

2018 CSR Talent Camp

第六屆 CSR 校園種子研習營

永續大未來 會後報導

主辦單位：大愛感恩科技（股）公司、大潤發流通事業（股）公司、國泰金融控股（股）公司、遠傳電信（股）公司、財團法人資誠教育基金會、資誠永續發展服務公司

協辦單位：中華企業倫理教育協進會、古稀創意（股）公司、盈科泛利（股）公司、財團法人台灣永續能源研究基金會、歐萊德國際（股）公司、幫你優（股）公司、CSRone 永續報告平台、CSR@天下



資誠

企業永續發展指南

資誠永續發展服務公司朱竹元前董事長

在課程的一開始，朱竹元前董事長首先拋出「為甚麼要做 CSR?」的問題，帶領同學思考 CSR 的意義。地球在氣候變遷、生物多樣性以及碳循環等面向都有其限度，但是當前人類對於自然的開採和資源使用，以及企業或政府在工程所造成的環境污染的環境成本皆以己外部化，對社會和環境造成龐大的衝擊。

一般人認為 CSR 即為捐錢做慈善、節能減碳和響應環保。然而，上述的作為都只是 CSR 的一小部分，根據世界企業永續發展協會 (World Business Council For Sustainable Development, WBCSD) 對於 CSR 的定義：

「企業社會責任是企業承諾持續遵守道德規範，為經濟發展做出貢獻，並且改善員工及其家庭、當地整體社區、社會的生活品質。」由上述的定義可以得知，CSR 不僅止於捐錢做慈善，其核心概念為永續發展。CSR 可分為 ESG 三個面向。E 代表環境(Environment)，企業在營運的同時，必須要致力於達到環境的永續發展；S 代表社會(Social)，包含了責任生產、責任採購、員工照護、供應商管理等項目；G 指的是公司治理 (Governance)，企業必須建構一指導及管理企業的機制，以落實企業經營人的責任，並保障股東的合法權益及其他利害關係人的利益。CSR 的發展有非常多面向。朱竹元前董事長闡述，在發展公司的 CSR 時，應優先回應「關鍵利害關係人」和重大議題。朱竹元前董事長以台積電為例，由於台積電在全球半導體產業不論製程或產能都為全球第一，為產業龍頭，更應該致力於推動 CSR。在製造晶圓的過程當中，用水量極大，需要更嚴格的控管晶圓用水量，以達成環境的永續，以及降低企業營運風險。目前台積電每平方公分晶圓用水量約 5、6 公升，節水效率為美國廠商的 3 倍、日本廠商的 2 倍。目前台積電平均製程回收率達 87.5%，1 滴水可以重複被使用 3.5 次，在未來希望能達到 4 次。

事實上，CSR 和永續發展等相關議題已成為全球的趨勢，並且成為企業發展的挑戰。2015 年 12 月 12 號，由 195 國通過並達成的「巴黎協議」，目標將全球平均溫升幅度控制在工業化前的 2 度以下，並致力建立解決全球氣候危機之長期架構，並推動從化石燃料的傳統經濟型態，走向潔淨能源和低碳的新經濟模式。如果全球平均溫升要不超過攝氏 2 度，至 2100 年之前每年碳強度減緩速度須達 6.3%。從 2000 年到 2013 年每年碳強度年均減 1.3%，與目標相距還有 5%。除了因應全球氣候變遷所帶來的危機，朱竹元前董事長更提到，70 年後天然資源將會消失，企業發展必須從傳統的線性經濟，轉至循環經濟。循環經濟的精神為將廢棄物轉換成新產品的資源，並且強調 3R (Retake、Reuse、Recycle) 的重要性。朱竹元前董事長以 Desso 為案例，Desso 為一辦公室地毯的供應商，利用竹子採用紗線，一旦地毯磨損，就能回歸到農糧系統的循環，讓舊產品變成新產品的原物料，更利用以租代買的方式，開創新的商業模式。

在演講的最後，朱竹元前董事長也期許學員們能在營隊中能滿載而歸，並在心中埋下 CSR 的種子，未來在不同的產業、不同的崗位上，共同推動企業永續發展。



聯合國永續發展目標的挑戰與機會

中華民國無任所大使暨台灣永續能源研究基金會簡又新董事長



「SDG 跟你非常有相關，跟著你一起跑，和你有密切的相關。」簡董事長表示，不管是在科技、氣候或全球化等方面，我們現在所處的社會，是歷史上以來變動最為快速的一段時期。

