



**李宜樺**

資誠永續發展服務(股)公司  
執行董事  
資誠聯合會計師事務所  
執業會計師



**蔡佳芸**

永續發展服務  
協理



**蘇怡禎**

永續發展服務  
經理



**杜育任**

永續發展服務  
經理

## 永續發展服務組

### Contact us

+886 2 27296666

資誠永續發展服務(股)公司  
執行董事  
資誠聯合會計師事務所  
執業會計師  
李宜樺 Eliza Li #26685

#### 專案經理：

張瑞婷 Christine Chang #23301  
趙永潔 Lauren Chao #23317  
蔡佳芸 Laura Tsai #23308  
吳佳餘 Yuer Wu #23303  
張殷綺 Angie Chang #23311  
廖國偉 Keith Liao #23300  
張嘉宏 Gaven Chang #23306  
杜育任 Alfred Tu #23940  
蘇怡禎 Alicia Su #23305

## 資誠企業永續發展新訊

# 別讓 SDGs 只是口號- 企業落實 SDGs，PwC 不缺席

聯合國從千禧年計劃邁向永續發展目標(SDGs)，揭開了新的永續發展時代。影響範圍不再局限於發展中國家，永續發展的藍圖必須考量到整個地球的環境以及未來世代的福祉。台灣近年許多企業永續報告書紛紛在報告書中宣告 CSR 方案與 SDGs 的連結，貫徹永續發展的決心。

PwC Global 也推出 SDGs guide，針對 17 項永續發展指標提供企業規劃 CSR 專案之方向，並更進一步整理了每個指標上的標竿企業範例，讓企業可以更為容易的與 SDGs 接軌。

本篇永續新訊特別以其中的最困難的指標 5，『性別平等，賦權女性』，作為分享主題。透過分享跨國企業 GAP 致力奉行男女平權的 SDG 實踐案例，讓企業能更清楚的瞭解如何具體的落實 SDGs 於 CSR 活動中，協助企業提升獲利及永續競爭力。

## 為企業領航，聯合國永續發展目標 (SDGs)

2016 年的巴西里約熱內盧 (Rio de Janeiro) 奧運會，已在全世界的關注下順利落幕。除了奧運、救世基督像與快俠 (Flash)<sup>1</sup>外，聯合國永續發展會議 (RIO+20) 更是在里約催生了影響 21 世紀永續發展重要里程的聯合國 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals，簡稱 SDGs)。SDGs 共有 17 項主要目標並分別開展出 169 項細項目標。旨在 2030 年前，為共同促進人類生存與永續發展所設定的目標。

根據 PwC 的 SDGs 研究報告<sup>2</sup>，發現已有高達 92% 的企業

<sup>1</sup> 快俠為迪士尼 2016 年上映的電影動物方城市 (Zootopia) 中的樹懶角色，巴西即是樹懶的主要棲息地。

<sup>2</sup> Make it your business: Engaging with the Sustainable Development Goals, PwC, 2015.

## 別讓 SDGs 只是口號- 企業落實 SDGs，PwC 不缺席

知道 SDGs，71%的企業開始計劃回應 SDGs，41%的企業規劃 5 年內會將 SDGs 納入商業營運策略。距離里約半個地球的台灣，也已有企業開始在企業社會責任報告（CSR 報告）中呼應 SDGs，並積極規劃相關 CSR 專案行動。

PwC Global 針對 17 項 SDGs 出版了『Navigating the SDGs: a business guide to engaging with the UN Global Goals』，從企業經營的角度，針對 17 項永續發展指標，提供指引與最佳實務，作為企業規劃 CSR 專案之方向參考，讓企業可以更為容易的與 SDGs 接軌。

### 沮喪的失敗-男女平等、賦權女性

SDGs的前身，聯合國千禧年發展目標（Millennium Development Goals，簡稱MDGs），由8個獨立的目標構成，其中促進性別平等，並賦權女性（PROMOTE GENDER EQUALITY AND EMPOWER WOMEN），是在2015回顧報告<sup>3</sup>中最失敗的指標。

在世界勞工組織的研究中，全球雖已有143個國家在憲法中明文保障性別平等，但是仍然普遍存在直接或間接的性別歧視現象。因為女性通常被認為需要負責照顧孩子，加上欠缺支持性的母性職場環境，女性就業不足，估計已造成全球經濟高達1.6兆美金損失<sup>4</sup>。世界經濟論壇的研究則指出，估計需要118年的時間才能消除男女同工不同酬的差距<sup>5</sup>。

沮喪的失敗-男女平等、賦權女性

<sup>3</sup> The Millennium Development Goals Report，2015  
[http://www.un.org/millenniumgoals/2015\\_MDG\\_Report/pdf/MDG%202015%20rev%20\(July%201\).pdf](http://www.un.org/millenniumgoals/2015_MDG_Report/pdf/MDG%202015%20rev%20(July%201).pdf)

