

2020 第四屆 資誠 CSR 影響力獎 參賽簡章暨報名表

2020 第四屆 資誠 CSR 影響力獎參賽簡章暨報名表

資誠永續發展服務公司與坎城國際創意節 (Cannes Lions International Festival of Creativity) 台灣官方代表，共同主辦的「資誠 CSR 影響力獎」，今年將邁入第四屆！

資誠 CSR 影響力獎以「善用故事力，創造影響力」為核心理念，每年吸引來自不同領域的企業，以 2 分鐘的 CSR 影片，競逐評審與大眾的眼球，展現企業如何以善創意啟發人心，進而透過說故事的影像影響力，解決問題、帶來改變、更擴大議題關注度，並呼應全球永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)。

透過資誠 CSR 影響力獎，希望能夠鼓勵更多有心關注永續議題的企業，善用核心競爭力與品牌識別度，創造更多感動人心的故事，引發更多利害關係人的認同，營造共益共好的永續影響力！

辦法說明

- 參賽單位於參加本活動時即視為同意本活動辦法之各項規定，請應確實閱讀本活動辦法並遵守之。
- 參賽重點著重在企業如何將 CSR 個案，運用溝通力、故事力，以個案影片呈現，產生正面影響力來解決台灣的問題，並呼應聯合國永續發展目標議題。
- 參賽所提供之影像、音樂素材需為原創作品或其他合法取得授權之影音，若有涉及相關法律責任，或侵害他人之權利者，除取消參賽或得獎資格，並追回所得獎項，並由參賽者自行負擔法律責任，與主辦單位無關，並應對主辦單位因此所造成之損害負賠償責任。
- 參賽作品不得涉及暴力、色情、犯罪、侵犯隱私權、詆毀及人身攻擊等不當內容，如發現上述情形者，本公司有權取消或終止該作品之參賽資格。

- 參賽作品概不退還，請自行留存備份，參賽企業繳交作品同時須同意無償授權本公司得為非營利目的之重製、下載或公開展示等。
- 為表公平公正，評審團召集與評選，將邀集坎城國際創意節台灣代表辦公室、影像傳播產業專業人士等參與執行。
- 頒獎儀式將配合「2020年資誠 CSR 論壇」舉辦，獲獎企業除可公開受獎項表揚之外，亦能與國際坎城創意節台灣代表辦公室有交流學習機會。
- 請詳閱活動重要日期，與報名窗口聯繫，將影片上傳指定位址。
- 以上若有未盡之處將由主辦單位以對本獎最良善之方式處理。

重要活動日程

- 辦法簡章暨報名表公告：2020年5月下旬
- 線上說明會日程：2020年06月09日、07月15日
- 書面資料報名及繳款截止日期：2020年08月14日
- 報名企業專屬影片輔導諮詢：2020年8月上旬至中旬
- 影音檔案繳交截止日期：2020年09月18日
- 評選、入圍名單公布：2020年9月下旬進行評選，預計9月30日公告
- 頒獎典禮暨論壇時間：2020年11月11日（敬請保留活動參與時間）

參加資格

1. 凡於台灣營業之公司、企業、登記立案之各式組織均可以組織名義提交參賽影片。
2. 發想及企劃企業永續影片專案之廣告 / 公關代理公司、或承攬企業 CSR 專案影片製作之影像工作室、團隊，可於取得企業書面同意及授權後報名角逐最佳視覺影像製作團隊獎。

獎項類別與評選機制

1. 評選機制：本獎項設置評審委員會，以影像所呈現之專案影響力 (35%)、創新力 (35%)以及故事性 (30%)等三個面向進行評選。
2. 獎項：除最佳影像製作團隊相關獎項之外，評審將於最終評選後，依作品專案整體呈現與專案影響力評獎，報名時僅需依據報名單位所屬公司性質報名即可。

