

2017 CSR Talent Camp

2017 年 CSR

校園種子研習營

活動摘要

主辦單位：

財團法人資誠教育基金會、資誠永續發展服務公司、中華電信、台灣愛普生、國泰金控。

協辦單位：台灣永續能源研究基金會、CSRone 永續報告平台、政治大學商學院信義書院

媒體合作：天下雜誌



始業式

因應聯合國「永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)」在 2016 年正式上路，深深影響全球企業的營運發展。企業不僅要加速落實企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)作為，更需要更多新世代永續人才的加入。因此，資誠(PwC Taiwan)與中華電信、台灣愛普生、國泰金控於 1 月 16~18 日共同舉辦 2017 年「第三屆 CSR 校園種子研習營」，並首度邀請到對岸學員一同與會。由國際知名學者李志文教授帶領 12 位來自廈門大學的學生。營隊中藉由多場精彩的專業課程、微電影超級任務與創意企業提案，讓學員深度學習 CSR 知識與技能，在產學合作、教學相長的過程中，使企業與學員彼此互惠，培育未來企業永續人才。

金融監督管理委員會副主委鄭貞茂在研習營始業式致詞時，一開場便詢問在場的學員，出社會後找工作的目的是什麼？過去幾年食安問題、公安問題層出不窮，氣候變遷造成巨大的自然災害，不禁令我們思考，如果富有的代價是讓環境付出代價，這樣的富有是真正的富有嗎？當兩極化的社會來臨，不論未來各位畢業後從事哪個行業，都別忘了「地球只有一個！」。

鄭副主委指出，2016 年地球平均溫度上升 1.3 度，是工業革命後，地球溫度上升最顯著的一年。讓我們更加警示，環境議題、CSR 議題是企業不可忽視的環節。過去兩岸企業在創造盈餘上都有很大的成就，但企業更應該思考在創造盈餘外，如何對社會多做一點貢獻。當企業有能力幫別人多做一點，一定是個好企業。

最後，鄭副主委期勉學員，未來的企業除了招募專業人才之外，更希望招募具有永續的概念與態度的人才。因為未來的資源會持續短缺，企業營運成本將持續攀升，若員工都能有永續與循環經濟的想法與作為，將替公司創造更好的競爭力。因此企業永續人才的培育，不單單只能靠校園的學習，最好能像本次營隊一樣，能直接面對企業學習實務的案例，以培育台灣更優質的永續人才。



“企業更應該思考在創造盈餘外，如何對社會多做一點貢獻。當企業有能力幫別人多做一點，一定是個好企業。”

金融監督管理委員會副主委 鄭貞茂

資誠聯合會計師事務所所長張明輝指出：「根據資誠 PwC《2016 台灣企業領袖調查報告》指出，全球及臺灣企業領袖面對科技、人口結構與經濟力量移轉等三大趨勢，同時需要滿足更多利害關係人的需求，很多企業因為找不到合適的人才而使計畫受到影響及延宕。」更堅定資誠深入校園，協助企業培育永續人才的決心。



另外，全球很多組織開始為重視 CSR 議題的企業進行評比，包含道瓊永續指數，台灣的公司治理指數。台灣也有越來越多的組織開始倡議。但企業要執行 CSR 仍需要一個指引目標，因此聯合國頒布了永續發展目標（SDGs）17 項指標，提供全球企業一個共同的目標。我們可以合理預期，未來談企業社會責任，全球目標將更加清晰具體，我們不再只關注企業本身可以做什麼，而是面對全球目標，企業應該做什麼。

此營隊是全台首次以「永續發展目標（SDGs）」為主題之校園研習活動，自報名開始吸引全台 276 位同學的報名，經各方遴選出 72 位分布在全台 24 所學校、35 個系所的同學，以及 12 位來自廈門大學的優秀學員。期待永續營隊未來能成為華人世界永續人才的培育搖籃。

“未來談企業社會責任，全球目標將更加清晰具體，我們不再只關注企業本身可以做什麼，而是面對全球目標，企業應該做什麼。”

資誠聯合會計師事務所所長 **張明輝**

台灣永續能源研究基金會董事長簡又新，一上台便向學員提問，各位畢業後都想找間好公司工作，但如何選擇呢？根據美國《Fortune》財富雜誌統計，在 1965~2005 年間，全球 500 大企業只有三分之一的企業仍存活；而美國 S&P 500 指數統計指出，一家企業平均只有 18 年能持續留在榜中。可見「永續經營」是企業的一大難題。

想要找間好公司，三大指標不可忽視，一是公司治理；二是關心社會問題；三是環境面。其中台灣正面臨嚴峻的排碳挑戰，也就是環境面議題的威脅。台灣土地面積雖小，但在聯合國眼中一點都不小，因為我們的排碳量位居亞洲國家的前列。從 1990 到 2014 年間，台灣的碳排放增長比率更是全球第三大。因此，立法院在 2015 年通過《溫室氣體減量與管理法》，要在 2050 年達到減碳 50% 的遠大目標。



