

## 疫情過後，企業該如何應對氣候變遷議題？

### Author



李宜樺

資誠永續發展服務公司 總經理  
資誠聯合會計師事務所 執業會計師  
[Eliza.li@pwc.com](mailto:Eliza.li@pwc.com)



張瑞婷

資誠永續發展服務公司 執行董事  
資誠聯合會計師事務所 執業會計師  
[Christine.jt.chang@pwc.com](mailto:Christine.jt.chang@pwc.com)

新型冠狀病毒肺炎 ( COVID-19 ; 下稱「新冠肺炎」) 危機席捲全球，不僅突破疆界藩籬、影響了數十億人生活，甚至癱瘓全球經濟。此次疫情顯示，系統性的風險所帶來的影響會不斷增長，而既有的體制在面對已知的危機降臨時，也無法充分準備及應對。這似乎與我們長久以來所面臨的另一個全球性議題—氣候變遷，有異曲同工之處。

後疫情時代，資誠針對未來十年中，國際局勢變動對氣候議題的影響及企業如何化氣候危機為轉機，提出五大觀察及建議：

- 一、 審慎引導數兆經濟振興資金
- 二、 重新檢視政府的角色和氣候議題的迫切性
- 三、 從企業紓困著手，盤點企業應對氣候變遷的策略
- 四、 重設企業應變能力、充實 ESG 內涵
- 五、 驅動新商業模式

新冠肺炎危機肆虐全球，各國政府、大小型企業都必須為了公共福祉攜手合作，領導者更需要超前佈署來解決多方面的難題。這幾個月以來，社會大眾對科學的信任和依賴程度逐漸提升，諸如開發篩檢設備、研發疫苗、發展追蹤人際接觸的應用程式等創新都是相關實證。邁入文明社會以來，社會前所未見地需要將科技加速發展及規模化，資誠期望這些行動，也能用以應對迫切需要關注的氣候危機。

經濟振興計畫可以是重新檢視與配置永續發展資源的新契機。

## 後疫情時代，如何因應景氣復甦將成為扭轉氣候變遷的借鏡

在疫情穩定後，全球社會如何在未來十年重整步伐，採取行動，將是解決氣候變遷的關鍵因素：

### 一、審慎引導數兆經濟振興資金

因應疫情後經濟復甦，各國紛紛斥資投入振興基金（stimulus funds），更多綠能復甦方案（green recovery packages）的訴求也與日俱增。政府在振興計畫中對於基礎建設，商業活動以及科技投資等投入，應與政府未來十年投入關鍵氣候議題的方向一致。經濟振興方案中的稅制改革，可能會是最具影響力的關鍵，例如中國預計提供稅收豁免和補貼給新能源車輛（new energy vehicles; NEVs），英國則是增加大型多用途車輛的稅收，及提升電動車（electric cars）的購買誘因。在石油價格低迷的時候，政府可以審慎評估是否重新調整和分配高額的化石燃料補貼。相較於在未來的十年或二十年間，投資過時技術（例如新的煤燃電廠）造成績效不彰或甚至資產損失等等後果，振興方案中若將資金投資於基礎建設和科技發展計畫，不但能夠創造潔淨能源的就業機會並提升其營收，也可提升能源的有效運用和促進永續運輸發展等雙贏局面。

### 二、重新檢視政府的角色和氣候議題的迫切性

於疫情蔓延期間，各國政府的角色已然重塑。社會大眾因應新冠肺炎的威脅，願意接納政府高度介入生活。而氣候變遷議題也需要同樣規模甚至更廣泛的政府介入，即使當下有緊迫的經濟問題也不應拖延。目前全球應當關注，重建綠色永續的秩序會如何刺激經濟復甦以及提升就業機會。

歐盟已經正式表態，歐洲將如期實踐更高規格的2030年氣候目標，不受新冠肺炎疫情影響；且綠色金融亦將為後疫情時代經濟復甦的關鍵焦點。然而，歐洲以外的地區，也存在以經濟需求為優先，未

企業要趁此危機，重新盤點應對氣候變遷的策略與方法。

能顧及改善氣候議題的國家，例如日本就決定暫緩提高該國的氣候實踐目標。當困境持續越久——不斷惡化的經濟衰退和債務，以及停滯的消費和投資——都會讓處理災難支援和人民福利以外的問題，更具挑戰性。

### 三、從企業紓困著手，盤點企業應對氣候變遷的策略

當政府決意為企業規範紓困條件或建立長期資助計畫時，企業面對未來危機的應變能力將因此受到檢視——包含應對氣候變遷的方式。在新冠肺炎疫情期間遭遇財務危機的企業如航空（aviation）、原油（oil）、氣體燃料（gas）和物流運輸（shipping）等，同時也是高汙染排放者，政府加諸在這些企業的規範，會要求這些企業具備面對氣候風險的應變力，和轉型以因應低碳未來的韌性。

### 四、重設企業應變能力和充實 ESG 內涵

在後疫情時代，新冠肺炎的嚴峻教訓，會加速市場和董事會定義系統性風險的代價（尤其是氣候變遷風險中的實體風險以及轉型風險）。另外，這也會連帶的促使企業加速對氣候風險的治理與揭露，並讓 ESG 概念更廣為人知。

### 五、驅動新商業模式

疫情改變商業運作常態，企業應該化危機為轉機，甚至找到全新商機。

新冠肺炎已大幅改變商業運作常態，並創造新的趨勢，如果能夠持續一段時間，將會直接減少碳排放；包含遠距辦公、與日俱增的數位社群聯繫、近岸生產（nearshoring）、區域化和國有化供應鏈，呼應「在地生產」（make where you sell）的口號等。這些措施均能持續減少運輸需求和碳排放。除此之外，加速生產線及零售業的自動化，除了能減少碳排放，也能讓企業得以度過這場險峻的危機。簡而言之，企業和國家都需要自新冠肺炎的危機中成長，讓彈性與應變能力和永續能力都更勝以往。新冠肺炎帶來的不僅僅是一時的

經濟停擺，鑒於經濟復甦需要多年的時間，後遺症將會根本的重塑社會及產業型態。當經濟活動逐漸重新回到正軌，對於政府和企業來說，不僅僅是要重建更美好的局勢，更要戰勝氣候變遷危機。

資誠為永續領域的解決方案先驅，協助台灣企業追求永續發展，邁向低碳經濟，我們責無旁貸。在永續這條路上，資誠希望繼續與大家攜手並進，讓改變被發現、讓影響被看見！

原始文章請查閱：[What will a post-pandemic world mean for climate change?](#)

如您對本期新訊有任何問題，竭誠歡迎您與資誠聯繫。

林敬恩 協理 [cheryl.je.lin@pwc.com](mailto:cheryl.je.lin@pwc.com) (02)-2729-6666 # 22493