- **金獎、銀獎、銅獎**，表彰清楚辨識並呼應全球永續發展目標議題、發揮企業核心專長創造正面影像力、且影像敘事流暢感動人心之 **CSR 影像** 作品。
- **特別獎項**：將針對特別突出文化、教育、社會、環境、公司治理等面向的作品，設置特別獎項表揚。
- **特殊獎項**：為鼓勵以獨特敘事風格、清楚呈現企業 **CSR 專案** 影響力、繼而賦予影像作品擴散正面效益之廣告 / 公關代理公司、影像製作團隊 / 工作室，獎勵最佳創意影像製作團隊。

報名方式與資料規格說明

1. **書面資料**：請依據您報名單位資訊，選擇合適報名類別（類別一：企業 / 組織、類別二：廣告 / 公關 / 影像製作團隊）後，填妥後附相對應之報名資料表，其他形式書面資料不列入評分範圍。（廣告公關代理公司 / 影像製作團隊 / 工作室請務必取得企業書面同意及授權後始得報名，且僅得角逐最佳視覺影像製作團隊獎）。
2. **報名件數限制**：
 - 企業 / 產業公協會 / 研究機構等組織單位：以報名三件專案影像作品為限。
 - 廣告 / 公關 / 影像製作團隊等：以報名三件專案影像作品為限。
3. **報名費用**：依影片數量計算，每支報名影片酌收報名費 新台幣一萬元整（含稅）。
4. **繳款方式**：請將報名費用匯入以下帳戶，並告知匯款日期 / 帳戶末 5 碼 / 截圖等證明（擇一即可）
戶名：資誠永續發展服務股份有限公司
銀行名稱：合作金庫商業銀行 世貿分行
金資代碼：006 5056
帳號：5056705105590
5. **影片主題**：請於影片標示呼應聯合國永續發展目標的議題。影片架構應包含問題發掘、解決方式、前後對照、效益說明等四大要素，不限順序、篇幅，仍以說一個好故事為原則。
6. **專案時效**：參賽影片內容，需為執行期間落於 2019 年 1 月至今的原創 **CSR 個案**，若為持續多年的專案，請於影片敘述載明 2019 年度至今的專案成效與進展。（若後續有意以同專案題材參與坎城國際創意節 **SDG 獎項**，請留意專案於 2020 年執行比重須超過 2 / 3。）
7. **影片長度**：以 2 分鐘、即 120 秒為限。

8. 影片規格：

- A. 像素：至少為 HD 720px (1280 (W) × 720 (H) Pixel Progressive) 以上像素
- B. 格式：MP4，單支影片大小不得超過 350MB
- C. 字幕：請務必提供中文、英文兩種字幕版本，或其他能使非中文母語的外籍評審可理解的方式呈現。
- D. 以視覺清楚、無馬賽克延遲為原則。
- E. 檔名：請以「2020_參賽單位_專案影像名稱_字幕語言」為檔案名稱繳交。
- F. 請提供影像檔案下載連結，或連繫後述業務報名窗口；我們將提供報名企業個別專屬雲端空間供上傳。

