

【2017年 PwC CSO Club 系列活動】

SDGs 行動夥伴分享會 會後報導

隨著氣候變遷、資源耗竭與全球化的經濟發展，各國必須共同攜手面對未來諸多問題與挑戰，因此聯合國在 2015 年正式啟動的永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），建構全球對永續的共同語言與目標。資誠 PwC 為了鼓勵更多企業關注到聯合國 2030 的永續發展目標的重要性，在 2017 年第四季企業永續菁英俱樂部活動舉辦「SDGs 行動夥伴分享會」，偕同逾 60 名企業永續菁英，透過快閃分享會、設計工作坊和專題分享，一起激盪更有效率的方式落實永續理念，整合多方資源從合作開始，為永續目標而努力。



資誠永續發展服務公司朱竹元董事長：「很高興在歲末年終與各位企業夥伴在 CSO Club 相聚。回顧過往這十場 CSO Club，我們陸續進行了三場不同議題的分享會，循環經濟的工作坊、風力發電的參訪，以及《明日進行曲》的電影欣賞討論會。今天我們特別以聯合國永續發展目標（SDGs）為主題，其中 SDGs 的目標 17『全球合作夥伴』正是呼應我們這場交流會的目的。這次邀請到 6 家的社會企業、新創團隊的分享，他們都正在為這 17 個目標努力著，希望今天的交流分享，為各位企業、新創團隊們創造合作的契機。」



資誠聯合會計師事務所游淑芬會計師：「很開心今天跟這麼多企業夥伴一起相聚交流，為 SDGs 議題努力。過往企業多半是以『給』的方式提供資源，但現在更重要是共同合作創造更大的社會影響力、甚至是可被檢視的影響力。資誠很高興能建立這樣一個串連企業與新創團隊們找尋合作契機的平台。過往我們也看到台北城市散步與飯店業者們合作，發展出在地文化的新專案；另外，One-Forty 是一個長期關注東南亞移工的非營利組織，我們也將他們介紹給在東南亞設廠的製造業者們，協助他們規劃更友善、更好的方式來照顧東南亞的員工們。」

『協助企業創造共好價值』我想這就是資誠一直積極在努力的事。」

快閃分享會：6 組 SDG 案例分享

彭祖心身活 古稀創意呂協翰執行長



台灣國人平均壽命是 80 歲。到了 2018 年台灣就要邁入高齡社會，65 歲以上人口進入 14%，這對社會來說絕對是嚴峻的考驗。如何促進長者的健康生活一直是弘道老人福利基金會長期關注的議題，2017 年由弘道延伸設立的「古稀創意(股)」，就是翻轉老人照顧模式，除了「長照」規劃，是否能夠積極從健康的老年生活規畫來推動一系列的服務。

古稀創意呂協翰執行長表示：「古稀創意以活躍老化、健康促進的方向來豐富台灣的高齡生活，從屆退年齡開始規劃一系列的活動，生理、心理、社會參與三大設計指標，提供高齡設計、銀髮經紀、顧問服務。協助企業改善高齡友善的服務流程、商品；甚至邀請 65 歲以上的長者來擔任我們的講師，讓大家真正學習如何進入健康的老年生活。」

目前古稀創意與企業合作的專案包含「資深堂新人營」，藉由高齡設備的體驗，思考長者的需求，進行友善高齡設計。近年才出現在媒體上的 My Day（我的天樂團），團員平均年齡 75 歲則是銀髮經紀的代表團體。另外，也與企業志工活動結合，舉辦長者圓夢活動等。

高齡設計：
資深堂新人營、高齡體驗設備

手袋製作
體驗項目：手部靈敏與肌力強化
所需道具：豆盒、筷子
體驗方式：滾出團主備定物品

空軍健身
體驗項目：肌力強化
所需道具：健康操
體驗方式：跟著團主進行指定動作

銀髮經紀：
打造演出團隊、銀髮達人培訓

8

先讓 1000 個高中生起飛 世界公民島林妙香專案執行



根據資誠「2017 年台灣永續報告分析」調查，企業最關注的社會議題，第一名是「教育與科學」，第二名是「兒童青少年福利」。當許多企業資源都投入在教育議題中，如何結合企業的核心競爭力，發展出具有差異化的 CSR 特色專案呢？