在 2015 年，來自超過 150 個國家的總理、總統聚集在紐約，共同訂定未來 10-20 年所要達成的目標—「巴黎協定」。根據世界氣象組織所提供的資料，2017 年 1 月到 9 月的全球平均氣溫比工業時代前高出約攝氏 1.1 度，且在過去三年的氣溫打破以往最高紀錄。

除此之外，2015 年到 2016 年的二氧化碳增長率是歷史最高點，並以每年 3.3ppm 增長，共計達到 403.3ppm。由以上資料顯示，氣候變遷所帶來的極端事件與衝擊將會造成熱浪、洪水、災害等影響全球的自然災害，讓各個領導人非常重視巴黎協定。

巴黎協定旨在使全球平均氣溫升幅控制在工業革命前平均值攝氏 2 度之內，並努力將氣溫升幅限制在工業化平均攝氏 1.5 度之內。平均溫升的控制，必須仰賴減碳的作為。要減碳，首先必須了解碳從何而來。簡又新董事長表示，碳排放的來源有很多，包含化石燃料、燃煤發電廠、建築物建造、汽機車排放等。為了要力行減碳，歐洲各國正逐步淘汰燃煤發電廠，目前只有比利時在 2016 年 3 月結束燃煤發電，緊接在後的則是法國。除了燃煤發電外，世界各國也開始終結汽、柴油車的販賣，目前協議停止禁售汽、柴油車的國家已經超過 8 個。

除了溫度上的目標，巴黎協定還有金融目標以及韌性目標。金融目標為引導全球金錢投資在低碳和具氣候適應的投資項目上，而韌性目標則為提高企業和社區對於氣候變遷所帶來影響的適應力。為了要達到巴黎協定所制訂出來的目標，同年，聯合國發表了 2030 年永續發展議程，制定了 17 個目標。

SDGs (Sustainable Development Goals) 於 2015 年 9 月 25 號發布，由 193 個聯合國會員聯合簽署，為 2000 年 MDGs (Millennium Development Goals) 的延續。

SDGs 的執行，必須以政府為首，帶領企業一同達成。簡又新董事長表示，現在全球前百大企業的市值可能都比台灣還要來的高，以蘋果公司為例，在 2018 年的市值超過 1 兆美元，如果換算成 GDP 的話，為台灣 GDP 總值的 1.7 倍，由此可見，就發展 SDGs 而論，企業具有舉足輕重的影響力。

若對於永續發展不夠熟悉，會將永續發展和 CSR 視為單單增加公司成本的作為。然而，力行永續發展，實則為增加企業的氣候變遷韌性，以及提升未來的競爭力。每一年，台灣永續能源研究基金會所舉辦的企業永續獎，目的就是為了要表揚和鼓勵企業實行 CSR。除了獎項，台灣企業永續研訓中心更設立了「台北金雕微電影展」，鼓勵企業將 CSR 的成果製作成微電影，讓社會看到結

果。除了業界，台灣永續能源研究基金會亦舉辦 CSR 學術論文獎，鼓勵學術界的人才致力於研究 CSR。

台灣在 CSR 的接露，有亮眼的表現。根據彭博 (Bloomberg) 的調查，台灣在永續資訊接露評比躍升全球第 2，僅次於法國。而根據 2017 年 DJSI 評比，台灣在 DJSI 世界指數成分股已經有 10 家企業入選，而 DJSI 新興市場指數共有 17 家企業入選，顯示了台灣的 CSR 水準。

雖然台灣在 CSR 的表現已躍居全球，然而仍要警惕和防範風險的存在。風險能載舟亦能覆船，風險的背後，也代表著新的商機。簡又新董事長以蘋果公司為例，2018 年宣布，其全球廠辦設施的電力皆須 100% 來自潔淨能源，台灣企業以代工蘋果的零組件為大宗，而現在台灣的綠電佔全台電力的比例還不到 5%，在未來是否能維持蘋果的供應商，存在相當大的隱憂。台灣水泥，即為一個具有參考價值的例子。由於藻類吸碳比樹強 300 倍，台灣水泥將產生的二氧化碳用於培養藻類，並將藻類製成富含蝦紅素的面膜，如此，每小時可捕獲一噸的二氧化碳，每年減少台泥和平廠 5000 多噸的二氧化碳排放量。

在課程的最後，簡又新董事長強調 SDG 的最後一項「全球夥伴」的重要性。在台灣，智庫機構、非營利組織、企業界、大專院校與政府機關合力組成永續發展目標聯盟-A. SDGs (Alliance for Sustainable Development Goals)，期望能結合各領域的力量和專業，發揮更大的正向影響力。

