

2018 CSR Talent Camp

第五屆 CSR 校園種子研習營

永續大未來 會後報導

主辦單位：中華電信、台灣愛普生、國泰金控、資誠永續發展服務（股）公司

協辦單位：中華企業倫理教育協進會、台灣永續能源研究基金會、CSRone 永續報告平台、CSR@天下、宏遠興業、歐萊德國際、盈科泛利、幫你優、蹦世界數位創意



啟動典禮

聯合國永續發展目標（SDGs）已是全球政府與企業高度關注的永續議題。在 2017 年包含台灣在內，已有 67 個國家提出永續發展目標「自願性國家檢視報告（VNR）」。在企業部分，根據資誠 PwC《2017 年 SDGs 全球大調查》發現，SDGs 正式實施才短短兩年，已有 62% 的企業開始在 CSR 報告中回應 SDGs，比預期更高。顯示結合 SDGs 發展企業競爭力的永續時代，已然揭開序幕。

第五屆 CSR 校園種子研習營以「永續大未來」為主題，聚焦 SDGs 議題、新科技應用、全球化影響等議題。新世代青年伴隨著新科技成長，為了啟發學員善用科技來加速實現永續生活，本次營隊邀請到國際坎城創意節台灣官方代表賴治怡分享坎城科技創新獎的經典案例，如：人道金屬、公共電話銀行、人工智慧醫生等。並與台大電機系葉丙成教授率領的新創團隊 BoniO 合作，導入全球首創的線上電競學習平台 PaGamO，透過遊戲、競賽、解題闖關等元素，讓學員快速學習 CSR 知識。

CSR 研習營營長、資誠永續發展服務公司朱竹元董事長在啟動典禮致詞時表示，最近的地球很不平靜，極端氣候先後在美國、加拿大出現零下 40.5°C 的酷寒，造成交通大亂與嚴重死傷；而同一時間澳洲雪梨卻是熱浪強襲，氣溫高達 47.3°C，創下 80 年來的新高紀錄，南北半球的溫差將近 100°C，嚴重衝擊著鄰近地區人類的生活。不僅僅只是極端氣候問題，其他舉凡能源短缺、國際大型公司接連爆發出造假弊案，在在讓「永續發展」成為未來企業經營的關鍵議題。



聯合國在 2016 年正式發表 17 項「永續發展目標」，我們的政府也在去年發表首份永續發展目標「自願性國家檢視報告（VNR）」，並在立法院正式成立「SDGs 諮詢委員會」。國內大型企業除了紛紛自主編製 CSR 報告書，更開始將回應 SDGs 議題列為重點內容。由此可知，未來企業所需的關鍵人才必須具有永續發展思維，尤其不可不認識全球關鍵的永續議題—SDGs。資誠不斷創新永續議題的學習方式，回歸學員本身，為的就是希望將永續思維與能力成為青年們未來的寶藏。

朱董事長期許學員，三天的營隊只是一個開始，勉勵所有學員能在心中從此埋下 CSR 的種子，未來在不同的產業、不同的崗位上一起來推動企業永續發展。期許每位學員都能有滿滿的收穫。

“企業開始將回應 SDGs 議題列為 CSR 報告書重點內容，由此可知，未來企業所需的關鍵人才必須具有永續發展思維。”

資誠永續發展服務公司董事長 **朱竹元**

金融監督管理委員會鄭貞茂副主委在營隊始業式致詞時表示，「每次參與 CSR 校園種子研習營，就看見台灣對於 CSR 的努力與推動又開啟新的一頁，參與又擴大了一點。近年永續的經營理念、生活觀念已經開始在社會瀰漫開來。而資誠每年舉辦 CSR 校園種子研習營都會帶來

許多創舉，像是率先舉辦 SDGs 主題營隊，本屆更有推出全台第一個 CSR 桌遊，各位學員能參與到這樣一個用心、不斷創新的營隊，相信定會有豐富的收穫。

面對聯合國永續發展目標的挑戰，行政院積極訂定達成目標，金管會亦訂定在 2020 年要達成的七大目標，包含：

1. 微型保險累計投保人數達到 65 萬人，協助社會弱勢家庭；
2. 推動金融科技發展，協助普惠金融的實踐；
3. 電子支付的比重能提升至 52%，逐步走向無現金社會，節省地球資源；
4. 推動金融便利服務；
5. 鼓勵保險公司每年發展一項創新商品；
6. 鼓勵銀行對綠色產業融資達到 1 兆 1157 億元；
7. 上市櫃公司強制編製企業社會責任報告書，逐步達成全面要求。」



