www.pwc.tw

# 2024
# PwC Taiwan
# 永續報告書

# 報告編輯原則

GRI 2-5

本報告為 PwC Taiwan 所發行之第六本永續報告書，每兩年發行一次。透過此報告，期望向各界利害關係人說明 PwC Taiwan 落實企業社會責任與永續策略之作法與成果，強化與利害關係人的雙向溝通。本報告書以中文發行，於 PwC Taiwan 官方網站提供可下載閱讀之 PDF 檔案。

本報告呼應聯合國永續發展目標（SDGs）並遵循全球報告倡議組織準則（GRI Standards）進行資訊揭露。GRI 準則相關內容索引表，請參閱本報告書之附錄章節。本報告書所揭露之碳排放相關的活動數據，經依確信準則 3000 號規劃及執行有限確信。

PwC Taiwan 官方網站
企業社會責任專區

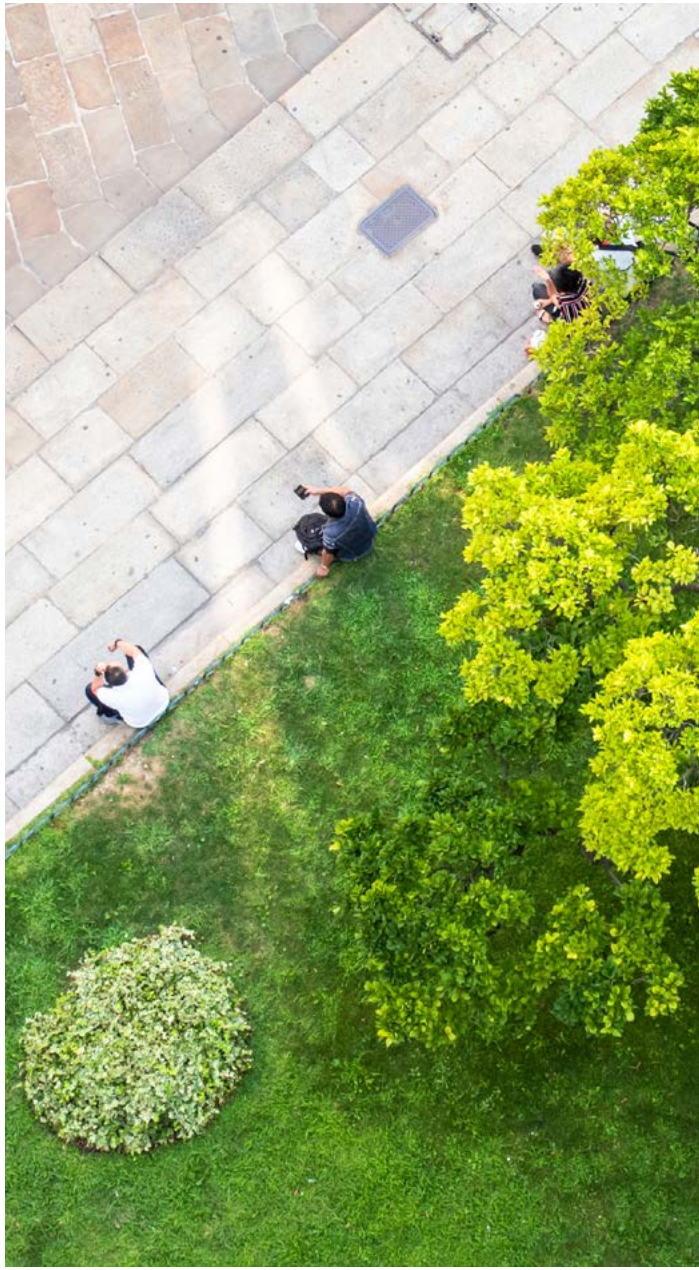
# 資料涵蓋期間與範圍

GRI 2-3、GRI 2-6

本報告內容涵蓋 PwC Taiwan 2023、2024 會計年度（自 2022 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日）的企業社會責任績效表現，為求議題的完整表達與績效揭露，部分項目內容亦會回溯揭露歷年資訊。

本報告書內的資料統計時間範圍以會計年度（Fiscal Year）為主，如報告書中時間標示為「2023 年度」即代表 2022 年 7 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日期間，依此類推。若有因資料統計需配合政府行政單位或其他因素，則以具體日期標示。

本報告中之 PwC Taiwan 泛括在臺灣以 PwC 為品牌、對外營運的獨立事業體，包括資誠聯合會計師事務所、資誠人資管理顧問有限公司、資誠永續發展服務股份有限公司、資誠創新諮詢有限公司、普華國際不動產有限公司、普華國際財務顧問股份有限公司、資誠創新整合股份有限公司、資誠智能風險管理諮詢有限公司、資誠普華國際財務顧問有限公司、資誠企業管理顧問股份有限公司、資誠稅務諮詢顧問股份有限公司、資誠普華綠色科技有限公司及普華商務法律事務所。本報告內容包括上述事業體所有營運活動。



# 目錄


報告編輯原則 1

資料涵蓋期間與範圍 1

主席的話 4

永續績效 6

## 01 關於PwC Taiwan

組織概況 8

治理與經營 10

發展目標與永續策略 12

## 02 利害關係人議合

利害關係人分類與溝通 17

永續議題 20

重大性議題鑑別 22

PwC Taiwan 2024年重大議題分析 23

重大性議題揭露 24

## 03 負責任的商業營運

法規及政策遵循 31

職業道德 32

資訊保護 34

風險管理 35

品牌聲譽 37

客戶滿意度 38

## 04 協助產業發展

審計與確信服務 40

稅務法律服務 45

財務顧問服務 49

管理顧問服務 51

金融產業服務 53

法律暨智財管理服務 55

生技、醫療及健康產業 56

協助企業前進東南亞 58

推動誠正經營 60

輔導新創產業 61

企業永續及家族永續 62

倡議推動再生能源 64

半導體產業及電動車 65

與專業產協會推動產業共榮 66

## 05 促進社會永續


多元倡議 69
最新國際 ESG 議題

以專業協助企業 72
邁向永續創利之路

社會關懷 77


## 06 環境保護


溫室氣體與能源管理 80

綠色及在地採購 83

資源回收和再利用 83

數位圖書館 84


## 07 智識領導


專業調查報告 86

出版品與手冊 90

智識期刊 95


## 08 人才培育


人才培育和發展 97

人才吸引和保留 101

包容與多元 103

員工福利 105

勞雇關係與溝通 108

職業健康與安全 109

員工人權促進 111

附件｜GRI 準則對照表 112

2024 PwC Taiwan 116
永續委員會名單與編輯團隊

# 主席的話

GRI 2-22

為協助企業與社會解決當前重要問題，PwC Taiwan在信任的基礎上，推動專業服務持續成長。從治理、環境、社會三大構面，展開經營策略，將永續融入內部治理與策略架構，以最高標準執行風險與品質管理，型塑誠信與專業的品牌形象，運用跨領域專業積極協助產業永續發展，結合各界夥伴營造社會正向影響力，以 PwC 全球聯盟豐沛智識能量加成，向產業與社會分享重要關鍵趨勢，吸引並培育優秀人才，成為得以提供卓越服務的能量。

氣候變遷是當今全球重大挑戰，極端天氣頻繁發生，促使淨零碳排已是國際趨勢。臺灣 2022 年宣布 2050 淨零排放路徑，與國際接軌。PwC Taiwan 為協助企業減碳，提出涵蓋四大面向的整體解決方案，從進行碳盤查、設定減量路徑、研擬轉型策略，並與利害關係人溝通減碳進度，揭露成果並取得確信，陪伴企業達成減碳目標。

PwC Taiwan 以實際行動呼應國際永續趨勢，與企業併肩邁向淨零。PwC 全球聯盟組織於 2018 年加入 RE100，並根據聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）設定之氣候情境，為達成 2030 年地球升溫控制於攝氏 1.5 度以內，PwC 以 2019 年為基準年，設定科學基礎減碳近程目標，並經科學目標倡議（SBTi）審核公告。

PwC Taiwan 力行 PwC 全球聯盟組織淨零排放承諾，2023、2024 年有以下具體努力成果：

### 營運減碳實績

- 與基準年 2019 相較，PwC 承諾於 2030 年範疇一、範疇二與範疇三商務差旅碳排放量減少 50%。PwC Taiwan 範疇一與範疇二碳排放量，2023 年已減少 15%，2024 年減少 24%；隨著疫情趨緩，商務差旅需求逐漸回升，2023 年商務差旅碳排放量較基準年減少 74%，2024 年則較基準年減少 46%，未來仍將持續鼓勵同仁搭乘低碳運具，減少差旅碳排放。
- PwC 全球聯盟組織原承諾於 2030 年 100% 使用綠電，現已將目標期程提早至 2025 年達成。PwC Taiwan 自 2023 年度起採購綠電，至 2024 年 6 月 30 日止，已有約 12% 用電量來自綠電。

### 協助企業淨零

- 至 2024 年 6 月，臺灣已有 78 家企業通過 SBTi 審核，超過三成由 PwC Taiwan 協助訂定科學基礎減碳目標，其中金融業高達五成以上為 PwC Taiwan 輔導之客戶。
- 超過 300 家企業選擇 PwC Taiwan 做為永續報導專業顧問，2023 年入選道瓊永續指數（DJSI）世界指數或新興市場指數之臺灣企業，其中二成是 PwC Taiwan 客戶。

### 攜手供應商減碳

- PwC 承諾協助 50% 全球供應商（以碳排量計算）制定科學基礎減碳目標。至 2024 年 6 月 30 日，PwC Taiwan 已有 13% 供應商通過 SBTi 審核公告，5% 供應商承諾設定科學基礎減碳目標。

### 多元永續倡議

- PwC Taiwan 持續與國內外企業、政策制定者和非政府組織合作，推動減碳與永續發展。PwC Taiwan 與全球環境資訊研究中心（CDP）簽署戰略合作協定，協助企業建構低碳策略、加速轉型。
- PwC 成立「大自然正成長中心」，擴大生物多樣性、水資源等領域的服務量能，持續支持科學基礎目標網絡（SBTN），與自然相關財務揭露工作小組（TNFD）、世界永續發展商業委員會（WBCSD）合作，與企業一起努力實踐地球永續。

氣候變遷促使企業重新審視其商業模式與營運策略，然而當今催動企業重塑的觸媒，除了氣候，還有科技。臺灣經濟發展以中小企業為主，經常面臨人力不足、預算有限的挑戰。為協助企業數位轉型，PwC Taiwan 運用多年累積的專業知識，開發多項普惠數位工具，無論企業規模大小，均能運用普惠數位工具，克服數位轉型挑戰。

在數位浪潮中，AI 已是企業數位化進程不可或缺的力量，生成式 AI 更使人機協作充滿無限可能。企業應用 AI 增加效率、創造商機，也無法忽視應承擔的責任，發展可信任 AI（trusted AI）。PwC Taiwan 數位工具已運用生成式 AI，整合財務、稅務、法律、風險管理、資料治理、數位技術專業量能，協助企業建構可信任 AI，發展差異化競爭力。

這本報告書為 PwC Taiwan 第六本永續報告書，秉持聯合國永續發展目標的精神，推展重大議題鑑別，架構永續發展策略框架，依據 GRI 準則揭露永續努力成果。2013 年起，PwC Taiwan 即統計同仁平均年度用電量與碳排放量，並揭露於永續報告書。為依循 PwC 全球聯盟組織科學基礎減碳目標，PwC Taiwan 採用更嚴謹的碳排放量計算方法，於本報告書揭露 2023 與 2024 年度碳排放量，並經過確信，彰顯 PwC Taiwan 永續發展與善盡社會責任的決心，建立廣泛信任。

實踐永續發展路徑需要採取實際行動，PwC Taiwan 追求卓越成長，致力改善所處的環境與社會。期望透過這本報告書，讓利害關係人與社會各界給予 PwC Taiwan 寶貴建議，做為擬定發展策略重要參考。展望未來，PwC Taiwan 秉持「營造社會誠信，解決重要問題」，與利害關係人共同建立更強大的韌性，攜手邁向永續未來。

PwC Taiwan 永續委員會主席
資誠聯合會計師事務所所長
暨聯盟事業執行長

# 永續績效

## 經濟面 | Governance

**1**

榮獲證券櫃檯買賣中心頒發中華民國 112 年度「簽證輔導上櫃及登錄興櫃績效獎」第一名

**2**

榮獲臺灣證券交易所頒發中華民國 111 年度「流通證券獎 - 會計師事務所」第二名

**39%**

協助生醫公司 IPO 募資金額占整體總金額 39%

**50%+**

因為信任 PwC Taiwan 的服務品質，超過 50% 管理顧問專案是與既有客戶持續進行

**1**

連續五年（2019~2023）獲彭博社（Bloomberg）評選為臺灣地區併購財務顧問交易案件數第 1 名

**30+**

2023、2024 年度 PwC Taiwan 合計協助 30 家以上企業完成上市櫃掛牌

**30%+**

2023、2024 年度臺灣合併營收前五十大上市櫃企業逾 30% 採用 PwC Taiwan 稅務數位解決方案

**160+**

為 160 餘家企業提供資安管理制度導入與維護、資安策略藍圖、資安治理、風險辨識、資安風險管理系統暨個人資料隱私管理評估與諮詢服務

## 社會面 | Social

**30%+**

已建立科學基礎目標（SBTi）並通過審核的企業，超過三成為 PwC Taiwan 客戶

**20%**

2023 年入選道瓊永續指數（DJSI）世界指數或新興市場指數之臺灣企業中，有二成是 PwC Taiwan 客戶

**15**

PwC Taiwan 自 2009 年發起「公益組織及社會企業扶植計畫」，至今已邁入第 15 個年頭

**Award**

榮獲臺北市政府頒發中華民國 112 年度「臺北市職場性別平等認證」銀質獎、「中華民國 113 年度友善育兒事業獎 - 標竿企業」

## 環境面 | Environmental

**70%+**

空間裝潢綠建材採購占全所該類項目採購總金額已超過 70%

**70%**

採購公平貿易交易咖啡豆占全所該類項目採購額已達七成

**-30%**

2024 年度人均年用電度數較 2019 年度下降 30%

**-24%**

PwC Taiwan 範疇一與範疇二碳排放量逐年減少，2023 年度減少 14%，2024 年度減少 24%

# 01 關於 PwC Taiwan

# 組織概況

GRI 2-1、GRI 2-2、GRI 2-6、GRI 2-7、GRI 2-8、GRI 201-1

PwC Taiwan 為 PwC 全球聯盟組織在臺灣之聯盟所，PwC 全球聯盟組織遍布 149 個國家與地區，擁有超過 370,000 名專業人員，致力協助組織與個人解決當今重要問題、創造價值，並建立信任。

PwC 服務橫跨審計、稅務法律及顧問諮詢服務。統計至 2024 年 6 月底，86% 財星世界五百大企業（Fortune Global 500）為 PwC 客戶，全球合併營收達 554 億美元，較前一年度成長 4.3%。

在 PwC 豐沛的全球資源支援下，PwC Taiwan 不僅提供全球一致的高品質審計與確信服務，更針對複雜的企業營運管理環境，提供稅務、法律、財務顧問、管理顧問、人才與組織變革諮詢、資訊安全與風險管理、企業永續、不動產代理等全方位諮詢服務。

2050 淨零排放已是全球趨勢，亦是臺灣政策主軸，這股淨零趨勢，已攸關企業生存。為協助企業邁向淨零，PwC Taiwan 於 2023 年推出全方位淨零服務，成立資誠普華綠色科技有限公司，成為 PwC Taiwan 策略合作夥伴。

企業邁向永續的路徑，涵蓋公司治理、策略擬定、經營管理、數位轉型、法律遵循、供應鏈布局等面向之研擬與執行，PwC Taiwan 擁有來自各領域的專家，根據不同產業特性，為企業量身提供全方位的永續建議與解方。

為發揮跨領域、各專業服務之綜效、增進經營效率，資誠聯合會計師事務所偕同策略合作夥伴（資誠聯合會計師事務所、資誠人資管理顧問有限公司、資誠永續發展服務股份有限公司、資誠創新諮詢有限公司、普華國際不動產有限公司、普華國際財務顧問股股份有限公司、資誠創新整合股份有限公司、資誠智能風險管理諮詢有限公司、資誠普華國際財務顧問有限公司、資誠企業管理顧問股份有限公司、資誠稅務諮詢顧問股份有限公司、資誠普華綠色科技有限公司以及普華商務法律事務所），以 PwC Taiwan 為品牌，於全臺六個城市提供專業的整合性服務，並透過與 PwC 全球聯盟所密切互動與合作，提供全方位完整的解決方案，以提升客戶的價值。

截至 2024 年 6 月 30 日止，
PwC Taiwan

**130+ 位合夥人**

**3,600+ 位員工**

**8,500+ 家客戶**

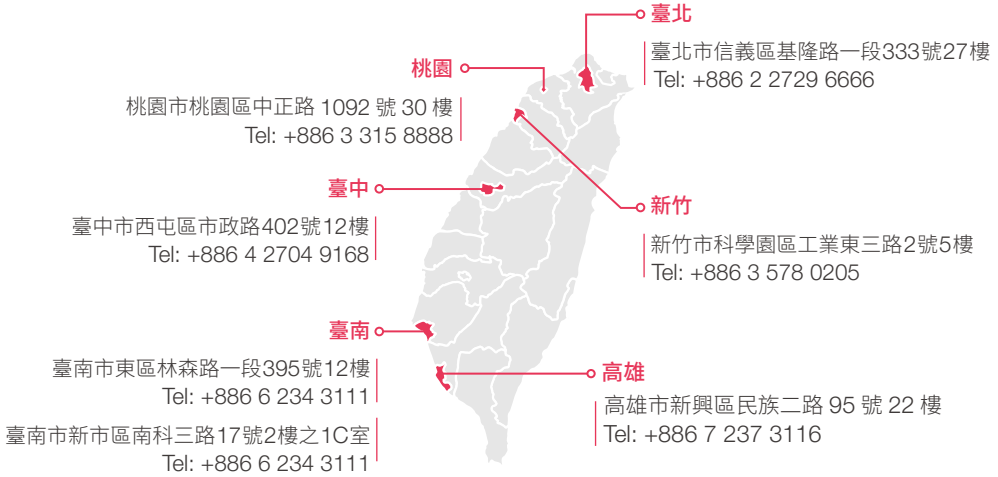
服務對象包括政府機構、大型跨國企業集團、中小企業、社會企業、非營利組織與個人。

## PwC Taiwan 聘僱員工人數統計表

| | | 女性 | 男性 | 合計 |
|---|---|---|---|---|
| 臺北 | 正職 | 1,876 | 1,036 | 2,974 |
| | 約聘 | 36 | 26 | |
| 桃園 | 正職 | 46 | 12 | 58 |
| | 約聘 | - | - | |
| 新竹 | 正職 | 119 | 42 | 162 |
| | 約聘 | - | 1 | |
| 臺中 | 正職 | 187 | 44 | 234 |
| | 約聘 | 2 | 1 | |
| 臺南 | 正職 | 89 | 47 | 137 |
| | 約聘 | 1 | - | |
| 高雄 | 正職 | 57 | 26 | 84 |
| | 約聘 | 1 | - | |
| 全所 | 正職 | 2,374 | 1,207 | 3,649 |
| | 約聘 | 40 | 28 | |

截至 2024 年 6 月 30 日

## PwC Taiwan 於全臺六個城市提供專業服務




## PwC Taiwan 持有專業證照人數

| 年度 | 臺灣 CPA 證照人數 | 其他國家 CPA 證照人數 | 臺灣律師 證照人數 | 其他國家律師 證照人數 | 臺灣 CIA 證照人數 | 其他國家 CIA 證照人數 | CFA 證照 人數 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2024 | 617 | 129 | 64 | 9 | 15 | 15 | 7 |
| 2023 | 540 | 120 | 53 | 11 | 16 | 16 | 8 |

截至 2024 年 6 月 30 日

# 治理與經營

GRI 2-9、GRI 2-10、GRI 2-11

PwC Taiwan泛括在臺灣以PwC做為品牌、對外營運的十三個獨立事業體(註1)。為充分溝通協調資源、增進經營效率，PwC Taiwan 制訂完善治理與經營制度，包括理事會、所長、經營管理團隊，以協調溝通各事業體之營運。

PwC Taiwan 為合夥組織，設有理事會，由全體合夥人選任之理事與當然理事組成，計有九名理事，任期四年。理事會主要職掌為審議經營管理團隊提出之經營策略目標暨年度預算與決算報告，並監理合夥人重要權利義務事項。