啟動典禮

第六屆 CSR 校園種子研習營首度引入人臉辨識系統，善用科技的力量，創造永續發展更多的可能性。本次的研習營，資誠聯合大愛感恩科技、大潤發、國泰金控、遠傳共同主辦，期望將聯合國 SDGs 和最新的科技發展趨勢融入營隊中，培育更多的 CSR 人才。

第六屆 CSR 校園種子研習營的營長-資誠永續發展服務公司李宜樺會計師於啟動典禮致詞時表示，全球，包括台灣在內，都需要走向更永續的未來。期待學員們在三天營期間可以更加用心的體會各家企業以及 CSR 業師想要帶給學員的經驗，進而發揮自己的影響力去影響身邊的每一個人，在未來進入社會後可以影響自己所處的企業與國家社會，讓台灣可以越來越好。

中華民國無任所大使暨台灣永續能源研究基金會簡又新董事長則認為，千禧世代之年輕人找工作不再是為了賺錢，而是關心所要應徵之公司是不是跟自己的理念及價值觀相同。在當前，評斷一間公司是否是好的公司的標準也有所改變，公司是否有朝著世界的潮流發展、是否關心永續的議題，亦是千禧世代之年輕人相當關注的面向。簡又新董事長勉勵同學，在三天的營期中努力學習，勢必能讓自己未來的發展，產生好的影響與變化。



資誠永續發展服務公司
李宜樺總經理

歐萊德國際葛望平董事長則鼓勵同學不管是創業或是到企業服務，要成為一個對社會有影響力的人。葛望平董事長認為，做一個好的企業比做一個大企業更重要。在時光的河流當中，所有人都只是過客，生命的意義在於你認識了哪些人、幫助了哪些人以及為這個社會留下什麼美好的事情。葛董事長相信，在座的學員在未來都可以成為備受敬重及欽佩的人，而當今的社會，需要如在座關心永續發展的學子，需要更為人類及文明著想的人們。葛董事長期勉學子共同努力，並感謝資誠和各主辦單位促成這樣的一個團隊，使台灣看得到希望。

CSRone 嚴德芬總經理相信，CSR 校園種子研習營將能對學員的人生帶來不一樣的變化。在營隊中，不但能夠了解世界的趨勢和發展，還可以跟未來的生涯做緊密連結。或許在參加完三天的營隊後，沒有立即的感觸，但嚴德芬總經理相信，在過了一兩年或是四五年後，回想此次營隊，一定會覺得有所不同且意義重大。

啟動典禮的最後，研習營創始人-資誠永續發展服務公司前董事長朱竹元表示，「永續」不管是企業永續還是地球的永續，都是需要各方共同參與的一件大事。「給我三天的時間，給你一個永續大未來」，朱竹元前董事長盼望，學員們能在三天中努力學習，朱前董事長相信，在座的學子，就是未來。

遠傳電信發言人郎亞玲表示，遠傳電信非常榮幸能擔任本次營隊的主辦單位，著實感受到營隊學員的活力跟朝氣，期勉同學透過自身的力量，協助社會變得更好。

而大愛感恩科技資訊部協理虞珊明則先和大家分享一句話：「大愛共伴感恩行，科技傳愛入人心」。每個人都有愛心，但更需要著墨的是，如何把愛心串起來，以及如何帶著感恩的心，往永續的道路去走。這是一個科技的時代，科技要傳善、傳愛入人心，大愛感恩科技希望每位學子，都能掌握科技的發展趨勢，並應用於未來的永續發展。

大潤發流通事業財務長黃詩瑋希望 CSR 的精神和概念，能在學員的心中萌芽。企業在轉型至永續的過程，需要新的想法以及思維。黃財務長勉勵同學在三天中，充分的腦力激盪，成為未來永續發展的人才。

國泰金控公關部協理廖昶超則用一句簡短的「緣起不滅」，鼓勵大家持續在永續的道路上，攜手並進。



歐萊德國際（股）公司
葛望平董事長



CSRone 永續報告平台
創辦人嚴德芬



(左上)大愛感恩科技資訊部虞珊明協理 (右上)遠傳電信發言人郎亞玲
(左下)大潤發流通事業黃詩瑋財務長 (右下)國泰金控公關部廖昶超協理

企業永續高峰會

在企業永續高峰會中，四家主辦企業：大愛感恩科技、大潤發、國泰金控以及遠傳電信與同學們分享自身企業經營 CSR 的作為與思維，協助學員更進一步的瞭解不同產業的企業 CSR 實務和永續發展的歷程。