“面對聯合國永續發展目標的挑戰，行政院積極訂定達成目標，在金管會的部分亦訂定在 2020 年要達成的七大目標”

金管會副主委 **鄭貞茂**

台灣永續能源研究發展基金會簡又新董事長則期勉學員們：「台灣近年 CSR 發展相當快速，無可諱言 CSR 校園種子研習營也扮演相當重要的角色。

2015 年是永續發展相當重要的一年，包含多數國家共同簽署了『巴黎協定』，以及聯合國發布『永續發展目標』。這兩件事將深深影響各國政策與企業營運，持續時間更長達 15 年之久（2015~2030）。即將進入職場的各位同學，能盡早具備永續發展思維，將更具有競爭力。而台灣近年的 CSR 表現在國際評比上相當不錯。比方台灣企業在道瓊永續世界指數的國家排名位居第 11 名，勝過加拿大、芬蘭等成熟國家。而 Bloomberg 在 2017 年環保、社會及公司治理（Environment, Society & Governance, ESG）揭露與績效評分中，台灣已躍升為全球第二，僅次於法國，遠勝於英美中日等國，展現台灣企業在 CSR 資訊揭露上的亮眼表現。

為何聯合國如此關注 CSR 議題？若我們將企業、國家都視為單獨的經濟體來看，許多大型企業的經濟產值都高於不少國家。由此可知，資源、人才、資金都在企業當中，由企業來推動永續發展，國家自然發展得好。今年 1 月中大學校長會議熱烈討論『世界大學校長會議』的重要決議之一：『永續發展』將作為未來大學研究服務跟教學中非常重要的主題之一。台灣的教育部也在 2017 年開始推動 USR（University Social Responsibility），號召各大學提出『大學社會責任實踐計畫』試辦計畫。期待各位學員以這個營隊為起點，好好學習 CSR 議題，未來也助於就業時更全面了解一家企業的好壞。踏出好的開始。」



歐萊德國際葛望平董事長一開場就熱情表達：「歐萊德雖為一個中小企業，看到資誠及朱董事長長期推動企業社會責任議題不遺餘力，促使我們加入這樣的行列。而 CSR 校園種子研習營更培養出許多優秀的人才，後來陸續加入歐萊德的綠色髮妝行列，期待今年也有更多優秀的永續人才誕生！」

歐萊德自 2006 年決定推動永續發展，12 年來看到國際趨勢與國內風氣的轉變有著深刻感受。一路做中學，讓歐萊德開始導入碳盤查，做到全球第一個碳中和產品、全台第一個跨境碳足跡計算認證、全台第一個碳權交易的企業。歐萊德不斷得學習到更永續的生產與營運模式，持續改造自己的產品。今年歐萊德已經達到 100% 產品包裝不再使用石化製品，以回收塑膠、生物可分解材料取代；比歐盟規定的 2030 年提早許多達標，因而在去年一舉獲得全球永續美妝獎大獎-永續領導者大獎，歷年此獎項幾乎都由歐美知名品牌包辦，歐萊德卻能與知名歐美品牌 Aveda 共同獲獎，成為台灣第一個榮獲此大獎肯定的品牌。

最後，葛董事長勉學員們，歐萊德只是一間中小企業，但堅持綠色的理念，一路學習、創造這些成就與榮耀，各位學員們也別小看自己，未來你們都將是有影響力的人，期待各位能用心學習，不論就業後在大型企業內部，或是自行創業，都將能扮演一個永續的種子。



“歐萊德只是一間中小企業，但堅持綠色的理念，一路學習、創造這些成就與榮耀，各位學員們也別小看自己，未來你們都將是有影響力的人。”