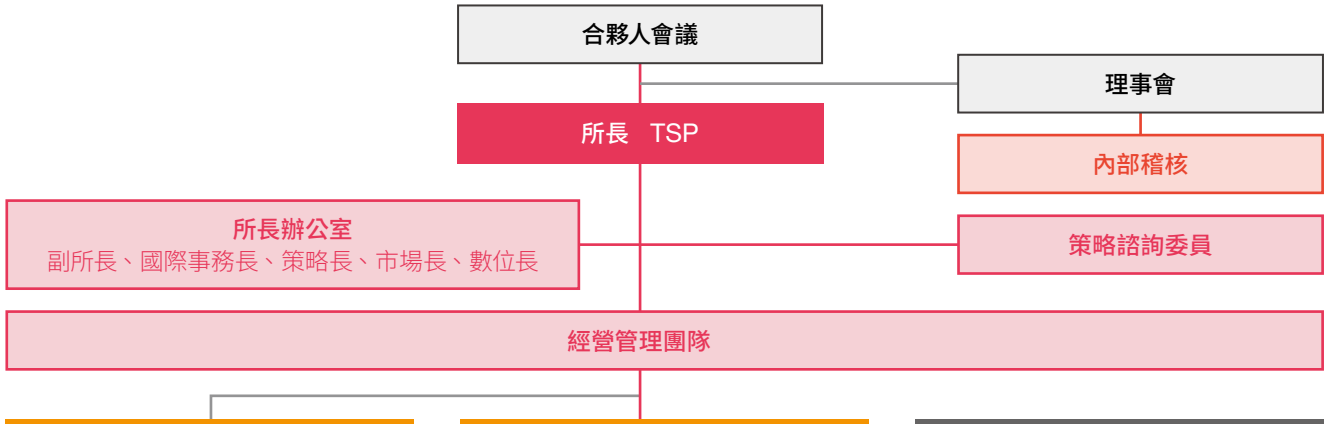
根據 PwC Taiwan 理事會章程，理事會至少每季召開一次會議。2023、2024年度理事會會議出席率均達 90% 以上。此外，理事會下亦設置內部稽核，透過定期稽核工作，確保制度運行。

PwC Taiwan 由全體合夥人選任所長一名，任期四年，對內負責策略聯盟事業整體營運，指導各事業體策略方針，對外代表 PwC Taiwan，職稱為所長暨聯盟事業執行長。此外，所長按照其需要，設置所長辦公室和策略諮詢委員，以協助其擬定和推動整體營運策略。

為整合 PwC Taiwan 聯盟事業能量，PwC Taiwan 由所長及各聯盟事業負責人、所長辦公室成員，各支援單位負責人、分所代表組成經營管理團隊（Leadership Team），每月召開會議，必要時召開額外會議，積極推動各項業務服務。

註 1：包括資誠聯合會計師事務所、資誠人資管理顧問有限公司、資誠永續發展服務股份有限公司、資誠創新諮詢有限公司、普華國際不動產有限公司、普華國際財務顧問股份有限公司、資誠創新整合股份有限公司、資誠智能風險管理諮詢有限公司、資誠普華國際財務顧問有限公司、資誠企業管理顧問股份有限公司、資誠稅務諮詢顧問股份有限公司、資誠普華綠色科技有限公司及普華商務法律事務所。

# PwC Taiwan 策略管理組織架構




| 業務單位 | 專業服務 | 支援單位 |
|---|---|---|
| 審計服務部 | 生技服務 | 品牌暨溝通部 |
| 稅務暨法律服務部 | 南向及供應鏈韌性 | 準則遵循暨風控辦公室 |
| 金融產業服務部 | 創新創業服務 | 法律顧問室 |
| 財務諮詢服務部 | 高資產家族企業服務 | 數位長辦公室 |
| 管理顧問服務部 | 能源轉型 | 人力資源發展部 |
| 法律暨智財管理 | 半導體與電動車產業 | 資訊管理部 |
| | | 總務部 |
| | | 財務會計部 |
| | | 行為準則辦公室 |
| | | 獨立性遵循辦公室 |
| | | 資訊安全管理部 |
| | | 市場暨業務發展部 |

## 資誠聯合會計師事務所及其策略合作事業組織圖

同屬 PwC 全球聯盟成員且締結策略合作聯盟關係

- 資誠聯合會計師事務所
- 資誠人資管理顧問有限公司
- 資誠永續發展服務股份有限公司
- 資誠創新諮詢有限公司
- 普華國際不動產有限公司
- 普華國際財務顧問股份有限公司
- 資誠創新整合股份有限公司
- 資誠智能風險管理諮詢有限公司
- 資誠普華國際財務顧問有限公司
- 資誠企業管理顧問股份有限公司
- 資誠稅務諮詢顧問股份有限公司
- 資誠普華綠色科技有限公司
- 普華商務法律事務所

# 發展目標與永續策略

GRI 2-12、GRI 2-13、GRI 2-14、GRI 2-17、GRI 2-18

## 發展目標

當前，全球正位在關鍵轉捩點，人工智慧突破性進展與氣候變遷威脅，使得我們所處的世界將面臨深刻而永久的變化。《2024 臺灣企業領袖調查報告》顯示，76% 臺灣企業領袖認為企業需要在十年內轉型才能生存。

PwC Taiwan 致力成為最值得客戶信任的專業機構，「信任」與「人」是 PwC Taiwan 兩大核心價值，協助客戶在充滿挑戰的環境中建立信任，以「品質」與「一站式服務」為依歸，提供客戶整體解決方案，協助客戶邁向永續經營。

為此，PwC Taiwan 以成為「專業服務領域的領先者」為目標，展開從 2024 年 7 月開始，為期五年的行動計劃。

### 成為「專業服務領域的領先者」

**提供以「信任」為基礎的整體解決方案**

PwC Taiwan 以「營造社會誠信，解決重要問題」為使命，以審計與確信、稅務、法律、財務顧問、管理顧問、人才與組織變革、法律暨智財、企業永續與氣候變遷、資訊安全與風險管理、不動產代理之專業服務，協助客戶取得利害關係人信任，並以產業專精協助客戶擘劃從策略到執行的路徑。

**強化一站式服務模式，提升有感品質與客戶體驗**

面對充滿不確定的外在環境，企業面臨多變的外在挑戰，PwC Taiwan 專業服務範圍廣泛，持續打造「找 PwC 就對了！」的一站式全方位服務模式，並深化服務品質要求、戮力提升專業能力、強化與客戶的合作關係等三大面向，提供差異化的有感服務。

**推動數位工具普惠服務**

高齡化與少子化已是臺灣無可避免之趨勢，大數據、人工智慧革新使數位工具的運用，已是企業提升競爭力不可或缺的必要條件。PwC Taiwan 目前已開發多項數位產品，建置數位市集，企業可依不同情境與策略目標，獲得相應的解決方案，以普惠價格專注解決關鍵問題，將挑戰轉為商機。

**與外部機構策略聯盟，擴大服務量能**

PwC Taiwan 積極參與國際型、國家型、各產業組織、學術機構，推動專業深化、貢獻專業智識、倡議關鍵議題、推動產業創新與永續，與政府機關與周邊單位、各公協會、合作夥伴、非營利組織建立持續互動關係，建構生態網絡，以各方資源與專業共同合作，發揮綜效創造多贏。

# 永續策略

面對科技帶來的新商業模式與新生活形態，以及氣候變遷、地緣政治衝突等接踵而至的挑戰，人們期望企業關注公司治理之外，還要肩負起環境保護與社會責任。PwC Taiwan 從內部開始推動永續，並協助客戶應對最嚴峻的挑戰，為社會和地球做出貢獻。

PwC 身為全球性專業服務機構，於 2021 年 6 月宣布為期五年的新策略「新方程」(The New Equation)，期許自身成為「問題解決者」，聚焦於「建立信任」和「成就永續」兩大策略，為組織及其客戶、利害關係人與整個社會成就永續，為整個價值鏈創造正面與長遠的影響。

PwC Taiwan 依據「新方程」策略架構，以價值創造為核心，追求永續經營，藉由達成各方對透明度和利害關係人參與的期待，來達成建立信任的目標。

為協助企業解決當前重要問題，PwC 於 2023 年歸納三大重點領域－信任、氣候、轉型，為當今企業邁向永續必須著手的關鍵任務，PwC 亦透過實踐「新方程」策略以此砥礪。

「新方程」策略執行至 2023 年 6 月，PwC 全球聯盟事業包括 PwC Taiwan 在內，已完成許多重大成果：

**11%** PwC 全球員工人數成長 11%，至 2023 年 6 月已超過 364,000 人，新增職位包括 ESG、人工智慧等新興領域。

**91%** PwC 使用電力 91% 來源為再生能源，以 2019 年度為基準年，範疇一與範疇二排碳量已減少 61%。

**37 億** 2026 年前投資 30 億美元強化服務客戶的能力，統計至 2023 年 6 月已投資 37 億美元。

**大自然** 成立全球大自然正成長中心（Centre for Nature Positive Business），擴大生物多樣性服務與專業，協助企業加速淨零轉型。

**AI** PwC 已投資 2 億美元強化 AI 量能，2024 年起陸續導入 Harvey AI、Microsoft、生成式 AI 等數位工具。

**數位** PwC Taiwan 完成開發多項普惠數位產品，協助各種規模企業以可接受的成本，取得具有線上與線下功能的完整解決方案。

PwC Taiwan 以營造社會誠信，解決重大問題為使命，協助客戶解決當前重要問題，建立利害關係人信任為願景，PwC Taiwan 透過以下四大面向協助客戶實踐永續。

**四大面向實踐永續**

企業所面臨的挑戰是多面向的，為提供一站式整體解決方案，PwC Taiwan 持續拓展專業服務範疇，招攬各領域菁英人才，充實多元人才庫。從 2024 年 7 月開始，PwC Taiwan 與 PwC 全球聯盟事業同步，全面推動資誠新職能 (Evolved PwC Professional)，鼓勵同仁從「建立信任的領導」與「成就卓越的成果」兩大面向，發展六大核心行為，致力為客戶與社會解決問題。

2004 年聯合國《Who Cares Wins》點出企業邁向永續，需從治理 (Governance)、環境 (Environment)、社會 (Social) 等三大面向實踐永續發展目標，PwC Taiwan 以七大永續策略涵蓋 ESG 面向，實踐企業永續責任：

治理
Governance

**01 策略與治理**

秉持誠正經營精神，完善治理與經營制度，協調各事業體之營運

**02 風險管理**

落實風險管理，維繫專業服務良好品質，贏得客戶信任

環境
Environmental

**03 環境保護**

以組織力量與專業服務，提升資源利用效率、降低碳排放，減緩環境衝擊

社會
Social

**04 協助產業永續**

提供全方位解決方案，協助產業掌握全球動態與法規走向，發揮關鍵優勢

**05 促進社會永續**

倡議各項永續議題，協助企業落實永續作為，推動社會永續發展

**06 人才培育**

打造全方位人才團隊，提升服務品質、擴展服務面向，亦為產業培育人才

**07 智識領導**

結合全球網絡資源，積極參與公共活動分享專業洞察，使智識居市場領導地位、提高品牌聲譽

為因應全球淨零排放趨勢，PwC 全球聯盟組織設定科學基礎減碳目標 (SBT) 的近程目標，並經科學基礎減碳目標倡議組織 (SBTi) 審核通過。PwC 近程目標為：與基準年 2019 相較，範疇一與範疇二的碳排放量於 2030 年度減少 50%，於 2030 年度 100% 使用綠電，範疇三差旅碳排放量減少 50%，同時，為協助供應商減輕對氣候的影響，PwC 承諾在 2025 年度達成 50% 供應商已設定 SBT 目標。

為更有效推動淨零排放相關作為，PwC Taiwan 於 2022 年度正式成立「淨零推動小組」，透過定期的能源數據蒐集和監控，進一步提出可持續改善計畫。截至 2023 年度為止，PwC Taiwan 人均年用電度已較 2019 年度下降 30%；且總計於 2023、2024 年度，PwC Taiwan 所內電腦及事務機 95% 以上採用節能產品，展現 PwC Taiwan 對氣候變遷的承諾及初步成果。2024 年度推出「永續徽章」(ESG Badge) 線上學習課程，強化同仁的永續專業及服務客戶的智識能量。

為達成 PwC 淨零碳排，PwC Taiwan 自 2023 年開始採購綠電，2024 年度採購綠電量已達總用電量約 12%。與此同時，PwC Taiwan 也持續與供應商合作，檢視目前供應商科學基礎減碳目標 (SBT) 設定狀況，2024 年度已有 13% 供應商設定之減碳目標通過科學基礎目標倡議組織 (SBTi) 審核，另有 5% 已承諾將設定 SBT 目標。為促進供應商共同邁向淨零願景，PwC Taiwan 已鎖定年度採購金額前十大供應商，持續追蹤其 SBT 設定進度。

## 永續委員會

為落實前述的永續策略，PwC Taiwan 設置「永續委員會」，由所長擔任委員會主席，是 PwC Taiwan 實踐永續的內部最高決策中心及跨部門溝通平臺。

永續委員會不定期召開永續會議，主要權責包括以下：

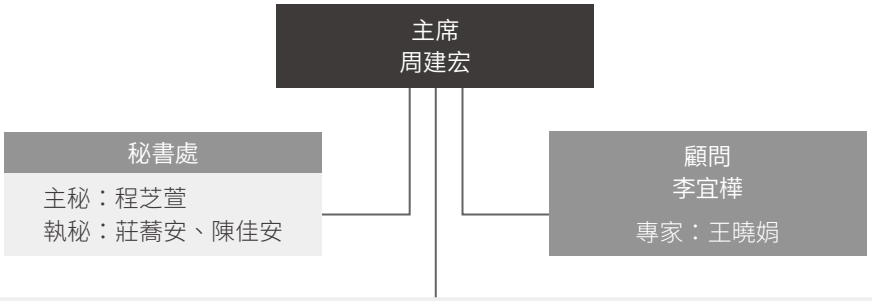
1. 訂定永續政策、目標、方針
2. 監督各項企業永續活動
3. 檢討永續落實績效與研擬改進措施
4. 協助與各利害關係人溝通
5. 重大性議題揭露與回應
6. 審閱永續報告書
7. 其他企業永續相關議題

永續委員會依據 PwC Taiwan 各功能組織與永續願景，設置「策略與治理」、「風險管理」、「協助產業永續」、「人才培育」、「智識領導」、「促進社會永續」、「環境保護」等七大子委員會，各業務單位與服務納入「協助產業永續」委員會。PwC Taiwan 永續議題由各子委員會負責，分別就所負責之永續議題管理對組織的影響。

永續委員會各子委員會就各項永續議題設定管理機制與績效指標，定期向永續委員會回報績效成果，每兩年由秘書處彙集成果並編製永續報告書。永續委員會亦就議題類別與性質，不定期進行跨部門溝通協調與資源整合，督導專案執行進度與推動績效，將永續政策執行方針落實至各部門日常營運之中。

PwC 設有 ESG upskilling 課程供全所同仁線上修習，強化 ESG 專業與經驗。PwC Taiwan 亦不定期舉辦課程、研討會，邀集內外部講者分析最新發展現況，永續委員會成員透過上述方式與不定期會議，強化永續群體智識。

## PwC Taiwan 永續委員會組織架構




### 七大永續策略構面

| 策略與治理 | 風險管理 | 環境保護 | 協助產業永續 | 促進社會永續 | 人才培育 | 智識領導 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 主委：林一帆<br>執秘：黃若華 | 主委：郭柏如<br>執秘：林智新 | 主委：李宜樺<br>執秘：王曉娟 | 主委：段士良<br>執秘：程芝萱 | 主委：李宜樺<br>執秘：朱承平 | 主委：林瓊瀛<br>執秘：蔡佳真 | 主委：周建宏<br>執秘：莊蕎安 |

### 專業服務

| 業務單位<br>審計與確信 | 業務單位<br>稅務法律 | 業務單位<br>財務顧問 | 業務單位<br>管理顧問 | 業務單位<br>金融產業 | 業務單位<br>法律暨智財管理 |
|---|---|---|---|---|---|
| 主委：徐聖忠<br>執秘：陳麗琴 | 主委：許祺昌<br>執秘：張翠玲 | 主委：劉博文<br>執秘：劉倩萍 | 主委：盧志浩<br>執秘：吳祈樺 | 主委：吳偉臺<br>執秘：張庭瑜 | 主委：蔡朝安<br>執秘：陳瑩柔 |

| 生技服務組 | 南向及供應鏈韌性組 | 誠正經營組 | 企業永續與氣候變遷組 |
|---|---|---|---|
| 主委：周筱姿<br>執秘：劉士瑋 | 主委：張智媛<br>執秘：呂珮琪 | 主委：蔡朝安<br>執秘：徐傳詠 | 主委：李宜樺<br>執秘：王曉娟、朱承平 |

| 高資產家族企業服務組 | 能源轉型組 | 創新創業服務組 | 半導體及電動車產業組 |
|---|---|---|---|
| 主委：洪連盛<br>執秘：張婉蓉 | 主委：蔡亦臺<br>執秘：林君明 | 主委：顏裕芳<br>執秘：白淵凱 | 主委：鄭雅慧<br>執秘：鄭雯隆 |

# 02 利害關係人議合

## 利害關係人分類與溝通

GRI 2-29

PwC Taiwan 自 1970 年創立，54 年來秉持「營造社會誠信，解決重要問題」使命，在 2021 年 PwC 全球聯盟組織更全面展開全球戰略「新方程（The New Equation）」，致力協助各類組織建立信任並成就永續，本著「成為全球值得信賴和符合客戶需求的專業機構」的使命，持續用心傾聽利害關係人的聲音，將利害關係人的需求與期待作為 PwC Taiwan 制定各項決策的參考，適度並明確地回應利害關係人關注的議題，揭露相關數據與資訊，與利害關係人共同創造並分享最大的利益。

為此，將各部門所對應之團體與個人回應意見進行整合，並經 PwC Taiwan 永續委員會與經營管理團隊共同討論，依據貢獻度、正當性、影響力及必要性等特性，鑑別出八大類利害關係人：「員工」、「客戶」、「主管機關」、「學術單位/學者」、「機構投資人/公司獨董」、「專業協會/產業協會」、「公益組織」與「媒體」，並特別為編製此報告書進行利害關係人問卷調查。

| 利害關係人類別 | 議合目的 | 溝通方式與頻率 | 關注主題 (註 2) |
|---|---|---|---|
| **員工** | 身為知識經濟時代的專業服務機構，透過持續與員工互動溝通，有助於未來發展策略具體落實 | • 員工滿意度調查（每年）<br>• 勞資會議（每季）<br>• 交心會（不定期）<br>• 教練制度<br>• 內部電子報 Passion!（每季）<br>• 行為準則保密信箱與專線<br>• 永續報告書利害關係人問卷 | • 品牌聲譽<br>• 資訊保護<br>• 人才吸引和保留<br>• 人才培育和發展 |
| **客戶** | 客戶對 PwC Taiwan 營運至關重要，了解其對 PwC Taiwan 服務的意見，有助於 PwC Taiwan 永續發展 | • 客戶意見回饋調查（大型調查每兩年執行一次，各項專案結束後亦執行調查）<br>• 電話拜訪與面談（不定期）<br>• 專業研討會或講座（不定期）<br>• 資誠通訊電子報（每月）<br>• 永續報告書利害關係人問卷（每兩年） | • 職業道德<br>• 品牌聲譽<br>• 資訊保護<br>• 專業智識與洞察 |
| **主管機關** | 了解主管機關對 PwC Taiwan 的要求與期待，可確保 PwC Taiwan 營運與法規遵循層面符合誠信正直的最高標準 | • 面談或專案會議（不定期）<br>• 永續報告書利害關係人問卷（每兩年） | • 治理與經營<br>• 法規及政策遵循<br>• 風險管理<br>• 職業道德 |
| **機構投資人 / 公司獨董** | 機構投資人及獨立董事是企業經營成效的檢視者，瞭解其看法以協助企業獲取信任 | • 面談或專案會議（不定期）<br>• 永續報告書利害關係人問卷（每兩年） | • 客戶滿意度<br>• 治理與經營<br>• 發展目標與永續策略<br>• 法規及政策遵循 |

