

【2017 PwC CSO Club 系列活動】

CSR 社會價值共串暨春酒分享會

隨著社會創新的蓬勃發展，企業開始主動從解決社會問題中，看見商業創新的機會。企業在社會創新並打造核心競爭能力的同時，延伸出麥克波特提到的共享價值，而共享價值的意義本身就源於共同的行動，企業透過與其利益相關方合作共同創造社會價值，並在價值創造的過程中，讓企業有機會獲得共享價值的行動實踐與互惠。

資誠PwC為了鼓勵更多企業關注並認識更多「為解決社會及環境問題」的社會創新企業，建立一個永續議題的交流平台，新的一年，以「社會價值共串暨春酒分享會」做



為企業永續菁英俱樂部2017年第一場的活動主題，讓企業與社會企業間串在一起，以共同解決社會問題為出發點。除了涵蓋五大主題式的互動分享，從食農創新、醫療照護、教育學習、社區發展、到環境保護，更搭配社會影響力評估(SROI)的實務案例分享，一起學習以更透明、更有效率的方式落實共享價值、共同行動的精髓，加值企業的形象，並彰顯企業社會責任。

■ 共串價值 讓社會效益放到最大

資誠永續發展服務公司董事長朱竹元在開場致詞時表示：「社會影響力評估(SROI)自去年開始受到媒體與企業的關注，但正確理解 SROI 的人卻不多。藉由這次春酒分享會，我們很高興看到在資誠與華碩電腦的共同努力下，拿到國內第一家 SROI 的國際認證，締造多項第一的紀錄。事實上，SROI 在英國社會價值協會、國際社會價值協會多年的倡議與研究下，已經明確建立一套嚴謹的認證方法，並出版指導原則，受到 DJSI (道瓊永續指數) 的認可。絕非坊間所言，國際尚無明確標準。很高興能在今天的活動再次跟各位探討這個議題，並分享華碩取得認證的喜訊。」

生態綠董事長暨社企聚落計畫主持人徐文彥在致詞時提到，「我們都知道企業一定要創新，創新才能創造永續。而社會企業之所以蓬勃發展，並受到各方關注，正是因為社企多具有創新的基因，不僅從解決社會問題出發，更發展出多元的創新服務。期盼今天的春酒活動，企業先進們能給社企一些合作機會。他們或許規模還不大，但並不會因此期望企業必須降低合作的標準。希望中大型企業們能與社企們多加合作，讓自身的採購具有社會效益；而社企也因你們而茁壯，發揮更大的社會效益，一起共創價值！」



■ 專題：從 SROI 看見 CSR 新價值

企業投入 CSR 領域，除了完成主管機關要求編撰的 CSR 報告書外，還可以做什麼？對企業有無效益？能否有科學方法的盤點計算，讓企業能評估未來是否持續投入該 CSR 專案，或發展其他議題？這些問題促使了社會影響力評估(Social Return on Investment, SROI)蓬勃發展。資誠永續發展服務公司林祐翠協理，進一步闡述 SROI 和 CSR 報告書的不同在於：SROI 發展出一套簡單的改變理論 (Theory of Change)對有經歷改變的利害關係人了解其顯著改變，並對於顯著改變所產生的影響以財務代理變數 (financial proxies for the value of the impacts)來表示其價值。

在這個理論基礎下，更進一步發展出七大原則與六大步驟，而這當中由於事涉相當多的價值判斷，因此不但需要經過嚴謹的專業培訓，更重要的是，企業必須明白「SROI 絕對不是一場數字競賽。它並非用來『證明』(proof)企業做 CSR 的價值；而是用來協助企業『改善』(improve)CSR 的成效。」因此，不同組織間的 SROI 數字並不適合相互比較，這就像我們絕不會拿蘋果和橘子互相比較一樣。

今年，令人相當興奮的消息除了國內的華碩電腦率先取得台灣第一份 SROI 的國際認證證書，資誠也輔導社會企業——幸福果食進行 SROI 的計算，希望能夠再接再厲取得國際認證，帶動這股風氣。讓社會企業可以更清楚認知到，自己的商業模式究竟為社會帶來多大的影響力，而不再只訴求感性故事。