歐萊德國際董事長 **葛望平**



除此四位致詞貴賓，啟動典禮亦邀請到國泰金融控股翁德雁副總經理、台灣愛普生品牌暨企業事務部周淑菁協理、中華電信公共事務處曾志明科長、CSRone 永續報告平台嚴德芬創辦人、台北大學金融與合作經營學系池祥麟教授，以及廈門大學教授一同為第五屆 CSR 校園種子研習營揭開序幕。

這次的營隊自報名開始吸引全台灣超過 221 位同學的報名，經各方遴選出 84 位分布在全台灣 24 所學校、31 個系所的同學，以及 13 位來自對岸廈門大學的學生，一同參與本次營隊。多元的人才匯聚，亦成為資誠 CSR 校園種子研習營的一大特色。未來將逐步邁向華人永續人才的培育搖籃。

企業永續高峰會

邀請四家出題企業分享自身特色 CSR 作為，幫助學員進一步理解企業落實永續經營的方式。

中華電信：作為規模最大的綜合電信業者，以自身產業特性全面推動供應鏈永續管理、推動綠色企業 5G 行動；並以核心能力致力改善數位落差問題，長年舉辦「數位好厝邊」、「創新應用大賽」、「蹲點台灣」等活動，創造數位機會。

國泰金控：全台每兩位就有一位是國泰金控的客戶，因此將「企業永續」（CS）定位為未來永續競爭力的目標。透過「保險、銀行、資產管理」三大核心業務結合 ESG 進行金融創新，聚焦「再生能源與基礎建設、高齡化與健康、女力議題、包容關懷」四大主軸與 SDGs 相呼應，規畫短中長期目標。

台灣愛普生：企業的 CSR 政策有四大方向，包含「Epson 核心競術的整合運用、提供獨特的價值、創造商業機會、員工成長和人才培育」。以「員工成長和人才培育」為例，員工是創造顧問不可或缺價值的重要存在，因此企業內部積極從「環境、心理、身體」規畫一系列課程與福利，如房貸補助、推動綠色 DNA、設定員工親子時段，鼓勵充電學習及個人運動等。

資誠永續：作為全球知名的專業服務機構，資誠以「營造社會誠信，解決重要問題」為企業使命，透過四大面向：誠正經營、人才培育、社會關懷、環境保護來落實 ESG，進而強化核心競爭力。以「社會關懷」為例，資誠以財務專長推動「公益組織財務扶持計畫」，協助 NPO 或社會企業健全會計和財務制度，提升資訊透明化，贏得社會大眾信任，進而爭取資金或業務發展機會，邁向永續經營，帶動社會正向發展。



左起：中華電信公共事務處曾志明科長、國泰世華銀行人資部郭旺隴副理、EPSON 品牌暨企業事務部周淑菁協理、資誠永續發展服務公司蔡承璋副總經理

CSR專業課程 & 工作坊

認識 CSR 與 SDGs

資誠永續發展服務公司朱竹元董事長

資誠永續發展服務公司朱竹元董事長以「CSR 大歷史：從過去到現在」為題，先為學員建構 CSR 的基礎觀念。10 年前由於氣候變遷、能源危機與人權意識抬頭等相關議題，加上地球上 9 大面向中已有四項嚴重超過「地球限度」，而其他環境議題也逐漸逼近限度，如氣候變遷、生物多樣性消失、海洋酸化等。社會開始反思企業是否多將內部成本外部化，造成社會與環境的傷害，而有倡議企業社會責任（CSR）的聲音出現。



本次營隊邀請到深耕 CSR 議題的產官學代表來跟學員們分享他們的實務經驗與趨勢觀察。(左上起：國泰金控公關部廖昶超協理、台灣夢想城鄉營造協會暨師大社會教育系徐敏雄副教授、坎城創意週台灣官方代表賴治怡女士、Design Thinking 名師，亞碩國際管理顧問劉恭甫執行長。)

事實上，企業不僅是提供民生所需或降低成本追求利潤，也要顧及到環境、社會面向的影響。CSR 主要探討三大面向分別為：環境（Environment）、社會（Social）、公司治理（Governance）。企業應要去落實推動公司治理，使得效能提升、發展永續環境、維護社會公益、加強企業社會責任資訊揭露，使資訊更透明。簡言之，企業不僅僅要獲利，更要使社會環境受惠，創造共享價值。