註 2：紅色字體表示與 2022 永續報告書相較，該類利害關係人於 2024 永續報告書的新增關注主題

| 利害關係人類別 | 議合目的 | 溝通方式與頻率 | 關注主題 (註 2) |
| --- | --- | --- | --- |
| **學術單位 / 學者** | 與學術單位合作培育未來優秀人才，並達成專業與實務融合之效 | • 面談或專案會議（不定期）<br>• 校園演講或授課（不定期）<br>• 永續報告書利害關係人問卷（每兩年） | • 資訊保護<br>• 職業道德<br>• 品牌聲譽<br>• 風險管理 |
| **專業協會 / 產業協會** | 瞭解專業協會、產業協會之想法，並與其共同協助推動產業發展與創新 | • 面談或專案會議（不定期）<br>• 永續報告書利害關係人問卷（每兩年） | • 法規及政策遵循<br>• 風險管理<br>• 資訊保護<br>• 職業道德 |
| **公益組織** | 以專業扶植臺灣公益組織財務管理能力，並與公益組織共同回饋社會、扶助弱勢團體 | • 公益組織訪視（不定期）<br>• 工作坊（不定期）<br>• 線上諮詢（不定期）<br>• 面談或專案會議（不定期）<br>• 永續報告書利害關係人問卷（每兩年） | • 法規及政策遵循<br>• 資訊保護<br>• 發展目標與永續策略<br>• 風險管理 |
| **媒體** | 媒體對於 PwC Taiwan 的專業智識、議題解析具有高度興趣，與媒體互動以提升 PwC Taiwan 對重大議題的倡議效果 | • 設置公關人員供聯繫（常設）<br>• 舉辦媒體小聚（每季）<br>• 議題專訪或記者會（不定期）<br>• 永續報告書利害關係人問卷（每兩年） | • 資訊保護<br>• 職業道德<br>• 品牌聲譽<br>• 專業智識洞察 |

註 2：紅色字體表示與 2022 永續報告書相較，該類利害關係人於 2024 永續報告書的新增關注主題

# 永續議題

為了解利害關係人對 PwC Taiwan 在各項永續議題的關注程度，並自我檢視各項議題對組織短中長期策略目標、形象聲譽、營運能力之影響程度，PwC Taiwan 透過重大性議題分析，鑑別相關之重大性議題。

聯合國 2015 年通過 17 項永續發展目標（SDGs），已成為企業於全球面臨的重大環境、社會、經濟挑戰中明辨方向的重要藍圖。PwC Taiwan 自 2018 年起即以 SDGs 展開重大性議題鑑別，以 SDGs 作為事務所總體戰略框架。同時，亦依據 GRI 準則「GRI 3: 重大主題 2021」決定重大主題的指引，鑑別各項議題的實際與潛在影響，與利害關係人議合，評估影響顯著性。

經檢視 SDGs 與 PwC Taiwan 營運的關聯性，發現 SDG 3（健康與福祉）、SDG 4（教育品質）、SDG 5（性別平等）、SDG 8（就業與經濟成長）、SDG 13（氣候行動）、SDG 17（致力於永續的夥伴關係）是 PwC Taiwan 可投入的永續發展重點方向，PwC Taiwan 整合 SDGs 於營運決策中，以邁向共享價值的永續之路。

作為一個以信任為基礎的專業機構，在為 SDG 做出貢獻前，落實「負責任的商業營運」乃是 PwC Taiwan 最基本且最重要的社會責任，故將「負責任的商業營運視」為重大目標之一。結合六大 SDG，並參考 GRI 指引，擬定 PwC Taiwan 七大永續策略、22 項永續議題，與利害關係人進行溝通，以鑑別不同利害關係人關注的議題，以及所有議題的重大性排序。

| | |
|---|---|
| **使命** | **營造社會誠信、解決重大問題** |
| **願景** | • 提供以信任為基礎的解決方案，成為此領域的領導者<br>• 在選定的市場中，成為具有差異化的第一品牌<br>• 依不同的客戶族群，提供從策略到執行的整體解決方案<br>• 成為數位化的推動者 |
| **六大 SDGs 目標** | <br>SDG 3: 健康與福祉　SDG 4: 教育品質　SDG 5: 性別平等　SDG 8: 就業與經濟成長　SDG 13: 氣候行動　SDG 17: 致力於永續的夥伴關係 |
| **七大永續策略** | • 策略與治理　• 風險管理　• 環境保護　• 協助企業永續<br>• 促進社會永續　• 人才培育　• 智識領導 |
| **22 項永續議題** | 涵蓋 ESG 三大面向：<br>**治理面 8 項** ｜ **環境面 3 項** ｜ **社會面 11 項** |
| **實踐五大核心價值** | <br>誠正　進取　關懷　合作　創新 |

下表為 PwC Taiwan 以 SDGs 與 GRI 準則擬定永續議題清單，並根據此清單進行重大性議題鑑別：

| 目標 | 說明 | 相關議題 |
| --- | --- | --- |
| 負責任的商業營運 | 建立一個以信賴為基礎的專業機構 | • 資訊保護<br>• 職業道德<br>• 治理與經營<br>• 風險管理<br>• 法規及政策遵循<br>• 發展目標與永續策略<br>• 品牌聲譽<br>• 客戶滿意度 |
| SDG 3:<br>健康與福祉 | 確保健康及促進各年齡層的福址 | • 員工福利<br>• 職業健康與安全 |
| SDG 4:<br>教育品質 | 確保有教無類、公平以及高品質的教育、及提倡終身學習 | • 財會教育<br>• 智識領導 |
| SDG 5:<br>性別平等 | 實現性別平等，並賦予婦女權力 | • 性別平等 |
| SDG 8:<br>就業與經濟成長 | 促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作 | • 人才吸引和保留<br>• 人才培育和發展<br>• 勞雇關係與溝通<br>• 員工人權促進 |
| SDG 13:<br>氣候行動 | 採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響 | • 綠色及在地採購<br>• 溫室氣體與能源管理<br>• 資源回收和再利用 |
| SDG 17:<br>致力於永續的夥伴關係 | 強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係 | • 解決重要問題<br>• 社會關懷 |

# 重大議題鑑別

GRI 2-16、GRI 3-1、GRI 3-2

## 鑑別永續議題

**盤點 22 項永續議題**

- 透過定期與不定期之多元溝通管道，蒐集各利害關係人所關注議題。
- 觀察國內外專業服務機構之重大性議題，並參考國際永續發展趨勢，如聯合國 17 項SDGs。
- 檢視各項議題與PwC Taiwan營運的關聯性。
- 由永續委員會各小組與外部專家進行彙整並列舉永續議題清單。

## 了解利害關係人關注程度

**完成 199 份利害關係人問卷**

- 邀請八類利害關係人填寫「利害關係人問卷」，了解利害關係人對各項議題的關注程度。
- 問卷進行期間：2023/8/28-2023/9/27

## 評估影響顯著程度

**23 位PwC Taiwan永續委員會成員進行各議題正負面影響評估**

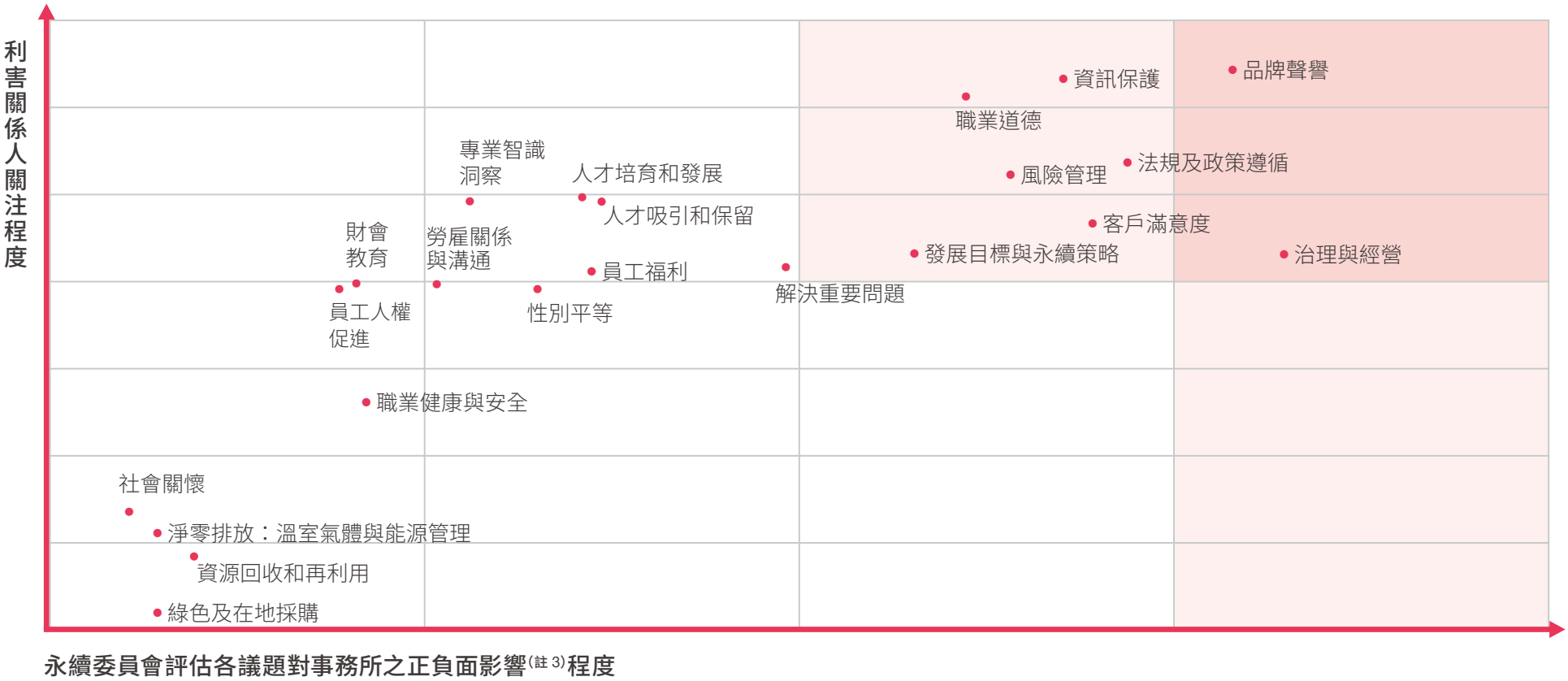
- 邀請永續委員會所有成員填寫「PwC Taiwan 2024 年度永續報告書重大議題正負面影響評估問卷」，以了解各議題之正負面影響規模與發生可能性。
- 問卷進行期間：2023/9/4 - 2023/9/15

## 排定報導順序

**確證 8 項重大議題**

- 經統計及整合兩份問卷結果，決定重大性議題矩陣圖。
- 經永續委員會核准，並依據經營團隊見解及建議進行調整。
- 確定 8 項議題為對PwC Taiwan具有顯著影響，於本報告書逐項揭露，詳實說明議題的因應策略及成果績效。

# PwC Taiwan 2024 年重大議題分析




註 3：正負面影響程度總分之計算公式＝各議題正面影響發生機率平均數 x 嚴重性平均數＋負面影響發生機率平均數 x 嚴重性平均數＝正負面影響程度，N=23

# 重大議題管理

GRI 2-25、GRI 3-3

經重大性議題鑑別與排序後，並由 PwC Taiwan 永續委員會與經營管理團隊鑑別實際與潛在影響、影響之顯著程度，確認以下八項主題為重大議題，於本報告書各章節揭露重大議題管理方式。

與 2022 年發布之 PwC Taiwan 永續報告書所列之重大議題相較，「法規及政策遵循」、「風險管理」為新納入之重大議題，而「解決重要問題」、「人才吸引和保留」未納為本報告書重大議題。

| 排序 | 重大議題 | 影響範圍 | 本報告書章節 | 對應之 GRI 準則 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 治理與經營 | PwC Taiwan、員工及合夥人、機構投資人/公司獨董 | 關於 PwC Taiwan：治理與經營 | GRI 2-9、GRI 2-10、GRI 2-11 |
| 2 | 品牌聲譽 | PwC Taiwan、員工及合夥人、資誠客戶、機構投資人/公司獨董、專業協會/產業協會 | 負責任的商業營運：品牌聲譽 | 無對應之 GRI 準則 |
| 3 | 法規及政策遵循 | PwC Taiwan、員工及合夥人 | 負責任的商業營運：法規及政策遵循 | GRI 15、GRI 2-23、GRI 2-24、GRI 2-25、GRI 2-26、GRI 2-27 |
| 4 | 客戶滿意度 | PwC Taiwan、員工及合夥人、資誠客戶 | 負責任的商業營運：客戶滿意度 | 無對應之 GRI 準則 |
| 5 | 資訊保護 | PwC Taiwan、員工及合夥人、資誠客戶、主管機關 | 負責任的商業營運：資訊保護 | GRI 2-23、GRI 2-24、GRI 2-25、GRI 2-26、GRI 2-27、GRI 418-1 |
| 6 | 風險管理 | PwC Taiwan、員工及合夥人 | 負責任的商業營運：風險管理 | GRI 2-15、GRI 2-23、GRI 2-24、GRI 2-25、GRI 2-26、GRI 2-27、GRI 205-1、GRI 205-2、GRI 205-3 |
| 7 | 職業道德 | PwC Taiwan、員工及合夥人 | 負責任的商業營運：職業道德 | GRI 2-15、GRI 2-23、GRI 2-24、GRI 2-25、GRI 2-26、GRI 2-27、GRI 206-1 |
| 8 | 發展目標與永續策略 | PwC Taiwan、資誠客戶、機構投資人/公司獨董、公益組織 | 關於 PwC Taiwan：發展目標與永續策略 | GRI 2-12、GRI 2-13、GRI 2-14、GRI 2-17、GRI 2-18 |

# 治理與經營

**承諾** **秉持誠正經營精神，完善治理與經營制度，協調各事業體之營運**

**實際正面影響：** 穩健的治理架構能夠確保組織有效管理、運作及分配資源，促進永續經營，並強化利害關係人的信任。

**潛在負面影響：** 影響組織效率與達成營運目標。

## 行動計畫

- 每季召開理事會會議，審議管理團隊提出之經營策略及目標
- 每月召開經營管理委員會，以訂定並執行重要議題

## 績效指標

- 每季理事會會議出席率達 90% 以上
- 每月經營管理委員會出席率達 90% 以上

## 達成情形

- 2023、2024 年度理事會會議出席率 98%，達 90% 以上
- 2023、2024 年度經營管理委員會出席率 94%，達 90% 以上

## 因應潛在負面影響之機制

每月召開之經營管理委員會、每季召開理事會會議，管理與追蹤經營策略與目標

# 品牌聲譽

**承諾** **在資本市場和公民社會建立信任**

**實際正面影響：** 凝聚內部向心力，對外以執業誠信及專業，於資本市場和公民社會營造信任，建立堅實客戶關係。

**潛在負面影響：** 缺乏認同感及提供優質服務的動力，無力爭取客戶信任。

## 行動計畫

- 對內宣導遵行 PwC 全球聯盟組織相關規範與《PwC Taiwan 品牌暨溝通準則》
- 續行「Co-branding」規範，確保同仁正確使用商標
- 執行客戶意見回饋調查

## 績效指標

- 無違反商標使用規範情形
- 每月發布宣導電子報
- 客戶淨推薦值（NPS）65% 以上

## 達成情形

- 2023、2024 年度無違反商標使用規範件數
- 2023、2024 年度每月均發布宣導電子報
- 2023 年客戶淨推薦值 78%，達 65% 以上 [註 4]

## 因應潛在負面影響之機制

- 對外設置客戶服務專線 0800-729-666，並於 PwC Taiwan 官網設置聯繫方式「與我們聯絡」
- 對內由品牌暨溝通部提供諮詢窗口

註 4：客戶意見回饋調查每兩年執行一次，下次執行時間為 2025 年。

# 法規及政策遵循

**承諾** **以信任為基礎，法規及政策遵循為營運最高準則及最低標準**

**實際正面影響：** 確實遵守國內及國際的相關法規與準則公報及 PwC 政策，以維護聲譽與形象，獲得客戶及各方利害關係人的信任。

**潛在負面影響：** 若發生違規事件將遭受罰款及處分，導致形象受損。

## 行動計畫

- 設有準則遵循暨風控辦公室、法律顧問室及獨立性辦公室，負責法規及政策之諮詢及申訴
- 各項政策設有負責人及專職人員，負責政策之制定、修改及溝通
- 各事業單位設置相關負責人及專職人員，協助同仁遵循法規及政策
- 編撰會計師事務所透明度報告並公告予 PwC Taiwan 官網供大眾查詢
- 全體同仁需每年檢視自身遵循法規及政策狀況，並做出符合 PwC Taiwan 規範之書面聲明 (Annual Compliance Confirmation, ACC)
- 每年定期舉辦內部宣導及教育訓練課程，包含反壟斷及公平競爭、避免利益衝突、禁止內線交易、反貪腐、洗錢防制及打擊資恐、經濟犯罪及經濟制裁

## 績效指標

- 會計師事務所透明度報告如期公告於PwC Taiwan官網
- 內部檢查無重大違反法規及政策之缺失
- ACC 完成率 100%
- 教育訓練課程完成率 100%

## 達成情形

- 2023年度會計師事務所透明度報告如期公告於PwC Taiwan官網[註5]
- 2023、2024 年度內部檢查無重大違反法規及政策之缺失
- 2023、2024 年度 ACC 完成率 100%
- 2023、2024 年度教育訓練課程完成率 100%

## 因應潛在負面影響之機制

- 設置準則遵循暨風控辦公室、法律顧問室及獨立性辦公室，負責法規及政策之諮詢及申訴
- 各事業單位設置相關負責人及專職人員，協助同仁遵循法規及政策
- 由系統自動檢核案件例外狀況，通知準則遵循暨風控辦公室、法律顧問室、獨立性辦公室及 / 或該單位專職人員，以控管法規及政策遵循情況
- 由系統及早提出警示後採取必要之措施
- 由相關權責單位抽查，以確保各項法規與政策有效遵循

註 5：2024 年度資誠聯合會計師事務所透明度報告預計於 2024 年 10 月公告。

# 客戶滿意度

**承諾** **持續追求服務品質進步，與客戶共同建立社會信任**

**實際正面影響：** 以高品質服務獲得客戶信任，提升客戶關係與忠誠度。

**潛在負面影響：** 客戶需求未滿足，導致滿意度降低。

## 行動計畫

- 客戶意見回饋調查之大型調查每兩年執行一次，各項專案結束後亦執行調查
- 設置客訴管理機制

## 績效指標

- 客戶淨推薦值（NPS）65% 以上
- 無重大客訴情形

## 達成情形

- 2023 年客戶淨推薦值 78%，達 65% 以上 (註 6)
- 2023、2024 年度無重大客訴情形

## 因應潛在負面影響之機制

- 設置客戶服務專線 0800-729-666，並於 PwC Taiwan 官網設置聯繫方式「與我們聯絡」
- 就客戶意見回饋調查結果，強化服務面向與專案管理

註 6：客戶意見回饋調查每兩年執行一次，下次執行時間為 2025 年。

# 資訊保護

**承諾** **維護客戶機密與資訊安全為專業服務機構之基石**

**實際正面影響：** 落實資安防護，降低資安風險，避免客戶隱私或資訊洩露。

**潛在負面影響：** 資訊外洩造成損失，衝擊品牌的信任及聲譽。

## 行動計畫

- 訂定各項資訊安全及資料保護之政策及程序，設置資安及資料保護專責小組
- 設有驗證程序，未經驗證之設備無法登入內部系統
- 設置 IP Committee 統籌管理各項資訊安全風險
- 定期盤點個資以瞭解各項個人資訊之蒐集、處理及利用
- 所有資訊存取皆設有權限管理制度
- 設有資料遺失通報機制與應變計畫
- 執行釣魚模擬測試，並將結果回報予策略風險委員會
- 每年定期舉辦資訊安全暨資料保護內部宣導及教育訓練課程

## 績效指標

- 無重大個資外洩事件
- 教育訓練課程完成率 100%
- 內部檢查無重大違反資訊保護之缺失

## 達成情形

- 2023、2024 年度無重大個資外洩事件
- 2023、2024 年度教育訓練課程完成率 100%
- 2023、2024 年度內部檢查無重大違反資訊保護之缺失

## 因應潛在負面影響之機制

- 所有資訊存取皆設有權限管理制度，包含行動裝置強制加密並使用高強度密碼、禁止使用個人雲端儲存平台、隨身裝置及通訊軟體
- 每年執行多次擬真之釣魚模擬測試，未合規者依問責制度辦理
- 設有資料遺失通報機制，盡速釐清資料遺失內容及後續應變
- 執行高度機密委任案件，須簽署「保密承諾書」

# 風險管理

**承諾** **落實風險管理，維繫專業服務的良好品質，贏得客戶信任**

**實際正面影響：** 透過健全內部治理之策略架構、風險與品質管理措施、嚴謹的內部稽核，持續提升專業服務水準、倡導誠正專業的商業行為。

**潛在負面影響：** 發生未遵守品質與風險管理政策，影響服務品質及專業形象。

## 行動計畫

- 訂有《風險管理政策》及《問責制度》，適用於所有同仁
- 設有策略風險委員會（Strategic Risk Council），定期召開會議，統籌管理各項風險
- 透過系統執行案件之風險評估作業，由系統自動檢核例外狀況並主動通報各專責單位
- 設有內部稽核辦公室，並設定輪查計畫，每年將查核結果向理事會報告
- 各專責單位及準則遵循暨風控辦公室每年藉由訪談、抽查高風險案件，執行年度法規暨政策遵循檢查，並將查核結果向策略風險委員會報告
- 各事業單位設置專職風險管理人員，每年執行度進行自我稽核
- PwC 全球聯盟組織每年對 PwC Taiwan 案件進行品質抽查覆核
- 全體同仁需每年檢視自身符合風險管理政策狀況，並做出符合PwC Taiwan規範之書面聲明（Annual Compliance Confirmation, ACC）
- 每年定期舉辦風險管理內部宣導及教育訓練課程

