

新南向焦點

邁向製造大國：
印度「生產連結激勵計畫－汽車產業」介紹
2021 年 11 月



邁向製造大國： 印度「生產連結激勵計畫－汽車產業」 介紹



汽車產業為印度主要經濟產業之一，佔整體製造業GDP比重高達35%。近年來，全球新能源車產業快速發展，為搶佔此區塊發展機遇，印度重工業部 (Ministry of Heavy Industry, “MHI”)於 2021年9月23日公佈**汽車產業生產連結激勵計畫 (Production Linked Incentive, “PLI”)**¹ 之指導方針；入選廠商在計畫期間內符合**累積投資額及增額銷售額**等要件，印度政府將給予補貼，總預算高達2,594億盧比(約34億美金)，可望牽動**新能源汽車產業**供應鏈進一步向印度群聚，值得業界關注。

獎勵業別

PLI計畫－汽車產業補助範疇著重於**新能源汽車**區塊，獎勵對象包括**電動車 (Battery Electric Vehicles)**、**氫燃料電池車 (Hydrogen Fuel Cell Vehicles)**及**先進技術汽車零組件等製造商**；具體包括，二輪車、三輪車、乘用車、商用車、拖拉機、軍事用途車輛及經MHI核准的任何先進技術汽車產品等。惟請注意，MHI會依產業環境不定期更新項目清單，詳情應參閱MHI頒布的計畫指引。

計畫涵蓋期間

計畫期間為2022-23年財務會計年度開始起算的五年，計畫結束日為2027年3月31日。獎勵計算方式按增額銷售額特定比例計算，計算基礎年 (Base year)為2019-20年財務會計年度。每年度計算一次，補助金額於次年度財務會計年度發放。

獎勵內容與要件

入選PLI計畫之**新能源企業**廠商如各年增量投資總額及增額銷售額等達到最低門檻，可按增額銷售額**8% - 16%**不等的比例獲得現金補貼；補助內容分為整車製造(Auto OEM)及零組件製造 (Auto Component)兩大類。獎勵比例如下所示：

¹ PLI計畫由印度中央政府提出，涵蓋十大獎勵業別，計畫透過給予高額補貼，鼓勵製造業於印度設立製造據點，五年內促進印度製造業產能翻倍成長；關於PLI計畫詳細介紹，請參閱“國際租稅要聞第235期”。

邁向製造大國： 印度「生產連結激勵計畫－汽車產業」 介紹



表格一：Auto OEM獎勵比例

增額銷售額 (印度盧比千萬)	獎勵 (增額銷售額的%)
<=2,000	13%
>2,000 to 3,000	14%
>3,000 to 4,000	15%
>4,000	16%
五年累積增額銷售額達10,000	額外 2%

資料來源：S.O. 3946 (E). Notification, Product Linked Scheme (PLI) for automobile and auto component Industry, Ministry of Heavy Industry。

註1：第一年增額銷售額需至少達12.5億盧比，且下一年度銷售額需較前一年度成長至少10%。

註2：至少50%的製造產值需來自於印度國內(domestic value addition)²。

表格二：Auto Component獎勵比例

增額銷售額 (印度盧比千萬)	獎勵 (增額銷售額的%)
<=250	8%
>250 to 500	9%
>500 to 750	10%
>750	11%
五年累積增額銷售額達1,250	額外 2%
電動車及氫燃料電池車零組件	額外5%

資料來源：S.O. 3946 (E). Notification, Product Linked Scheme (PLI) for automobile and auto component Industry, Ministry of Heavy Industry。

註1：第一年增額銷售額需至少達2.5億盧比，且下一年度銷售額需較前一年度成長至少10%。

註2：至少50%的製造產值需來自於印度國內(domestic value addition)。

註3：內燃機引擎零組件於第5年度的獎勵計算方式需將增額銷售額乘以系數0.9。

² 國內製造產值 (domestic value addition)計算方式參照FAME II計畫計算方式。

³ 同註解2。

邁向製造大國： 印度「生產連結激勵計畫－汽車產業」 介紹



仍請注意，該計畫有年度預算及總預算上限，若受獎勵的公司於獎勵年度中累積投資及增額銷售額大幅超過原投資計畫，政府能提撥的補貼款，仍可能受預算數上限影響。此外，單一集團受補助的金額也有上限，為648.5億盧比 (總預算額的25%)。

特別注意事項

該計畫要求申請企業入選該計畫後，在計畫執行前須提供銀行保證函。若入選企業於計畫執行中，有不符合資格的事實或是無法遵循計畫相關要求時，則銀行保證函會被執行，受獎勵的資格亦會被撤銷。此外，執行此計畫的PMA當局，亦有權利要求已獲補助的廠商歸還補助，且須加計利息。因此，企業於申請適用PLI計畫時，對於所提出營運計畫的合理性及可行性，需有審慎評估，並將市場風險因素納入考慮。

邁向製造大國： 印度「生產連結激勵計畫－汽車產業」 介紹



資誠觀點

印度汽車製造商協會研究指出，預計2021年度印度乘用車市場需求量約271萬輛，為全球第五大汽車市場。在汽車保有輛方面，印度每千人擁有汽車的數量為50輛，相較於中國的204輛，差距高達4倍。此外，機車是印度極具重要的交通工具，即使在2021年度全球新冠疫情肆虐下，機車市場預計銷售量仍達1,512萬輛，為全球最大機車市場。印度屬於發展中國家，人口眾多，2020年達13.7億人口。隨著印度經濟持續增長，個人購買力增加，印度汽車產業仍有極大的成長空間。

根據資誠於2021年發布的《全球數位汽車趨勢報告》指出，歐盟自2020年起實施嚴格碳排限制政策，並透過徵收高額燃油稅以扶植電動車市場，中國大陸亦有類似舉措，加速電動車成為汽車產業主流的趨勢。為搶占此區塊商機，印度從中央至邦政府下足重本，競相出台各種新能源汽車產業發展獎勵政策，如2015年出台，2019年展延至第二階段的“加速油電混合車輛製造計畫⁴(Faster Adoption and Manufacturing of Hybrid & Electric Vehicles, FAME)”，其補貼預算達14.1億美金，及本文介紹的PLI計畫等，藉此吸引新能源汽車產業加速投資印度。

對有意布局印度市場的台商而言，如何充分運用印度招商紅利，降低投資前期成本，並進一步結合印度市場拓展策略取得電動車產業發展機遇，值得企業關注與期待。

⁴ FAME計畫於2015年率先提出，著重電動車零售價格的補貼及基礎建設的建立，與PLI計畫著重於補貼製造廠商投資成本有所區別。

資誠(PwC Taiwan) 專業團隊聯絡方式

若您對於印度或東南亞投資有任何問題，歡迎與我們聯繫。



劉欣萍 執業會計師
東南亞及印度業務服務 印度市場
+886-2-2729-6661
shing-ping.liu@pwc.com



鮑敦川 副總經理
東南亞及印度業務服務 印度市場
+886-2-2729-6666 ext.23928
tim.pao@pwc.com



陳建宏 經理
東南亞及印度業務服務 印度市場
+886-2-2729-6666 ext.23406
angus.chen@pwc.com

www.pwc.tw

© 2021 PwC. All rights reserved. PwC refers to the PwC network and/or one or more of its member firms, each of which is a separate legal entity. [Please see www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure) for further details.