“美國 S&P 500 指數統計指出，一家企業平均只有 18 年能持續留在榜中。可見「永續經營」是企業的一大難題。”

台灣永續能源研究基金會 **簡又新**

簡董事長勉學員，參加這個營隊，讓各位從在校園中就開始認識這個全球趨勢的重大議題。CSR 是一個跨部門，跨學系的議題，目前沒有任何專屬的科系能教導這個議題，相信藉由本次營隊，將能幫助各位掌握未來就業的契機。

除此之外，包括資誠永續發展服務公司董事長朱竹元、國立政治大學商學院教授暨信義書院執行長別蓮蒂、中華電信公司公共事務處副總經理何旭輝、台灣愛普生品牌暨企業事務部總經理王玲珉、國泰金融控股公司副總經理翁德雁也都列席參與始業式，一同為 2017 年 CSR 校園種子研習營揭開序幕。



左上圖為始業式貴賓合影、右上圖為李志文教授賢伉儷率廈門大學 12 位學子與資誠永續服務公司朱竹元董事長合影。下圖為第三屆研習營全體合影。

CSR 專業課程 & 工作坊



去年(2016)是本世紀邁向永續發展極為關鍵的一年。除了聯合國「永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)」已正式上路, SDGs 不僅深深影響全球企業的營運發展, 更是企業不可忽視的未來趨勢。而 COP21 之後, 「巴黎協議」也已於 2016 年 11 月 4 日確認簽署生效, 成為全球必須共同遵守的減碳協議, 對於企業而言, 減碳的人才、技術與成本, 也將成為企業經營上需要面對的風險與問題。

做為全台首場以 SDGs 為主題的校園研習營, 一開始首先邀請台灣永續能源研究基金會簡又新董事長與資誠永續發展服務公司朱竹元董事長發表專題演講, 從國際視野, 介紹重要的全球性協議與全球標竿企業如何結合核心競爭力,

落實 CSR 作為。簡又新董事長進一步表示, CSR 已經從過去對企業來說只是花錢的議題, 轉變為新興的龐大商機。光從「能源轉型」就能衍生出再生能源商機、以租代買的創新商業模式、綠建築、非石化動力車等各種創新產品, 未來還有許多無限可能, 將是年輕人發展的新契機。

CEO 認同企業社會責任是營運核心

朱竹元董事長則分享, 根據資誠年度全球企業領袖調查顯示, 高達八成以上的 CEO 看到長期獲利優於短期獲利, 並且認同企業社會責任是一切營運的核心。像是雀巢、Levi's 等企業都藉由檢視產品原物料、產品生命週期等面向研發創新產品, 如省水牛仔褲, 從 SDGs 的 17 項指標中, 尋找貼近自身核心競爭力的努力方向, 成為新的成功企業典範。

另外, 營隊也邀請到聯合利華公共事務經理尤慈霞, 分享從全球集團到台灣在地, 聯合利華如何利用旗下四百多個品牌產品, 結合 17 項 SDGs 目標的永續做法; 在台灣也與董氏基金會合作, 協助推動建立女性自信、直接幫助到六萬多名女性。





針對企業的「綠色行動力」主題，國泰金融公關部協理廖昶超分享企業內部結合自身服務，研發創新綠色金融商品，如綠能融資、綠能車險、綠色創業投資等，具體實踐綠色行動，並創造與同業的差異化。國內第一綠色髮妝品牌歐萊德國際林森岳資深經理則以分享他們如何以綠色品牌行銷，在髮妝市場中找到自己的利基點，從台灣深入到歐洲市場，深深打動在場學員。

循環經濟時代 SDGs 幫助企業行動更聚焦

營隊第二天，台灣愛普生品牌暨企業事務部總經理王玲珉分享循環經濟的新消費趨勢，對中小企業推廣綠色辦公室理念，並研發造紙印表機等多項創新產品。中華電信公共事務處科長曾志民則談到企業發展 CSR 近十年來，從數位人權、社會共融力的理念向上而下完成數十項計畫，在 SDGs 目標發布後，讓各部門發展行動策略，能更清楚聚焦。

企業講師除了發表專題演講，更出題讓學員直接練習換位思考，進行小組企業提案競賽。透過做中學，更深刻體認 SDGs 目標與實踐力。研習營除了安排企業講師到各組一對一指導，更邀請政治大學商學院教授暨信義書院別蓮蒂執行長帶領學員進行企業個案聚焦與統整，練習系統性思考的能力，應用到提案競賽中。

除了精彩的專業課程與提案競賽，為了激發學員們更多的創意思維，規畫了 CSR 超級任務，結合時下最熱門的微電影方式，讓學員們針對一項 SDGs 議題，拍攝三分鐘短片，讓每個人未來都能成為傳播 CSR 理念的種子。