9. 資誠 CSR 影響力獎項相關諮詢暨聯繫窗口：

活動專頁：<https://www.pwc.tw/zh/services/csr-consulting/csr-competition.html>

謝小姐 (Olivia) (02) 2729-6666 分機 22564

tw_csrservice@pwc.com

【書面資料一】 第四屆資誠 CSR 影響力獎報名資料表（企業／組織報名用）

基本 資料	作品名稱：	
	公司全名：（獎項文宣及訊息公告使用，請務必填寫正式全名）	
	專案執行單位：	聯絡人姓名 / 職稱：
		Email：
聯繫電話：		
視覺 影像 團隊	團隊名稱：	
	拍攝團隊聯繫	聯絡人姓名 / 職稱：
		E-mail：
聯繫電話：		
報名 費用	匯款日期：	
	發票抬頭：	
	統一編號：	
	發票寄送地址：	
	發票收件人：	
專案 資訊	請描述專案內容： （此專案進行哪些活動？創造什麼改變？與 CSR 的關聯為何？呼應那些聯合國永續發展目標 SDGs？）	
影響 說明	請描述該專案至今的成果： （建議盡量以量化說明、並提供相關連結，500 字內）	
其他 資訊	請提供專案相關的網站連結、新聞報導： （請提供較重要的相關連結即可）	
	請提供報名競賽影片之公開閱覽連結：	
	請提供至少一張專案相關圖片： （進行獎項文宣規劃時將作為代表圖像之用；檔案形式：.jpg .gif .png 均可，照片至多五張，且每張圖片大小不得低於 1MB）	

【書面資料二】第四屆資誠 CSR 影響力獎報名資料表（廣告 / 公關 / 製作團隊報名用）

基本 資料	作品名稱：	
	影片所屬品牌：	(獎項文宣及訊息公告使用，請務必填寫正式全名)
	※請留意是否取得企業授權報名	
廣告 公關 代理	公司名稱：(獎項文宣及訊息公告使用，請務必填寫正式全名)	
	報名聯繫窗口	聯絡人姓名 / 職稱：
	E-mail：	
		聯繫電話：
影像 拍攝 製作 團隊	團隊名稱：(獎項文宣及訊息公告使用，請務必填寫正式全名)	
	拍攝團隊聯繫窗口	聯絡人姓名 / 職稱：
	E-mail：	
		聯繫電話：
報名 費用	匯款日期：	
	發票抬頭：	
	統一編號：	
	發票寄送地址：	
	發票收件人：	
活動 資訊	請描述 Campaign 影像策略、亮點與內容： (此專案進行哪些活動？創造什麼改變？與 CSR 的關聯為何？呼應那些聯合國永續發展目標 SDGs?)	
其他 資訊	如報名影像已曝光，請提供專案相關的網站連結、新聞報導： (請提供較重要的相關連結與統計即可)	
	如報名影像已公開，請提供報名競賽影片之公開閱覽連結：	
	請提供至少一張專案相關圖片： (進行獎項文宣規劃時將作為代表圖像之用；檔案形式：.jpg .gif .png 均可，照片至多五張，且每張圖片大小不得低於 1MB)	

個人資料蒐集、處理及利用告知聲明

「資誠永續發展服務公司、財團法人資誠教育基金會」（以下簡稱「主辦單位」），今為【2020 第四屆資誠 CSR 影響力獎】辦理本次競賽及相關聯繫事項、滿意度調查、日後其他活動資訊提供及客戶服務（以下簡稱「蒐集目的」），將蒐集您的姓名、職業、聯絡方式及其他與蒐集目的相關之個人資料，並依個人資料保護法告知您下列事項：

1. 個人資料利用之期間、地區、對象及方式：
 - (1) 期間：至蒐集目的消滅時止。
 - (2) 地區：中華民國境內及境外。
 - (3) 對象：主辦單位暨其策略合作夥伴（台灣策略合作夥伴請詳見：<https://www.pwc.tw/zh/about-us/locations.html>；國外策略合作夥伴請詳見：<https://www.pwc.com/gx/en/about/office-locations.html>）、財團法人資誠教育基金會及其他第三方（如資料外包處理或儲存單位等）。
 - (4) 方式：以自動化機器或其他非自動化之利用方式。
2. 對於您所提供之個人資料，您依法享有查詢或請求閱覽、請求製給複製本、請求補充或更正、請求停止蒐集、處理或利用、請求刪除之權利，如欲行使前述權利，敬請與資誠聯繫（tw_subscription@pwc.com）。
3. 如您選擇不提供個人資料或提供不完全時，主辦單位將無法順利為您提供相關訊息，並將影響蒐集目的之遂行。

若您位於歐洲經濟區，請至以下網頁閱讀更多告知內容：<https://www.pwc.tw/zh/legal-notice/appendix-1.html>