世界公民島林妙香專案執行一開頭就拋出提問：「企業主們是否都在尋找跟青年對話的機會呢？除了校園講座，是否有更深入的互動方式呢？世界公民島創辦人呂學海先生有感於台灣僵化的升學體制讓教育變得死氣沉沉，缺乏學習動機，世界觀，也不清楚自己未來的方向。因而開始推動『有任務的旅行』，讓學生自主學習，以特定主題去探索世界、探索自己。」

這個活動也進一步成為企業與青年對話更有力的平台，世界公民島陸續與研華科技合作「跟著 CEO 去旅行」，由學生以自己的社群媒體來傳達他所理解的這間企業的使命，他對這個 CEO 的近距離觀察；同時也為這個企業培育一個 20 年後的 CEO 人才。「GIVE ME 5」專案，類似企業版的「有任務的旅行」，由企業挑選 5 個優秀青年進行主題式的世界學習，藉由他們的分享與傳播，吸引更多青年世代投身這個企業服務。今年開辦高中版的「青春作夥—有任務的旅行」，則是期待再向下扎根，從高中生開始進行翻轉教育。若有意作為一個和青年人對話的企業，請[至此網頁了解更多資訊](#)。



無痕海洋 湛・Azure 陳思穎創辦人



「垃圾的終點並不是垃圾桶，而是海洋。」湛・Azure 的創辦人陳思穎說。全球每年進入海洋的垃圾高達 1270 噸。根據統計，2017 年至少有 80 隻海龜因為誤食塑膠製品而死亡。垃圾進入海洋，產生食物鏈汙染，最後還是傷害人類。現行台灣共有 224 個漁港，卻有高達 200 個以上的漁港面臨無法有效清除海洋垃圾的問題，主因在於地方政府缺乏經費，在地缺乏人力。

「無痕海洋」是湛・Azure 執行的第一個漂浮性海洋垃圾移除計畫。推動「垃圾自主集中、減低勞力、如家電般易操作」的海洋垃圾處理方案——自動化的海漂物收集器。以吸塵器和垃圾子母車的原理架構設計，配合港灣潮流，當漲潮時順著海洋往漁港方向收集垃圾，退潮時往出海口方向二次吸附。希望透過海漂物收集器的研發，有效移除漂浮在港灣熱點的海洋垃圾。當垃圾被清除了，臨港而居的民眾，將獲得更乾淨的居住環境；流入海洋的垃圾減少了，海洋生物將會減少誤食及被纏繞的可能。這些海漂物本是屬於可永續利用的資源，讓它重獲新生，不在海上繼續流浪。

這項點子陸續獲得 2017 台大創創挑戰賽最佳團隊獎、聯合國永續發展目標獎、社企流 iLab 創新點子獎的肯定。創辦人陳思穎本身是國立台灣海洋大學環境化學與生態所碩士，從事海洋科學與研究長達 15 年，有豐富的海上及陸上的研究經驗。更多關心海洋生態議題的資訊，可參考「[海好有行動 \(marine debris lab\)](#)」