國泰金控

國泰在 2011 年成立企業社會責任委員會，由各個子公司的總經理擔任委員，並由高階主管協助在每一季都召開永續大會，採取混編策略，以促進溝通和營造共識。國泰集團跨足金控、保險、銀行等領域，組織規模相當龐大，因此無論是公司的營運或是 CSR 發展，國泰鼓勵員工要以系統性的思考來解決問題，避免為了解決集團內小公司問題，而造成集團內大公司的負擔；也避免為了解決大公司的問題造成小公司的困擾。這樣的思維也必須套用在對各利害關係人的照護上，包含股東、客戶和員工等，如此，CSR 的發展才能逐具規模和影響力。

國泰的企業社會責任共有四大發展主軸，分別是「再生能源基礎建設」、「高齡化與健康」、「女力議題」和「包容關懷議題」。這四大主軸背後，不僅為解決當前世界所面臨的危機，亦為企業發展的商機。而國泰金控公關部廖昶超協理亦在分享的最後，勉勵第六屆的學員：「永續的背後要跟職能鏈結。這個世界不會因你放棄而有所改變，堅持下去才會成功，人生才會不一樣。」

大愛感恩科技

大愛感恩科技從製作環保產品的理念出發，從減廢到零廢，不斷研發與創新，將寶特瓶回收再製成環保產品，舉凡衣褲、鞋子等生活用品至科技 3C 隨身碟、太陽能背包應有盡有。目前寶特瓶的回收量每年約六千萬支，十年一共六億支，回收速度相當緩慢。大愛感恩科技呼籲企業們共同參與回收活動。紡織產業是一具有高度污染的產業，大愛希望透過科技的力量改善現況，從產品的原料到產品設計理念推動環保。這樣的作為，亦獲得了瑞士 G C C A 的肯定。大愛感恩科技致力將環保理念傳達給年輕人，大愛感恩科技資訊部虞珊明協理引用了道德經三十三章的文句：「知人者智，自知者明。勝人者有力，自勝者強。知足者富，強行者有志。不失其所者久，死而不亡者壽。」勉勵學員成為領導者並擁有知人善任的能力，並且了解自己、戰勝自己，堅持自己的志向不輕易放棄。

大潤發

大潤發在 2017 年成立 CSR 委員會之時，就開始在全台門市進行減塑行動，提倡不賣塑膠袋，邀請消費者自備購物袋的活動。在初期，大潤發必須面對消費者和塑膠袋供應商的反彈，以及塑膠袋庫存的壓力，不過大潤發堅持寧願少賺 1000 萬，也希望能夠帶領整個零售產業做對的事。在最後，共計有 75% 的客戶共同響應減塑活動。大潤發黃詩瑋財務長表示，整體而言，大潤發的 CSR 發展起步較晚，不過只要能即時掌握永續，就是掌握未來。

遠傳電信

遠傳電信在 2015 年，拉高內部 CSR 委員會的層級，由董事長親自擔任主委，以加速 CSR 發展。為了更形掌握企業內財務以及非財務資本的互動關係和價值，遠傳電信更在 2017 年發布整合型報告，成為全臺灣一家發布整合型報告的企業，也是全臺灣第一家列入 IIRC (The International Integrated Reporting Council, IIRC) 網站的公司。

遠傳電信發言人郎亞玲和學員們分享了遠傳電信在 CSR 三大面向的發展。在環境面的部份，遠傳在 2017 年推出「無痕綠生活，碳碳 Go Away」計畫，攜手員工、用戶、供應商共同響應節能減碳，為唯一獲得經濟部頒發的節能標竿獎之電信業。同年，遠傳電信與台大葉丙成教授的團隊合作，將全球首創線上遊戲學習平台 PaGamO 推廣至偏鄉小學，提升偏鄉孩童的學習動機，促進偏鄉地區的教育發展。在經濟層面，遠傳在 2017 年和 2018 年連續 2 年入選 DJSI(道瓊永續指數)，同時也發佈了台灣第一本 TIMM(Total Impact Measurement and Management)報告書和全球第一本正體中文版的預測型社會投資報酬率(Social Return on Investment)報告書，試圖從利害關係

人的角度出發，評估在營運的過程中，對利害關係人所造成的影響，並貨幣化遠傳投入社會公益的成效與價值，建立遠傳在投入社會活動前的重要決策指標。

遠傳電信發言人郎亞玲期望，透過遠傳電信的分享，可以使學員們理解 CSR 概念落實至企業發展的具體樣貌。

永續創新 X 計畫

創新管理實戰研究中心劉恭甫執行長

已經在企業界協助公司品牌推動 15 年，並且曾到 30 多個國家輔導企業推動品牌的劉恭甫執行長，這次受邀到第六屆 CSR 校園種子研習營，透過創新的設計思考模式，協助學生發想如何了解消費者的需求，並且提供最佳的解決方案。

