

新南向焦點

邁向製造大國： 印度「生產連結激勵計畫」介紹

2021 年 8 月



邁向製造大國： 印度「生產連結激勵計畫」 介紹



2021年7月1日，印度電子資訊技術部 (Ministry of Electronics and Information Technology, “MeitY”) 公佈獲准適用生產連結激勵計畫(Production Linked Incentive, “PLI”)、屬“IT硬體/電子零組件製造”業別的14間內外資廠商(計四間外資企業入選，包括我國指標性企業緯創及鴻海)，按增量產值估算，印度為獲選廠商端出的補貼，價值上看美金十億元之譜，可望影響區域供應鏈板塊，值得業界關注。

本文將概述PLI計畫內容、申請程序及應注意事項。

計畫緣起

依MeitY公佈的數據，過去幾年，印度電子製造業複合年增長率雖均高達20%以上，佔全球電子製造業份額也不過從2012年的1.3%增長到2018年的3.0%(產值達約美金700億)，支應印度本地市場龐大需求仍明顯不足。預計到 2025年，印度國內對電子硬體的需求將增長至約4,000億美元，除非印度讓本地製造產值「指數成長」、減少進口依賴，印度外匯儲備將迅速流失，破壞印度經濟結構，此乃印度近年來強力推動「印度製造」的關鍵理由。

PLI計畫

PLI計畫由印度中央政府提出，目標在推動印度製造成長並擴大出口能量，五年內促進印度製造業產能達5,200億美元規模，創造就業市場倍增。

PLI計畫著重於吸引製造業於印度設立製造據點，入選廠商若增量投資總額及增量產值達獎勵門檻，印度政府將按增量產值之特定比例核算現金補貼，發放予受獎勵廠商。

PLI計畫於2020年3月首次推出，涵蓋手機/大型電子零組件製造、醫藥製造及醫療器材等三個獎勵業別。由於成效顯著，印度政府於2020年11月進一步擴充為十大獎勵業別(詳下表)，匡列用於補貼的預算上看美金197億。

邁向製造大國： 印度「生產連結激勵計畫」 介紹



No	產業	總獎勵額度 (約當金額) (美金；億元)	議會決議 狀態	獎勵比例 (以增額銷售額計算)	申請狀態
1	電池及先進化學電池	24	通過	尚待公布	尚未開放
2	汽車暨零組件	76	尚待決議	尚待公布	尚未開放
3	紡織品 (人纖機能布料及纖維)	14	尚待決議	尚待公布	尚未開放
4	特殊鋼材	8	尚待決議	尚待公布	尚未開放
5	藥品製造	20	通過	類別1及2 : 6%-10% ; 類別3 : 3%-5%	申請進行中
6	家電(空調、LED照明)	8	通過	4%-6%	申請進行中
7	IT硬體/ 電子零組件製造	10	通過	1%-4%	已結束
8	電信與網路	16	通過	4%-7%	已結束
9	食品加工	15	通過	4%-10% (根據不同類別)	已結束
10	太陽光電模組	6	通過	NA (註2)	已結束

資料來源：<https://www.investindia.gov.in/>

註1：統計日期，截至2021年7月12日。

註2：太陽光電模組PLI計畫補助計算方式非以增額銷售及特定比例計算，詳細計算方式請參閱該產業指引手冊。

邁向製造大國： 印度「生產連結激勵計畫」 介紹



以「家電(空調、LED照明)」獎勵業別中「LED照明 - 一般零組件」子業別之補貼要件為例(詳下表)，在印度設立的並獲准適用PLI計畫的製造據點，各會計年度如同時達到最低累積投資額及最低增額銷售額要件，印度政府將按實際增額銷售額核算並給予4%至6%不等的現金補貼；

單位：盧比；千萬

類別	年度	獎勵比例	最低累積投資額	最低增額銷售額	最低獲得獎勵
大型投資					
LED照明 (一般 零組件)	2021-22	-	5	-	-
	2022-23	6%	10	30	-
	2023-24	6%	15	60	2
	2024-25	5%	20	90	4
	2025-26	5%	25	120	5
	2026-27	4%	-	150	6
	2027-28	-	-	-	6
	Total		25	450	22

資料來源：No. P-29014/101/2020-LEI., Notification, Product Linked Scheme (PLI) for white goods (air conditioners and LED lights) manufactures in India, Ministry of Commerce and Industry。

註：上述最低獲得獎勵為方便表示，皆四捨五入進位。

邁向製造大國： 印度「生產連結激勵計畫」 介紹



- 2019/20年為計算累積投資額和增額銷售額的「基準年」。所謂「累積投資額」，指截至該會計年度為止，受獎勵公司的「累積」投資總額；所謂「增額銷售額」，指該會計年度受獎勵公司從事製造業務實際銷售額與基準年銷售金額之「差額」。
- 各期均需同時滿足最低累積投資額及最低增額銷售額要件，方能取得補貼。
舉例來說
 - 若受獎勵公司於2022/23年度累積投資額達INR 1.2億，增額銷售額達INR 4億，由於同時超過最低累積投資額(INR1億)及最低增額銷售額(INR3億)門檻，則受獎勵公司原則上¹可取得現金補貼款約INR2.4千萬(INR4億*6%=INR2.4千萬)。
 - 然而，若2023/24及2024/25年受獎勵製造據點銷售額持續增加，增額銷售額均超過各該期最低門檻(INR6億及9億)，2023/24累積投資額未達INR1.5億之最低門檻，但2024/25年持續擴大投資，累計投資額一舉超過了INR2億的該期最低門檻；兩期中由於僅2024/25年同時符合累積投資及增額銷售額要件，受獎勵公司僅2024/25年符合申請現金補貼款的資格。
- 提請注意，PLI計畫針對各獎勵業別設定有不同的投資規模及增加銷售額的門檻要求，現金獎勵的計算比例亦有所差別，詳情應參閱印度政府頒布的指引，或結合企業實際情況與稅務顧問諮詢。