CSR 超級名人堂 個案競賽發表會

經過 8 堂 CSR 專業課程的知識灌輸、以及超過 10 名企業業師相伴的兩場工作坊、演練工作坊後，終於來到研習營最緊張的時刻—「CSR 超級名人堂個案競賽發表會」。

本次個案競賽共分為資誠組、國泰金控組、台灣愛普生組與中華電信組。各組的題目皆由企業提出，或針對 CSR 的溝通議題，或針對綠色理念與產品如何有效結合，或針對核心職能如何有效結合 SDGs 等企業最直接面對的實務面議題。每組各有三個隊伍進行提案，由參與之企業與政大信義書院、CSRone 永續報告平台等第三方評審，共同評選出最佳提案。

各隊必須審慎思考企業提問中的關鍵核心需求為何，如合在兼顧可行性下發揮最大創意，提出創新解決方案，同時傳達出 CSR 的精神。

本次評審團陣容邀請到國立政治大學教授暨信義書院執行長別蓮蒂擔任評審團召集人，並由資誠永續發展服務公司董事長朱竹元、中華電信基金會執行長林三元、台灣愛普生品牌暨企業事務部總經理王玲珉、國泰產險損害防阻部協理謝昶盛以及 CSRone 永續報告平台創辦人嚴德芬。

各評審將從提案可行性(40%)、創新與延續性(30%)、團隊報告表現(30%)等面向評分，並從企業組別中評選出最佳提案團隊，頒發獎牌與獎金。學員們莫不卯足全力，爭取這最高榮耀。

經過激烈的評審過程，第十二組以「Sustainable Solution Partner」為概念，提出以資誠龐大的客戶群建構 CSR 資料庫、SDGs Map，協助企業分析貼近核心競爭力的 SDGs 目標找到合適的社會企業夥伴，共同改善社會問題，強化企業正面影響力，獲得資誠組企業提案獎。第三組提出「VR Moto Take Me Go」主題，

針對機車事故最龐大的族群——18~20 歲青少年，結合時下最新的 VR 模擬體驗、駕駛全人評測與社群網站傳播等新科技，贏得國泰組評審的肯定，最貼近「不意外騎士」專案的目的，抱走國泰組獎項。

第十組針對「如何以綠色辦公室的觀念推廣微噴影印機」的命題，找出綠色辦公室對設計產業的利益，包括成本降低、綠色環境提升工作效率、使用者與愛普生共同達到減碳目標等共好理念，帶出



新產品的理念行銷，贏得企業評審的認同，得到企業提案競賽獎。第四組分析中華電信多年來已實踐多項 CSR 行動，但欠缺與年輕人有效的溝通管道，無法將環保理念有效傳播。因此，提出各項創意微電影範例，結合社群媒體的整合傳播，擴大影響力。具體回應中華電信難以觸及年輕消費族群的議題，得到評審青睞。

讓種子持續萌芽 資誠 CSR 校園推廣活動資助計畫開跑

CSRone 永續報告平台創辦人嚴德芬在總體講評時表示，這次 12 個組別的策略面都相當突出，兼顧宏觀與微觀，尤其這次各組成員的多元性高，還有來自對岸的學子共同合作，讓評審看到可貴的多元價值。天下雜誌吳迎春社長也勉勵學子，儘管社會仍存有許多問題，但我仍相信改革，而且是建設性、參與式的改革。現今企業除了符合政府的標準，應該有更多對社會的責任。期盼各位種子，積極的、持續的、堅定的參與改革，讓台灣社會產生改變。

企業社會責任，不是一項零和遊戲，期許有更多企業、更多人才一起攜手，推動世界的改變。儘管 3 天的研習營已畫上句點，但在學員身上撒下的企業社會責任的種子才剛剛萌芽。

為協助 CSR 校園種子研習營之結業學員、輔導員返回校園後，能持續推廣與舉辦 CSR 相關活動，特別制訂「資誠 CSR 校園推廣活動資助計畫」。只要參與研習營的學生有興趣在校園推廣 CSR 相關活動（如講座、研討會、座談會、或其他形式），即日起至 2017 年 4 月底止，可隨時向資誠提案，每個提案最高可獲得新台幣 5 萬元的資助金。

資誠 CSR 校園種子研習營每年在寒暑假盛大舉辦，吸引兩岸關心企業社會責任、關心國際趨勢的莘莘學子熱烈報名。每一次的相遇，都讓不同世代、不同視角的企業與學子們，激盪出精彩的火花。關於本營隊最新消息請參閱 <http://csrconsulting.wixsite.com/csrcamp>



（紀錄 / 張瑋珊、攝影 / 林新雅、徐品文、張宴綾）

若您有任何問題或建議，歡迎聯絡資誠永續發展服務股份有限公司。

蔡承璋 E-mail: steven.t.tsai@tw.pwc.com TEL: (02) 2729-6666#21750