在課程的一開始，劉恭甫執行長先給學員看一段乘客從拿到機票，到機場登機，最後搭乘飛機到另一個國家的影片，雖然只有短短的 1 分鐘左右，卻藉由這個影片訓練學員思考力，目的是在接下來的課程當中，引導學員細心觀察消費者的細節，並用搶答的方式，使學生積極參與。劉執行長利用使用者旅程 (User Journey) 的四個構面(活動、活動行為、障礙與期待)，協助學生制定目標族群與設計出族群的行動流程，透過了解消費者的細節，帶領學員發現消費者遇到的障礙，等了解障礙後，學員們再利用創意的方式解決顧客遇到的問題。有學員被分配到的主題是要幫助企業員工建立規律運動與調整飲食習慣 (期待)。學員透過劉恭甫執行長所提供的使用者旅程，先了解員工的行為和工作類型 (活動)，例如是否需要長期坐在辦公室，或是需要長期在公司外接洽顧客(活動行為)，再分析出員工在工作上 (障礙: 因為久坐造成肥胖)、生活上 (障礙: 因為吃外食導致肥胖) 的困境，最後制定目標，如使員工養成運動的好習慣、飲食調整、定時做健康檢查等(期待)，最後再根據這些目標提供客製化的解決方案。



這次的設計思考工作坊雖然只有短短兩個小時，但是卻深受學員的推薦，有同學表示：「功夫(恭甫)老師的設計思考流程，跟平常碰到 DESIGN-THINKING 的架構不一樣，是很適合改善現有方案。」、「設計思考的工作坊有激盪到團隊的邏輯，且講師提供的工具很實用!也幫助我們釐清提案的問題點!」

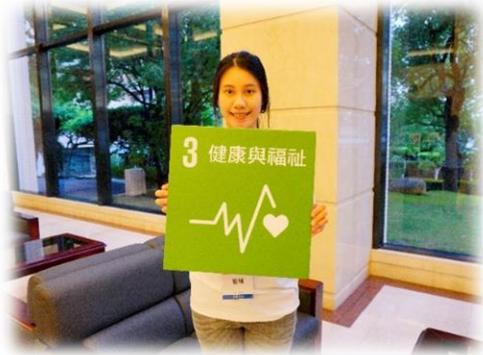


CSR 超級任務

每屆 CSR Camp 都會安排一場名為「CSR 超級任務」的活動，讓學子從活動與遊戲過程之中，體驗 CSR 各面項的重要性。承襲上一屆率先導入 AR（擴增實境）+密室脫逃的活動深受參與者的大力推薦之後，本屆配合營隊主題「永續大未來」，在任務闖關的過程之中導入最新「人臉辨識」的科技，讓活動變的更加有趣。

活動設計的主軸來到 2030 年的時空背景，因全球減碳任務失敗，超級颱風襲擊永續國，造成各地災情四起。為搶救永續國，全球各地的救難隊組成兩條支線進行災害搶救與救援行動，各關卡以限時的方式進行 CSR 救援任務，內容設計佐以 SDGs 永續目標來發展，讓參加者從「做中學，學中做」體驗永續的真正價值與意義。

特別的是，這次活動第一次跨界合作的方式進行，邀請到古稀創意、大愛感恩科技、Accupass 一同參與，具體實踐 SDGs 第 17 項夥伴關係，也讓參與的同學都對本次活動設計留下深刻與正面的回應。



描繪永續新藍圖

曾正忠先生現擔任台大創創中心執行長



台大創創中心的宗旨為扶持新創企業，使新創企業能夠更快速地試產品的有效性，進而發展產品。在本屆營隊中，曾執行長將介紹與 CSR 有關的新創企業，並傳授創業的心法。

REnato 是一家以回收廢棄物，再製成生活中可用之物的公司。Re 在英文中代表重新，nato 在義大利文代表誕生，結合兩者，REnato 即代表「重生、永續循環」。Renato 利用輪胎再設計製成家具、利用蘑菇菌絲製作成包裝盒等，都是用意想不到的材質來設計產品，但其實曾正忠執行長強調：「對於細節的了解和執行，對於創新十分重要」。

如果在產品開發的過程不在乎細節，那創新的想法可能就沒有辦法被落實。曾執行長以飛利浦的照亮非洲計畫為例，飛利浦最初要執行照亮非洲計畫時，考量到當地基礎建設較為落後，如果要拉電線、設立路燈，可能會導致成本過高，導致計畫無法實施，因此，在考慮進各項細節後，最後決定興建太陽能 LED 路燈，解決了不用拉電線的問題，又可以降低開發成本，最終達成永續的目的。