幸福果食創辦人廖誌汶分享自己進行 SROI 的歷程，在利害關係人議合階段，才重新審視與自身企業相關的利害關係人遠超乎自己原先所關注的對象。而幸福果食一路走來，以「稻田裏的餐桌計畫」農業服務業模式，利用農閒時期為農民帶來額外收入，產生新商業模式，讓消費者體驗農村旅遊、提升食農知識。除了自身的社企業務成長茁壯外，更帶領志工成為 Replace 行動餐車的創業家，挽救曾有自殺念頭的志工變成員工，也意外促成志工變佳偶。這些衍生出的社會影響力讓他更加肯定自己創業的理念，也更加認同每個企業都應該仔細盤點一次自己的 SROI，才能更清晰地認識自己。每當與資誠同仁開會，確認哪些屬於幸福果食的「關鍵成果」，哪些不屬於；每項成果在「不過份誇大原則」下，應該給予多少價值；強烈體認到 SROI 需要專業的價值判斷與反覆問答來釐清，實屬不易。

資誠永續發展服務公司杜育任經理一路陪伴華碩電腦團隊針對「再生電腦數位培育計畫」進行 SROI 國際認證的申請。他分享到，華碩本身對這份 SROI 報告相當嚴謹看待，資誠提出以「BT 英國電信公司: Digital Inclusion」SROI 報告作為參考基準，逐項完成六大步驟的計算。往往在第一步驟「確認範圍與利害關係人」，就開始涉及企業的價值判斷，究竟哪些對象具有

「重大性」，企業本身可能具有迷思，需要與專業團隊共同思辨、確立。談到成果定價階段，也必須理解「沒有一個最好的定價方法，每一個方法都有本身的問題。」儘管 BT 英國電信公司有相似的 CSR 專案，但許多在地數據，台灣也許並未建置，或基礎不同。這也是為什麼資誠希望釐清坊間的錯誤傳聞，SROI 具有明確、嚴謹的方法論，但為了避免評估結果淪為數字競賽，SROI 報告設有七大原則控管品質，並且衍生確信原則，成為一份「禁得起考驗」的 SROI 報告。最後，杜經理強調，企業編制具有國際認證的 SROI 報告，不是為了多增加一項 CSR 的作為，而是即使是「公益」也必須經過管理才有意義。而 SROI 報告書就是為了產生對管理決策有用的資訊為目標的。



透過兩個案例的生動分享，在場企業們紛紛勤做筆記。用餐時間，也積極與資誠團隊交流探討。

■ 午餐—創意健康料理



Replace主廚Nick希望找回食物的原味，找回大家對「吃」最單純的愉悅。



這次活動邀請國內相當受到歡迎的社會企業—Replace 準備創意的健康料理。主廚 Nick 邀請來自賽德克族的廚師共同規劃，以當季新鮮食材，做出起司米番茄盅、生玉米串、溫泉蛋、焗烤馬鈴薯香菇、嫩煎鴨胸、當季生菜沙拉等。完全無調味、無烹飪的新鮮玉米，外型看來白黃相間，並不特別美麗，但一口咬下卻汁多味甜，絲毫沒有生菜的土味，令人驚艷。Nick 表示，這就是 Replace 的創業初衷，藉由契作找回食物的原味，讓大家重新感受「吃」的開心，進而主動去關心我們的食物與農業。

■ 食農創新一入味 (Replace)

一開始跟著幸福果食籌辦「稻田裡的餐桌」計畫，讓 Replace 創辦人鄭歲文感受到，原來

換一個空間，人們對於食物才會重新專注，人與人之間才會重新再找回用餐時的熱絡互動。因此，他們決定以「行動廚房」為主體，另外創立入味(股)，而品牌名稱 Replace 正好呼應他們的核心標語——今晚，換個地方吃飯吧。