<sup>4</sup> International Labour Organization, Global Employment Trends for Women, 2012

<sup>5</sup> <http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2015/press-releases/>

## 別讓 SDGs 只是口號- 企業落實 SDGs，PwC 不缺席

現實的台灣職場中，對於女性勞動也並不是友善的，尤其是職業的家庭婦女。但除了GRI的指標揭露外，我們也難見於企業CSR的規劃專案中將其納入。為此，我們希望借鏡國外實務案例，嘗試為台灣企業提供參考方向。

### GAP沒有GAP

在PwC的分析<sup>6</sup>中，隨著現今人口結構與社會型態之改變，2020年時在北美與歐洲地區，大部分新生兒的母親年齡將首度突破30歲，同時生育率也持續下降。更多的婦女投入職場後，因為職涯發展而延後生育年齡，更突顯了支持性的職場環境非常重要。

### GAP 沒有 GAP

PwC的指引<sup>7</sup>中以跨國連鎖服裝品牌GAP作為實務案例，GAP是第一間也是唯一的Fortune 500企業揭露並驗證薪酬平等作法的企業。除了薪酬，GAP的女性員工比例高達73%，從分店經理到CEO的管理團隊皆含女性成員。2014年開始，GAP史無前例地開始揭露全球據點的男女員工薪資數據，顯示其男女薪酬平等的績效。在2016年連續第三年揭露數據的同時，並在美國製播廣告，提醒世人關注美國男女薪資不平等差異達21%，並因主動透明揭露此一訊息而榮獲2016 Catalyst Awards<sup>8</sup>殊榮。GAP是第一家零售業者獲頒此獎，彰顯其維護女性權益的努力。

<sup>6</sup> Megatrends: Demographic and social change, PwC UK, 2016

<sup>7</sup> Navigating the SDGs: a business guide to engaging with the UN Global Goals, PwC, 2016.

<sup>8</sup> Catalyst Awards，由美國非營利組織 Catalyst 所成立，迄今 25 年。組織宗旨主要在促進職場上的女性權益，以及創造多元化的職場環境。詳見 <http://www.catalyst.org/catalyst-award>

## 別讓 SDGs 只是口號- 企業落實 SDGs，PwC 不缺席

### 平等而友善的職場環境、溫柔而堅定的永續發展

平等而友善的職場  
環境、溫柔而堅定  
的永續發展

從GAP的案例中，我們發現除了基本的同工同酬外，女性在職場的參與及賦權更是重要的性別平權指標。以台灣今年在性別平權議題發展中，新科女立委提議修法將有照顧、哺乳需要的3歲以下嬰幼兒帶入議場。而自5月「性別工作平等法」部分條文修法後，須設置哺乳室、托兒措施等的僱員門檻，從250人以上修至100人以上；也加強保障女性工作時的哺乳時間；勞動部並提供企業設置托育設施的補助。

而在歐盟，亦已提議立法在歐盟境內的上市公司其監察委員會和非執行董事需有40%的女性成員<sup>9</sup>，法案精神在於確保有能力的女性不會因為性別而被排除資格，也要求上市公司自訂保障性別平權的執行董事名額與政策，每年需報導其執行成效。台灣第三屆「公司治理評鑑」中關於女性董事會成員決策參與的題型，也由第二屆的加分題C題型改成基本題A題型，以提升女性參與企業核心運作的權益，彰顯了性別平權的普世價值。

人權的基本價值，不應僅是束之於憲法高堂之聖杯而已。性別的平等也不應是立基於某一性別的角度出發，而可以從彼此尊重開始，除了立法的強制外，企業聆聽職業婦女的需求與感受她們的生活壓力，將會是企業規劃性別平權CSR活動很好的第一步。

<sup>9</sup>目前此項法案已經通過一讀，正由歐盟議會討論中。詳見 [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-13-1118\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-13-1118_en.htm)

## 別讓 SDGs 只是口號- 企業落實 SDGs，PwC 不缺席

### SDGs不是好口號，但可以是好生意

從 PwC 的調查發現，78%的民眾傾向購買採納 SDGs 企業的產品或服務，高達 9 成的民眾也認為企業採取 SDGs 策略是重要的。我們相信未來能掌握 SDGs 發展的企業，將會在全球化競爭浪潮中脫穎而出。

我們從千禧年目標中最難達成且台灣較少討論的的性別平權開始，以案例分享、法規變動及女性職員議和的角度出發。期望提供一個方向讓企業在設定SDGs時，有一個較為清楚的輪廓與思考方向，避免僅是將現行的活動與績效，直接套進各個永續目標之中而已。我們建議，企業在連結SDGs前應先瞭解各目標之核心意義與聯合國設定的淵源，再以組織策略及願景配合訂定相呼應的企業CSR目標並作出承諾，讓SDGs發揮真正的『Goal』之功能，而非僅是CSR報告中的口號。

SDGs不是好口號  
但可以是好生意