隨著科技演變，現在有更多新的科技，可以輔助 CSR 的發展。例如共享單車因為結合網路與物聯網，其成本和所使用的資源，比起非共享單車的 mode，減少了三分之二。共享經濟的誕生，造成商業模式的改變：傳統經濟強調的是物品的擁有權（腳踏車的擁有權），但在新經濟的環境下，強調的是物品的使用權（腳踏車的騎乘）。這樣的商業模式改變，促進了永續的發展。曾執行長更以飛利浦為例，讓同學了解如何透過科技，發展 CSR。在過去，醫療體系利用人眼去判別器官是否有病變或是有出現惡性腫瘤的跡象，但人眼辨識潛在許多誤差的可能性，但飛利浦結合 AI 發展影像辨識和醫療服務，讓辨識的錯誤率降低，以提早預防惡性腫瘤的發生。另一個醫療服務則是透過分析病患的心跳、血壓，判別病患是否會發病，以提早施以方針。

現在美國的農夫也大量運用無人機與影像辨識技術，判別農地是否需要灑農藥、除雜草。和過往的地毯式灑農藥與除雜草相比，新技術的運用大幅降低了農藥的使用率和人力成本。

除了運用 AI，當前許多企業也開始運用區塊鏈，確保食品的安全，或掌握金錢的流向。Owlting 公司將生產履歷結合區塊鏈，發展 OwlChain（食品生產溯源系統），使整個生產鏈從生產、製造到消費端全部透明化，使消費者可以追溯食品源頭。這樣的作法，可以防止業者從中修改或造假，建立食品業者的信用。而 Inpactor 這家新創企業則是利用區塊鏈，將民眾的捐款紀錄透明化，讓捐款者掌握金錢的流向，有效防堵捐款被用於他途。雖然在 CSR 領域，區塊鏈還在發展的階段，但是隨著科技越來越發達，在未來，區塊鏈對社會將有更深更遠的影響。



在演講的最後，曾正忠執行長舉了一個十分有名的例子：飛利浦與荷蘭阿姆斯特丹史基浦機場（Amsterdam Airport Schiphol）合作，改變以往單一買賣燈泡的商業模式，以出租「照度」的方式提供給顧客「服務」。在過往，許多 LED 燈泡製造商為了要達到利潤最大化，使用劣質產品降低生產成本，使企業達到利潤最大化，但是加劇了對環境的負面衝擊。有別於過往只賣商品的模式，飛利浦轉變了商業模式，出租給顧客「照度」，並且簽定長期合約，燈泡更換完全由飛利浦提供。為了要降低成本，飛利浦便努力地發展出產品生命週期更長的燈泡，以在合約內盡量減少 LED 燈泡的更換。

在課程最後，曾正忠執行長勉勵同學們在創業時，要懂得找出顧客痛點，並且在製造產品的同時，擁有環境永續的思維。

實踐未來永續生活

Bionicraft 創辦人趙晟翔

Bionicraft 是一個跨領域的團隊，聚焦在解決食物浪費、廚餘和剩食的問題。

全球的食物浪費的情況相當嚴重，全球約有 1/3 的食物被浪費，因而導致了許多的碳排放。剩食的議題在當前，全球關注的重點議題之一。2015 年米蘭世界博覽會以「滋養地球，生命的能源」

(Feeding the planet, energy for life.) 為主題，環繞在食物的相關議題上，探索當代糧食危機與未來永續之可能。聯合國亦在永續發展目標中，擬定希望在 2030 年以前，能將零售與消費者階層上的全球糧食浪費減少一半。而法國和義大利亦有相關的法律解決食物浪費之問題，如法國在 2016 年 2 月通過強制要求大型超市捐出未售出食品的法案。而台灣在食物浪費的處理上，由於沒有足夠的基礎統計研究和配套法律，因此在剩食的處理上，仍有許多挑戰。

對於剩食議題著墨不深的人，可能會將剩食議題解讀為道德上浪費的不應該。然而，食物浪費為環境和社會所帶來的影響，實則超乎一般的想像。食物從被生產、運輸到銷售的過程當中，涉及到水、油、電的能資源的使用。因此，廚餘並不只是對於食物此物質的浪費，亦浪費了食物從無到有當中，所牽涉到的所有能資源。