## 績效指標

- 內部檢查無重大違反風險管理政策之缺失
- 年度 ACC 完成率 100%
- 年度教育訓練課程完成率 100%

## 達成情形

- 2023、2024 年度內部檢查無重大違反風險管理政策之缺失
- 2023、2024 年度 ACC 完成率 100%
- 2023、2024 年度教育訓練課程完成率 100%

## 因應潛在負面影響之機制

- 特定風險案件由品質覆核會計師/執行董事參與案件品質覆核
- 各專責單位每年進行各項風險評估並擬定具體行動措施
- 定期監督管理與覆核各專責單位是否達成「品質管理架構（Quality Management for Service Excellence）」要求
- 內部稽核辦公室、風險暨品質管理部門每年度執行自我稽核，確保案件品質及執行程序符合風險管理政策及作業程序要求
- PwC 全球聯盟組織每年對 PwC Taiwan 案件進行品質抽查覆核，確保案件品質及執行程序符合 PwC 全球聯盟組織規範
- 對各項品質管制檢查結果之待改善項目，制定品質改善計畫

# 職業道德

**承諾** **以誠信立業、保密、超然獨立為專業服務之基礎**

**實際正面影響：** 所有同仁均遵守專業服務應有之行為準則、獨立性與專業行為，鞏固 PwC Taiwan 專業機構品牌價值。

**潛在負面影響：** 違反相關準則，損及專業形象與聲譽。

## 行動計畫

- 訂有《PwC Taiwan 行為準則》、《第三方行為準則》及《獨立性政策》，適用於所有同仁及合作夥伴
- 設有準則遵循暨風控辦公室、行為準則辦公室、獨立性辦公室及行為準則通報機制及申訴專線
- 以全球客戶資料庫 (CES) 及專業服務核准系統 (AFS) 確保於提供服務時，嚴格遵守獨立性及最高職業道德規範
- 合夥人與專業人員必須申報個人、配偶及受扶養親屬所持有的投資，並接受獨立性辦公室每年之個人獨立性抽查
- 全體同仁需每年檢視自身符合職業道德規範狀況，並做出符合 PwC Taiwan 規範之書面聲明 (Annual Compliance Confirmation, ACC)
- 每年定期舉辦職業道德內部宣導及教育訓練課程
- PwC Taiwan 設有 RCC (Relationship and Conflict Checking) 系統，用以檢查委任案件是否存有潛在可能利益衝突；若發現潛在可能利益衝突情形，系統將直接通知風險管理部門、獨立性辦公室或法律顧問室同仁，再由該些同仁判斷利益衝突是否真實存在；如果存在或可能出現利益衝突，在評估衝突不會損害 PwC Taiwan 客觀性、或採取保障措施將客觀性威脅降低到可接受水準後，方可承接該業務

## 績效指標

- 內部檢查無重大違反職業道德之缺失
- ACC 完成率 100%
- 教育訓練課程完成率 100%

## 達成情形

- 2023、2024 年度內部檢查無重大違反職業道德之缺失
- 2023、2024 年度 ACC 完成率 100%
- 2023、2024 年度教育訓練課程完成率 100%

## 因應潛在負面影響之機制

- 供應商須簽署「第三方行為準則聲明書」以確實遵守 PwC 規範
- 專業服務須由主查會計師核准後始得提供服務
- 由獨立性辦公室抽查個人投資申報，以確保獨立性政策有效遵循
- 建置 RCC (Relationship and Conflict Checking) 系統，用以檢查委任案件是否存有潛在可能利益衝突
- 設置保密通報機制，包括 Ethics Helpline、申訴專線、申訴信箱

# 發展目標與永續策略

**承諾** **致力提供客戶更完整、創新、貼近市場之整體解決方案**

**實際正面影響：** 以一站式高品質服務創造差異化價值，提供整體解決方案，實踐永續經營的策略目標。

**潛在負面影響：** 未確立自身競爭優勢及市場定位以創造差異化優勢。

## 行動計畫

- 於經營管理委員會每月會議追蹤 Task Force [註 7] 或其他議題任務編組執行進度

## 績效指標

- Task Force 或其他議題任務編組織業務預算達成預定進度

## 達成情形

- 2023、2024 年度各項業務預算達成均達成目標

## 因應潛在負面影響之機制

- 每月召開之經營管理委員會，管理與追蹤目標與執行進度

註 7：為提高跨部門整合及策略市場展業的機動性而設立任務小組 (Task Force)：
生技服務組、南向及供應鏈韌性組、高資產家族企業服務組、創新創業服務組、能源轉型組、半導體及電動車產業組。

# 03 負責任的商業營運

# 法規及政策遵循

GRI 2-15、GRI 2-23、GRI 2-24、GRI 2-25、GRI 2-26、GRI 2-27

## 營運最高準則及最低標準

PwC Taiwan 做為以信任為基礎的專業服務機構，將法規及政策遵循視為營運最高準則及最低標準。依據國內及國際法規、準則公報、PwC 全球聯盟組織規範制定各項政策及程序，並設有品質管理機制及相關部門，包含準則遵循暨風控辦公室、法律顧問室、獨立性辦公室及風險暨品質管理部門，確保 PwC Taiwan 各項營運及個人行為符合法規及政策：如禁止內線交易、超然獨立、避免利益衝突、洗錢防制及打擊資恐、反貪腐、資訊保護等。

新進同仁須於規定期限內完成基礎教育訓練課程，以對上述法規及政策有基本認知；PwC Taiwan 每年亦設計年度教育訓練課程，將各項法規及政策更新適時傳遞予所有合夥人及同仁（含新進同仁）。累計 2023、2024 年度，PwC Taiwan 同仁之教育訓練課程完成率皆為 100%。

鑑於系統管理優於人工管理，PwC Taiwan 極力發展數位化流程：內部管理面，透過系統自動判斷可能之違規事項，及早提出警示後採取必要措施；專業服務面，依一致性政策及工作底稿系統進行相關資料之保存及維護。透過系統可確保相關資料不被竄改，並依規定完成歸檔及銷毀作業。

另外，PwC Taiwan 透過以下制度或措施，及時掌握可能違反法規或政策之情事：

1. 設置法規及政策相關負責人及專職人員，負責法規及政策之諮詢及申訴，並協助同仁遵循法規及政策；
2. 透過一致性的系統執行案件評估作業，將法規及政策遵循列入評估項目中，並由系統自動檢核例外狀況，主動通知各監管部門；
3. 相關權責單位進行各項抽查，以確保各項法規及政策是否被有效遵循；
4. 設有「策略風險委員會」並定期召開，以及時掌握並懲處相關違規情事。

於 2023、2024 年度，PwC Taiwan 並未發生重大違反環境保護、社會經濟法規之情事。各年度法規及政策遵循之必修課程時數會依各自專業領域、職級以及整體外在法規環境而異，希望給予同仁更即時及更全面性的法規及政策遵循所需知識。

# 職業道德

GRI 2-15、GRI 2-23、GRI 2-24、GRI 2-25、GRI 2-26、GRI 2-27、GRI 206-1

秉持誠正經營之精神，PwC Taiwan 堅守最高職業道德規範，將誠信立業、保密、超然獨立視為內部文化形塑之重點，也是鞏固 PwC Taiwan 專業機構品牌價值的重要基礎。

為了確保全體同仁均能遵守應有的行為準則、獨立性及專業行為，PwC Taiwan制定《PwC Taiwan行為準則》、《第三方行為準則》及《獨立性政策》，並設有準則遵循暨風控辦公室、行為準則辦公室及獨立性辦公室，以落實相關政策。於 2023、2024 年度無重大違反職業道德之缺失。

## 行為準則及第三方行為準則

為使所有同仁的各種行為互動（包含與外部客戶、廠商及內部同仁間）能夠有所依歸不逾矩，PwC Taiwan 遵循 PwC Network 之行為準則內容與架構，將同仁應有的專業規範、價值信念與人際互動之專業行為，訂定《PwC Taiwan 行為準則》，同時透過定期教育訓練、宣傳活動、內部公告等機制，持續強化溝通及認知。每位同仁（含新進同仁）每年皆須完成必要之行為準則課程；每位在職同仁，也需於每一年度結束前完成 ACC（Annual Compliance Confirmation），確保無違反行為準則相關情事發生。同時，為強化行為準則內容之宣導與溝通，行為準則辦公室每年均選擇同仁最為切身相關之主題舉辦行為準則宣傳活動。

對於向 PwC Taiwan 提供商品或服務之企業（包括其人員）及個人（以下簡稱為「第三方」），PwC Taiwan 亦訂有《第三方行為準則》，闡明了與 PwC Taiwan 進行業務往來的第三方所應具備的最低誠信及商業行為標準。PwC Taiwan 希望第三方皆能具備與 PwC 同等誠信與商業行為。

為提供同仁最直接的諮詢管道，PwC Taiwan 設有行為準則申訴專線，同仁如遇任何有關業務服務、專業道德、職場人際互動可能違反行為準則、專業道德規範或獨立性等之異常情形，皆可透過此專線即時徵詢或通報。

# 獨立性遵循

會計師執業基本要則，在於確保其超然獨立精神，秉其專門學識、技能，以公正、嚴謹立場，提供專業服務，方能獲取社會大眾之信賴。根據會計師職業道德規範，簽證會計師、審計團隊、會計師事務所及事務所關係企業必須維持實質上及形式上之獨立性，包括：不能與簽證客戶有財務利益關係、不能提供簽證客戶可能影響獨立性之非審計服務等。

依據相關規範[註8]，PwC Taiwan 訂有獨立性政策與規章，內容包括：提供各項專業服務之獨立性規範，以及專業人員個人財務上之獨立性規範等，並適用於所有 PwC Taiwan 同仁。此外，PwC 全球聯盟組織亦制訂 SOPS（Statement of Permitted Services），針對提供非審計專業服務給審計客戶時，應注意之服務範圍限制、可能的獨立性威脅及必要的注意事項提供相關指引。

註 8：相關規範包括國際會計職業道德準則委員會（IESBA）所發布的指引綱要、中華民國會計師職業道德規範、中華民國審計準則、中華民國會計師法等相關規定，以及 PwC 全球聯盟組織所訂定之各項獨立性政策

## 1 專業服務獨立性之評估作業

為確保所提供之專業服務皆能符合各項獨立性規範，PwC Taiwan 透過《全球客戶資料庫（CES）》及《專業服務核准系統（AFS）》兩大系統，掌握 PwC 全球聯盟組織所提供客戶之專業服務類型及全貌，在承接案件前，須先確認所要提供之服務符合會計師獨立性規範；每年也定期抽檢事業單位之承接案件是否符合獨立性之評估。

## 2 個人獨立性之要求

為有效監督同仁個人獨立性遵循狀況，確保同仁未有因財務利益關係而影響獨立性之可能性，PwC Taiwan 除了將獨立性相關規範納入專業人員（含新進同仁）教育訓練必修課程，亦要求所有專業同仁在個人財務投資申報系統，申報個人財務投資狀況，並定期檢查同仁落實狀況。此外，PwC Taiwan 亦要求全體同仁應每年於 ACC 中檢視自身獨立性狀況，並做出符合 PwC Taiwan 獨立性規範之書面聲明。

# 資訊保護

GRI 2-23、GRI 2-24、GRI 2-25、GRI 2-26、GRI 2-27、GRI 418-1

## 維護資訊安全為專業服務機構之基石

為維護客戶、廠商及 PwC 資訊之安全，PwC Taiwan 遵守各項法令及職業道德規範，訂定各項資訊安全及資料保護之政策及程序，並設有資安及資料保護專責小組，負責推行、監督及通報。於 2023、2024 年度，PwC Taiwan 未發生重大資訊外洩，或接獲任何重大資訊使用或管理不當之申訴。

因應資訊科技之風險日增，PwC Taiwan 致力於各項資訊安全之維護，針對各種駭客手法建置進階之安全防護網，以確保資訊安全無虞；同時，持續於內部加強同仁對各項侵害之防範意識，包含執行釣魚模擬測試、透過內部電子報持續溝通最新消息，並配合 PwC 全球聯盟組織規範，所有與工作有關之設備，均需裝置符合 PwC 要求之應用程式並強制使用高強度密碼、禁止使用隨身裝置及通訊軟體、監控透過網際網路上傳檔案等；另鑑於生成式人工智慧日漸普及，PwC 亦投資於封閉性生成式人工智慧並僅於 PwC 內部使用，以避免資訊不當外流。

PwC Taiwan 依據 GDPR、個人資料保護法及施行細則，建置資訊保護計畫[註 9]，針對內外部所取得資訊之蒐集、處理、保存及利用，建立必要之控制程序；各項程序或個資保護重要政策之審議、考核及其他決議事項，彙報於 IP Committee 及策略風險委員會，以執行各項資訊保護及監控。

PwC Taiwan 對個人資料主要管控措施包括：

1. 定期盤點個資、及定期進行同仁教育訓練及宣導（包括個資減量及匿名化）；
2. 提供建置員工及客戶個資告知及同意機制、及個資當事人行使個人資料權利機制；
3. 個資委外作業監督管理。

若屬於高度機密之委任案件，為確認保密義務之履行，同仁須另行簽署「保密承諾書」，以確認其已瞭解並承諾對機密資訊予以保密，不得對他人洩露因參與該案件而得知之任何相關訊息，亦不得自行或利用他人名義買賣各方公司之有價證券。

註 9：資訊保護計畫包括《文件暨資訊保存政策》、《PwC Taiwan 個人資料保護政策》、《資訊安全政策》及《個人資料檔案安全維護計畫》。

# 風險管理

GRI 2-15、GRI 2-23、GRI 2-24、GRI 2-25、GRI 2-26、GRI 2-27、GRI 205-1、GRI 205-2、GRI 205-3

## 落實風險管理，維繫良好品質，贏得客戶信任

PwC Taiwan 秉持誠正經營之精神，以「營造社會誠信、解決重大問題」為使命，持續朝成為「最值得信任及最貼近客戶的專業機構、協助客戶建立信任、並實踐永續經營的策略目標」願景邁進。除了遵循主管機關對專業服務機構之相關法令、以及 PwC 全球聯盟組織所訂定之風險及品質管理規定，發展出適合 PwC Taiwan 之風險管理政策（Network Risk Management Policies）外，更以最高的道德標準來看待公司治理與風險管理，透過健全內部治理之策略架構、嚴謹的內部稽核、風險與品質管理措施，持續提升專業服務水準，並持續倡導誠正專業的商業行為。

品質，是 PwC Taiwan 贏得客戶信賴的基石；而良好的品質，則需建立在有效的風險管理之上。為了落實內部風險與品質管理，PwC Taiwan 導入全球一致之案件風險評估系統及工作底稿系統，以祈獲得一致性之品質控管；另每月定期召開「策略風險委員會」(Strategic Risk Council)，該「策略風險委員會」隸屬於「經營管理團隊」，並由跨部門風險暨品質管理負責人主持，各事業單位風險暨品質管理部門、準則遵循辦公室、行為準則辦公室、獨立性辦公室、資訊安全管理部門及法律顧問室主管等皆為該委員會成員；該委員會統籌管理各類風險，並在各事業單位設置相關負責人及專職人員，以落實獨立性遵循、行為準則、風險管理、品質檢查、紀律管理、教育訓練、資訊安全及個人資料保護等風險與品質管理重點。

同時，為確保同仁遵守風險管理政策，並提升遵循內部文化之意識，PwC Taiwan 除每年持續各項政策之內部溝通外，另制定「PwC Taiwan 問責制度」，該問責制度包含了遵守獨立性規範、風險暨品質政策、道德和法規遵循及行為準則規範，並適用於所有合夥人及員工。任何人於內外部管理及檢查中發現未遵循法令、政策或程序，將依程度給予不同層級之懲處，包含警告、培訓、罰款、終止僱傭關係（員工）以及強制退出及終止委任關係（合夥人）。為確保每位同仁完整了解並遵守風險管理政策，每位同仁除需完成各項政策之年度教育訓練課程外，還需於每一年度結束前完成 ACC（Annual Compliance Confirmation），聲明有無遵守各項政策。

## 強化品質管理提升審計品質

為確保所出具之報告皆符合主管機關之規定，PwC Taiwan 依據國際品質管制準則第 1 號 (ISQM 1)、中華民國品質管理準則 1 號及 PwC 全球審計品質規範，執行下列程序：

1. 訂有 43 項風險管理政策及作業程序，並透過定期教育訓練，讓所有同仁充分了解相關原則與政策目標，以將之落實於業務執行工作上，並於內部設置品質管理架構 (Quality Management for Service Excellence, QMSE)，並定期監督管理與覆核是否達成前項要求。

2. 若遇特定風險案件，由風險暨品質管理負責人指派品質覆核會計師 / 執行董事參與案件品質複核。

3. 設有品質管制檢查機制，每年度進行自我稽核作業，定期檢測品質管制指標及制訂品質改善計畫；並就各服務項目進行品質抽查，以確保所執行程序及報告符合各項法規、政策及程序。

同時，PwC 全球聯盟組織為監控各聯盟所專業服務品質控制系統之有效性，每年均執行 PwC Taiwan 整體及各業務部門之品質管制制度、以及案件之品質抽查覆核作業。於 2023、2024 年度並未發生重大違反品質管理機制之情事。

所有委任案件及商業合作關係開始前，皆須完成風險評估作業，辨識出可能之風險及影響範圍，並加以控制與監控。準則遵循暨風控辦公室並依 PwC Network 要求，抽核相關文件及費用，檢查是否有未遵循政策或不適當之支出，並訪談行為準則辦公室及法律顧問室負責人員，以了解是否有接獲投訴或指控貪污及賄賂之情事發生。

若遇任何違反風險暨品質管理紀律辦法之情事，可隨時向內部之「準則遵循暨風控辦公室」、「行為準則辦公室」、「法律顧問室」申訴。於 2023、2024 年度，並未接獲重大違反風險暨品質管理紀律辦法之申訴案件。

# 品牌聲譽

秉持「營造社會誠信，解決重要問題」之使命，PwC Taiwan 堅守品質與誠信，提供企業與公部門重大議題的解決方案。為此，PwC Taiwan 極為看重品牌聲譽的建立與維護，透過人才專業素質、產品及服務、對外傳遞各式訊息、客戶體驗等面向，體現對品牌聲譽的高度要求。

為維護對品牌使命的堅持，PwC 全球聯盟組織對公眾溝通及品牌使用訂有一致規範，PwC Taiwan 於 2017 年 7 月訂定初版《PwC Taiwan 品牌暨溝通準則》，其後配合 PwC 全球聯盟組織相關規範更新，及媒體發展之與時俱進，於 2023 年 11 月完成第 16 次修訂。

該準則規範同仁如何使用大眾媒體及社群媒體、網站內容、PwC 商標使用、Co-Branding、出版品視覺以及敏感情況下之溝通管理等。準則中強調，為提升公眾溝通的回饋及降低對PwC聲譽損害的風險，在開始任何涉及品牌公眾溝通之前，都需確保溝通不會損害 PwC 的聲譽，或傷害 PwC network 內任何地方的現有客戶關係。對外亦監測輿情，必要時啟動相關程序，以維護品牌聲譽。

為提升同仁對品牌聲譽與相關規範的意識，PwC Taiwan 要求每位同仁（含新進及在職）需完成「關於我們的品牌」教育訓練課程，並透過內部電子報、電子郵件持續宣導 PwC 品牌暨溝通規範。

PwC Taiwan 積極塑造品牌價值，透過向客戶進行意見回饋調查，了解所提供的服務是否為客戶解決痛點，作為提升服務品質之重要參照。

為塑造品牌知名度與專業形象，PwC Taiwan 積極透過專業智識的分享，善用 PwC 全球聯盟組織之豐沛智識能量，每年定期發布各類報告，在審計、稅務、法律、企業管理以及各重大科技趨勢發展議題上，積極扮演重要的意見領袖，建立智識領導品牌。

**依循準則**

**PwC 全球聯盟組織品牌暨溝通準則**
**PwC Taiwan 品牌暨溝通準則**

針對 PwC 商標與外部合作單位商標同時使用時，準則要求先辨識風險程度，並依程序核准，確保 PwC 商標被正確使用。2023 至 2024 年度，PwC Taiwan 未有任何違反商標使用之事件。

