

低碳時代來臨 深入解析企業如何朝向綠色轉型



李宜樺

資誠永續發展服務公司 董事長
資誠聯合會計師事務所 執業會計師
eliza.li@pwc.com



張嘉宏

企業永續發展服務 副總經理
分機：23306
gaven.chang@pwc.com



柯方甯

企業永續發展服務 副總經理
分機：23310
corine.ko@pwc.com

全世界正朝淨零目標前進，根據 zerotracker.net 的調查，截至 2022 年 7 月全球已經有 136 個國家承諾淨零排放，碳排放量總和佔全球 83%，GDP 佔 91%，佔世界人口 80%，全球營收前 2000 大公司中有超過 700 家的企業承諾淨零排放。今年三月國發會也公布了 2050 淨零排放路徑，提出四大策略和兩大基礎作為轉型目標，並針對五個重點產業(建築、運輸、工業、電力、負碳技術)訂定不同階段里程碑。從國際趨勢至國內政策的發展來看，淨零已經勢不可擋。

企業面臨轉型風險 超前部屬為致勝關鍵

在全球淨零排放趨勢下，企業應提早建構綠色商業模式，提前部署為企業永續經營奠下基石，目前主要面臨的轉型風險可以歸納為四大面向：

1. 碳價：受政策改革、市場投機行為增加、全球能源市場的轉變，全球碳價逐步上升，多個地區的碳價創歷史新高。未來歐盟碳邊境調整機制(CBAM)正式執行後，企業出口到歐洲市場必須支付額外費用，使企業營運成本提高。
2. 市場：國際品牌大廠對供應鏈的碳管理要求越來越高，除了溫室氣體盤查和科學基礎減碳(Science Based Targets, SBTs)目標的設定，更進一步要求提出產品碳足跡證明。
3. 法規：為了提升綠電的使用率，許多國家制訂再生能源強制配額標準，要求特定人使用綠電應達一定比例，電力供應者也需提供一定比例的再生能源發電。
4. 投資：眾多投資機構已將 ESG 納入投資決策中，投資人和金融業在放款和投資也要求企業提出減碳承諾。在台灣，金管會要求上市櫃公司揭露氣候相關財務資訊、進行溫室氣體的盤查和確信，提供給金融業和利害關係人了解供應鏈的排放狀況。

裡應外合 建構企業低碳策略和轉型

企業布局低碳策略和轉型規劃時應朝兩個面向同步進行，第一個是由外而內，了解國際趨勢和不同國家政策對淨零的目標和期待，瞭解所屬產業及其他產業的淨零行動為何，再檢視企業的核心技術，如何運用核心技術發展新的商業模式。

第二個是由內而外，企業領導人的願景和對產業的熟悉是企業低碳轉型的重要關鍵。領導人要多由上至下帶領公司高層進行跨部門整合和溝通，對內溝通溫室氣體直接與間接排放相關資訊與內部碳定價，減碳績效也必須納入考核評估和獎勵，提升員工減碳效能。同時，將揭露的資訊結合碳盤查及相關數位工具應用，將核心技術運用在減碳策略上，透過研發和供應鏈整合，使客戶在產品使用時可以感受到降低能源使用，增加低碳市場產品開發的機會。

與利害關係人溝通 建立企業永續經營生態圈

最後，也不能忽略與利害關係人溝通，不只要內部凝聚減碳共識，對外更要宣傳企業在綠色轉型的努力與績效。綠色轉型能否成行，最終取決於客戶或是消費者是否願意購買企業提供的服務或產品，願意一同在轉型的道路上努力。讓更多的社會大眾了解永續的重要性和積極參與，才能營造起綠色轉型的氛圍，企業也應該與不同夥伴建立永續生態圈和投資開發，透過這樣由外而內及由內而外的整合，創建低碳的綠色商模轉型，發揮綠色影響力。

資誠為永續領域的解決方案先驅，協助台灣企業建立全方位的碳管理策略，輔導企業共同因應國際趨勢，也期待協助企業從核心本業出發，發揮自身特質實踐企業永續發展。

如您對企業永續發展有任何問題，竭誠歡迎您與資誠永續聯繫：

張嘉宏 副總經理 gaven.chang@pwc.com (02) 2729-6666 # 23306

柯方甯 副總經理 corine.ko@pwc.com (02) 2729-6666 # 23310