Bionicraft 的創辦人趙晟翔原先是建築設計師。趙創辦人很感興趣於存在主義以及物質是如何被銷毀的。趙創辦人分享道，「物質的死亡不是一個事件，而是一種存在的現象，物質的存在於死亡中得到它的完整性。」趙創辦人在一開始最感興趣的是物質從被製造到銷毀的過程，而後開始聚焦於銷毀的環節。一支 iPhone 手機的玻璃，可能需要好幾百年至千年，才會回到最初原始的狀態。然而，在強調商業成長以及速度的當代，人類產出物質的速度，遠大於自然界銷毀物質的速度，因此趙創辦人得出了破壞環境的關鍵，在於速度的結論。



從工業革命開始，最主要的目標就是加快生產速度和效率。但是當前，物質被高速的產出和機器的效率為破壞環境的元兇之一。而當前兩大處理廢棄物的方式一焚化和掩埋，對環境造成極大的傷害。如何把機器的效率慢下來，將機器納為環境的一部分，就成為趙創辦人關注的焦點。趙晟翔在畢業之後，任職於小智研發。小智研發許多的發想背後的精神，為將廢棄物轉為可以用以製造的原料。趙晟翔以金色三麥為例，金色三麥每天都會產出許多因製作啤酒而產生的麥渣。當時小智研發的團隊就利用麥渣以及回收的塑膠，製成金色三麥新莊店的天畫板。不僅具備美感，同時也在廢棄物再利用的過程當中，減少對地球能資源的使用。

趙創辦人在這樣挖掘和實踐的過程當中，每天都會一些新的想法，也想要自己做一些事情。生態的多樣性是趙創辦人很關注的一件事情。趙創辦人解釋道，生物多樣性的牽涉層面非常廣，當生物多樣性開始下降，除了造成環境破獲，更會導致文化的貧瘠。世界環境基金會(WWF, World Wildlife Fund)產出了一份報告。自 1970 開始，生態的多樣性就開始急遽的下降，如果依照目前的下降速度，到了 2030 年，物種的數量會減少 50%。而不出意外，卻也令人驚訝的是，物種下降的速度，與沃爾瑪的股價上升、埃克森美孚（世界上總市值最大的股票公開上市的石油公司）股價的上升和人口的成長，呈現高度的負相關。相較於氣候變遷，生物多樣性下降的嚴重性在於，生物一旦滅絕，就無法再被回復。地球的歷史上，發生過五次的大滅絕。而現在的物種多樣性下降，被部分科學家定義為第六次大滅絕。而唯有這次，是由地球上的單一生物所導致的，而這個單一生物，就是人類。趙晟翔分享道，近期，rewild 這個詞被廣泛的使用和討論。Rewild 翻為中文為野化之意，即回到環境沒有被開發的狀態。而趙創辦人希望能將生態和機器做結合，此亦為 Bionicraft 被創立背後的初衷。

趙晟翔強調，要創新，就不能只限縮在自己的框框裡面。以其自身出身建築師為例，如果要產出新的想法，就不能只在電腦後面畫設計圖，必須不斷地吸收新的知識，以及進行跨界的合作。Bioncraft 第一個創造生態循環的產品－Biovessel 就是在這樣的方式下被產出的。在研發出 Biovessel 之前，趙創辦人參觀了很多焚化廠以了解垃圾是怎麼處理，將相關的理解，轉化為製作 Biovessel 的養分。Biovessel 是一個針對解決剩食問題的發明。Biovessel 共有三個孔－觀測孔、廚餘孔 和有機肥出料口。使用者可以在右邊的孔丟入廚餘， Biovessel 內的蚯蚓便會大量聚集於廚餘堆積之處，進而產出有機土壤。蚯蚓一天可以分解自己體重一半的廚餘量，依此計算，Biovessel 一天可處理 250-300g 的廚餘。除此產品本身具有永續的思維，在產品被設計的源頭，設計團隊就已考量了許多環境永續的層面，包含了如何設計產品的身形，以降低在量產的過程當中所需要的工時，或是對食物的浪費。這樣的發明，不僅已於亞洲、歐洲和北美市場上販售，更為 2017 年 World Changing Ideas Awards 的得主。

在課程的最後，趙創辦人分享了《從世界變得寂靜開始：生物多樣性的衰減如何導致文化貧乏》一書的作者的話，「自然紮根於過去，並指引未來的方向。它教導我們要小心、要有遠見、要思考周全，只要我們仔細觀察，就能找到真正的問題所在。」分享予本次營隊參與的學員，希望學員們鑽研於各領域時，能懷抱永續的思維。

CSR 永續提案眾籌會 提案競賽發表

在三天兩夜的營隊中，學員們歷經 CSR 經典課程、需要絞盡腦筋的桌遊趣、超過 16 名企業業師指導的企業永續高峰會、業師教戰演練、提案演練，最終學子們必須運用這三天所學，從企業情境出發，提出 CSR 專案的創意提案，在「決戰時刻」上盡情展現。