**維護與塑造品牌形象**

- 監測輿情，視情況啟動危機處理標準程序，包括危機評估、對外聲明、危機管理及訊息通報等，以保護品牌聲譽。
- 執行客戶意見回饋調查，改善服務品質，最新一次（2023 年度）回覆率為 67%，淨推薦值（Net Promoter Score）達 78%，為連續五年上升。
- 每年發布全球暨臺灣企業領袖調查報告，與審計、稅務、法律、企業管理、重大科技趨勢議題，建立智識領導品牌。

**宣導並落實品牌規範**

宣導品牌暨溝通準則，強化同仁對最新品牌視覺規範的了解

- 每位同仁完成品牌教育訓練課程，以提升品牌聲譽與相關規範的意識，2023、2024 年度課程修成率為 100%。
- 每季內部電子報、每日新聞郵件宣導品牌使用規範。
- 每月發送《品牌暨溝通月報》，宣導品牌規範。

# 客戶滿意度

為了解 PwC Taiwan 所提供的服務是否符合客戶所需，以作為持續進步的參考，除常設客訴信箱與專線外，於每一服務專案的過程中、結案後，會進行客戶意見回饋調查。而每一至兩年，亦會進行大規模抽樣之客戶意見回饋調查，以傾聽客戶建議。

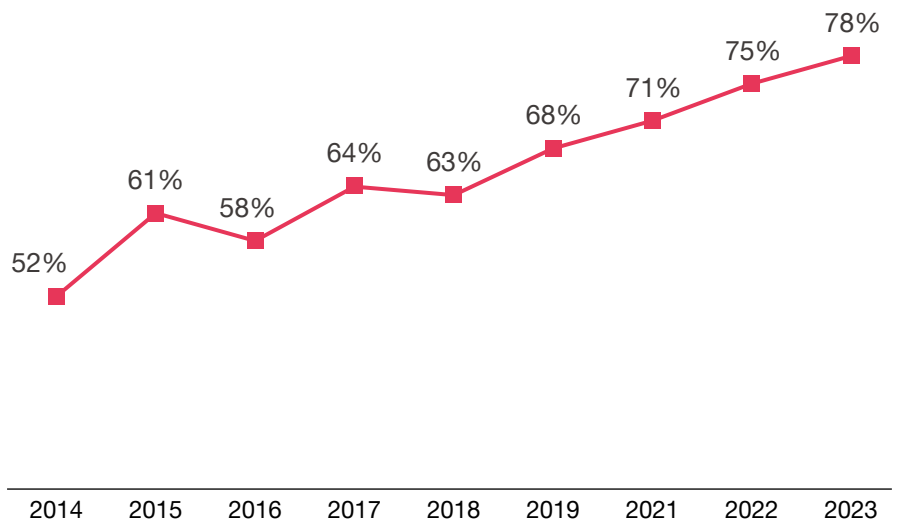
透過 PwC Taiwan 客戶意見回饋調查之問卷回覆結果，有助於實際參與服務之合夥人（Engaged Partner）更加了解客戶所需，作為持續提升服務品質的重要參考。

客戶意見回饋調查分別由風險暨品質部門及品牌暨溝通部負責，調查樣本依 PwC Taiwan 經營管理團隊決議。2023 年度 PwC Taiwan 客戶意見回饋調查回覆樣本數為 216 份，調查回覆率為 67%，淨推薦值（Net Promoter Score）達 78%，自 2018 年度起維持五年持續成長。

2023 年度客戶意見回饋調查結束後，就客戶回饋之建議，PwC Taiwan 持續提升服務的措施包括但不限以下：

1. 增加互動頻率，持續關注客戶需求
2. 提供產業或法規最新變化及趨勢
3. 提供 PwC Network 之跨國連結資源
4. 增加跨業務單位連結，提供多元化解決方案

## PwC Taiwan 客戶意見回饋調查淨推薦值（NPS）歷年調查結果




Source｜2014-2023 資誠客戶意見回饋調查

Base｜2014=312; 2015=243; 2016=257; 2017=282; 2018=258; 2019=227; 2021=249
2022=117; 2023=216

# 04 協助產業永續

## 解決重要問題　攜手產業邁向永續

GRI 203-1、GRI 415-1

PwC Taiwan 以「營造社會誠信，解決重要問題」為使命，深耕臺灣逾五十年，持續追求服務整合，為客戶提供一站式全方位服務。為協助產業因應當前重要議題，PwC 於 2021 年提出「新方程」（The New Equation）策略，積極協助客戶「建立信任」與「成就永續」，更於 2023 年歸納三大重點領域－信任（Trust）、氣候（Climate）、轉型（Transformation），為企業當今亟需著手關鍵任務。

PwC Taiwan 協助企業與產業因應氣候變遷，幫助企業數位轉型以因應人力短缺、地緣政治變化、消費者行為改變、供應鏈調整，持續轉型以因應外在變革，對利害關係人建立信任以成就永續。為了協助企業強化利害關係人之信任，並呼應聯合國永續目標之「致力於永續的夥伴關係」，PwC Taiwan 以專業服務與普惠數位工具協助中小企業發展，並積極參與產業合作與創新，推動企業與產業之永續發展與共榮。

作為超然獨立之專業服務機構，PwC Taiwan 並未對政治團體、個人或相關政府團體捐助財物或實物之情事。

# 本於誠信 善於整合 協助企業建立信任、永續經營

**本於誠信，協助企業強化公信力，建立信任**

PwC Taiwan 秉持正直、公正客觀之立場，以及超然獨立之精神，依據國內外準則、法規及企業客戶之相關需求，執行財務報表簽證，以及永續報告書、溫室氣體排放、網際網路購物包裝減量等確信工作，協助企業客戶在快速轉變的經濟環境中，實現利害關係人對企業資訊揭露更快、更透明、更多元、更值得信賴的期待。

在財務報表簽證方面，截至 2024 年 6 月 30 日，PwC Taiwan 為超過 600 家公開發行以上企業提供財務報表簽證服務，並於 2022 金融監督管理委員會之實地檢查，獲得 0 案件缺失之檢查結果。同年，亦於美國 PCAOB 之實地檢查中，獲得 0 案件缺失之檢查結果。

在確信服務方面，PwC Taiwan 於 2023 年初成為經主管機關認可之永續指標 / 溫室氣體確信機構，並為近 70 家上市上櫃客戶提供 2022 年度永續報告書確信服務，在會計師事務所同業間具領先優勢。

**善於整合，跨域解決方案協助企業永續經營**

PwC Taiwan 深入理解客戶問題，橫向串連不同領域議題，整合專業資源，協助企業客戶解決重要問題。提供資本市場專案輔導服務，協助企業客戶進入資本市場，以及在日趨複雜的經營環境中，協助企業客戶強化公司治理與風險管理、完善內部控制、優化資安風險管理、健全經營體質。在企業發展的各個階段，陪伴企業永續經營

2023、2024 年度，PwC Taiwan 合計協助 30 家企業完成上市櫃掛牌，並榮獲臺灣證券交易所頒發 112 年度「攜手同行獎 - 會計師事務所」第二名、「推動創新獎 - 會計師事務所資本市場貢獻獎」及 111 年度「流通證券獎 - 會計師事務所」第二名，以及證券櫃檯買賣中心頒發 112 年度「簽證輔導上櫃及登錄興櫃績效獎」第一名、111 年度「戰略新板最佳合作夥伴獎」第一名。

**2022 外部檢查結果**

| 金融監督管理委員會 | 美國 PCAOB |
|---|---|
| • 品質管理制度檢查 未發現重大缺失 | • 品質管理制度檢查 未發現缺失 |
| • 執行案件之檢查 未發現重大缺失 | • 執行案件之檢查 未發現缺失 |

**2022 外部檢查缺失及處分**

| 金融監督管理委員會檢查結果 | 美國 PCAOB 檢查結果 |
|---|---|
| 0 品質管制缺失 | 0 案件缺失 [檢查案件數量 3] |
| 0 案件缺失 [檢查案件數量 9] | 會計師懲戒案件數及經依證交法第 37 條處分之案件數 0 件 |

**2023 年主管機關發函改善**

主管機關 ( 含金管會、證交所及櫃買中心 ) 對上市櫃公司財報查核或核閱缺失改善函文比率

**0.23%**

欲了解更多服務項目，請參閱

# 結合數位科技之解決方案

## 1 協助企業優化資安風險管理

企業的營運越來越仰賴網際網路，使得資安風險對企業的威脅越來越大。根據 PwC《2024 全球數位信任洞察報告》(Global Digital Trust Insights Survey 2024)，因網路攻擊致資料外洩而遭受百萬美元以上財務損失之企業比例，從 2023 年的 27% 上升至 36%。

PwC Taiwan 的資安團隊成員擁有多種資安技術證照，如認證滲透專家 (License Penetration Tester, LPT)、認證資安分析專家 (Certified Security Analyst, ECSA)、認證道德駭客 (Certified Ethical Hacker, CEH)、資安鑑識調查專家 (Certified Hacking Forensic Investigator, CHFI)、國際資訊系統安全專家 (Certified Information Systems Security Professional, CISSP)、國際資訊安全經理人 (Certified Information Security Manager, CISM)、國際電腦稽核師 (Certified Information Systems Auditor, CISA) 等，並且結合全球 PwC 聯盟所資源，提供企業建置、強化資訊安全管理專業顧問諮詢，以協助企業有效運用並且妥善保護企業核心資訊，以及預防、保護或事件回應，同時協助客戶符合各國監管機關之要求。從策略到執行，全面支援企業的需求。

2023、2024 年度，PwC Taiwan 為 160 餘家企業提供資訊安全管理制度導入與維護、資安策略藍圖、資安治理、風險辨識、資訊安全風險管理系統 (ISMS) 暨個人資料隱私管理 (PIMS) 等相關之評估與諮詢服務。

## 2 提供永續資訊揭露之數位化解決方案

自 2025 年起，20 億元以下上市櫃公司亦應編製永續報告書，且特定產業上市櫃公司應揭露產業別永續指標資訊。然而，永續資訊之編製涉及眾多單位，需要借助數位工具提升永續報告產出的正確性及效率性。

PwC Taiwan 與雲端報告平台廠商 Workiva 簽署永續報告託管協定，成為 Workiva 全球首個永續報告託管服務提供商 (ESG Managed Service Provider)，協助企業獲得雲端數位工具協同多工編製之優勢，達成高效永續資訊產出目標。

**160+ 家**

2023、2024 年度，PwC Taiwan 為 160 餘家企業提供資訊安全管理制度導入與維護、資安策略藍圖、資安治理、風險辨識、資訊安全風險管理系統 (ISMS) 暨個人資料隱私管理 (PIMS) 等相關之評估與諮詢服務。

# 持續推動內部數位轉型

## 1 持續由兩大專責單位協助推動審計數位化

### 審計創新與轉型部門（Assurance Innovation & Transformation；AI&T）

透過跨領域合作，協助各項 Global 數位工具之導入、規劃及開發各項數位化專案，提升審計流程效率，並定期與各營業單位熟悉審計業務之理級以上代表 22 人討論及蒐集審計實務同仁之需求、規劃及追蹤各項數位科技應用之解決方案及執行。核心成員包含熟悉審計業務流程之審計部門同仁及具豐富數位專案開發經驗之資訊背景同仁共 6 人。

### 審計部數位化委員會（ASR Digitalization Committee）

負責建議或決策數位科技於審計實務應用之未來方向、研擬數位相關事項及審核數位化提案之申請。成員包含審計部門 9 位合夥人及高階主管。

## 2 持續導入多項 PwC Global 數位工具，以更有效果與效率的方式執行審計工作

運用資料自動化及資料視覺化數位技術，便於辨識及洞察風險，節省大量人工抽樣及測試等查核時間，以更有效果與效率的方式執行審計工作。自 2018 年啟動數位化及轉型行動方案迄今，已有超過九成的上市上櫃公司查核案件，成功導入 PwC Global 數位化審計工具。在既有的總帳及日記簿查核工具（Halo for Journals）、盤點工具（Count）、函證工具（PwC Confirmations）、資料傳輸加密平台（Connect）之外，新導入的「敏捷審計平台 (Smart Audit Platform)」，運用 OCR 影像辨識及機器學習之技術，減少人工運算及核對憑證之作業並轉出底稿，提升查核效能與減少錯誤率。

## 3 持續鼓勵內部創意發想，自行開發工具，節省人工執行時間及避免人為錯誤風險

在審計數位委員會主導下，運用流程機器人（RPA）、資料視覺化及資料自動化技術，結合各位同仁提出的創意發想，自行開發了一系列數位工具，旨在節省人工執行時間、避免人為錯誤及降低風險。除了已成功推出的「財務檢測表」財務指標驗證及計算工具、匯率查詢工具、計算非金融資產減損評估折現參考因子工具、財報附註附表自動比對工具（資金貸與及背書保證）、PBC 資料整理工具、總帳完整性測試工具、客戶重大訊息通知及財務績效平台等工具之外，我們在 2023 至 2024 持續推出客戶帳冊搜尋工具、JE Testing 篩選器及 AQI 數位化檢視系統等自行開發之工具，讓同仁可依據案件特性，選擇適合工具來執行審計工作，提升效率及品質。

## 4 提升同仁數位能力，培養更多數位化人才

透過舉辦教育訓練課程、競賽與獎勵等方式，培養數位化人才。透過讓同仁發揮創意與科技能力，進而提出數位化提案，運用資料自動化、視覺化及流程自動化等工具，提升審計工作效率及效果。

(1) 配合數位化工具導入計畫，開設內部教育訓練課程，協助同仁熟悉各項數位工具之運用，累計受訓 8,853 人次。

(2) 配合推動 Digital Upskilling 計畫，促進同仁數位能力升級。

# 協助政府推動重大政策

## 1 與主管機關共同推動資本市場政策

與主管機關協力推動臺灣資本市場發展，於2022、2023年度，在疫情逐漸趨緩、市場復甦之際，PwC Taiwan攜手臺灣證券交易所及證券櫃檯買賣中心，於臺灣北中南各地，並赴美國、泰國、越南及日本等海外市場，共同舉辦16場上市櫃暨創櫃板座談會，為企業分析臺灣資本市場之優勢，對於企業提升技術、延攬優秀人才及提高公司知名度等效益。

隨著產業生態不斷變化，催生創新技術及嶄新商業模式，為推動新經濟產業進入資本市場，證交所及櫃買中心於2023年7月新增「數位雲端」、「綠能環保」、「運動休閒」及「居家生活」等4大產業掛牌類別，有助臺灣資本市場產業更加多元化。座談會亦聚焦ESG永續發展、數位賦能議題之關鍵思維，助力企業於變局中掌握國際趨勢脈動，開創新猷。

此外，為扶植微型創新企業發展，在過去兩年，PwC Taiwan亦積極協同櫃買中心在全臺舉辦4場創櫃板說明會，並邀請櫃買中心新創發展部長官蒞臨2022年「亞灣創新x新創大南方」創新創業展會、2022及2023年「Meet Taipei創新創業嘉年華」資誠展區分享，讓與會新創團隊更瞭解創櫃板的特色及輔導資源，期能透過活動交流產業新知並創建更多企業合作之機會，協助更多具發展潛力之中小企業及創新企業，開展臺灣創新格局與介接國際市場。

## 2 協助企業迅速掌握法令動態

PwC Taiwan鑒於企業端之財會人員常因資源有限，對國際及國內法令發展趨勢及最新異動掌握度較低，無法迅速判斷法令異動對於所處公司/集團之影響；為協助會計界先進提早防範問題，提升管理成效，故PwC Taiwan除了每月於「資誠前瞻研訓院」提供專業進修課程，亦每半年定期舉辦「財會主管不可不知事項專題講座」及「資誠前瞻研訓院線上講堂」，以實體及線上方式將重要之會計審計規定、公司治理要求、智財及勞動法令、各國稅務更新、併購、ESG等最新異動及發展趨勢，透過多場講座及影片與會計業界分享。2023至2024年共舉辦77堂課程、9場講座、47支影片，參與人數超過15,000人次。

**16場**

攜手臺灣證券交易所及證券櫃檯買賣中心，共同於臺北、新竹、高雄、美國、泰國、越南及日本等地，舉辦16場上市櫃暨創櫃板座談會。

**15,000+人次**

每月於「資誠前瞻研訓院」提供專業進修課程、每半年定期舉辦「財會主管不可不知事項專題講座」及「資誠前瞻研訓院線上講堂」。2023至2024年共舉辦77堂課程、9場講座、47支影片，參與人數超過15,000人次。

| | 合作單位 | 主題 | 板塊 |
|---|---|---|---|
| 2022/7 臺北 | 櫃買中心 | 「迎接 Web3 的實踐與挑戰」研討會 | 上（興）櫃 |
| 2022/9 高雄 | 證交所 | 推動優質企業上市座談會（高雄場） | 上市 |
| 2022/9 臺北 | 證交所 | 推動優質企業上市座談會（臺北場） | 上市 |
| 2022/9 新竹 | 證交所 | 推動優質企業上市座談會（新竹場） | 上市 |
| 2022/8 高雄 | 櫃買中心 | 新創蛻變關鍵：<br>資本市場募資與企業合作研討會（高雄場） | 創櫃板 |
| 2022/11 臺北 | 櫃買中心 | 孕育新創獨角獸：<br>資本市場募資與新創蛻變關鍵研討會 | 創櫃板 |
| 2022/12 臺北 | 證交所 | 「迎接創新賦能時代 邁向臺灣資本市場」論壇 | 上市 |
| 2023/3 越南 | 證交所 | 企業全球化布局 前進臺灣資本市場（越南場） | 回臺 IPO |

| | 合作單位 | 主題 | 板塊 |
|---|---|---|---|
| 2023/5 泰國 | 證交所 | 企業全球化布局新紀元 前進臺灣資本市場<br>研討會（泰國場） | 回臺 IPO |
| 2023/5 臺北 | 櫃買中心 | 孕育新創獨角獸：<br>資本市場募資與新創蛻變關鍵研討會 | 創櫃板 |
| 2023/7 美國 | 證交所 | 前進臺灣資本市場研討會（美國場） | 回臺 IPO |
| 2023/8 臺北 | 櫃買中心 | 「商模再進化 數位雲端時代新競爭力」研討會 | 上（興）櫃 |
| 2023/10 臺北 | 證交所 | 推動優企業上市座談會（臺北場） | 上市 |
| 2023/12 臺北 | 櫃買中心 | 孕育新創獨角獸：<br>資本市場募資與新創蛻變關鍵研討會 | 上（興）櫃<br>+ 創櫃板 |
| 2024/4 越南 | 櫃買中心 | 企業全球化布局 前進台灣資本市場研討會<br>（越南場） | 回臺 IPO |
| 2024/6 日本 | 櫃買中心 | 連結臺灣資本市場 協助企業升級（日本場） | 回臺 IPO |

# 扮演企業與政府橋梁，積極協助稅法增修與扶持新產業

企業發展對國家安定至關重要，資誠長期以來扮演政府與企業溝通橋梁，PwC Taiwan 稅務法律服務團隊洞悉全球稅務法律趨勢，致力提供企業與公部門重大議題的解決方案，2023 及 2024 的具體成果包含：

## 1 協助財政部與經濟部針對全球最低稅負制的國際發展趨勢與國內政策制定提供建議與協助

隨著各國紛紛公布全球最低稅負制施行時程，跨國集團稅務治理將面臨有史以來最嚴峻的挑戰之一，加上全球最低稅負制規定與要求繁複，若未能妥善思考，積極立法因應將導致臺灣地區稅基侵蝕及臺資企業面臨重複課稅的風險。

PwC Taiwan 稅務法律團隊成立核心小組，投入大量資源鑽研複雜法令，並協助釐清對臺資企業影響的關鍵議題，對外積極建立相關議題領導者的角色，獲得相關主管機關信賴成為協助推動立法的重大助力。

欲了解更多服務項目，請參閱

## 2 結合產官學促進健康照顧新產業發展

臺灣人口結構正在快速高齡化，依據衛生福利部之人口結構推估，臺灣即將於 2026 年進入「超高齡社會」(65 歲以上佔 20% 以上），此人口結構改變將衍生出家庭照顧者的沉重負荷問題，這包括家戶人數持續減少而產生照顧者的高壓力性負荷，並弱化家庭照顧功能，以及離職照顧影響就業人力市場與經濟發展動能等議題，故需仰賴政府規劃長照政策以支持家庭之照顧能力，並回應人口高齡化之社會與經濟問題。