舉例來說，台積電在水資源的管理回收率高達 87%，一方面達到減量回收再利用、水資源保護，一方面積極地與外部分享水資源回收的經驗。由此可見，CSR 並不是增加成本，而是為股東、利害關係人增加價值。

又例如英國電信（British Telecom）延展出企業發展藍圖「目的性商業 (purposeful business)」。利用通訊的力量，創造一個更好的世界，推出五大 CSR 專案，包含「連結」：在 2020 年前，幫助 1 千萬的社會弱勢族群，翻轉其弱勢狀況；「科技識字率」：幫助 500 萬的學童，接收更具品質的電腦科學知識；「資訊安全」：建構一個快速、可靠並且充足保護資訊安全的網路；「能源和環境」：透過使用英國電信的產品和服務，協助英國電信之使用者，減少 1/3 的碳排放量；「社會關懷」：透過英國電信的營運，累積 10 億的資金，投注於社會關懷，並鼓勵 66% 的員工參與志工服務。

隨著全球越來越關注企業永續發展議題，聯合國決議全球將以「永續發展目標(SDGs)」作為2016~2030年的發展議題主軸，其中包含17項目標(Goals)及169項細項目標(Targets)。根據資誠PwC《2017年SDGs全球大調查》發現，SDGs正式實施才短短兩年，已有62%的企業開始在CSR報告中回應SDGs，而其中企業最關注的前三大議題與PwC的全球調查一致，皆為目標8. 就業與經濟成長、目標13. 氣候行動、目標12. 責任消費與生產。

USR 開創新未來

台灣夢想城鄉營造協會 徐敏雄理事長

為了幫助學員們將回歸自身處境，認識大學如何實踐社會責任（University Social Responsibility）台灣夢想城鄉營造協會理事長徐敏雄，以自身求學經驗為例，請學員們回想是否有遭遇過不愉快的經驗，引發你開始關注一些不平等的議題，進而願意付諸行動，開創屬於自己的社會責任行動。

徐理事長同時也是師範大學社會教育系副教授，但他在高中時期數學非常的差，甚至在大學時修課被教授拒絕、團隊報告遭到組員排擠，讓他下定決心，若有機會從事教育工作，一定會用心聆聽同學們的聲音；不要讓同學喪失聆聽課程的權益，他相信「每一個學生都有好動機，選這門課並不是要來搞砸它的，若是出現狀況一定是沒有找到正確的方法學習」。

不論後來在教學生涯，或是回到家鄉—台北萬華區推動「艋舺社區博物館」、「夢想城鄉」等歷程，他都秉持著一個信念：「當遇到困難時，若是我來做，那我該怎麼做會變得更好？」他引用知名心理學家阿德勒在《被討厭的勇氣》書中曾提到「有勇氣、有耐力、有自信，失敗絕非勇氣的挫敗，而是應該挑戰面對新課題」。許多人腦袋裡雖然想的很多，但卻不曾動過手，倘若大家都不願意伸出這隻手，恐懼只會越擴越大。如同哲學家齊克果：「很多事情是你要先相信，而不是先盤算它值不值得。」



當 CSR 遇上新科技

資誠首創全台第一個 CSR 桌遊、AR、永續電競大賽

由資誠開發的全台第一款 CSR 桌遊「莎士比樂蒂—永續方城市」，以平衡發展環境（E）、社會（S）、經濟面向（G）為主題，結合全球標竿企業的永續案例、CSR 知識為益智內容，玩

家必須發揮資源共享、善用核心職能，以及預防風險等思維，尋求最終的勝利，學員們不約而同表示學到很多 CSR 知識，又相當有趣，讓他們印象十分深刻。

資誠 PwC 首創結合 AR 技術的密室逃脫教學課程「永續大危機」，學員們必須結合 SDGs 知識與生活情境，學習計算生活中的碳排放、思考有效率的能源組合等問題，才能獲得勝利。另外，線上電競學習平台 PaGamO 進行 CSR 知識學習。學員們必須應用綠色金融、循環經濟、SDGs 發展趨勢、SROI（社會投資報酬率）等主題知識進行解題闖關，同時還要與其他團隊進行占地競賽，不僅要擅長答題，還要思考團隊合作的擴張策略，連觀戰的同學們都驚呼「好緊張！」。