海漂物收集器=吸塵器+垃圾子母車

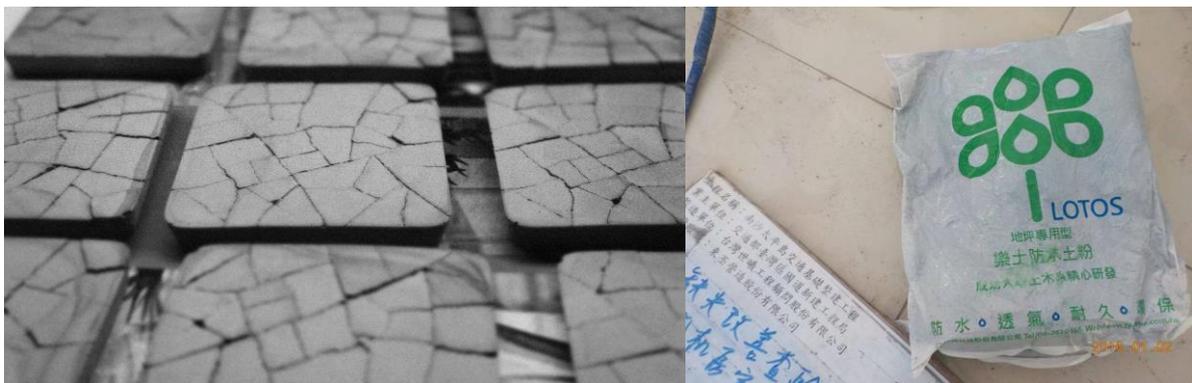


淤泥的去處仿生建築 【樂土】成大昶閱科技郭文毅執行長



台灣有 30~40 座水庫，而水庫的淤泥一年就多達一座翡翠水庫之多，我們有多少時間可以去淤積這些汙泥？成大昶閱科技郭文毅執行長開始深入研究淤泥處理問題，發覺到過去 10 多年淤泥處理成效不彰，在於缺乏整合，政府也未能投入資源協助。因而郭執行長研發的方向，是淤泥的再次使用，不論是企業或個人都可以使用，才能真正有效改善淤泥問題。

郭執行長為淤泥找出路，發現它可作為紅磚原料，可作為裝飾材料，可混入水泥中當做原料。並創立「樂土」這個品牌，甚至舉辦展覽，讓社會大眾更能接受淤泥再利用。舉例來說，郭執行長關注到許多社區常有「壁癌」問題，壁癌就是建築的皮膚病，我們提供 DIY 的產品讓民眾可以自行解決壁癌問題，打開市場接受度。之後台南要進行老屋翻新的業者就主動尋找「樂土」合作，逐步打開建築界的口碑，接受淤泥仿生這種新材質。郭執行長相信，只要能從民眾的問題需求找出口，再生材料也將有新一片天！

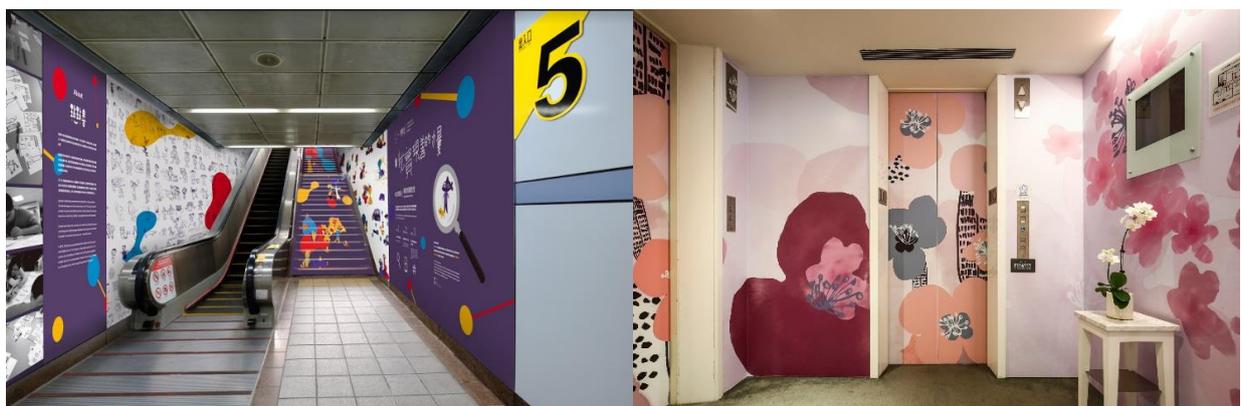


發現被隱藏的天賦 點點善葉文宏召集人



「若公益這件事不再是幫助與施捨，如果有一天當弱勢不再存在。」點點善召集人葉文宏一開場便拋出這句話，引起大家思考。點點善創立的宗旨是找出弱勢族群的優勢，用平等的角度與他們互動。畢卡索曾說：「我終其一生都在尋找孩子的眼光來創作。」點點善發覺了 40 個憨兒具有創作的能量，與設計師結合，把