PwC Taiwan 針對此新興產業，一方面協助業者從設立、營運規劃、募資、申請補助、建立制度、到上市上櫃、跨境合作、併購，與永續發展等各階段提供財會、稅務、財顧、法律及智財等專業服務，提供客戶最佳解決方案。另一方面，也協助政府就長照法人進行全臺之訪視輔導，並且提供財稅領域的專業諮詢建議。此外，更透過每年陪同專家學者的國際參訪經驗，帶進國外最新的長照園區及失智照顧園區的案例經驗。結合了產管學之理論與實務經驗，為人口高齡化的社會與經濟問題提供了具體的財稅可行性模型。

## 3 協助投資控股公司的相關費用與支出，無法合理明確歸屬部分，可全數在應稅收入項下減除

投資控股公司是以整合集團資源、支援子公司並擔負集團營運總部角色與功能的控股公司，主要收入來源為取自被控股公司的投資收益，而投資收益為不計入課稅的免稅收入，因此實務上稅捐稽徵機關傾向認定投資控股公司屬於以有價證券買賣的一般投資公司，從而，提供子公司管理與支援服務所產生的費用與損失，常見幾乎全數被剔除。針對此議題，PwC Taiwan 協助業者先後與金管會、經濟部與財政部等單位溝通協調，取得投資控股公司非屬一般投資公司的認定，並進而爭取財政部發布函釋，投資控股公司成本、費用與損失，除可直接合理明確歸屬部分，應個別認列於應稅收入或免稅收入項下減除，其無法合理明確歸屬部分，得自應稅收入項下減除，不用分攤至免稅收入（如：股利收入、證券交易所得）項下，讓投資控股公司稅務上的損費認列方式，能走向公平合理的正軌。

# 整合國際及兩岸稅務及法律專業團隊 協助企業面對多變的環境和法律變化

面對全球高度競爭的市場壓力以及日趨複雜的租稅環境及各國法令遵循要求，企業的稅務風險管理議題日趨複雜，對於稅務功能強化的需求也日益增加。PwC Taiwan 結合 PwC 全球網絡資源及全球服務經驗，我們的稅務服務專業團隊具備瞭解產業需求和豐富稅務治理諮詢經驗的專業人員，可協助企業順利面對多變的市場環境和法律變化，提供企業客製化量身訂做、全球無時差的一站式服務。

## 1 協助臺商因應美中貿易衝突，加速中國供應鏈調整

隨著美中貿易衝突愈加激烈，跨國企業多透過處分中國大陸廠房、將產線搬到海外或減資等方式來配置更有韌性的供應鏈。這中間以處分中國大陸廠房是最棘手的課題，因為過去臺資企業較仰賴建立關係處理事務，公司的經營管理往往存有灰色的經營空間，等到要一次性轉讓時，當地的主管機關多會以放大鏡檢視企業狀況。

此外，是否有合適的買方也是重要議題。因為市場上充斥著轉手買賣的投機掮客，因此很容易遇到風險。PwC Taiwan 整合稅務、工商、法律與資金保全的相關專業，提供給客戶一站式的服務，順利協助臺資企業處理多起廠房處分的個案，保障臺資企業在中國大陸的資金安全。

## 2 地緣政治紛擾，反避稅法令持續更新，資誠協助跨國集團建立韌性供應鏈

跨國企業面對供應鏈破碎的新環境紛紛考慮重新布局，常會面臨公司設立型態、交易模式、人員派遣、三角貿易等等國際稅務議題，同時因為各國特殊的國情與經商環境與原本熟悉的國家有所不同，也經常產生經營上與管理上的問題。

面對各項挑戰，PwC Taiwan 協助跨國集團評估風險且建立制度、對海外據點進行稅務健檢了解目前風險、導入數位化管理系統等等，以健全跨國集團在各國的供應鏈布局。

# 推動稅務數位解決方案 為企業創造長期價值

稅收是國家社會與公共建設的基礎，同時也是社會永續發展的重要關鍵。PwC Taiwan 致力於通過數位解決方案為企業提升稅務治理，讓企業在因應當前國內外稅務環境的演變為稅務治理所帶來的挑戰時，能夠與企業的永續發展保持一致的方向，並從中為企業創造長期價值。

## 全球最低稅負制（支柱二）數位解決方案

支柱二在法令規則與課稅制度的複雜性對跨國集團在遵循作業成本及資料正確度帶來一定程度的挑戰，隨著目前各國立法進程仍在推動，支柱二對企業所帶來的挑戰也將持續變化。PwC Taiwan 因應支柱二的複雜規定，能協助企業剖析並深入了解法令規則，並針對企業在不同階段可能的需求分為短、中、長期，提供在法令生效前（短期）、法令生效後（中期）到申報準備（長期）階段的全方位服務，並提供合適的數位解決方案，以協助企業能即時因應法令帶來的潛在影響與挑戰。

## 稅務智慧管理系統（Tax Intelligence Management System）

PwC Taiwan 的稅務智慧管理系統以模組化的架構、一站式整合管理、高度自動化作業以及專項稅務模組，有效協助跨國企業管理國內外子公司合規申報與遵循、移轉訂價利潤率監控與訂價調整、受控外國公司申報以及集團稅務風險預警等項目。

## 稅務分析管理平台（Tax Analysis Dashboard）

高效串接企業財稅資料，依照不同的稅務管理需求與主題，即時產出具稅務專業洞見的視覺化報表，充分挖掘企業財稅資料的資產價值。

**20+ 家**

在 2023、2024 年度協助 20 餘家企業完成稅務管理數位工具之導入，主要應用包含全球最低稅負制分析評估、受控外國公司申報自動化、移轉訂價管理及國別報告自動化等項目

**75%**

透過 PwC Taiwan 數位解決方案的導入，能有效節省至少 75% 的作業時間，提升效率的同時提高正確性及追蹤軌跡利於管理

**30%**

在 2023 至 2024 年度，臺灣合併營收前 50 大上市櫃企業逾 30% 採用資誠數位解決方案

# 透過多元管道與產官學研溝通 推動產業發展

**50 場**
**研討會**

針對重大政策/議題（國際與國內稅務、稅務科技管理、家族企業傳承、人才與組織變革、法律與產業議題、企業誠信經營等）舉辦超過 50 場研討會，平均每場有百位業者的參與。且順應數位趨勢，亦有開放實體及線上同步舉辦的場次，提供多元及便利的管道，使客戶不僅實體參與外後續也可於線上觀看，增進線上線下交流的機會。會計師以實務案例提供具體的操作方針，為企業提出解決方案，收到許多業者的詢問。

**6 場**
**校園活動**

每年舉辦三大校園活動—「普華租稅法庭辯論賽」、「資誠國際租稅盃個案分析競賽」、「資誠稅務營」

**1、普華租稅法庭辯論賽：**
自 2017 年起每年舉辦法律辯論賽（含書狀交換及言詞辯論兩階段），約 6 至 10所大學參與，以貼近行政訴訟實務運作的方式進行比賽，最終選出前三名、最佳書狀獎及個人獎項。藉此培養學生分析思辨稅法實務問題的能力，並在專業化、跨領域、論述能力上提供學生珍貴的學習機會。希望藉此比賽能鼓勵學生對稅法的熱情，未來能投入稅務工作的領域。

**2、資誠國際租稅盃個案分析競賽：**
自 2015 年起每年舉辦國際租稅盃（含初賽個案分析書面報告及決賽口頭報告兩階段），皆有臺灣與中國大陸共約 20 所大學參與，最終選出 4 隊獲獎隊伍。此競賽拉近稅務理論與實務的距離，並透過決賽評審問答的方式提供學生寶貴的產學觀點，增加學生學習國際租稅的機會與能力。期望透過競賽，達到教育與傳承的目的，共同培育優秀人才投入兩岸企業稅務管理的使命。此競賽方式也吸引大學及公務機關的觀摩效仿，於產官學界上皆獲得好評。

**3、資誠稅務營：**
每年與學校共同籌辦稅務營隊，邀請官員及學界先進擔任講師及指導員，從議題分享到實作討論，提升學生當前租稅議題的認知與興趣，並創造學生跨校切磋交流的機會，拓展學生宏觀思維與培養解決稅務問題。約 7 所大學參與，每組學生皆有官員及 PwC 會計師相互合作、指導研擬個案分析及口頭報告訓練，為學生難得之學習體驗。

**2 場**
**記者會**

每年舉辦「臺灣年度最佳稅法判決評選」記者會並發布《臺灣年度最佳稅法判決評選記實》手冊，由臺灣大學法律學院財稅法學研究中心、財團法人資誠教育基金會、中華產業國際租稅學會及東吳大學法學院等共同舉辦「臺灣年度最佳稅法判決評選」活動，於 2012 年首度舉辦，為國內各法領域之創舉。希冀對臺灣之稅捐環境產生正面催化作用，產學跨界合作，邀集稅法學者與實務界人士共同評選，鼓勵更多具開創性及前瞻性的判決。

**11 本**
**手冊**

定期發布《家族及企業永續辦公室專刊》、《臺灣租稅及投資法令要聞》、《中國稅務熱訊點評》、《國際租稅要聞》、《普華法律時事漫談》等智識專論，提供全球稅務新知、分析法規發展、因應方向與策略。也針對特定議題或產業趨勢，發布《家族資產管理租稅法令指南》、《Taiwan Pocket Tax Book》、各國投資及稅務指南等手冊，針對公司或個人稅務的法令變革進行解析。

**67 支**
**影片**

每月固定於資誠 YouTube 頻道推出＜稅務一點通＞影片，包含臺灣稅、國際稅，亦不定期推出產業法規或法律相關新訊，即時提供客戶重點彙整及策略建議。

**課程**

會計師積極參與公共交流活動，包含受邀擔任許多公協會、基金會、銀行之特聘講師或顧問，以及企業董監進修課程之講師，提供投資與稅務規劃之專業意見，為產業提供專業知識，提高品牌聲譽。並於國私立大學擔任客座講師，分享專業技術，培育人才。

# 全方位財務顧問服務
# 推動企業併購轉型成就永續

**進行交易以實現轉型 進行轉型以促成交易**

隨著生成式AI到淨零排放目標等加速發展，面對日益充滿挑戰性的市場和經濟狀況，企業需要不斷調整其成長戰略以適應持續變化的環境，透過併購及有效整合，能夠快速獲取所需人才與欠缺的資源，提升企業形象與市場認可度，精進營運效率並達成績效目標。併購不僅可幫助企業擴大規模與市場份額，更可以依據自身需求，在人才、ESG與數位轉型等方面取得先機，有助於未來實現持續增長與創造價值。

PwC Taiwan的財務顧問團隊長期深耕臺灣與全球併購市場，憑藉深厚的專業知識、豐富的專案經驗、完整的在地化服務、並結合各領域的產業專家及PwC全球資源，提供從併購策略規劃、執行以及創造併購價值等全方位財務顧問服務。

企業透過進行併購交易加速實現全方位轉型，而企業轉型成功後則可以再提升整體企業價值。結合PwC Taiwan執行併購交易及協助企業轉型之能力與經驗，PwC Taiwan更能全面地分析和重塑業務和營運模式，並與客戶共同創造最佳解決方案。

**運用數位分析技術 提升顧問服務效率與價值**

當今商業和科技環境變化劇烈，為更加快速、更具變革性的成長提供了前所未有的機會，而透過數據及交易分析（Deal Analytics），可驅動公司創造交易競爭優勢並提升企業價值。PwC Taiwan持續積極投資發展包括生成式AI在內的新智能化技術及數位工具，同時培養強大的分析及併購團隊，並結合深厚的本地及全球網絡交易經驗，協助客戶將複雜數據轉化為易於解讀的商業訊息。

透過數位化交易分析技術，PwC Taiwan不僅能協助客戶深入了解其業務價值與驅動因素，據此制定提升績效及企業價值之策略，亦能適時提供正確的建議，以協助客戶在交易各階段做出更為明智的決策、發掘更多價值並創造最好的投資報酬。

欲了解更多服務項目，請參閱

**併購後整合策略：**
**實現交易價值最大化與永續經營的關鍵**

在當前企業併購的複雜環境中，成功整合新業務並實現交易價值最大化與永續經營的策略至關重要。當買方收購新業務時，最常面臨的挑戰在於如何在維持自身業務營運的同時，針對併購業務進行有效的投資後管控。不同的管理架構、營運模式與企業文化使這一挑戰更加複雜。如果投資後管控不力，可能會導致關鍵人才與客戶流失、日常營運中斷，甚至因違反法規而受到懲罰。

為了確保併購的成功，企業需要採取一系列策略。首先，應該進行全面的盡職調查，以了解標的公司的財務狀況、法律風險及營運挑戰。此外，制定詳細的整合計畫是關鍵，其應涵蓋從人力資源到系統整合等各個方面。企業文化的融合也是一大重點，合併後的組織需要建立共同的價值觀和工作方式，以促進團隊合作和提高工作效率。另外，持續的溝通與透明度也是成功整合的關鍵因素。管理層應該定期與員工和其他利益相關者溝通，解釋併購的目的和進展，以減少不確定性和焦慮。通過這些方法，企業可以更好地管理併購過程中的風險，實現長期的增長和盈利。

針對併購後整合，PwC Taiwan 的財務顧問團隊協助企業配合緊湊的交易時間表要求，快速訂定投資後業務優化和發展戰略規劃，提供針對多元整合需求的策略執行計畫，使企業能夠在最短時間內實現最大化交易價值。

**1st**

連續五年（2019~2023）獲 Bloomberg 評選為臺灣地區併購財務顧問交易案件數第 1 名

**10年**

資誠聯合會計師事務所、普華國際財務顧問公司與台灣併購與私募股權協會共同籌備《台灣併購白皮書》系列已邁入第十年

# 推動數位轉型與推出數位產品 助企業因應供應鏈重組與 AI 時代變革新局

過去一年來，金融市場形勢緊張、地緣政治分裂、生成式 AI 快速發展等三大因素，企業面臨的經營環境也加速的改變。PwC Taiwan 進行 2024 臺灣企業領袖調查結果發現，即使景氣最壞的時候已過，越來越多企業領袖感到急迫性，不僅要轉型，更要快速行動、大刀闊斧的「重塑」，方能保持獲利能力。

- 競爭愈加激烈，轉型急迫性更甚，全球（45%）、臺灣（76%）企業領袖認為須在十年內轉型
- 全球（97%）與臺灣（98%）企業領袖表示在過去五年中，至少採行一項重塑行動
- 來自新科技顛覆、氣候變遷、地緣政治的外在威脅，壓力比過去增加
- 全球（70%）與臺灣（54%）企業領袖認為生成式 AI 將顯著改變企業創造價值模式

除此之外，企業同時也面臨供應鏈挑戰、各國政府築起的貿易壁壘、外界對 ESG 永續議題重視度提高等外在情勢的重大變化，唯有較過去更敏捷、更迅速的因應變局，更開放的迎接新挑戰，方能永續的產出價值成果。而多數企業均認為，數位轉型的推動，將是應對營環境驟變的關鍵解方。

面對這充滿不確定性的時代所催化的企業數位轉型之路，PwC Taiwan 本著為社會「解決重大問題」的使命，積極協助客戶因應相關難題，具體的五項重要成果如下：

## 1 了解臺灣企業的數位轉型現況及需求

PwC Taiwan 企業管理顧問團隊與數位發展部數位產業署、財團法人資訊工業策進會、中華民國資訊軟體協會，共同推動企業數位轉型專案，其中 PwC Taiwan 進行企業數位轉型現況調查，包括：

- 調查範疇涵蓋服務業、製造業、農業等產業
- 獲得 1,569 家企業的有效問卷回饋
- 研析企業轉型目的、挑戰及工具，並聚焦培育數位人才、數位技能、強化資訊安全等重要議題
- 舉辦數位轉型國際趨勢、數位行銷科技等高峰論壇
- 兩場針對中小企業推動的數位轉型觀摩分享會

**50%+**

因為信任 PwC Taiwan 提供的服務品質，超過 50% 專案是與既有客戶持續進行

**1,500+ 家**

發表臺灣中小企業數位轉型調查報告，受訪企業超過 1,500 家，是目前數位轉型調查報告規模最大，並涵蓋服務業、製造業、農業等

**7 方案**

提出七大數位轉型相關服務，協助各產業客戶進行數位轉型，並取得企業客戶的重要專案。

## 2 分析數位轉型實戰案例及推動知識擴散

PwC Taiwan 持續彙集過往輔導以及來自各政府單位的輔導案例，整理分析企業遭遇難題，對應數位工具導入歷程，以及對企業營運的正面改變或效益，協助企業思考數位轉型心法，快速找到參考推動作法，最後創造出獨有價值，包括：

- 分析超過 120 個數位轉型案例，涵蓋服務業、製造業、農業等。
- 撰寫具架構，梳理企業轉型過程、成功因素的國際個案。
- 幫助產業菁英推動數位轉型相關思考框架的教學個案。
- 五場數位轉型工作坊。
- 透過各種平台進行個案推廣，包括：PwC Taiwan 官網、美國、英國及歐洲商會官網、商業週刊、APQC 平台等。

## 3 與主要策略合作夥伴，推動數位轉型的解決方案

針對數位轉型所需要的技術與應用軟體，PwC Taiwan 與 SAP、Microsoft、Salesforce、UiPath、西門子等主要的合作夥伴分別簽訂合作協議或合作備忘錄，並共同針對數位轉型主題，舉辦重要的客戶研討會。除此之外，PwC Taiwan 亦致力於建立解決方案的生態系，與六家主要數位服務實施廠商合作，進行數位人力與解決方案的合作，帶給客戶最佳的服務內容。

## 4 推出七大數位轉型解決方案

根據 PwC Taiwan 數位轉型的四個構面 ( 客戶、營運、科技、人才 ) 與企業策略，PwC Taiwan 企業管理顧問團隊向企業提出七大解決方案，分別為：

**1. 數位策略藍圖：**

協助企業根據商業目標、現有資訊系統架構、創新客戶體驗與商業模式、現有數位能力等條件，勾勒未來的數位轉型路徑，並訂定各階段重要達成指標與數位能力的建立，藉此擬定行動計畫。

**2. 全通路整合解決方案：**

整合數位行銷、銷售、服務，建立客戶的全新數位體驗與互動方法。

**3. 雲端 ERP 解決方案：**

引進國際級雲端 ERP 套裝軟體，協助企業快速導入雲端 ERP，並置換與升級現有的資訊架構，讓企業的核心系統能夠快速上雲，並透過新的雲端運算技術整合周邊的數位系統與數據。

**4. 智慧製造與工業 4.0：**

透過設備連網與新的人機介面，提升現場生產自動化與供應鏈協同作業，並且透過管理介面，改善現場工作效率。

**5. 物聯網與人工智慧分析：**

將物聯網與人工智慧分析運用於產品研發、製程改善與品質提升等面向，提供新的創新。

**6. 碳管理數位平台解決方案：**

根據企業碳管理需求並整合現有資訊系統包含 PLM、ERP、MES 等以協助企業快速建立碳盤查、綠色供應鏈與產品碳足跡之數位碳帳本的管理平台，及時產出碳管理資訊與碳管理儀表板。

**7. 數位人才賦能解決方案：**

評估數位轉型所需的數位技能，推行技能培訓與數位實作工作坊，建立數位創新實驗室，持續在企業內進行數位創新提案。

## 5 與 PwC Taiwan 內部主要部門共同研發數位普惠服務與新數位產品開發

隨著數位技術不斷成熟與企業越來越能夠接受遠端服務的形式，PwC Taiwan 企業管理顧問團隊也與內部各部門共同探索運用數位科技、平台互動、與遠端服務的方式，將現有的財務、法律、稅務、人資、資安、ESG 等專業服務，運用數位平台來服務中小企業，並提供數位平台來開放客戶使用與互動。八項數位工具財稅智慧雲法務雲、稅務智慧管理系統、人資洞察儀表板、神碳計算機、碳追蹤管理平台、數位法遵管理平台、數位風險導向內部稽核系統等，目前已推向市場，讓 PwC Taiwan 的各項專業服務，能夠提供給更多企業使用，而不僅限於中大型企業。

欲了解更多服務項目，請參閱

# 數位化轉型與效率化優化流程展現成果

## 基金數位化

將基金財報揭露底稿製作流程使用 Alteryx 予以自動化，把客戶提供的原始未整理之 PBC（各會計科目審計準備表），使用 Alteryx 整理並搭配 Excel 自動製作財報揭露底稿。經 Pilot team 於 2022 年度測試，全年度共減少 1,065 小時工時（每支基金約可減少 43 個小時之工時，相當於節省 40% 之工時），節省之時間可讓查核人員專心投入查核工作，且因將人工整理流程轉變為數位工具自動整理，減少人工錯誤，提升底稿品質。

## 評價工具

係蒐集資產負債表日之外部評價資訊，透過 Excel 自動整理為簡易評價工具，快速查詢股票及遠匯評價，節省查核人員各自進入系統查詢所耗費的時間，減少評價工作的人力重疊，使查核人員可以減少機械性輸入/查詢的時間，以專注於需要查核人員判斷的重要工作。