本次個案競賽共分為大潤發組、國泰金控組、大愛感恩科技組與遠傳電信組。各組的題目皆由企業提出。大愛感恩科技從發揮創意發想出具吸引力之行銷內容出發，希望同學善用行銷工具，推廣產品生產履歷，引起潛在消費者的共鳴。大潤發則期待學員們發想推展大潤發(企業) CSR 的創新作法。國泰金控則希望促進員工健康意識提升，主動參與健康促進活動，而遠傳電信則希望同學發想能與更多利害關係人溝通且將遠傳形象推展出去的環境教育作法。每個題目各有三隊進行提案，各隊必須審慎思考企業提問中的關鍵核心需求為何，在兼顧可行性下發揮最大創意。

本次評審團陣容邀請到臺北大學金融與合作經營學系教授池祥麟、CSRone 永續報告平台創辦人嚴德芬、大愛感恩科技資訊部協理虞珊明、大潤發流通事業進口採購督導柳翠屏、國泰人壽協理萬憶蓮及遠傳電信資深專員周永蓓。

學子發想創意提案 勾勒幸福人生藍圖

遠傳電信的 CSR 推動三大重點為環境教育、數位包容及社會共好，因此 CSR 方案皆以此三個重點為發展主軸；然而，專案與專案間無法互相連結與呼應。

其中一組學員提出台灣身為一個海島國家，需要更注重垃圾流入海洋等議題，提出「虛擬體驗網頁遊戲，真實關懷台灣議題」的概念，利用遊戲的方式，使更多台灣人能夠了解台灣目前面臨的狀況，結合環境教育及數位包容，提稱遠傳的企業形象，並創造社會正面影響力。



而大潤發所面臨到的問題是大多數同仁對 CSR 觀念認知較為陳舊，目前大多數依舊停留在 CSR 等於贊助慈善團體等較狹隘觀念，更不了解平日工作與 CSR 可以有何關聯，難以實施「看得見的 CSR」。

大潤發組的學員透過開發 app，專門提供一個平台讓各分店與總公司之 CSR 的資訊能更為流通，增加員工在 CSR 參與的頻率與深度。除了設置討論區外，學員們發想設置淨灘、偏鄉志工活動等專頁，讓員工更可以親身接觸愛心公益，並且設立獎勵機制，參與次數越多的 CSR 部門積分越高，藉此激勵員工參與 CSR 相關活動。

製作大愛感恩科技提案的其一組別，提出透過 VR(Virtual Reality, 虛擬實境)的技術，讓潛在客戶群感受衣料紡織的過程，以及邀請關注環保議題的 Youtuber 參與體驗，進而在年輕人的群體中引起話題，讓年輕族群開始接觸並且認同大愛感恩科技的理念，最終達到吸引消費者購買綠色產品的目的。在國泰金控的提案的部分，為了提升員工的健康意識，讓員工自主參與健康促進活動，學生依據國泰的員工屬性，將員工分為內勤與外勤兩大族群，並佐以揪團運動和家庭運動兩種型態，提出相應的解決方案。

讓種子持續萌芽 資誠CSR校園推廣活動資助計畫開跑

為協助CSR校園種子研習營之結業學員、輔導員返回校園後，能持續推廣與舉辦CSR相關活動，特別制訂「資誠CSR校園推廣活動資助計畫」。只要參與研習營的學生有興趣在校園推廣CSR相關活動（如講座、研討會、座談會、或其他形式），即日起至2018年9月底止，可隨時向資誠提案，每個提案最高可獲得新台幣5萬元的資助金。

資誠CSR校園種子研習營每年在寒暑假盛大舉辦，吸引兩岸關心企業社會責任、關心國際趨勢的莘莘學子熱烈報名。每一次的相遇，都讓不同世代、不同視角的企業與學子們，激盪出精彩的火花。關於本營隊最新消息請參閱 <http://csrconsulting.wixsite.com/csrcamp>

（紀錄 / 蔡承璋、郭蔚霖、陳冠今、郭姿儀、黃楷婷、陳俐瑋、林楷傑、張舒晴、劉博仁、陳子瑜、李誌偉、郭家佑、羅彥翔、黃筱雅、陳羿廷；攝影 / 黃楷婷、陳俐瑋、蘇家麗、陳冠今）

若您有任何問題或建議，歡迎聯絡資誠永續發展服務公司
蔡承璋 E-mail: steven.t.tsai@tw.pwc.com TEL: (02) 2729-6666#21750