與其他行動廚房不同的是，除了規劃客製化菜單，他們更期待能透過在地食材，結合當地人文故事布置場地，帶給顧客獨一無二的體驗，甚至能達到食物教育、農業教育的終極目標。其中幾個特別有趣的用餐經驗，像是 Replace 將各種不同的天然食材都切成形狀大小相同的 100 個方塊丁，請小學生來猜猜它們是什麼？結果沒有一個大人小孩能夠完全正確地回答。因為過多的加工與外食，已經讓孩子不認識食物的原貌了。另外，Replace 也曾與三峽的小草書屋合作，教導孩子們如何料理、如何準備



用餐環境、如何服務用餐者。讓孩子們藉由自己辦桌，募集環島經費，自己圓夢，成功挑戰單身環島。這些故事，都讓行動廚房不只是廚房，未來，他們還想創造食育與農育更多的可能。

■ 醫療照護一回甘人生（灶神在家）

溫柔感性的曾曉葳常常想像自己的老年生活會是什麼模樣，一次參訪安養院的經驗，讓她非常害怕老年後的自己，也只能排排坐在屋簷下，曬著太陽，終日在三餐與沉思中，虛度光陰。某一次看見高齡 90 歲的鄰里奶奶，每天還能為一家人準備三餐，保持身強體健，她終於找到自己想要的老年生活——是互相幫忙，而不是被照護。因此，她創辦了回甘人生，並推動「灶神在家」計畫，從鼓勵長輩把家常菜的手藝保留下來開始，慢慢在社群媒體中受到關注，使長輩有了新的觀眾，新的舞台（受邀開課）。

你能想像「蚵仔麵線」的做菜影片觸及 100 萬人次觀看嗎？對門同住 30 多年的鄰居，因為看到老菜的影片，主動跟老奶奶談話，開啟社區裡的溝通對話。「煮飯」從家庭主婦理所當然的「工作」，變成受人崇拜的「專業課程」。許多銀髮族生活的質變就此發生，今年更希望開辦「青銀共食」的專案。把長輩的好手藝變成一個個飯盒，帶入小家庭中，重新帶動「在家吃飯」的風氣。當長者重新有了生活的重心、表現的舞台，自然能保持身心的健康，減少醫療照護的負擔，這就是回甘人生努力的目標。



■ 醫療照護—众社企



回甘人生讓長者找到新舞台，众社企則是幫身心障礙朋友降低生活的阻礙，讓他們也有機會發揮「障礙的專長」。藉由建置網站、APP 等提供智慧行動資訊服務，像是在餐廳為視障者讀菜單、在博物館為視障者讀畫作、在國道上，為身障者報讀環境，讓他們輕易找到廁所、餐廳、商店、展覽等，讓國道服務區不只是個交通停靠站，更是多元休憩場所。

這些系統不單純只服務到身障者，也讓長者、婦孺等行動不便的族群，找到友善環境。更可貴的是，众社企因此為身障者創造出新的就業機會——友善特派員。受聘的專兼任特派員，能用親身經驗評選出友善的餐廳、公共設施，進而協助企業或政府機關改善無障礙友善設施、提升人員訓練，扮演諮詢、輔導、認證等多元角色。讓身障者更願意走出家門，參與社會，讓社會看見障礙者的需要，理解障礙者的理解。目前，众社企從發現友善環境，延伸到災害預防，智慧行動資訊結合 GPS 定位系統，讓在災害發生時，第一時間引導身障者找出方便移動的路徑，並回傳位置資訊，便於救災人員快速找到他們，提升救援效率。創辦人林崇偉教授相信，在高齡化、平權社會的未來，科技應該是用來「圓滿愛」，而不只是工作與娛樂的。

■ 教育學習—先行智庫（為你而讀）

在科技業外商企業工作長達 18 年的蘇書平，深深有感台灣的教育方式缺乏「終身學習」的精神，人們並不懂得「如何擴充知識」，但未來的新世界是變動的、複雜的、易變化以及模糊的，許多職業正在消失，而新的職業正在誕生。不論是正在職場奮鬥的人，還是我們的下一代，都面臨著嚴峻的危機。因此，他笑說自己「砍掉重練」，毅然離開努力 18 年的職場創辦了「先行智庫」，希望能用閱讀的力量來翻轉台灣。