## 預先核釋及退稅申請文件自動化

臚列申請函必要的填寫資訊，再透過流程軟體機器人（RPA）填寫入定義的制式表格（如申請書、授權書、受益人聲明書、退稅彙總表），一鍵生成需檢附給稅務單位之必要文件。

## JE 自動化

係透過 Alteryx 或 Excel VBA 協助同仁將客戶原始帳務資訊自動整理並完成總帳完整性測試，減少查核人員人工機械性整理及核對之工時，2023 年度共有 14 個案件使用自動化工具執行 JE 完整性測試，各案件每次查核約可減少 2 至 8 小時工時，節省之時間可讓查核人員專心投入重要查核工作。

## 國稅局所得查調清單轉檔自動化

係透過 Alteryx 將國稅局寄發補充說明時檢附之所得查調清單（PDF 檔），轉檔並整理成可供篩選的 Excel 格式，簡化人工整理時間。

## 稅抽自動化

將客戶提供之明細表利用 Alteryx 功能進行欄位清理及排序，再依各案件狀況設定篩選條件及選樣比例，一鍵生成欲進行抽樣之稅抽樣本。

欲了解更多服務項目，請參閱

# PwC Taiwan《2024 臺灣金融業企業領袖深度訪談專刊》發布

**打造永續韌性　轉型勢在必行**

PwC Taiwan 於 2024 年 6 月 17 日發布《2024 臺灣金融業企業領袖深度訪談專刊》，本專刊每兩年發布一次，今年報告內容結合《2024 臺灣企業領袖調查報告》之量化調查，將臺灣 16 家金融業業者的問卷結果與全球金融同業的答覆相互對照，也與臺灣整體企業進行交叉比對，同時邀請來自金控、銀行、保險、證券、投信、金融科技等 11 位金融業企業領袖進行面對面的深度訪談。

調查發現，歷經經濟起伏動盪、通膨升息、永續經營及地緣政治等不確定性，全世界企業面臨層出不窮的考驗。本屆金融業企業領袖訪談議題涵蓋企業領袖們對於全球經濟與臺灣金融市場發展的看法，針對不同面向探討金融企業要如何因應大環境之下的種種挑戰與掌握契機並創造成功的成長策略。這份報告已成為全球產、官、學各界年度重要的經濟發展與產業趨勢參考報告，過去四屆的發表結果皆成功引領臺灣金融業主流議題發展。

**探討主題**

1 升息之後

2 更前瞻的 ESG 作為

3 數位賦能的多元宇宙

4 從風險管理到風險治理

# 企業永續的法律及智財視角

**企業永續下的公司治理：**
**以誠信經營及智財保護為取角**

PwC Legal 透過擔任企業之常年法律顧問，除了協助企業解決投資、融資、業務、勞工、爭訟等各項法律議題之外，更提供企業進行利害關係人溝通以及其他有關公司治理之各項諮詢建議，並主講及參與多場關於誠信經營議題的董監進修課程及研討會，且輔導企業建立 ISO 37001 反賄賂制度。

PwC Legal 亦協助企業建立智慧財產保護之觀念及架構，2023 年及 2024 年均與財團法人資訊工業策進會共計合開三梯次，合計 72 小時之公司治理智財法遵培訓課程，協助上市上櫃公司瞭解治理實務守則與公司治理評鑑指標之智財管理項目、董監事之智財管理責任、智財管理計畫之擬定、公開揭露與提報董事會程序等，共同協助企業將智財管理延伸至研發策略的擬定以及對公司的財稅效益管理，期能提供企業建立全方位機會風險評估之智慧財產管理模式。

欲了解更多服務項目，請參閱

**企業永續下的勞資人權議題：**
**從對抗走向合作**

ESG 的概念下，企業的利害關係人不再限於股東，包括債權人、員工、供應商等，均為企業社會責任的一環，企業應兼顧各利害關係人及社會責任，以永續發展的長期利益觀點來思考企業價值。

以勞工議題而論，勞資如何傳統的對抗關係走向合作，以創造整體的長期利益，除傳統聚焦在如勞資糾紛、主管機關裁罰次數等適法性外，如何關注國際上對於關鍵人權議題的要求，亦為 ESG 下之重要課題，且為過去傳統法律服務鮮少注重之領域。PwC Legal 以法律服務為核心，結合 PwC Taiwan 人資管理顧問、國際供應鏈稅務等專業領域的專家，協助企業以 ESG 的角度為出發，平衡企業經營成本、供應連管理及聚焦國際人權議題。2024 年 2 月 PwC Taiwan 更舉辦「從 ESG 看勞資關係的新趨勢」研討會，邀請資策會分享內部推行彈性工時的實證結果，並從國際供應鏈管理趨勢，盤點企業在遵守臺灣法規之外，仍須面臨的關鍵人權議題，包括職安、性平、移工與工會，並提出可茲採行之建議。

**永續下的數位轉型：**
**以數位 AI 法律科技 強化企業競爭力**

企業面臨永續經營的議題，在日趨複雜的商業環境及多元議題下，傳統的法遵工作除了了解當地法律外，更面臨如何有效率且系統性的提出解決方案，過往大量紙本及人工作業的企業法務及合規工作面臨著前所未有的機遇和挑戰。

PwC Legal 與 PwC Taiwan 於 2024 年 4 月合辦「合約管理與法律遵循：數位科技及 AI 方案實踐分享會」，分享合約生命週期管理（CLM）及 AI 數位法律工具如何協助企業增進管理效能，並分享由 PwC Taiwan 開發，適合臺灣企業的 CLM 產品法務雲，無紙化的合約管理模式，除了協助企業降低碳排，並能優化合約管理的模式，促進企業效率。

**72hr**

2023 年及 2024 年與財團法人資訊工業策進會共計每年合開三梯次，合計 72 小時之公司治理智財法遵培訓課程，協助上市上櫃公司瞭解治理實務守則與公司治理評鑑指標之智財管理項目

# 服務生醫產業 守護臺灣健康

### 深耕生醫產業切身關注之重要政策議題

有鑑於總統賴清德於 2024 年 6 月宣布成立「健康臺灣推動委員會」，為總統府推動新政的三大任務型編組之一，展現生技、醫療及健康產業議題在政策支持下扮演國家發展的重要關鍵。

PwC Taiwan 長久以智識領導之角色深耕生醫產業切身相關之重要政策議題，與意見領袖於重大生醫議題上發聲。於 2022 年主辦「精準治療產業發展與趨勢論壇」與「精準檢測預防診斷產業發展趨勢論壇」，依循國發會精準健康產業政策協助企業掌握最新產業趨勢與新商機；2023 年主辦「數位健康新未來關鍵趨勢論壇」，並於 2023 年與 2024 年協同醫學會、產業公協會舉辦一系列「次世代基因定序管理與發展趨勢論壇」、「台灣數位療法產業發展趨勢論壇」與「高齡流感精準預防策略趨勢論壇」等活動，邀請國發會與衛福部代表探討精準醫療、數位健康與公共衛生等重要政策議題，並作為政府、產業、學研醫界合作溝通的重要平台。

除了產業論壇，PwC Taiwan 持續擔任國際級展會重要合作夥伴，每年協辦「Bio Asia 亞洲生技大會」與「台灣醫療科技展」，鏈結臺灣生醫產業、國際大藥廠以及國際機構投資人，持續投資生醫產業永續成長。PwC Taiwan 更走出國際，由合夥人造訪北美生物科技產業展（BIO International Convention）與德國杜塞道夫國際醫療器材展（MEDICA）。PwC Taiwan 持續以產業研究能量發揮影響力，連續於 2023 年與 2024 年承接財團法人資訊工業策進會標案，與重要政府智庫單位合作，研究「精準健康產業」與「先進醫療產品」等前瞻性議題。

### 協助主管機關推動生醫產業多元上市櫃

自 2022 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日，PwC Taiwan 輔導 5 家生醫公司於臺灣證券交易所與證券櫃檯買賣中心上市櫃（IPO），於全體生醫 IPO 總數 13 家中占比 38%，募資金額 35.5 億元，於整體生醫 IPO 募資金額約 90 億元中占比 39%。其中，5 家經 PwC Taiwan 輔導 IPO 之生醫公司中，有 3 家屬「臺灣創新板」公司，於整體生醫創新板公司共 4 家中占比 67%。

已上市或上櫃生醫公司再次於集中市場募集資金（SPO）方面，PwC Taiwan 於 2022 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日，輔導生醫公司 SPO 達 70.1 億元，於整體生醫 SPO 募資金額 194 億元中占比 36%。展現 PwC Taiwan 致力協助主管機關推動多元上市櫃，並幫助生醫公司取得資金，充實資本市場活水。

PwC Taiwan 與臺灣證券交易所共同舉辦「證在小聚一生技場」，並與證券櫃檯買賣中心、大和生技創投前進東京舉辦資本市場說明會。持續與主管機關、業界一同經營臺灣生醫資本市場生態圈，並吸引海外優質企業來臺上市，充實生醫資本市場能量。

### 持續發布重要生醫智識內容

PwC Taiwan 持續經營「資誠生醫透視」電子報，每月發布月訊，並發布深入解析國內外生醫趨勢的專題文章，內容涵蓋數位健康、智慧醫材、精準醫療、再生醫療、生技新藥、製藥與委託開發暨製造服務（CDMO）、生醫 ESG 與其他創新生醫產業等主題，自 2022 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日共計發布 28 篇。

為深入研究生醫產業重要的議題與開拓視野，PwC Taiwan 自 2022 年至 2023 年連續發布「精準健康三部曲」之「精準治療發展現況與趨勢」、「精準檢測、預防、診斷發展現況與趨勢」全球篇與臺灣篇，並於 2024 年發布「精準照護」主題報告，解析國際照護產業發展關鍵趨勢與國內外焦點案例，期許為臺灣生醫產業提供宏觀國際視野，並帶動臺灣高齡健康照護體系永續發展。

此外，PwC Taiwan 亦採用數位平台分享生醫智識，2022 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日，持續發布「生醫新創小學堂」共 8 支，以影音短片解說公司治理、財務報表與生技醫藥條例等生醫公司發展將遭遇之議題；「生技聊醫聊」影音節目共計製作 12 支，內容包含生醫公司成長議題以及業界意見領袖的成功經驗。

**經營生醫產業生態圈**

PwC Taiwan 與產業同行，加入生醫產業相關公協會，於 2022 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日間擔任台灣生物產業發展協會監事、台北市生物產業協會理事、台灣精準醫療產業協會監事、台灣生技產業促進會理事、台灣數位健康產業發展協會監事與參加國家生技醫療產業策進會擔任團體會員。

PwC Taiwan 透過鏈結新創資源，連續 3 年擔任國家生醫園區 Demo Day 合作夥伴，為合作夥伴中唯一的財稅與法律專業服務機構，同時進駐竹北生醫園區，並擔任經濟部中小企業處、國家科學及技術委員會、教育部等生醫相關創新創業計畫輔導業師，耕耘產學合作與生醫新創生態圈，投資臺灣生醫產業未來。

欲了解更多服務項目，請參閱

**39%**

協助生醫公司 IPO 募資金額占整體總金額 39%。

**38%**

協助 5 家生醫公司 IPO，占整體生醫 IPO 家數 38%。

**28 篇**

以 28 篇數位健康、精準醫療、生物藥 CDMO、生醫 ESG 與其他創新生醫產業主題報告加上每月月訊，持續以電子報經營產業智識

**67%**

輔導 3 家創新板生醫公司，占整體生醫創新板公司家數 67%。

**3 年**

連續 3 年擔任國家生醫園區 Demo Day 合作夥伴，係唯一財稅與法律專業服務機構，投資臺灣生醫產業創新創業與耕耘未來

# 因應供應鏈移轉新趨勢
# 協助臺商前進東南亞及印度布局

中美貿易衝突與俄烏戰爭等因素，導致全球供應鏈的變革，「中國 +1」或「去中化」已成為全球趨勢，推動全球產業供應鏈布局移轉，原先成本效率為首要考量的供應鏈正在向「多鏈」的區域化模式轉變，東南亞地區擁有區域性的關稅協定優勢和市場潛力，於此變革中扮演著關鍵的角色。根據經濟部統計指出，2023 年上半年臺灣對東協的投資比重已超過對中國大陸的投資，數據可以顯示在美中貿易衝突之後，臺商承受終端客戶分散布局的壓力，已漸漸將產能移轉至東協，其中又以電腦電子及光學製品業尤為明顯。PwC Taiwan 整合專業在地資源成立「東南亞及印度業務服務團隊」，團隊皆由有外派東南亞經驗之同仁組成，且廣納東南亞國籍同仁，與聯盟所緊密合作，提供臺商專業的支援與建議。

東南亞及印度業務服務團隊與政府部門緊密合作，提高企業的信任度，搭配政府力推之新南向政策，與財團法人資訊工業策進會及工業技術研究院合作，已協助多家臺商企業落地，提供臺商企業前往新南向國家設廠評估相關諮詢輔導，並延續此其合作關係，持續關心臺商企業在當地的營運，帶給企業更多元且全面性的服務的信任感，協助企業更貼近市場，以針對瞬息萬變的全球經貿局勢快速做出回應，包括：輔導東南亞當地企業併購及盡職調查、投資架構及稅務法規遵循服務、提供企業東南亞商用不動產顧問服務，協助東南亞企業數位化轉型啟動智慧工廠，以及ESG轉型與永續報告書等。

東南亞及印度業務服務團隊亦與各產業公協會等密切合作，協助企業掌握產業脈動。與台灣及泰國之電路板協會雙邊鏈結共同合作，探討臺商產業落地泰國特性，協助臺商降低初期投資風險。與半導體及其上下游供應鏈協會合作，提供電子及半導體等臺商在企業營運面之財稅法相關思維策略的客製化專業諮詢，陪伴臺商在海外走的更遠更廣。PwC Taiwan 也積極與臺灣證券交易所及證券櫃檯買賣中心攜手，前往越南與泰國舉辦「前進臺灣資本市場」研討會並實地走訪當地臺商，協助海外臺商更了解臺灣資本市場的獨特優勢以及上市櫃的最新動態，致力於推動多元產業進入資本市場，協助企業透過 IPO 立足臺灣、放眼世界，並接軌國際，厚植臺灣經濟成長動能。

此外，PwC Taiwan 積極與東南亞各國駐臺辦事處以及金融機構合作，強化服務海外臺商的生態圈，以各國熱門投資產業為主題，共同舉辦相關投資解析研討會，也受其他單位邀請擔任各國投資專業講師，向臺商企業分析前往東南亞投資之優勢與實務因應關鍵議題，期望透過此智識領導之相關研討會可以協助臺商更加了解當地財稅法規，以期降低初期投資風險，總計舉辦或參與活動共 45 場。

**45 場**

在 2023、2024 年度舉辦及參加研討會共 45 場，可以協助臺商更加了解當地財稅法規，以期降低初期投資風險

### 泰國市場

泰國市場部分，PwC Taiwan 於臺中舉辦「全球供應鏈布局機會與挑戰」研討會，於臺北舉行「半導體與電動車投資潮－布局泰國美國新思維」及「PCB 產業供應鏈新局勢　擘建泰國製造版圖」研討會，分析布局泰國、新加坡與美國的相關優惠及投資重點與海外投資的發展現況與目標，提供臺商從多元面向考量泰國布局策略。

### 越南市場

越南市場部分，PwC Taiwan 東南亞及印度業務服務團隊受邀駐台北越南經濟文化辦事處共同舉辦越南投資研討會，包含與越南計畫投資部一同舉辦的「區域供應鏈亮點與商機越南產業聚落布局戰略」研討會，以及協助越南海防市政府辦理的「海防市投資研討會」，為臺商解析越南投資布局策略與產業聚落趨勢，提供臺商第一手的投資動態資訊，協助降低初期投資風險。

### 印度市場

印度市場方面，PwC Taiwan 協助台灣製鞋工業同業公會於臺中舉辦「台灣鞋業 ESG 永續發展及投資策略」研討會，偕同資誠永續發展服務公司為臺商解析印度投資實務以及製鞋業永續發展與實踐，除了在臺灣的研討會，PwC Taiwan 並透過 PwC 全球網絡資源率領臺商前往印度實地考察，鏈結當地投資局及工業區等落地資源。

### 印尼市場

印尼市場部分，受邀擔任多場研討會講師，並偕同駐台北印尼經濟貿易代表處一同主辦「擘建印尼製造版圖　解析先鋒產業聚落」研討會，解析創造就業勞動法及稅法改革最新更新因應之道。並偕同印尼聯盟所專家，一同在印尼當地舉辦稅務及投資趨勢研討會，吸引臺灣及印尼的臺商共同探討投資印尼的實務關鍵議題。

### 馬來西亞市場

馬來西亞市場部分，舉辦「供應鏈布局新局勢　擘建馬來西亞製造版圖」研討會，邀請馬來西亞投資發展局任講師，並偕同馬來西亞聯盟所當地專家一同參與，亦受邀擔任多場研討會講師，除現場參加外，亦舉辦線上研討會，邀請企業海外幹部一同參與，協助臺商總部有效管理海外子公司之運作。

研討會後，東南亞及印度業務服務團隊也持續個案了解臺商投資需求，及時解決臺商落地過程、數位化轉型及財稅綜合策略上所遭遇的挑戰。

### 智識出版

為了協助廣大臺商了解東南亞及印度的相關投資稅務規範，與其及稅務優惠，在東南亞及印度業務服務團隊及外派東南亞同事合作下，於今年度製作中文版的《泰國投資指南》及《越南投資指南》，提供給臺商企業參考。另外，亦不定期發布《越南稅務手冊》、《越南稅務及法令要聞》及《新南向焦點》等智識期刊，即時更新與東南亞國家相關稅務法令更新；為提高多元數位化發展，更創建《新南向焦點系列》YouTube 影音頻道，亦同步製作 Podcast，彙總東南亞最新的投資及租稅法令資訊，以及各國熱門投資議題包含當地不動產交易注意事項、勞動法規、新南向企業經營 ESG 關鍵議題及智慧工廠等 14 則精選主題，協助臺商掌握時局脈動，快速進入當地市場。

東南亞與印度業務服務團隊積極幫助臺商企業在新南向國家投資布局，提供專業的一站式服務，加上東南亞各國的支持，並搭配政府部門的資源，協助臺商在東南亞與印度建立完整的供應鏈策略。團隊也提供多元化的資訊管道，包括實體手冊、電子刊物及影音頻道，臺商企業可以獲得即時的更新以及更多的資源，從而提供公司思維決策及業務戰略參考，進而達成強化經營體質及永續發展目標。

**14 支**

新南向焦點 YouTube 影音頻道，更新多達 14 支精選主題影片，協助臺商掌握時局脈動，快速進入當地市場

欲了解更多服務項目，請參閱

# 積極推動誠正經營

**推動誠正經營不遺餘力，**
**促進企業落實社會責任與健全治理**

PwC Taiwan 持續投入人力、物力等各項資源，贊助社團法人臺灣誠正經營學會（下稱誠正經營學會）活動，致力推廣公司治理、誠信經營。

自 2017 年開始，誠正經營學會提供上市櫃公司董事會績效評估服務，透過與企業高層互動，傳遞健全公司治理、誠信經營的理念。截至 2023 年，服務對象有半導體業、金融業、資訊業、生技業、製造業及零售業等共 83 家上市櫃企業。

自 2019 年起，誠正經營學會參與我國聯合國反貪腐公約國家報告審查，並於2022年發表平行報告。

自 2017 年起，誠正經營學會多次派代表赴日參訪交流；截至 2023 年，與 GBL 研究所、日本國際取引法學會間訂有學術交流關係協定書。

2021 年起，誠正經營學會舉辦商法判決評選活動，結合交易與訴訟實務，提升企業董監事對於自身職責的認知；迄至 2023 年，已舉辦 3 場公開發表會，並出版紀實手冊，供各界流傳參閱。

2022 年起，誠正經營學會採用虛實整合的模式舉辦研討會，以提升參與度並擴大影響力。截至目前，單場研討會實體、線上同時參與人數最高達 385 人，5 部影片累積點閱率已達 2,075 觀看數。

在 2023 年，誠正經營學會舉辦了 3 場研討會，主題分別為企業貪瀆與誠信經營實務研討會（與台灣日本刑事法研究學會合辦）、企業與人權－從企業社會責任到人權盡職調查，以及 2023 併購判決評選活動，累積報名人數超過 583 人；並於日本國際取引法學會主辦研討會－ESG 時代的跨國企業法務之任務及使命－發表演說，主題為 Labour Relations under The Global ESG Trend。

**83 家**

截至目前已為 83 家上市櫃公司提供董事會績效評估服務。

**21 場**

PwC Taiwan 贊助成立社團法人臺灣誠正經營學會八年以來，除贊助經費外，亦貢獻人力及物力資源，主辦 13 場、協辦 3 場、跨國 5 場，共計 21 場研討會。

