



李宜樺

資誠永續發展服務(股)公司 總經理
資誠聯合會計師事務所 執業會計師
+886-2-2729 6666
分機：26685
Eliza.li@tw.pwc.com



張瑞婷

資誠永續發展服務(股)公司 執行董事
資誠聯合會計師事務所 執業會計師
分機：26036
Christine.jt.chang@tw.pwc.com

地球之肺燒不盡
燒出氣候警訊

資誠企業永續發展新訊

記錄片【我們的星球：我們的企業】掀話題！ PwC 與 Netflix 聯播救地球

全球氣候異常現象不斷，2019 年堪稱「氣候災難年」！PwC 推動環境永續不遺餘力，今年特別與 Netflix 合作，獨家取得 Netflix 與世界自然基金會（World Wildlife Fund）合拍的生態紀錄片《我們的星球：我們的企業》（Our Planet：Our Business）播放權，搶先 Netflix 在今年六月底上映之前，搶先在資誠內部舉辦線上首映會與研討會。

紀錄片建議企業在投資與供應鏈管理方面遵守五大原則：力求能源轉型、減少用地需求、重建海洋生機、廢棄物再利用、重新定義成功。

首映會後有高達 98% 的員工表示認為公司有必要播放該紀錄片提倡永續觀念；96% 的員工表示看完紀錄片後受到啟發，並決定要在日常生活中改變個人行為以促進永續發展；有 81% 的員工更表示看完紀錄片後願意和客戶談論永續議題。隨後 PwC 更發起「我對地球的承諾」

（#MyPledgeForOurPlanet）運動，希望能透過這一系列的活動，協助企業加速轉型，並激發產業界、公部門、個人一起邁向永續發展，讓永續思維在世界遍地開花。

一、地球之肺燒不盡 燒出氣候警訊

今年亞馬遜雨林大火肆虐的新聞震驚國際也燒出氣候警訊，專家指出受損林地最長可能要數百年的時間才能復原。除此之外，根據世界氣象組織（World Meteorological Organization）統計，2019 年 7 月的全球溫度已破 2016 年同期溫度的記錄，是有史以來最熱的月

記錄片【我們的星球：我們的企業】掀話題！ PwC 與 Netflix 聯播救地球

份。全球氣候異常現象不斷，2019 年堪稱「氣候災難年」。

紀錄片敲響生態喪鐘
PwC 響應環保
不落人後

二、紀錄片敲響生態警鐘 PwC 響應永續不落人後

PwC 為提倡環境永續，獨家取得 Netflix 與世界自然基金會（World Wildlife Fund）合拍的生態紀錄片《我們的星球：我們的企業》（Our Planet：Our Business）播放權，搶先 Netflix 在今年六月底上映之前舉辦線上首映會與研討會，希望員工受到紀錄片的啟發而響應環保，達到拋磚引玉的效果。

「企業」要能落實
永續 五大原則要
謹記

三、「企業」要能落實永續 五大原則要謹記

《我們的星球：我們的企業》強調，「企業」在人類追求永續發展的過程中扮演相當重要的角色，並建議企業在投資與供應鏈管理方面遵守五大原則：

1. 力求能源轉型：為邁向零碳經濟的目標，企業必須捨棄化石燃料，而且企業如果能越快完成能源轉型，就越能確保長期收益。再生能源已經佔全球能源的三分之一，能源轉型已是大勢所趨，未來會成功的企業勢必是懂得以清淨能源取代化石燃料的企業。
2. 減少用地需求：不濫砍森林、善用新科技、森林再造等，都能有效降低用地需求；此外，企業應該採用新式思維與管理策略，才能有助於保護生物多樣性，用更少的土地養更多的人口。
3. 重建海洋生機：海洋孕育許多人類賴以維生的生物，人類應取之有道。企業可善用新興科技管理供應鏈，清楚標示產地來源，讓消費者買得安心、吃得安心。

記錄片【我們的星球：我們的企業】掀話題！ PwC 與 Netflix 聯播救地球

4. 廢棄物再利用：未來的企業必須以循環經濟為前提設計產品，並要求供應商要清楚交代包裝材料是否能回收再利用。

5. 重新定義成功：人類對經濟成長無止盡的追求其實正是破壞環境的主因；反之，經濟成長未必等於成功。因此，未來企業必須齊力打造一個能讓人類永續發展的經濟體。

**PwC 員工響應熱烈
身體力行拚環保**

四、PwC 員工響應熱烈 身體力行拚永續

首播當日，全球共計超過 1,600 名員工在線上觀看，收視群眾橫跨歐美亞非各大洲，響應熱烈。除此之外，而 PwC 總部英國本所還在公司內部舉辦放映會，同樣座無虛席。會後有高達 98% 的員工表示認為公司有必要播放該記錄片提倡永續觀念；96% 的員工表示看完記錄片後受到啟發，並決定要在日常生活中改變個人行為以促進永續發展；有 81% 的員工更表示看完記錄片後願意和客戶談論永續議題。其實，在放映會現場，PwC 員工就提出許多問題討論，例如「森林永續管理」(sustainably managed forest)、「植物性飲食」(plant-based diet)、「清淨能源」(clean energy) 等問題，有人分享了自己的看法，有人則分享了經驗，現場討論聲不絕於耳，PwC 員工對於永續議題的關切程度可見一斑。

從「我」做起

五、從「我」做起

PwC 更發起「我對地球的承諾」

(#MyPledgeForOurPlanet) 運動，有人承諾減少用电量，有人承諾只購買產地標示清楚的魚肉製品，更有人承諾要減少旅遊頻率降低個人碳足跡！PwC 希望能透過這

記錄片【我們的星球：我們的企業】掀話題！ PwC 與 Netflix 聯播救地球

一系列的活動，協助企業加速轉型，並激發產業界、公部門、個人一起邁向永續發展，讓永續思維在世界遍地開花。

資誠為永續發展的先驅者，協助台灣企業邁向永續發展是我們重要的任務。如您對本期新訊有任何問題，竭誠歡迎您與資誠(02)-2729-6666 聯繫：

林敬恩 協理 cheryl.je.lin@tw.pwc.com #22493

陳郁珊 katie.c.chen@tw.pwc.com #22981