

影音產業的下一步

資誠通訊

台灣影視音產業要如何結合產業鏈的資源，包括水平整合及垂直整合，始能應付瞬息萬變的多元市場？

第307期 2017年3月號



目錄

編輯室報告	01
現在還要「看電視」嗎?	01
焦點企劃	02
【2017 影視音產業趨勢暨資本市場論壇】串連台灣影視音產業資源 提升國際競爭力	03
專業焦點	06
英國實行反奴役法 台商6月底前須發布聲明	07
全球投資專家調查報告：經濟成長信心回升 政經環境不穩仍為隱憂	09
成功發展生技產業 需要兩大關鍵	11
資誠動態	14
聚焦多元化及職涯發展 成功打贏女性人才爭奪戰	15
法令解析與輯要	18
國際租稅及投資法令	19
資誠通訊錄	23

《資誠通訊》月刊第 307 期 中華民國 106 年 3 月 15 日出版 中華民國 79 年 9 月 30 日創刊
發行所：資誠企業管理顧問股份有限公司 發行人：張明輝
地址：台北市基隆路一段 333 號 27 樓 電話：02-2729-6666
行政院新聞局出版事業登記處局版台誌字第 8344 號

版權所有，非經同意不可轉載

版權聲明：本資誠通訊僅提供參考使用，非屬本事務所對相關特定議題表示的意見，閱讀者不得據以作為任何決策之依據，亦不得援引作為任何權利或利益之主張。其內容未經資誠聯合會計師事務所同意不得任意轉載或作其他目的之使用。若有任何事實、法令或政策之變更，資誠聯合會計師事務所保留修正本資誠通訊內容之權利。

現在還要「看電視」嗎？

編輯室報告

網路改變了很多產業的生態，增加了不同產業的跨界合作，催生了新興的各種商業模式，影音娛樂產業無疑是受到衝擊最大的產業之一。

回想上個世紀當時電視這新鮮玩意兒剛出現，想要看電視，大概就是全村的人擠在某一戶有電視的人家一起看，看完電視大概就是「關上小門，拉上小布套，大同寶寶擺好」的小儀式。

接著，六年級生的童年，電視逐漸普及，黑白變彩色，螢幕尺寸變大，但是大致上中產階級的家庭，差不多都是一家一台，如果哪個同學自己房間裡有一台電視，那大概就是所謂的有錢人家了。

讓這個時間軸稍微快轉，跳過網路興起、有線頻道數量暴增的那段，到現在，還存在「看電視」這件事情嗎？

智慧手機、平板電腦普及的當下，影音娛樂已經進化為極端個人化的休閒享受，不受時間、場所、載具的限制，消費者付費享受了主宰所有時地的無上權威，但是在產業這端，面對的革命卻是更加嚴峻的考驗，從軟體到硬體，從藝能明星養成、節目製播的產業鏈到廣告生態，幾乎都是翻天覆地的變化。

產業的生態向來是資誠密切關注的重要議題，台灣面對中國市場與競爭者崛起，要如何掌握產業競爭的動態，掌握優勢資源轉型突圍，是一個多層次的策略題，有賴企業對趨勢發展的眼光，也需要合縱或連橫的整合規劃與資本市場的適時助力，消費者為王的時代，台灣影音產業的下一步，充滿挑戰。

《公司治理策略地圖—提升公司治理評鑑之必備步驟》

本書以全球公司治理潮流為經，我國公司治理評鑑制度為緯，分析企業如何依據自己的步調爭取更好的排名，同時借助公司治理評鑑制度形塑自己的公司治理文化，達成企業持續追求績效成長的宏大目標。



A high-angle photograph of two runners on a paved path. The runner in the foreground is wearing a green tank top and red shoes, while the runner behind is in a light blue shirt and black shorts. They are running towards the left. Above them is a large white tent with green trim. The ground is paved with light-colored bricks. A red and white striped caution tape is strung across the path in the background.