申請程序

企業爭取PLI計畫獎勵措施可分為前置評估、遞件、審查及決定、計畫執行與列管等四階段進行，分述如下。

¹ 仍提請注意，印度政府實施PLI獎勵計畫仍有提列預算上限。極端情況下，若受獎勵的公司於獎勵年度中累積投資及增額銷售額大幅超過原投資計畫，政府能提撥的補貼款，仍可能受預算數上限影響。

邁向製造大國： 印度「生產連結激勵計畫」 介紹



程序

項目

Phase I: 前置評估

- 針對申請的PLI計畫，進行全面性的了解及評估。

Phase II: 遞件

- 申請人於各PLI計畫指定的網站提出申請及繳交各PLI計畫所要求的申請文件 (如：各PLI計畫所要求的申請書、投資計畫書、經審計的財務資料、經審計的投資技術移轉合約證明、經審計的投資證明等)。
- 各PLI計畫所屬的主管機關會委由專案管理機構 (Project Management Agency, PMA)負責後續的申請流程。PMA會於收到申請後的15天內寄出確認函。若有需補件的情況，需於指定時間內提交，確保遞交申請成功。

Phase III: 審查與決定

- PMA依據申請人提交的資料進行審核，提供建議予所屬PLI計畫的主管機關及授權委員會 (Empowered Group of Secretaries, EGoS)，各PLI計劃所屬的主管機關併同授權委員會的決議，決定申請人是否納入該項PLI計畫之中。審核結果於申請截止日後的60日內公布。
- 經所屬PLI計畫的主管機關及EGoS核准後，PMA會於5天內通知入選的企業。
- 入選的企業須於兩周內提出銀行保證函。

Phase IV: 計畫執行與列管

- 入選的企業有義務需於計畫期間配合PMA的監督及審計。
- 入選的企業須於下個會計年度的10月31日前向PMA提出上個會計年度獎勵金撥款的申請，申請時需備妥相關必要的文件 (如：經審計的投資證明、經審計的財務資料等)。
- PMA於收到企業的撥款申請後，會提出建議予主管機關及EGoS進行最後決策。
- 主管機關及EGoS核可後，會由PMA將補助款項撥款予企業。

註：

- Project Management Agency (PMA)為各PLI計畫所屬主管機關委託的執行機構 (Nodal Agency)，PMA代表主管機關執行PLI計畫的申請及監督。然而，相關的決策仍受主管機關及EGoS的最後決定。
- 此申請程序為彙總各PLI計畫而成，各PLI計畫申請程序及申請所需細部資料或有不同。

邁向製造大國： 印度「生產連結激勵計畫」 介紹



特別注意事項

- 部分PLI計畫要求申請企業入選該計畫後，在計畫執行前須提供銀行保證函。若入選企業於計畫執行中，有不符合資格的事實或是無法遵循計畫相關要求時，則銀行保證函會被執行，受獎勵的資格亦會被撤銷；因此，企業於申請適用PLI計畫時，對於所提出營運計畫的合理性及可行性，需有審慎評估，並將市場風險因素納入考慮。
- 為最大程度享受補貼優惠、避免違約罰則，各期投資計畫及業務預算宜審慎制定並確實執行；
- 適用PLI計畫的製造據點，增量營收規模越大，原則上有機會爭取的補貼越多；然應注意，營收規模越大，該製造據點應配置合理利潤的絕對金額也相對大，應留意對集團整體稅負的影響。



資誠觀點

由PLI計畫運作模式，不難看出印度政府期待透過現金補貼創造槓桿效益，帶動製造業在印度擴大投資並擴大產值。在大型電子巨頭陸續赴印投資的帶動下，預期將有更多台廠上下游供應鏈將印度納入投資選項，然印度對於台商而言相對陌生，如何充分運用印度招商紅利，降低投資前期成本，需要企業更審慎評估。

此外，不同於中國大陸四十年前改革開放、以成為世界工廠賺取外匯的歷史脈絡，印度提出Made in India 戰略之初即強調支應龐大的內需市場，台灣企業在佈局印度時，除關注土地人工等成本優勢外，如能進一步結合印度市場拓展策略，並積極鏈結、扶持本地供應鏈夥伴，爭取當地政府扶持政策將更有利基。

資誠(PwC Taiwan) 專業團隊聯絡方式

若您對於印度或東南亞投資有任何問題，歡迎與我們聯繫。



劉欣萍 執業會計師
東南亞及印度業務服務 印度市場
+886-2-2729-6661
shing-ping.liu@pwc.com



鮑敦川 副總經理
東南亞及印度業務服務 印度市場
+886-2-2729-6666 ext.23928
tim.pao@pwc.com



陳建宏 經理
東南亞及印度業務服務 印度市場
+886-2-2729-6666 ext.23406
angus.chen@pwc.com

www.pwc.tw

© 2021 PwC. All rights reserved. PwC refers to the PwC network and/or one or more of its member firms, each of which is a separate legal entity. [Please see www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure) for further details.