蘇書平相當憂心台灣的閱讀力正急速下降，他指出根據科技部及教育部公布 2015 年的「國際學生能力評量計畫」PISA 結果，現在的滑世代閱讀素養已經倒退到 2009 年的水準。但在未來，企業卻需要更多跨世代、跨產業、跨文化、跨國家的多元人才。當企業開始關注 CSR、關注社會議題時，不約而同都將社會福祉、教育列為優先議題。他相信，唯有閱讀能夠創造階級流動，進行共享價值。儘管成立才短短一年半，已積極辦理 138 場實體讀書會和社企相關活動，連結超過 20 個國際策略夥伴。蘇書平呼籲企業們必須正視「創造改變，知識先行」，閱讀，是為你而讀，為行動而讀。

■ 社區發展—蘭城巷弄

年紀輕輕的彭仁鴻是土生土長的宜蘭小孩，當兵期間從事家鄉的文創產業研究，發現宜蘭頭城有悠久的文化與文風，曾孕育出多位知名的文學家、書法家。然而頭城的年輕人紛紛外出打拚，留下老人家，讓他決定返鄉創業。當時得知頭城的老鎮長邱金魚的後代有意把 50 年的老房子賣掉，彭仁鴻便急忙承租下來，召集台大領導學程的學生們一起來改建成創客空間，而有了「金魚•厝邊」的誕生。

對彭仁鴻來說，頭城過去是商業繁榮的小鎮，曾有「開蘭第一城」的美譽，但缺乏地理優勢而逐漸在觀光業發達後而沒落。這裡的人文故事與工匠的好手藝，正在逐漸消失……。藉由老屋改建、銀髮族課程設計，慢慢創造出青年與銀髮族的交集。接著著手發行「青銀誌」，講述青年創業的故事與銀髮族的現況，喚醒人們重新認識頭城小鎮。陸續辦理職人開講、在地文化復興的展覽、論壇、頭城老街文化藝術季，重新為老街注入新的生命力，帶動社區發展。



彭仁鴻(右一)希望搭建青銀交流的平台，吸引青年人才返鄉，帶動頭城新風貌。

■ 環境保育—康福得寶（台灣好漁）

康福得寶創辦人陳敬恆在自己有了小孩後，經常思考能為我的小孩做什麼？我能為我們的下一代做什麼？因而開始推廣「無毒生態養殖」，在走訪台灣西部養殖漁業後，他驚訝發現西海岸





地層下陷極為嚴重，全台有超過 540 平方公里的面積飽受地層下陷之苦，每年水災損失超過 200 億新台幣，而其中光是農漁業的用水量就占了全球用水的 70%。因此他創辦康福得寶，以無毒生態養殖出發，希望幫助下一代找回水資源、減少水災。

為了打破環保與經濟不能兼顧的迷

思，陳敬恆結合電子商務與無毒養殖，推出「台灣好漁」品牌，創造銷售收入；更大方輔導其他養殖業者加入這樣的養殖工法，衍生技轉輔導收入；最後回歸下一代的教育，規劃生態教學，讓孩子們更深入體驗水資源保育的重要性。陳敬恆相信，商業活動與環保、觀光是可以和諧共生的。當產業提升、環境改善，青年就會願意投入。一條魚，也可以改變未來！



文字 / 張瑋珊；攝影 / 林新雅；

照片提供：入味(股)、回甘人生(股)、蘭城巷弄(股)、康福得寶國際健康(股)

若您有任何問題或建議，歡迎聯絡資誠永續發展服務股份有限公司。

蔡承璋 E-mail: steven.t.tsai@tw.pwc.com TEL: (02) 2729-6666#21750

彭俞軒 E-mail: zora.peng@tw.pwc.com TEL: (02) 2729-6666#21753