焦點企劃

【2017 影視音產業趨勢暨資本市場論壇】串連台灣影視音產業資源 提升國際競爭力

03



【2017 影視音產業趨勢暨資本市場論壇】 串連台灣影視音產業資源 提升國際競爭力

資誠與國泰綜合證券於二月底舉辦「2017 影視音產業趨勢暨資本市場論壇」，探討如何協助影視音業者與主管機關互動、掌握產業趨勢變化及合作機會及瞭解資本市場應注意事項，期望能串連台灣影視音業者，擴大營運規模，兩岸優勢互補，透過多方合作，以能推動台灣影視音產業轉型升級，達到互利雙贏的目標。

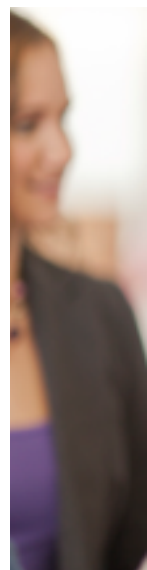


連續 17 年發佈產業展望報告 探討全球影視音趨勢

資誠執行長周建宏致詞時表示，此次研討會透過分析影視音產業趨勢，企業經營者將可以了解全球相關趨勢，作為策略規劃參考，並且對於上下游產業鏈的進一步合作方式，分析投資及併購決策之效益，對影視音業者如何規劃下一步發展重心，將給予全新的方向。

周建宏指出，根據《2016 全球與臺灣娛樂暨媒體業展望報告》，中國大陸由於經濟持續發展、擁有廣大的消費市場及政府政策的大力支持，使得中國大陸娛樂暨媒體產業處於高速發展時期。

中國電影業預計未來 5 年的成長率將佔中國娛樂及媒體產業之冠，中國電影票房更預期將在 2017 年首次超越美國而成為全球最大的電影市場，台灣影視音業者與發展最快且最大的華文市場為鄰，加上的堅強軟實力為基礎，為台灣影視音業者「立足台灣、進軍國際」奠定最佳的發展基礎。



合縱連橫 提升影視音業者的國際競爭力

外合資或契約合作方式突破既有的投資限制架構，並針對集團公司間價值鏈及利潤配置重新檢視，以提升集團稅賦效率與整體獲利，進而提升國際競爭力。

相較美國、大陸、韓國等影視娛樂集團，台灣影視音產業規模普遍較小，雖然創意、技術及經驗等不落人後，但如果目標是向國際市場出擊、突圍並佔有一席之地，合縱連橫可能是唯一的解套良方。普華商務法律事務所律師楊敬先認為，透過影視音產業垂直、水平整合或跨界聯盟，達到一源多用、交互行銷及精簡成本等併購綜效，將是台灣娛樂媒體產業不可忽視的經營課題。他也強調，台灣影視音產業除捍衛固有疆界，應不斷主動出擊、創新求變，始能掌握發展契機。

透過併購脫胎換骨 應對多元市場

資誠稅務法律服務營運長郭宗銘指出：近年來台灣影視音產業面臨人才流失、資金不足等現況，針對租稅獎勵及優惠政策方面，建議參照生技產業增列股東投資抵減，鼓勵資金投入；另參考韓國租稅優惠措施，提供獲利前 3 年減半課稅，以強化產業競爭力。

影視音產業(尤其電影產業)相較其他產業投資風險較高，唯有降低整體投資風險，提高投資報酬，才能順利募集資金；過往靠內部成長擴充營運規模已不可行，透過併購策略，結合產業鏈的資源，包括水平整合及垂直整合，始能應付瞬息萬變的多元市場。