創意的力量

坎城國際創意節台灣獨家官方代表賴治怡女士

賴治怡女士透過分享各種坎城國際創意節的得獎的個案影片，提出企業藉由善創意，發揮私部門的力量，創造巨大的影響力，並期盼藉由這些獲獎個案激發學員的創意點子。

坎城國際創意獎在 2018 年將首創 SDGs 創意獎，但過往許多獲獎影片已隱含 SDGs 議題在內。比方哥倫比亞 Une 公共電話亭銀行的例子，透過改造閒置的公共電話亭，與銀行合作，建立電話語音開戶、存款、轉帳，讓老舊的公共電話搖身一變，成為窮人存錢的微型存款設施，除了讓他們培養存錢習慣以外，也累積信用歷史，展開加入金融體系的入門里程碑。

為了啟發學員的善創意，來完成本次營隊的企業提案，賴治怡女士特別分享通訊業、科技業、金融業的個案影片。通訊業方面，菲律賓電信公司 SMART 推出利用舊型手機做成的電子教科書，除了讓已經少人使用的舊型手機產生新用途外，便宜的價格也非常符合市場需求；科技業方面，三星與墨水公司合作，製作可以利用家用印表機列印出盲人用點字文字的墨水，讓盲人也能快速體會列印的文字；比利時 KBC 銀行打造尋找城鎮職缺平台，找出哪些產業還沒有在哪些城鎮進駐，同時廣大的媒體也跟著報導各個城鎮的職業空缺，促使經濟成長。

透過這些個案分享，發現創意設計所需要的科技，不一定要追求最新的科技，而是追求最適當的科技，找出受眾們最需要滿足且負擔得起的點做出發想，就有機會設計出具有善力量又創新的解決方案。

Design Thinking 做自己的永續設計師

亞碩國際管理顧問 劉恭甫執行長

除了提供學員不同類型的 CSR 專業知識，本次營隊邀請到深受企業培訓歡迎的「設計思考」名師劉恭甫執行長，以「使用者旅程」這套創新工具，協助學員們將提案問題逐步聚焦，發展出兼具創意與可行性的 CSR 方案。

學員們以「印表機碳粉使用旅程」為例，分析消費者使用時的四個主要活動「想要、處理、找尋，購買」，進一步討論四個主要活動各存在哪些障礙，透過解決其中幾項障礙來發展創意提案。經過小組討論後，發覺「回收過程繁瑣」，包含不知道哪裡可以回收、該怎麼回收等，是消費者難以提升回收率的關鍵因素。

另一組學員則從科技創新的角度，思考「找尋停車位的使用者旅程」，分析出駕駛在找停車位的過程，缺乏整合性的資訊，只能知道哪裡有停車場，剩多少車位，卻不清楚車位大小是否合適、多少車輛欲前往停車，是否可能提前停滿、費用是否偏高等。透過盤點出這些障礙，他們設計出「五分鐘找到停車格」的創新商業模式。

透過這套創新工具，學員歷經四輪的交互討論後，學習如何解析問題、換位思考、模擬可能的障礙與解決方案，以及集體智慧的重要性。企業永續也是企業全體的思考課題，需要跨部門的集體智慧，從企業核心產品與服務出發，才能找出永續創新的新商業競爭力！



除了一系列的專題演講與工作坊，更有來自 8 個企業單位、12 位以上的企業業師與學員們互動討論具可行性的企業提案。深受學員好評。

CSR永續提案眾籌會

提案競賽發表

三天兩夜的營隊課程與活動，歷經 CSR 知識的專題演講、主題工作坊、企業座談會、超過 12 名企業業師指導的提案實務咖啡館、提案導師晚會，最終學子們必須運用所學與創意，從企業情境出發提出 CSR 專案的創意提案，在「CSR 永續提案眾籌會」上盡情展現。

