

面對 2050 淨零碳排目標 企業應導入內部碳定價作為轉型工具



李宜樺

資誠永續發展服務公司 董事長
資誠聯合會計師事務所 執業會計師
eliza.li@pwc.com



張嘉宏

企業永續發展服務 副總經理
分機：23306
gaven.chang@pwc.com



柯方甯

企業永續發展服務 副總經理
分機：23310
corine.ko@pwc.com

行政院於世界地球日通過「溫室氣體減量及管理法」修正草案，並將草案名稱修正為「氣候變遷因應法」，首次將 2050 年淨零排放列入法條，更將分階段由大至小徵收碳費，最快 2024 年起實施；碳定價入法，彰顯了政府淨零碳排的決心，也意味著在這一場零碳競賽中，沒有人是局外人，面對碳費徵收，資誠永續建議企業導入內部碳定價，作為串接全球低碳轉型政策與投資需求的管理工具。

根據 2022 年全球碳定價現況及趨勢發展報告指出，截至 2022 年 4 月，全球運行中的碳定價機制共有 68 個，管制全球溫室氣體排放量的 23%，其中 36 個採取碳稅，32 個實施碳排放交易體系（ETS）。儘管全球的氣候行動越來越積極，但如果要符合巴黎氣候協定，同意將地球氣溫上升的幅度控制在最多攝氏 2 度的範圍內，那碳價水準在 2030 年之前，必須達到每噸 50 至 100 美元。以目前全球各地的碳價而言，僅不到 4% 的交易機制達到符合巴黎協定的目標。

以內部碳定價 串接全球低碳轉型政策與投資

當企業面對逐年增加的碳成本，企業必須提早將潛在的外部碳價成本予以「內部化」，也就是實施「內部碳定價（Internal Carbon Price, ICP）」，做為串接全球低碳轉型政策與投資需求的管理工具。

企業內部施行碳定價，有四大優點，包括是「改變公司內部行為加速減少溫室氣體排放」、「降低碳有價化法規實施之後的風險」、「辨識價值鏈中成本削減及投資機會」，最後則是更能回應投資人期待與要求，將「氣候風險納入內部財務或營運決策之考量」。

全球企業競相導入內部碳定價機制 實現零碳排目標

由國際企業的動態來看，全球前 500 大企業當中，2020 已經有 226 家執行內部碳定價，比例達 45.2%，為 2017 年的兩倍之多，內部碳定價常見應用形式可分為影子價格 (Shadow price) 與內部碳稅 (carbon fee) 兩種，例如微軟，早已在 2012 年建立內部碳稅制度，透過價值鏈管理，希望在 2030 實現負碳排放目標。

來自瑞典的牛奶飲料包裝廠商利樂包 (Tetra Pak)，則是使用影子價格制訂內部碳定價，訂出二氧化碳當量 (tCO₂e) 最高約 10 歐元，價格會參考歐盟碳排放交易體系 (EU ETS)，每年更新 2 次，並將內部碳定價運用在全球的投資決策，鑑別出航空運輸為最大排放源，因此設定公司新政策，在僅有緊急狀況才能使用空運，且使用空運需額外繳納費用於投資再生能源。

透過內部碳價輔助 掌握低碳轉型永續發展契機

當企業考慮導入內部碳價運用，應該從「主要的目標為何？」、「如何達成目標？」、「需要考量的方向？」、「可使用的方法」、「對企業的幫助？」等五個面向思考。

企業掌握低碳轉型的發展契機過程中，內部碳價是輔助，企業必須從碳盤查先行做起，進行科學減碳目標設定，再執行內部碳定價與減碳方案，逐步達成中期減碳目標與最終的淨零排放，讓企業永續經營。

如您對企業永續發展有任何問題，竭誠歡迎您與資誠永續聯繫：

張嘉宏 副總經理 gaven.chang@pwc.com (02) 2729-6666 # 23306

柯方甯 副總經理 corine.ko@pwc.com (02) 2729-6666 # 23310