專業焦點

英國實行反奴役法 台商6月底前須發布聲明

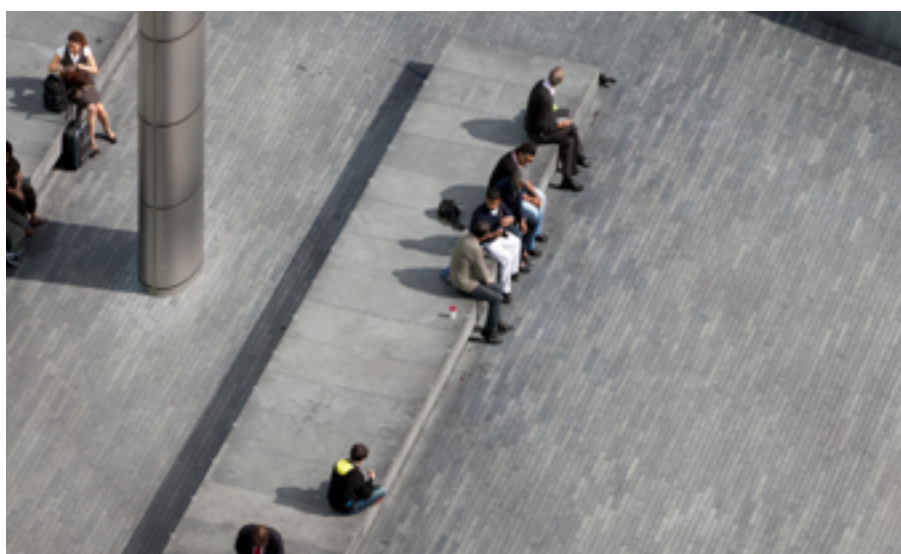
07

全球投資專家調查報告：經濟成長信心回升 政經環境不穩仍為隱憂

09

成功發展生技產業 需要兩大關鍵

11



英國實行反奴役法 台商6月底前須發布聲明

英國政府在 2015 年 10 月時通過 Modern Slavery Act 2015《現代奴役法案》，明文規定年營收達 3600 萬英鎊(約 14 億台幣)且於英國境內有營運活動的企業必須遵守。台灣企業可能在 2017 年 6 月底之前就必須發布《奴役與人口交易聲明》(Slavery and Human Trafficking Statement)。



資誠李宜樺會計師表示，台灣企業應檢查集團營收是否達 14 億台幣，於英國是否設有辦事處、分公司、分行或子公司。受到法規規範的企業，每年應公開發布「奴役與人口交易聲明」，揭露企業在組織內營運和供應鏈中採取了哪些避免奴役與人口交易的措施，或揭露企業未有對應措施。

於此聲明中，法規建議可揭露六項內容：

- (1) 企業組織結構及營運和供應鏈彙整介紹
- (2) 有關奴役與人口交易的企業政策
- (3) 有關奴役與人口交易的盡職調查執行情形
- (4) 奴役與人口交易的風險評估
- (5) 企業執行反奴役與人口交易措施的有效性，例如是否設有 KPI
- (6) 企業執行反奴役與人口交易教育訓練的情形。

資誠建議，若企業尚未有相關政策或措施，應立即盤點現有政策並規劃未來管理措施。

李宜樺表示，法規適用的期間是結束於 2016 年 3 月之後的財務年度。因台灣企業通常年度結束日為每年的 12 月 31 日，所以第一個適用年度是 2016 年。雖然法規沒有強制規定年度結束日後發布奴役與人口交易聲明時間點，但一般而言會建議於 6 個月內(2017 年 6 月 30 日)前揭露。

至於發布聲明的程序，以一般台灣企業而言，「奴役與人口交易聲明」應由董事會核准並由一位董事簽署後公開發布。若企業未發布奴役與人口交易聲明，英國政府將持續要求企業公開揭露奴役與人口交易聲明。若經要求還是未揭露，則會面臨民事責任，罰鍰無上限。

李宜樺指出，企業若涉及《現代奴役法案》中奴役與人口交易的狀況，或是在「奴役與人口交易聲明」中無法揭露出任何管理措施或擬定中的管理措施，都會對企業形象造成重大傷害。她建議，受影響的台灣企業若尚未有相關政策或措施，或尚未準備好「奴役與人口交易聲明」，都應該立即採取行動，加緊腳步盤點現況或建立管理措施，並配合董事會召開時程擬具並通過聲明，以便能於 2017 年 6 月以前發布第一份聲明，避免對企業形象造成負面影響，或甚至造成違反法案的重大事件。