本次個案競賽共分為資誠組、國泰金控組、台灣愛普生組與中華電信組。各組的題目皆由企業提出，或從回應打造友善女性職場環境出發，思考如何從企業內部提供「有感」服務；或從消費者情境出發，如何設計完善的耗材回收機制，養成消費者主動回收的習慣；或從 SDGs 議題出發，如何從特定企業的核心價值企畫 CSR 行動，創造實質貢獻。每組各有三隊進行提案，各隊必須審慎思考企業提問中的關鍵核心需求為何，在兼顧可行性下發揮最大創意。

本次評審團陣容邀請到資誠聯合會計師事務所永續發展服務李宜樺會計師、台灣 EPSON 品牌暨企業事務部王玲珉總經理、國泰世華銀行職安部林治邦協理、中華電信公共事務處林維娟資深經理、國立台北大學金融與合作經營學系池祥麟教授以及 CSRone 永續報告平台創辦人嚴德芬。



學子發想SDGs創意提案

勾勒幸福人生藍圖

天下雜誌總主筆蕭富元、中華企業倫理教育協進會許士軍理事長擔任結業典禮嘉賓，給予學員勉勵。並由台北大學金融與合作經營學系池祥麟教授、CSOone 永續報告平台創辦人嚴德芬進行競賽講評。

歷經三天兩夜的營隊課程與活動，學子們必須運用所學與創意，從企業情境出發規劃具有 SDGs 思維的創意提案。以國泰金控為例，該集團擁有龐大的員工人數，其中女性比例占六成，部分子公司甚至高達七成，如何為女性員工打造幸福職場環境，成了企業當前的重要課題。

該組學子們便從不同年齡層女性可能面臨的職場困境，從 SDGs 目標 3 健康與福祉、目標 5 性別平等、和目標 8 就業與經濟成長等面向出發，提出「彈力女超人、省力小寶貝、TALK 女英雄」三階段方案，協助女性新鮮人即將面臨步入婚姻的時間點，需要彈性的工時制度，銜接未婚到已婚的人生階段；而孕後復職的女性則有社群媒體、雲端銜接課程等資源，幫助她們更快回歸職場，展開表現。

中華電信組則關注到高齡化社會來臨，從 SDGs 目標 11 永續城市出發，利用電信數位服務創造對老人更健康友善的永續城市。學子們觀察到有高達 1/3 的老年人渴望更家人有更多互動，而電視是長者們最常接觸的數位裝置。因此他們提出多功能 MOD 方案，結合健康監測、雲端家

庭相簿、視訊電話等功能，讓忙碌的子女也有機會多陪伴家中長者。



讓種子持續萌芽 資誠 CSR 校園推廣活動資助計畫開跑

企業社會責任，不是一項零和遊戲，期許有更多企業、更多人才一起攜手，推動世界的改變。儘管 3 天的研習營已畫上句點，但在學員身上撒下的企業社會責任的種子才剛剛萌芽。

為協助 CSR 校園種子研習營之結業學員、輔導員返回校園後，能持續推廣與舉辦 CSR 相關活動，特別制訂「資誠 CSR 校園推廣活動資助計畫」。只要參與研習營的學生有興趣在校園推廣 CSR 相關活動（如講座、研討會、座談會、或其他形式），即日起至 2018 年 5 月底止，可隨時向資誠提案，每個提案最高可獲得新台幣 5 萬元的資助金。

資誠 CSR 校園種子研習營每年在寒暑假盛大舉辦，吸引兩岸關心企業社會責任、關心國際趨勢的莘莘學子熱烈報名。每一次的相遇，都讓不同世代、不同視角的企業與學子們，激盪出精彩的火花。關於本營隊最新消息請參閱 <http://csrconsulting.wixsite.com/csrcamp>

（紀錄 / 張瑋珊、黃俊嘉、陳羿廷、劉博仁、楊繕榕、李瑞玲；攝影 / 徐品文、邱顯堯、郭又瑜）

若您有任何問題或建議，歡迎聯絡資誠永續發展服務股份有限公司。

蔡承璋 E-mail: steven.t.tsai@tw.pwc.com TEL: (02) 2729-6666#21750