

### 企業如何做到綠色轉型？ 資誠提出四大關鍵步驟實踐淨零碳排



**李宜樺**

資誠永續發展服務公司 董事長  
資誠聯合會計師事務所 ESG 負責人  
[eliza.li@pwc.com](mailto:eliza.li@pwc.com)



**張嘉宏**

資誠永續發展服務公司 副總經理  
分機：23306  
[gaven.chang@pwc.com](mailto:gaven.chang@pwc.com)

根據 PwC《2022 淨零排放經濟指數報告》顯示，2021 年全球脫碳率不到 1%，未來每年脫碳率需達 15.2% 才能將升溫控制在巴黎協定的 1.5°C 以內。面對全球氣候變遷的危機，多數台灣企業已經進行減碳計畫並推動氣候友善產品和製程。

資誠提出四大關鍵步驟協助企業實踐淨零轉型，企業應善用數位科技工具進行盤查、設定減碳績效考核和獎勵制度、了解國際同業做法並發展新低碳產品或商業模式，以及持續改善報導資訊品質並取得外部確信，建立與利害關係人的信任，朝向企業永續經營之路。

根據 PwC 的《2022 淨零排放經濟指數報告》指出，2021 年全球脫碳率僅為 0.5%，為 10 年來最低水平。未來每年脫碳率需達 15.2%，才能將全球升溫控制在 1.5°C 以內。《2023 臺灣企業領袖調查報告》也顯示，72% 的企業正在進行減碳計畫，60% 正在開發氣候友善的新產品和製程，60% 則透過數據驅動減排和減輕氣候風險，這都顯示台灣企業已從承諾減碳轉向實際行動。

全球淨零與減碳的浪潮已不可逆，為達成淨零轉型並維持競爭力，資誠建議企業透過四大關鍵步驟推動並實踐：

#### 步驟一：進行現況分析 推動完整盤查

要了解自身的風險與機會，企業首要任務為完成溫室氣體盤查，包括直接和間接排放，其中供應鏈碳排放（範疇三）占企業總體排放的 65-95%，需納入盤查範圍才能全面掌握排放情況和尋找減排機會。建議使用數位科技工具進行盤查，以確保可靠的排放數據和有效的監控與管理。

#### 企業淨零轉型四大關鍵步驟：

- 1 進行現況分析，推動完整盤查
- 2 建立願景目標，繪製減量路徑
- 3 擬定轉型策略，減碳內外兼修
- 4 透明揭露報導，取得外界信任

## 步驟二：建立願景目標 繪製減量路徑

有了碳排放數據，企業就可以以此為基準建立碳減量路徑。企業應從董事會開始由上而下（Top-down）建立願景，與未來營運發展策略結合，建立有效的碳治理架構。建議遵循科學基礎減量目標（SBT）方法，規劃 5 至 10 年的減量路徑，並以 2050 淨零為長期目標。此舉有助於滿足投資者和國際品牌大廠對於減碳要求。

## 步驟三：擬定轉型策略 減碳內外兼修

有了明確目標後，企業可以朝兩個面向布局低碳策略和轉型行動：

- 由內而外：由董事會及企業領導人帶領公司高層進行跨部門整合和溝通，設定減碳績效考核和獎勵制度，將其納入日常營運，藉以改變員工行為。
- 由外而內：了解國際動脈和國外標竿同業的作法，分析減碳技術成本與成熟度以擬定轉型計畫。企業應思考如何運用核心能力發展新低碳產品或商業模式，把握淨零商機。

## 步驟四：透明揭露報導 取得外界信任

缺乏透明的資訊是全球對抗氣候挑戰的破口之一，因此各地監督單位強制企業揭露氣候資訊的法規已形成，投資人更是將此做為評估企業的指標之一。《2022 全球投資人 ESG 調查報告》發現，75% 投資人認為，合理的確信（須相當於財務報表審計的水準），方能讓他們對企業的永續報告有信心。企業應定期對外界溝通減碳成效，持續改善報導資訊品質，同時取得外部確信，才能贏得利害關係人信任。

資誠為永續領域的解決方案先驅，協助台灣企業建立全方位的碳管理策略，輔導企業共同因應國際趨勢，也期待協助企業從核心本業出發，發揮自身特質實踐企業永續發展。

如您對企業永續發展有任何問題，竭誠歡迎您與資誠永續聯繫：

張嘉宏 副總經理 [gaven.chang@pwc.com](mailto:gaven.chang@pwc.com) (02) 2729-6666 # 23306