全球投資專家調查報告： 經濟成長信心回升 政經環境 不穩仍為隱憂

資誠發布《2017 資誠PwC 全球投資專家調查報告》，根據此調查，全球投資人對經濟成長前景感到樂觀的比例，較去年增加一倍以上。

45% 投資專家 看好未來一年經濟

《2017 資誠PwC 全球投資專家調查報告》彙整了全球 554 位投資專家的意見，投資專家是指買方 (buy-side) 及賣方 (sell-side) 投資機構以及信評機構的專家。此問卷調查及深度訪談的執行期間為 2016 年 11 月至 2017 年 1 月。

談到對經濟前景的看法，45% 的投資專家對於未來一年的全球經濟成長非常有信心，比去年的 22% 增加一倍以上。對企業未來一年的獲利，78% 的投資專家感到有信心 (相當有信心 23% 加上蠻有信心 55%)，也比去年的 66% 來得高。也就是說，投資專家今年更看好全球經濟前景，也更相信自身企業能夠獲利。

對企業成長最重要的五國和五大城市

至於投資專家看好哪些市場，根據本調查，全球投資人認為未來一年對企業成長最重要的五大國家依序為美國 (85%)、中國 (62%)、德國 (32%)、英國 (32%) 及印度 (10%)。

儘管英國公投脫歐造成英國與歐盟的不確定關係，投資人仍認為英國是重要的投資國家，去年原本以 19% 排名第四，今年受到 32% 投資專家青睞，和德國並列第三。

就個別城市來說，全球投資人認為，未來一年對企業成長最重要的五大城市依序為紐約 (44%)、倫敦 (33%)、北京 (18%)、上海 (13%) 及舊金山 (8%)。

全球政經環境丕變 衝擊企業成長

被問及可能影響企業成長的威脅因素，全球投資人認為最大的威脅來自地緣政治的不確定 (85%)，接著分別是貿易保護主義 (78%)、歐元區的未來 (77%)、社會的不穩定 (73%) 與網路威脅 (73%)。另外，19% 的投資人認為，新科技在五年內將重新塑造競爭環境。

PwC 資誠全球聯盟組織副主席 Richard Sexton 表示：儘管投資人感受到全球政治環境的改變，但投資專家對經濟前景仍保持樂觀，他們也不預期全球化進程將停止或反轉。投資專家認為，企業進入某一市場後，必須以對當地社會負責任的方式來經營企業，並且協助推動當地經濟成長。

有關《2017 資誠PwC 全球投資專家調查報告》，請至 www.pwc.com/investorsurvey



成功發展生技產業 需要兩大關鍵

《生技新藥產業發展條例》第3條修正案於105年12月30日經立法院三讀通過，為政府5+2產業創新政策之先驅。而生技產業不但是包羅萬象，應用領域最多的產業之一，更是近年發展最迅速的科技產業。



台灣生物產業發展協會於 106 年 3 月 6 日舉辦「生技新藥條例再出發」論壇，邀請經濟部長李世光進行專題演講，與業界分享台灣發展生技產業與新藥條例修法的重要性。座談會與談人包括 TRPMA 副理事長張鴻仁、工業局代局長呂正華、櫃買中心總經理蘇郁卿、新源生技總經理沈志隆、萊錫醫材董事長陳仲竹、華威創投合夥人李世仁及資誠聯合會計師事務所副所長曾惠瑾。

李世光指出，自從上任以來，即以修正不合宜之法規為己任，首要是《電業法》，其次則是本次論壇重點生技新藥條例。而對兩者修法的目的，皆是使法規更貼近產業現況，並提供給業界所需的輔助動力。

資誠曾惠瑾副所長表示，以生技新藥條例適用範疇新增「新興生技產品」為例，即是呼應近年發展迅速的「基因療法、免疫細胞療法、及精準醫學」。本次修法新增新興生技產品將可能帶來顛覆性產業改革，海外蓬勃發展的創新生物技術，如基因剪輯（CRISPR）等將更容易來到台灣，而國內企業也將更容易接軌國際。

然而，台灣生技各次產業（醫療器材、製藥、應用生技、健康福祉）如今能名列營業額年成長率前十大的產業實屬不易。曾惠瑾指出，台灣生技產業發展成功的兩大關鍵分別是生技新藥條例施行及資本市場活絡，建議政府鬆綁法規和營造友善產業環境。

