行業都會造成或受到塑膠污染及其塑膠廢棄物的影響；
2. 塑膠的影響相互關聯且涉及多個領域；
3. 防止塑膠進入環境對於恢復生態系統是至關重要的。

### CDP 塑膠問卷模組之引用框架及標準

CDP 的塑膠揭露方法與艾倫·麥克阿瑟基金會 (Ellen MacArthur Foundation) 的全球承諾一致性，其塑膠問卷模組也建立在多個標準和框架之上，包括 ESRS、GRI 和 TNFD 等。因此，CDP 的塑膠問卷模組乃基於以上既有的塑膠揭露框架、標準和指南為基礎，為企業提供可清晰報告其直接及間接營運的塑膠相關活動，藉此呈現其行業間之數據可比性。

### CDP 塑膠問卷模組之定性問題整合

自 2024 年後，CDP 進行了一般產業問卷模組之整合，將氣候、森林、水安全、生物多樣性及塑膠議題合併為一綜合問卷模組。其中，對於塑膠之定性問項亦擴展至整合模組中，如下：

塑膠相關整合模組	主要內容
模組一	塑料於直接運營和價值鏈中之分佈情況
模組二	塑膠之依賴、影響、風險和機會的辨別評估和管理
模組三	塑膠之風險與機會的揭露
模組五	塑膠相關之價值鏈參與

CDP 塑膠問卷模組引用多項永續資訊報導標則，提供透明且具可比性的資訊。

模組十	塑膠的產品生命週期管理
-----	-------------

目前，塑膠相關模組至 2025 年仍保持不計分狀態，亦不會影響企業 CDP 得分，其主要是考慮到許多企業正處於塑膠相關資訊之前期準備階段。有鑑於此，企業更應依 CDP 之塑膠問卷模組及指引，制定塑膠相關減免行動、健全問責制度和定期報告機制。

### CDP 塑膠問卷模組之揭露要點

#### 1. 塑膠活動量化指標之揭露

CDP 要求所有在其業務運營中生產、銷售和使用各種塑膠產品的企業提供相關資訊，涵蓋自價值鏈活動至整個生命週期之過程管理。企業需揭露之定量指標包括塑膠聚合物、塑膠耐用產品、塑膠耐用組件、塑膠包裝及塑膠廢棄管理。

#### 2. 塑膠包裝之定義

塑膠包裝中，一次性塑膠的包裝是目前最普遍且問題最嚴重的，然而 CDP 係依艾倫·麥克阿瑟基金會的全球承諾，要求企業提供關於塑膠包裝的指標，而非將一次性使用的包裝作為特定塑膠類別進行衡量。

CDP 對塑膠包裝的定義包括：

- 與產品直接接觸的塑膠包裝，用於盛放多個包裝單元和/或運輸包裝單元（即初級、二級和三級塑膠包裝）。
- 應用於或隨附任何銷售產品的塑膠包裝（例如，塑膠購物袋或隨食品出售的塑膠餐具）。

這意味著，例如，單獨出售的一次性餐具不被視為包裝。

#### 3. 塑膠原料之來源定義

企業需識別自身的直接運營和價值鏈中的塑膠原料來源，報告來源於 CDP 塑膠問卷模組。塑膠原料可分為兩個維度：

- 石化基塑膠(Fossil-based)與可再生塑膠

石化基塑膠是指塑膠產品中由石油化學產品生產的聚合物。可再生塑膠是指來自持續補充或再生，且補充或再生的速度等於或大於消耗速度的天然聚合物，例如可持續收穫的澱粉或纖維素等生質塑膠（Biomass Plastics）。而石化基塑膠和可再生塑膠均可再分為原生料和再生料。

- 原生塑膠與回收塑膠。

**CDP 塑膠問卷模組之揭露要點：**

- 1. 塑膠活動量化指標之揭露
- 2. 塑膠包裝之定義
- 3. 塑膠原料之來源定義
- 4. 生命週期結束管理(end-of-life management)

原生塑膠是指除原始生產外，未經其他任何加工或處理的塑膠。原生塑膠並非由工業後或消費後回塑膠收材料製成。與之相反，再生塑膠則是由消費前或消費後回收塑膠材料製成。原生塑膠和再生塑膠均可來自化石基塑膠或可再生塑膠。

#### 4. 生命週期結束管理(end-of-life management)

取代處置(disposal)或廢棄物管理(waste management)，CDP 用生命週期結束管理(end-of-life management)描述塑膠相關產品、材料和物質在生命週期中不再使用，並進行管理系統處理，以便為再利用、回收或處置做準備的階段。主要考慮塑膠生產或商業化過程中，當塑膠產品、材料和物質不再被使用而需報廢時，可能發生在價值鏈的任何階段。因此，CDP 使用生命週期結束管理(end-of-life management)，並建議企業的塑膠廢棄物應界定屬於營運階段或是消費後階段產生，並報告其相應的百分比。

### CDP 塑膠問卷模組與全球塑膠公約之關聯與企業行動要點

2025 年 8 月在日內瓦進行的《全球塑膠公約》INC-5.2 最終未達成共識，顯示全球塑膠治理目標仍在僵局中。反觀台灣環境部推行的減塑新措施，並未因國際減碳趨勢之不確定性而停下腳步，基於原有的禁限用規範下，朝向循環經濟之源頭轉型，持續穩健邁向低塑、永續且具韌性的新里程。在企業塑膠治理方面，CDP 塑膠問卷模組已依《全球塑膠公約》之願景，提供企業一致化的揭露架構，使企業能在政策不確定下提前掌握塑膠活動潛在風險。企業應依 CDP 塑膠問卷模組識別塑膠相關活動、原料來源與生命週期管理，主動建立減量與循環策略，以因應未來更嚴格的國際規範。

企業可善用 CDP 塑膠問卷助掌握風險，推動減塑循環，應對未來更嚴格的國際規範。

### 資誠永續協助企業建立塑膠循環經濟的願景

面對全球減塑條約尚未明朗，CDP 塑膠模組問卷逐步成為國際揭露的新標準，企業需要更早佈局管理塑膠議題，以符合外部利害關係人之期望與需求。資誠永續具備 CDP 跨產業揭露經驗與國際框架整合能力，可提供 CDP 塑膠模組問卷諮詢、資料盤點、指標計算、跨部門訪談、改善建議與治理制度建置等完整諮詢服務，協助企業掌握塑膠議題風險、提升揭露品質，並加速邁向循環與減塑轉型。

如您對企業永續發展有任何問題，竭誠歡迎您與資誠永續聯繫：

陳楊傑 經理 jed.y.chen@pwc.com ( 02 ) 2729-6666 # 21775

朱承平 協理 steven.chu@pwc.com ( 02 ) 2729-6666 #21739