



李宜樺

資誠永續發展服務(股)公司 總經理  
資誠聯合會計師事務所 執業會計師  
+886-2-2729 6666  
分機：26685  
Eliza.li@tw.pwc.com



張嘉宏

永續發展服務  
協理  
分機：23306



柯方甯

永續發展服務  
協理  
分機：23310

## 可回收容器很環保？

### PwC:盤點製程中的環境衝擊因素是關鍵

許多人認為「可回收容器」(reusable container)能有效降低對環境的衝擊，然而英國 PwC 永續發展與氣候變遷 (Sustainability and Climate Change) 部門的助理總經理 Henry le Fleming 卻指出，可回收容器並不如外界想像的環保。

而對於市場上有業者推出新穎的「頂級可回收容器」(premium reusable container)，號稱可以「集中、回收、再使用」(collected, returned, refilled)，讓消費者感受前所未有的購物體驗。然而，Henry le Fleming 仍認為可回收容器有以下 3 點隱憂：交通汙染、遺失風險、生產汙染。

因此 Henry le Fleming 認為，並非完全否定頂級可回收容器的用途，而是建議企業要懂得「清楚計算製程中會產生環境衝擊的因素」。

#### 可回收容器的環保迷思

#### 一、可回收容器的環保迷思

減塑是許多人提到環保包裝時會想到的作法，不過隨著環保風氣越來越盛行，市面上也開始有人提倡使用「可回收容器」(reusable packaging)。不過，可回收容器真的如大家所想的如此「環保」嗎？

#### 可回收容器一定夯？ 4 點因素大解密

#### 二、可回收容器一定夯？ 4 點因素大解密

英國 PwC 永續發展與氣候變遷 (Sustainability and Climate Change) 部門的助理總經理 Henry le Fleming 表示，其實可回收容器在過去 30 年間的市場接受度逐漸

## 可回收容器很環保？

### PwC:盤點製程中的環境衝擊因素是關鍵

式微，原因可歸納為以下 4 點：

1. 成本競爭力低：紙板或塑膠材質的容器價格低廉、材質輕巧、且生產快速，為企業降低許多成本，讓可回收容器難以取而代之。
2. 資本效用低：當消費者購買一次性容器的產品時，所付的價錢含容器與產品；但當消費者購買可回收容器的產品時，其實只是付費買產品，而容器的費用則是由企業吸收。因此，採用一次性容器對企業來說比較具有資本效益。
3. 產品特性改變：現今的產品製程已改良許多，因此也能存放得更久，於是不需要像過去必須每日派送才能讓消費者收到新鮮產品，對可回收容器的需求也跟著降低。
4. 消費者習性改變：由於可回收容器的產品價格高昂，現在的消費者傾向定期到超市購物選購較便宜的替代品，還可能享有更多元的購物選擇。

### 三、頂級容器很吸睛？專家揭 3 點隱憂

基於上述缺點，有業者推出「頂級可回收容器」

(premium reusable container)，號稱可以「集中、回收、再使用」(collected, returned, refilled)，讓消費者感受前所未有的購物體驗。然而，Henry le Fleming 仍認為可回收容器有以下 3 點隱憂：

1. 交通汙染：現今工廠的設立大多集中化，再加上物流運輸技術改良後，企業比以前更願意將產品從遙遠的工廠運往市區，因此也製造了更多溫室氣體的排放。
2. 遺失風險：Henry le Fleming 以英國當地一家蔬菜運

頂級容器很吸睛？  
專家揭 3 點隱憂

## 可回收容器很環保？

### PwC:盤點製程中的環境衝擊因素是關鍵

送公司為例，在運送可回收容器至工廠的途中，平均每 9 個就會遺失 1 個。遺失的容器不但是金錢上的損失，也會因為容器沒有被人為回收使用而汙染環境。

3. 生產汙染：雖然可回收容器的目的是為了環保，不過其實它的生產過程反而比不可回收容器，如塑膠製品，排放更多的溫室氣體，導致可回收容器反而要使用許多次，其效益才能抵銷它所製造的汙染。

盤點環境衝擊因素  
助企業落實供應鏈  
管理

#### 四、盤點環境衝擊因素 助企業落實供應鏈管理

然而，Henry le Fleming 並非完全否定頂級可回收容器的用途，而是建議企業要懂得「清楚計算製程中會產生環境衝擊的因素」；一旦鑑別出影響因子，就要設定目標並敦促員工落實。而且，通常如果目標順利達成，也會為企業的獲利帶來正面效益。

環境衝擊怎麼算？  
找資誠就對了！

#### 五、環境衝擊怎麼算？ 找資誠就對了！

為了解決製程的環境衝擊計算問題，資誠的「環境面向損益分析」(Environmental Profit & Loss, EP&L) 可協助企業盤點環境因素的影響，並以貨幣形式評價自我營運以及整個供應鏈對於環境及利害關係人的溝通所造成的改變與影響。

資誠為永續發展的先驅者，協助台灣企業邁向永續發展是我們重要的任務。如您對本期新訊有任何問題，竭誠歡迎您與資誠(02)-2729-6666 聯繫：

林敬恩 協理 [cheryl.je.lin@tw.pwc.com](mailto:cheryl.je.lin@tw.pwc.com) #22493

陳郁姍 [katie.c.chen@tw.pwc.com](mailto:katie.c.chen@tw.pwc.com) #22981