以新藥研發公司而言，往往在前期就需要大量資金和時間投入。台灣科技事業推薦上市櫃政策幫助設立年限短及營運績效尚未顯現之新創科技事業進入資本市場。櫃買中心蘇郁卿總經理說：「台灣上櫃生技公司共 75 家，總市值超過 5,200 億新台幣，而其中新藥研發公司有 11 家，雖都還在虧損狀態，但市值卻超過 2,000 億新台幣。」足見資本市場對生技產業的支持。

現行生技新藥條例也提供投資人投資新藥研發公司股東所得稅抵減，及公司享有研發及人才培育投資抵減等，再加上櫃買中心生技醫療類股本益比全球領先，吸引許多海外企業想來台投資。

曾惠瑾說，此次修法已充分展現政府推動科技產業的決心，期待將生技產業的成功模式推行到其他 5+2 科技產業，以及經行政院規劃今年將預算加碼的數位國家創新經濟、文化科技等產業。





資誠動態

聚焦多元化及職涯發展 成功打贏女性人才爭奪戰

15



聚焦多元化及職涯發展 成功打贏女性人才爭奪戰

今年國際婦女節，資誠公布《成功打贏女性人才爭奪戰》調查報告 (Winning the fight for female talent: How to gain the diversity edge through inclusive recruitment)。這份報告的目的在於協助企業雇主吸引及留住女性人才，並強調將多元化及包容性 (Diversity and Inclusion) 深植於企業品牌的重要性。主要發現為：

- 76%的雇主已將多元化及包容性納入其企業品牌元素中
- 28%的雇主採用正式的重返職場計畫，來吸引及提供機會給重返工作崗位的員工
- 67%的女性認為，當她們考慮是否接受雇主提供的職位時，企業內是否已具有正面的「好榜樣」扮演關鍵角色。



這項調查的受訪者來自全球 70 國共 4,779 位不同產業的人力資源專業工作者，其中包括 3,934 位女性及 845 位男性，目的在於了解他們對職業生涯的期望，以及在企業中對於多元化的經驗和預期。同時，也調查了 328 位在企業中負責多元化及人才招募與管理的高階主管。

成為有吸引力的雇主 需具備三大要素

本調查指出，對於正在找工作的女性來說，要成為一個有吸引力的雇主，其企業需具備的三大因素為職涯發展機會、有競爭力的薪資福利、以及有彈性的工作安排。另外，35% 在近期轉換職場的女上班族認為，離開前任雇主的主要原因是缺乏職涯發展的機會。

資誠人資長林瓊瀛表示：「當我們來看工作滿意度的驅動力是什麼，大家很清楚地會去尋找職涯發展的機會。因此，企業要讓員工具有正式的職涯發展計畫，來協助員工保有工作動力並對組織有所承諾。不過，職涯發展計畫並非簡單的流程，企業必須協助每位員工完全發揮其潛力。」

企業正在運用創新的計畫來吸引關鍵的女性人才。例如，重返職場計畫可以讓原本暫停工作的員工，能夠成功地重新返回職場。根據本調查，28% 的雇主已採用正式的重返職場計畫，另外也有 25% 的雇主正在探索這個可能性，代表這些雇主已經認同重返職場計畫的潛力。

資誠 Diversity and Inclusion Leader 梁華玲會計師表示，在如此高度競爭的人才市場，每一家企業都有責任重新檢視自身的人才策略和流程，以確保符合現代勞動力的需求。尤其現代的女性可說是「開拓者」。比起過去的女性，現代女性把事業看得比較重，企業必須要跟上時代潮流的轉變，才能留住關鍵的女性人才。

將多元化及包容性 納入企業品牌精神

根據本調查，76%的雇主已將多元化及包容性納入其企業品牌元素中。其中，員工人數逾1萬人的企業中，高達88%的雇主將多元化及包容性納入其企業品牌元素。然而，光這樣是不夠的，當女性工作者決定是否為某雇主工作時，56%的女性會尋找有效的多元化流程。另外，61%的女性及49%的男性決定要接受目前職位時，也會考慮該企業領導團隊的多元性。