他們化成文創商品，圖像授權、甚至為企業提供設計來源。這些作品曾經登上台北設計之都的展場、誠品書店的展覽、與世大運合作，甚至是喜瑞飯店的寢具設計、空間設計，受到廣大消費者的喜愛。



這些作品沒有出現過任何一張憨兒的照片，或是描述過任何弱勢情境，完全是消費者因為喜歡這些作品而消費，創造出讓公益融入生活的新商業模式。這項創舉，也讓點點善榮獲 2016 台北設計獎視覺傳達設計類金獎、2016 Taiwan Design BEST100 「社會關懷/友善環境」獎項。未來，點點善希望翻轉街賣者的形象，提供職能訓練、形象改造，讓每一個街賣者成為文創商品推動者，讓弱勢融合於我們的日常生活。

您能為家鄉做什麼？ [仙人掌鄉土工作室](#) 廖中勳負責人



社區再造勢近年許多企業相當關注的社會議題之一，但有多少人真正很了解自己的家鄉？能為自己的家鄉貢獻一份心力？這是仙人掌鄉土工作室廖中勳負責人親身的心得。廖大哥雖然出生台東，卻一直在台北成長、工作，30 歲那年重新回到家鄉，卻發現自己對台東也是一知半解。

他從自身的專業出發，陸續擔任記者、導遊，積極推廣自己的家鄉。花了 10 年的時間，讓台東的永安社區成為全台環境教育最有特色的農村，成為台灣最大的茶鄉。仙人掌鄉土工作室證明只要有資源投入，有社區、社團願意投入，農村可以翻轉，綠色隧道可以活化，進而成功帶動農村市集。

永安社區的成功鼓舞了更多台東人，仙人掌鄉土工作室擴大社區再造範圍為將台東鹿野鄉打造成「樂活鹿野心故鄉」。在沒有分毫政府補助下，開辦了誠實商店、瑞源小學堂，邀請有才華的居民都能走入校園，成為孩子們的老師。回顧這一路來，廖中勳秉持著「相信，就做得好！」果真為他的家鄉帶來一片美麗新風貌。



SDGs Action 工作坊

5% Design Action 社會設計平台 楊振甫創辦人



成立僅短短四年的 [5% Design Action 社會設計平台](#)，相信「社會創新不只需要設計思考、更需要實際行動」，因而以「設計行動」募集設計師與專業人士投入，將企業創新的專業知識與設計能力，貢獻於社會。透過過程「服務設計方法」為核心，共同創造價值共創，找尋創新機會與解決方案。關注議題橫跨教育、健康、環境、經濟四大類，成立以來已有超過 6000 位設計師和專業人士投入，串連世界上各個角落，創造永續發展的社會創新影響力。

創辦人楊振甫以西班牙紀錄片《電燈泡的陰謀 (The Light Bulb Conspiracy)》為例，點出「計劃性淘汰」仍深深影響企業的商業

模式，良善的設計固然能提高生產效率、良率、創造更美好的生活品質，但仍受到追求獲利的誘惑，產生龐大的淘汰廢棄物。當企業體制內短期難以改變時，不妨從體制外串連更多企業夥伴，共同為某些議題而努力。

SDGs 的第 17 項目標為「強化全球夥伴關係」，即強調面對全球性的永續議題時，我們不應再單打獨鬥，而是整合各單位的夥伴力量，發揮 1+1>2 的力量，共同參與及達成全球永續發展目標。在接下來的工作坊中，企業夥伴們透過小組交流「你關心什麼議題？」、「你有什麼資源？」、「您的企業關心什麼議題？」、「您的企業有什麼資源？」，找尋彼此合作的契機點，引發熱烈交流討論。