67%的女性認為，當某企業內已具有正面的「好榜樣」，和她們有相似的背景及經驗，讓她們可以預期到美好的未來，她們會較願意接受雇主提供的職位。尤其是在某些相對被認為是以男性為主導的產業，例如金融科技(85%)、機械與建築業(82%)與資產管理(78%)。

林瓊瀛建議，企業應將其人才策略調整成更為多元化且具有包容性，並且重視工作與生活的平衡，以及提供性別平等的工作機會，以建立企業未來所需的勞動力。



下載《成功打贏女性人才爭奪戰》調查報告，請至：
<http://www.pwc.com/femaletalent>

法令解析與輯要

國際稅聞

日本 JP082- 日本修訂海關罰款規則

日本海關近期公佈關於修訂海關罰款規則，並自 2017 年 1 月 1 日起及以後進口的貨物生效。本項罰款規則的修訂，主要係源自日本海關最近的審查結果顯示，發現不適當的進口申報之總價值，在審查期間越來越多。因此須制定更嚴格的規則和審計，以推動進口商更加遵守相關規定。

根據日本海關審查結果，經常導致不適當的報關的要素包括：

- 不適當的海關申報和申報價值的重大不足，通常是由於回溯性價格調整（包括移轉訂價調整）；
- 未申報應稅權利金；
- 進口貨物的相關支出未加計到貨物的發票價格內，以計算貨物的完稅價格；
- 進口時，選用的 HS code 不適當等。

資誠觀點：

於日本營運的跨國投資者，應了解經常導致不適當的報關要素為何？以減少關稅風險。例如：

- 瞭解是否有任何產品受到移轉訂價調整；
- 瞭解是否存在沒有反映在進口報關單中的應稅權利金；
- 評估該等移轉訂價調整及權利金是否應課稅；
- 評估選用 HS code 的適當性以及適用的稅率等。

韓國 KR093 - 韓國 2017 年的稅法改革

韓國國民議會已經批准了2017年的稅法修正案，其中亦包括自2016年7月以來已提出的一些稅法修改草案。2017年的稅法改革重點包括如下：

- 國別報告 (CbCR) 的提交

國別報告之提交，係適用於2016年1月1日或之後開始的會計年度，國別報告應在會計年度結束後12個月內提交。目前韓國提交國別報告的門檻為前一年度集團的合併收入超過1萬億韓元（約8.5億美元），符合該項門檻，就應提交國別報告。

- 移轉訂價報告加計企業主檔 (Master File) 和當地企業檔 (Local File) 提交之遞延

若移轉訂價報告加計遞交企業主檔 (Master File)、當地企業檔 (Local File) 者，修正案將提交截止日期再延長三個月，也就是會計年度結束後12個月之後的三個月。

- 擴大限制使用虧損扣抵

根據2016年1月1日起生效的稅法變更，韓國公司在一年內可以使用的前幾年虧損扣抵上限為公司當年度應稅所得的80%。新法規定，從2017年1月1日起，同樣的限制將擴大適用於外國公司在韓國的分支機構。

資誠觀點：

韓國2017年的稅法改革，其中很大一部分旨在與國際反避稅潮流接軌。在韓國的外商投資公司應評估這些變化會對其產生何種影響，以利後續公司政策之實施。

印度 IN066- 印度租稅優惠

背景

印度於 2012 年 7 月通過「修正特別投資優惠」(Modified Special Incentive Package Scheme, M-SIPS)，提供 20% 或 25% 資本支出補助相關優惠以促進電子系統設計及製造業。爾後，於 2015 年 8 月，印度政府再度修正此優惠，以擴充補助範圍並同時簡化程序。截至 2017 年 1 月 18 日止，此投資優惠架構已經為印度電子系統設計製造業吸引大量的投資意願，並已經對印度的電子產業帶來正面的影響。

修正

為了進一步吸引電子產業的投資，印度國會在 2017 年 1 月 18 日通過「修正特別投資優惠」的修正案。此修正案中的重點整理如下：

- 相關申請將 1) 於 2018 年底或 2) 承諾優惠的 10,000 千萬盧比滿額較早發生之時截止。若優惠承諾的 1 千億萬盧比提早滿額，國會將會審核進一步財務補助承諾。
- 對於新的投資計劃而言，投資優惠可適用的時間是自計畫核准日起，而非收到計劃的申請日。
- 投資計劃通過核准起五年內的所有投資皆可適用投資優惠。
- 符合資格之申請在遞交完整申請文件後的 120 天內，原則上即可獲得核准。
- 獲得投資優惠的營運單位需要維持至少三年的持續營業運作。

資誠觀點：

任何電子產業或跨電子機械產業的台商客戶(包括電信、醫療、太陽能、工業與消費性電子等)在計劃投資或擴大生產規模時，應該了解印度此投資優惠的相關內容，同時從投資與營運規劃等面向評估投資計劃適用優惠的可行性，並適時尋求專業意見，使投資計劃取得最有利之投資條件。

俄羅斯 RU046- 俄羅斯簽署多邊協定，以利能夠自動交換其他國家的國別報告

2017 年 1 月 26 日，俄羅斯聯邦稅務局簽署了「多邊主管當局關於交換國別報告的協定」（以下簡稱“協定”），允許自動交換其他國家的國別報告（“CbCR”）。

本項協定是實施“稅基侵蝕和利潤移轉（BEPS）行動計畫”第 13 號行動方案的一部分。簽署協定是俄羅斯加入與其他國家自動交換國別報告（“CbCR”）的先決條件。

資誠觀點：

根據 OECD 的建議，為了可以自動交換其他國家的國別報告，每個國家都應簽署協定（或締結雙邊資訊交流協定），並在其當地採用符合 BEPS 第 13 號行動方案的 CbCR。因此，俄羅斯簽署協定後，需將相關內容納入國內稅法。因此，鼓勵於俄羅斯投資的納稅人，應注意俄羅斯修法的相關狀態，以利確定何時提交 CbCR，及 CbCR 涵蓋哪些範圍等規定。

歐盟 EU068- 歐盟執委會正式宣布實施租稅透明度制度

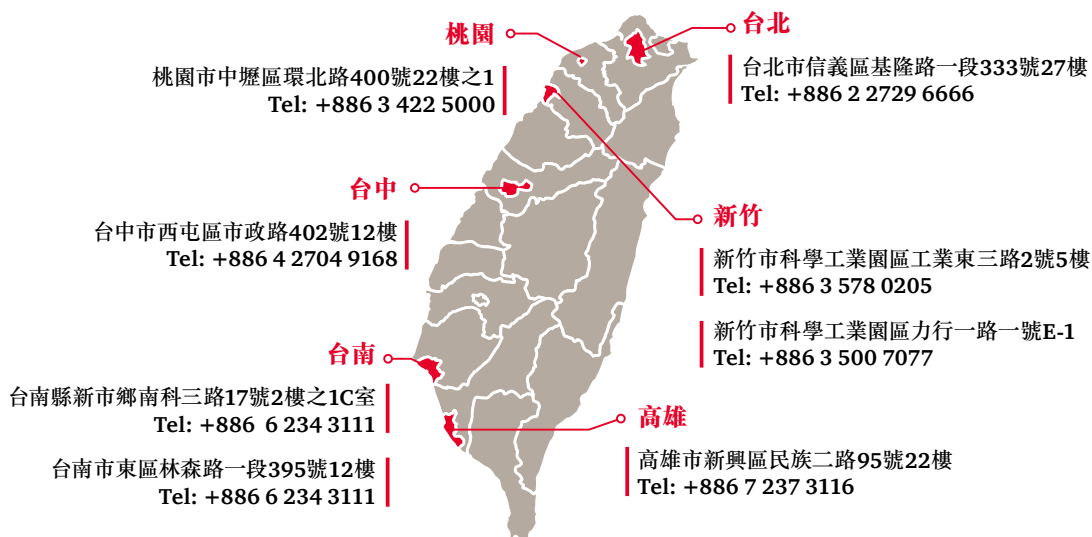
歐盟執委會於 2017 年 1 月 3 日宣佈，自 2017 年 1 月 1 日起，歐盟成員國必須自動交換關於他們所新發佈的跨境稅收規定的資訊。且每六個月，各成員國的稅務機關應主動將其所新發佈的跨境稅收規定上傳到歐盟執委會所建立的一個中央儲存資料庫裡，以利讓所有的成員國可以自由查尋，以利提供各成員國進一步向發佈國查詢跨境稅收規定的詳細規定。第一次上傳規定資訊的時間為 2017 年 9 月 1 日之前。至 2018 年 1 月，各個成員國還必須將上傳自 2012 年 1 月 1 日以來所發佈的每項跨境稅收規定的資訊。