■ 專題分享：SDG17 實例分享【福島，元氣】

IMPACT Hub Taipei 陳昱築創辦人



專案相當成功！

Impact Hub 是由各個在地空間所串連而成的全球網絡，扮演著創新實驗室、企業孵化器和社會創新社群中心等多元的角色。在福島核災 6 年後，Impact Hub 帶領六個台灣的社會企業，包含 5% Design Action 社會設計平台、多扶假期、城市浪人、見城工作室、台灣藍鵲茶、風尚旅行，共同走過 1000 公里，紀錄 36 個福島在地故事，並回台灣策展、舉辦全台 11 場團隊分享會、與紀錄片等方式與台灣民眾互動交流，企圖打破對於福島核災的刻板印象。展覽與分享會落幕後，不僅受到台灣與日本兩地媒體的熱烈報導，福島影片也有超過 5 萬 6 千人次的觀看，讓這場跨域合作的 CSR

提到福島災後重建，PwC Japan 也自核災發生的 2011 年起，六年來不間斷地投入救援、恢復、重建到地方復興等一系列的 CSR 專案。包含發起核災捐款，協助串連 NPO 與企業共同推動福島修復與支持專案；為中小企業提供顧問服務，協助他們恢復運作、復甦；協助舉辦福島六週年紀念活動，帶動地方復興。IMPACT Hub Taipei 創辦人陳昱築認為不論是六個團隊為一個共同的目標攜手合作，還是 PwC Japan 攜手當地企業、NPO 共同推動災後重建的合作，都是體現 SDGs 目標 17 項「全球夥伴關係」的最佳案例。

完整版的[福島影片](#)，希望能夠讓更多人看到這些故事！



活動尾聲，婦女權益促進發展基金會黃鈴翔副執行長表示：「很榮幸邀請大家到這個空間一起探討 SDGs 的合作行動。當大家看到『國家婦女館』或是婦權基金會，直覺聯想我們就是關注『性別平等』議題的組織。但我們更想提出 17 項永續目標都應該包含『性別濃度』的概念。」

黃副執行長舉例，前面的快閃分享團隊提到長者圓夢計畫，其實女性平均年齡比男性長壽，在規畫長者圓夢計畫的過程中，男女性的方案是否不同？目前團隊較知名的圓夢專案，如不老騎士、My Day 樂團都是男性長輩為主，有沒有讓女性長輩更能發光的舞台，值得大家一起來思考。又如「跟著 CEO 去旅行」的專案，是否有可能去發掘出更多職場女性的角色典範，讓年輕世代看到不同的角色典範。黃副執行長也觀察到，女性常扮演家中的採購者、照顧者、生產者，對於食安議題、健康議題和環境生態議題都相當敏感，因而今日 SDGs 分享會中也看到較多數的女性講者。期待各位在推動永續發展的過程中，重視多元參與的重要性，善用國家婦女館的資源，共創更多夥伴關係！

資誠永續發展服務公司朱竹元董事長回應黃副執行長的觀點，強調「性別平等」的思維不僅僅是目標 5 的核心項目，更應該貫穿在 17 項永續發展目標中。朱董事長舉例，多數的男性在退休後，才發覺自己生活能力不足，有些甚至像個生活白癡，失去了工作重心就只好窩在家中，反而女性有了更多時間可以向外發展，生活更多彩多姿。男女性的生活樣貌十分迥異，所以女力的開發與發展已是國內外日漸重視的議題。

另外，「創新」一直是台灣相當需要的元素，不論是企業營運發展，或是規畫 CSR 專案，企業要能展現出一定的影響力，一定要有跨界合作、創意創新的要素。很多的社會議題、環境議題已經有一些組織耕耘出一些基礎，企業以跨界合作方式，再投入資源，將能產生相乘的效應，加速推動永續發展的轉變。這就是為何資誠永續要成立「企業永續菁英俱樂部」扮演串連平台角色的初衷。期許各位在發展 SDGs 的道路上，攜手前行！



(紀錄/張瑋珊、攝影/陳柏宏)

若您有任何問題或建議，歡迎聯絡資誠永續發展服務股份有限公司。
彭俞軒 E-mail: zora.peng@tw.pwc.com TEL: (02) 2729-6666#21753