資誠觀點：

去年 4 月爆發的巴拿馬文件，彰顯出歐盟所允許的稅務架構，存有極大的漏洞。對防止稅務濫用和非法資金流動等，亦存有不足之處。為打擊在歐盟境內逃稅和避稅活動。因此，歐盟執委會自去年起，即積極研擬稅務資訊自動交換制度，希透過各個成員國自動交換關於他們所新發佈的跨境稅收規定的資訊，並定期更新，以利各成員國有效打擊在歐盟境內的逃稅和避稅活動。

PwC Taiwan 通訊錄

客戶服務專線 0800-729-666



台北

資誠聯合會計師事務所

11012 台北市信義區基隆路一段333號27樓

Tel: +886 2 2729 6666 | Fax: +886 2 2757 6371 / +886 2 2757 6372

投資理財顧問服務

普華國際財務顧問股份有限公司

11012 台北市信義區基隆路一段333號26樓

Tel: +886 2 2729 6666 | Fax: +886 2 2757 6529

稅務法律服務

11012 台北市信義區基隆路一段333號23樓

Tel: +886 2 2729 6666 | Fax: +886 2 8788 4501

管理顧問諮詢服務

資誠企業管理顧問股份有限公司

11012 台北市信義區基隆路一段333號27樓

Tel: +886 2 2729 6666 | Fax: +886 2 2729 7538 / +886 2 8789 1388

普華商務法律事務所

11012 台北市信義區基隆路一段333號22樓

T: +886 2 2729 5200 | F: +886 2 2729 0677

桃園

資誠聯合會計師事務所

32070 桃園市中壢區環北路400號22樓之1

Tel: +886 3 422 5000 | Fax: +886 3 422 4599

新竹

資誠聯合會計師事務所

30075 新竹市科學工業園區工業東三路2號5樓

Tel: +886 3 578 0205 | Fax: +886 3 577 7985

普華智財管理顧問股份有限公司

30078 新竹市科學工業園區力行一路一號E-1

Tel: +886 3 500 7077 | Fax: +886 577 3308

台中

資誠聯合會計師事務所

40757 台中市西屯區市政路402號12樓

Tel: +886 4 2704 9168 | Fax: +886 4 2254 2166

台南

資誠聯合會計師事務所

70151 台南市東區林森路一段395號12樓

Tel: +886 6 234 3111 | Fax: +886 6 275 2598

資誠南部科學工業園區辦事處

74147 台南縣新市鄉南科三路17號2樓之1C室

Tel: +886 6 234 3111 | Fax: +886 6 505 0808

高雄

資誠聯合會計師事務所

80048 高雄市新興區民族二路95號22樓

Tel: +886 7 237 3116 | Fax: +886 7 236 5631



Follow PwC Taiwan on Facebook for the latest on our professional insights and events

© 2016 PricewaterhouseCoopers Taiwan. All rights reserved. PwC refers to the Taiwan member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details. This content is for general information purposes only, and should not be used as a substitute for consultation with professional advisors.

PwC Taiwan helps organizations and individuals create the value they're looking for. We're a member of the PwC network of firms in 157 countries with more than 208,000 people. We're committed to delivering quality in assurance, tax and advisory services. Tell us what matters to you and find out more by visiting us at www.pwc.tw