# 結合全方位服務量能 推動新創生態系發展

**透過新創生態圈大調查討論新創發展之重要議題，並促成新創生態圈交流合作**

為呼應國家發展委員會於 2018 年提出之「亞洲・矽谷 2.0 ー精進新創發展環境行動計畫」，資誠偕同台灣經濟研究院結合雙方在產業調查之專業，連續 6 年共同合作發布《台灣新創生態圈大調查報告》，以新創企業為問卷調查對象，反映新創企業心聲與發展資源需求、量化調查與質化訪談並行。

內容聚焦於當年度新創企業經營發展現況、生態圈內政策觀察、資源與需求供給之動態、並發掘新創企業不同階段所面臨的成長 / 管理關鍵議題，深入探討現象與成因、由專業機構與政策幕僚單位的角度，解讀調查結果並提出可能解決方案。6 年累計調查近 3,400 家新創企業，與 80 位生態圈夥伴進行深度訪談、線上/紙本報告累計下載超過 1 萬人次，同時每年亦同時發布大調查英文摘要，透過 PwC Taiwan 國際網絡發布，以擴大臺灣新創生態圈之國際能見度，並已成為外國新創或投資人了解態臺灣新創生態環境之重要文件。

**資誠創業成長加速器結合集團專業能量協助新創企業推廣創新技術與服務**

PwC Taiwan 於 2019 年成立資誠創業成長加速器 Scale programme，以客製化輔導協助新創企業規模成長，並對接潛在投資人及業務合作夥伴，5 年累計遴選 50 家潛力新創企業，協助獲得投資總額超過 5 億元。為呼應國家發展委員會 2024 年發布的創新經濟政策推動方向，加速器聚焦智慧應用、智慧製造、生技醫療、金融科技、智慧交通、淨零永續等六大領域，期望能透過 PwC Taiwan 應用創新技術與科技化工具，加值專業財會、經營管理顧問服務，協助企業發展創新轉型的商業化解決方案。

**50 家**

連續五年辦理資誠創業成加速器，累計培育 50 家新創，協助數位創新領域之新創企業規模成長，並鏈結生態圈夥伴商業機會

**6 年**

第 6 年發布新創調查，累計超過 3,400 家新創參與調查，邀請 80 位生態圈夥伴參訪訪談蒐集多元角度觀點

欲了解更多服務項目，請參閱

# 協助企業主成就家族及企業永續

資誠自 2012 年起在臺灣倡議家族傳承議題，認為家族企業傳承是臺灣企業主必須面臨的國安問題。近年來失衡（Asymmetry）、崩解（Disruption）、高齡化（Age）、兩極化（Polarization）及信任（Trust）等這「ADAPT」五大趨勢已成為全球所有家族企業面臨的最迫切課題。

PwC 於 2021 年宣布全球全新策略「新方程」(The New Equation)，以應對全世界正面臨科技帶來的崩解、氣候變遷、地緣政治以及 COVID-19 大流行的影響。因應疫後全球新變局，PwC 資誠家族及企業永續辦公室能提供臺灣家族企業主在家族及企業永續經營的一站式 Total Solutions 整體解決方案，從財務績效、創新與成長、風險與治理、人才與傳承、數位轉型、併購、策略聯盟及 ESG 等企業永續策略目標，及家族治理、財富永續、經營權保護與傳承及家族核心價值等家族永續策略目標，協助企業主成就永續家族與永續企業。

欲了解更多服務項目，請參閱

PwC Taiwan 發表《2023 全球暨臺灣家族企業調查報告》，針對家族企業的企業業績表現、企業挑戰、數位轉型、家族治理與信任等主題，取得來自 82 國共 2,043 位的家族企業領導與決策者的問卷回覆，以了解家族企業對現今關鍵議題的看法，找出家族企業傳承現狀之優勢、缺口與順利傳承的實踐模式。

此外，華人傳統三大節慶為春節、端午節及中秋節，傳統節慶的「節」都是在節氣轉換的特殊時間，根據陰陽互剋及互補的觀念，使人能順利地通過時間的關口，所以過節就是過關，因此，資誠自 2021 年 9 月首次發行專刊及舉辦策略論壇，針對傳承痛點規劃議題，以全新的思維帶領家族邁向永續的航道，策略論壇至今累計逾 300 名企業主參與。

資誠家族及企業永續辦公室 2024 端午策略專刊，讓兼具臺美雙重國籍的個人對資產傳承及稅務合規上能有正確的資訊，成為財富傳承規劃的後盾。

**2,000+ 位**

《2023 全球暨臺灣家族企業調查報告》調查共 2,043 位家族企業領導與決策者，以了解家族企業對現今關鍵議題的看法。

**300+ 位**

資誠策略論壇自 2021 年成立至今累計逾 300 名企業主參與，帶領家族企業邁向永續的航道。

## 協助企業新世代領導人帶領企業永續

為了協助家族企業順利進行世代交替，培養接班人經營能力和宏觀視野，PwC Taiwan 於 2013 年 3 月成立「資誠新世代企業家聯誼會」，結合 PwC 全球資源與資誠在地智識，為家族企業打造接班人專屬的學習交流平台，經過十年的耕耘，會員數逾 500 名來自海內外各地的臺商企業。

地緣政治威脅、貿易戰引爆供應鏈斷鏈、疫情蔓延、科技突破顛覆典範，企業強化韌性，轉型蛻變正興，「資誠新世代企業家聯誼會」於 2023 年邁向第二個十年，轉型為「資誠新世代企業家永續會」，以論壇形式結合 PwC 的服務量能，協助企業新世代領導人永續經營、企業參訪增強連結、線上分享跨領域學習，為企業接班人建構專屬多元平台，強化企業韌性，啟動永續之旅。資誠新世代企業家永續會

同時，結業會員於 2016 年自主發起「資承新世代企業家慈善協會」，透過長期捐助計畫，以夥伴合作關係支持專業的社福團體，推動偏鄉學童扶助計畫。會員將人生經歷轉化為生命的引路之燈，帶領弱勢孩童突破出身環境的屏障，瞭解更多元的價值觀、更豐富的職涯選擇，以及暢想生涯無限可能的盼望，使其有能力成為下一個「傳承遠見 育見未來」的新世代。中華民國資承新世代企業家慈善協會

PwC Taiwan 與長庚大學自 2022 年起，共同成立「長庚資誠永續學苑－千錘百鍊深度學習專班」，特別邀請國內夙負盛名的 EMBA 教授群，透過個案的分析，激盪腦力，磨練決策能力，深度學習經營模式，培養更銳利的決策者、創新者和執行者。長庚資誠永續學苑千錘百鍊

欲了解更多服務項目，請參閱

**華人地區最具影響力新世代永續會**

# 綠色轉型助攻淨零
# 推動再生能源一站式解決方案

**綠電採購專業服務 導航企業綠色轉型之路**

在全球減碳浪潮下，臺灣政府近年來持續推動再生能源產業的發展。2017 年《電業法》修正及 2019 年《再生能源發展條例》修法，開啟了臺灣綠電交易自由化的序幕。國發會於 2022 年公布「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略」，定下 2050 年達成再生能源占總電力來源 60% 至 70% 的目標；行政院環保署亦於同年修正「溫室氣體減量及管理法」為「氣候變遷因應法」，預計未來將針對高碳排企業徵收碳費。2023 年聯合國氣候變化綱要公約第 28 次締約方會議（COP28）中 198 國達成共識，承諾「進行能源系統轉型，脫離化石燃料」，目標在接續這關鍵十年內加速行動，以利於 2050 年前達到淨零目標。有鑑於臺灣電網碳排係數相對主要貿易出口國來得高，在全球主張淨零碳排的趨勢下，臺灣企業在面對能源轉型議題上更顯其迫切性。PwC Taiwan 再生能源產業服務團隊，整合審計、稅務、法律、財務顧問與永續服務專業人員，除了協助企業在能源轉型、減碳管理、綠電採購上提供客製化專業服務，更不定期地透過產業智識文章分享、再生能源產業特定議題研討會的舉辦，促進產業間的議題交流，成為企業與政府間的溝通橋樑。為更完善與純熟的再生能源產業鏈而努力。

在專業服務方面，PwC Taiwan 再生能源產業服務團隊可以協助企業從擬定綠電採購計畫、接觸潛在綠電供應商、至撰擬企業購電合約的一條龍解決方案，我們更透過數位化技術，開發資誠《綠電採購儀表板》，協助購售電雙方檢視轉供契約比例設計，根據用戶之用電季節性與時間性，評估不同再生能源組合下，用戶各電號預估匹配比例與各用戶採購後之總電力成本，協助達成綠電採購/團購之成效。在產業智識方面，為促成各界在淨零減碳、綠色轉型等議題之交流，由 PwC Taiwan 再生能源事業服務團隊與歐洲商會 – 低碳倡議行動（ECCT LCI）共同成立「綠色金融、永續經營及企業購電合約」工作小組，每年度合作舉辦產業議題研討會，至今累計共超過 500+ 位業界先進與我們深度交流再生能源相關議題。此外，針對再生能源各項議題，亦以文章方式進行倡議，期望傳遞相關智識供業界先進參考交流。自 2022 年起於《台灣電力企業聯合會年度專刊》、《會計研究月刊》、《臺灣期貨雙月刊》刊出文章達 8 篇，並持續累積中。

欲了解更多服務項目，請參閱

**500+ 位**

自 2021 年起，PwC Taiwan 再生能源事業服務團隊和歐洲商會－低碳倡議行動（ECCT LCI）成立「綠色金融、永續經營及企業購電合約」工作小組，每年度合作舉辦產業議題研討會，至今累計共超過 500 位業界先進與我們深度交流再生能源與永續議題

**8 篇**

針對再生能源各項議題，以文章方式倡議，期望傳遞相關智識，供業界先進參考交流。自 2022 年起於《台灣電力企業聯合會年度專刊》、《會計研究月刊》、《臺灣期貨雙月刊》刊出文章達 8 篇，並持續累積中

# 兼顧智識管理與生態圈經營 深度剖析半導體與電動車產業需求 提供客戶量身訂製服務

在 2023、2024 年間，PwC Taiwan 深度研究半導體與電動車上下游科技產業發展趨勢，透過研討會舉辦發布重要觀點，提示產業相關業者經營風險與發展機會；並深入經營半導體與電動車關鍵產業公協會與財團法人單位，樹立產業專家形象；並藉此針對客戶所面對的風險治理、永續發展與成長策略等關鍵議題，提供完整的解決方案。

**以產業研究為基礎，持續發表具影響力的研究報告**

陸續針對車載資安、ESG、半導體風險、稅務治理與併購、高科技產業有機成長與併購策略等主題，與 SEMI、台灣半導體協會、玉山科技協會、MIH 開放電動車聯盟等單位進行合作舉辦研討會邀請超過 700 位產業專家與業界先進齊聚一堂交流互動。並完成超過 20 則新聞稿及媒體專訪。擴大 PwC 在半導體與電動車產業的影響力。

**針對產業需求提供量身訂製化服務**

PwC Taiwan 針對半導體與電動車產業所面臨的地緣政治風險與韌性供應鏈布局、資訊安全制度導入、智慧財產與營業秘密保護等議題，提供全球半導體產業在地化的分散布局趨勢之下，投資風險與當地法令規章制度分析、核心研發團隊、生產基地、銷售據點配置，以才能確保人才供應無虞又能兼顧智慧財產權與營業秘密的保護。

針對永續經營方面，PwC Taiwan 針對半導體與電動車產業研析不同的解決方案，以因應其在不同公司規模下，解決環境、社會與治理等議題的最經濟解決方案。

PwC 在協助客戶於全球生產與研發布局的同時，也協助客戶善用政府所提供的政策補助及租稅優惠措施，降低投資風險並創造價值。

**700+ 位**

2023、2024 年間結合產業公協會及專業財團法人能量共同合作，與超過 700 位以上產業先進互動交流

欲了解更多服務項目，請參閱

# 與專業產協會　推動產業共榮

GRI 2-28

PwC Taiwan 深耕臺灣，積極參與各產業、國家型與國際性組織，協助推動產業永續與創新。
以下為 2023、2024 年 PwC Taiwan 參與各類協會之列表（依性質及協會名筆劃排序）：

## 產業

- TiEA 台灣網路電子商務產業發展協會
- 中華一番電競產業發展協會
- 中華民國三三企業交流會
- 中華民國無店面零售商業同業公會
- 中華民國資訊軟體協會
- 中華科技金融學會
- 台北市生物產業協會
- 台灣文化創意產業廠商聯誼會
- 台灣半導體產業協會
- 台灣外泌體產學聯盟
- 台灣永續供應協會
- 台灣生技產業促進協會
- 台灣生物產業發展協會
- 台灣風能協會
- 台灣商標協會
- 台灣淨零排放協會
- 台灣產業控股協會
- 台灣智慧製造創新聯盟
- 台灣董事學會
- 台灣電力企業聯合會
- 台灣精準醫療及分子檢測產業協會 (PMMD)
- 台灣影響力投資學會
- 台灣數位鑑識發展協會
- 社團法人中華民國企業永續發展協會
- 社團法人中華民國股權投資協會
- 社團法人台北內湖科技園區發展協會
- 社團法人台灣玉山科技協會
- 社團法人台灣社會企業永續發展協會
- 社團法人台灣連鎖加盟促進協會
- 社團法人台灣連鎖暨加盟協會
- 社團法人台灣銀髮產業協會
- 社團法人台灣數位健康產業發展協會
- 社團法人國家生技醫療產業策進會
- 財團法人 MIH EV 研發院
- 財團法人工業技術研究院產學研技推廣聯誼會
- 智慧產業電腦物聯網協會
- 新媒體暨影視音發展協會 (NMEA)
- 數位智慧服務推動聯盟

## 工商協會

- 中華家族傳承發展協會
- 台北市電腦商業同業公會
- 台灣區電機電子工業同業公會
- 社團法人中華民國工商協進會
- 社團法人中華創業育成協會
- 社團法人台中市企業經理協進會
- 社團法人新竹市企業經理協進會

## 公司組織運作

- 中華民國公開發行公司股務協會
- 台灣上市櫃公司協會
- 社團法人中華公司治理協會
- 社團法人台灣行政學會
- 社團法人台灣全球品牌管理協會

## 財會

- 中華民國電腦稽核協會 / 國際電腦稽核協會台灣分會
- 社團法人中華法務會計研究發展協會
- 社團法人中華會計教育學會
- 財團法人中華民國會計研究發展基金會
- 國際財政協會中華民國總會

## 財顧

- 台灣投資人關係協會 (TIRI)
- 台灣併購與私募股權協會
- 社團法人中華無形資產暨企業評價協會

## 稅務

- 中國租稅研究會
- 中華產業國際租稅學會
- 台南市稅務代理人協會
- 社團法人台北市稅務代理人協會
- 高雄市稅務代理人協會

## 法務

- 中華民國專利師公會
- 亞洲專利代理人協會台灣總會
- 社團法人中華民國仲裁協會

## 非營利

- 台灣有春分享協會
- 社團法人中華社會福利聯合勸募協會

## 外僑

- エネルギー部会
- 一般機械部會
- 化學品部會
- 日僑工商會金融財務部會
- 台日商務交流協進會
- 台灣日本人會高雄分會
- 台灣美國商會
- 台灣經濟金融懇話會
- 合弁会社部會
- 社團法人台北市日本工商會
- 金融財務部會
- 情報通信部會
- 電機電子部會
- 歐洲在臺商務協會
- 歐洲在臺商務協會 - 低碳倡議行動 (LCI)
- 醫藥品醫療機器部會

# 05 促進社會永續發展

# 多元倡議最新國際 ESG 議題

PwC Taiwan 長期推動企業社會責任、致力協助企業共同營造社會正向影響力，積極舉辦各類永續議題研討會，引進國際最新趨勢，並邀請標竿企業分享實務經驗，持續引領關鍵永續議題，凝聚社會與產業的共識。

### 成立全球大自然正成長中心<br>協助企業加速淨零轉型

為強化全球大自然和生物多樣性的服務量能，PwC 宣布成立「全球大自然正成長中心」(Centre for Nature Positive Business)，推動全球大自然正成長 (Nature Positive) 系列行動，提供大自然相關培訓與跨自然領域資源，以提升全球員工的大自然智識與技能，了解各項業務對大自然的影響，並與客戶一起努力實現大自然正成長。

PwC 分析發現，若企業不改變現行營運模式，對大自然環境造成的破壞將對全球經濟和整體社會構成重大風險。因此，PwC 新成立的全球大自然正成長中心將整合並擴大全球在生物多樣性、水資源、再生農業和林業等領域的關鍵服務量能，在未來將大自然專家團隊的規模擴大一倍，從 500 人增加至 1,000 人。PwC 自然專家致力於各種議題與業務，包含大自然正成長策略和轉型、大自然風險管理和申報、大自然技術、數據評估，以及大自然金融和基金管理。

為了推動大自然正成長架構、標準和方法，PwC 將繼續與相關組織及計畫合作。PwC 目前透過各種方式支持科學基礎目標網絡 (Science Based Targets Network, SBTN)，包含透過由資深員工，驗證新制定的企業大自然目標，與大自然相關財務揭露工作小組 (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD) 合作，優化大自然相關數據的可取得性，以及與世界永續發展商業委員會 (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD) 合作，進行各產業的 TNFD 試行導入。此外，PwC 也與世界經濟論壇合作制定有關企業如何實施全球生物多樣性架構的指南，並與 WBCSD 合作發展生態系估值、大自然氣候解決方案和大自然為本解決方案的洞察。

### 分享國際永續趨勢，<br>出版《資誠企業永續發展新訊》

近年來，永續議題不斷推陳出新且所涵蓋的範圍不侷限於單一主題，企業如何迅速掌握其中的脈動，是企業實現永續發展至為重要的關鍵。為協助臺灣的永續社群取得最新國際趨勢，PwC Taiwan 從 2016 年開始，透過 PwC Global 所發布的資料及顧問團隊所累積的經驗，持續發布《資誠企業永續發展新訊》介紹國際最新永續趨勢，並就相關議題，建議企業採取適當的行動方案。目前已發布的企業永續新訊內容涵蓋淨零策略、永續資訊報導、大自然正成長、人權盡職調查及永續品牌溝通等。企業僅須透過單一資訊窗口便可掌握完整且高品質的永續趨勢，並取得專家顧問一站式的服務。

### 永續影響力獎接軌國際 運用影像呈現企業善創意

PwC Taiwan 與坎城國際創意節臺灣官方代表共同創辦「資誠永續影響力獎」，自 2017 年起邀請參賽企業透過說明會、創意工作坊、顧問經驗分享等一系列活動，冀望企業結合本業發揮善創意，將企業永續專案與活動，拍攝成為符合坎城創意節參賽標準兩分鐘影片，呈現企業永續善創意主軸，擴大永續影響力。第七屆「資誠永續影響力獎」更擴大舉辦，在頒獎典禮之後舉辦交流晚會，邀請所有得獎單位齊聚一堂，分享執行永續專案的心路歷程，做為彼此未來精進的參考。為吸引不同主題參獎，第八屆「資誠永續影響力獎」將增設特別獎，

以 5P (People, Planet, Prosperity, Peace, and Partnerships) 為基礎，鼓勵參獎單位朝多元共融 (DEI)、社會共榮、夥伴共創、生態保育、氣候行動及產業創新等議題拍攝專案影片，持續擴大本獎項在各領域的影響力。

歷年來，參獎單位橫跨政府單位、民間企業、學術及公民團體，參獎作品所涉議題既廣且深，內容涵蓋所有 17 項永續發展目標。第七屆企業金獎由台灣連線股份有限公司的《LINE 台灣中小企業數位轉型應援計畫》獲得。該計畫旨在解決中小企業在疫情期間，所面臨的營運困境，除了利用自身數位化通訊產品，並搭建系統性的解決方案，透過召喚、教育、實戰、激勵及分享，協助中小企業在疫情期間創造新的商業模式。

「社會創新組」由農業部農田水利署《把水留住 灌溉大地，來自大坪頂的幸福滋味》獲頒金獎。該項專案為了解決雨水無法留在大坪頂，導致該地區長期缺水，農民需要用微薄的收入購買水源的困境。水利署透過興建基礎建設，先將水囤起來，利用地形高地差，產生自然重力送水，達成均衡配水的目標。

資誠永續影響力獎提供企業溝通永續績效的平台，讓企業除了透過永續報告書等文字資訊外，利用影像的形式，將企業的永續專案以說故事的方式，發揮更大的影響力。

**推廣 SROI 方法論，協助公私部門盤點 ESG 專案的社會價值與影響力**

由於社會性的永續專案成效不易衡量，企業常無法清楚溝通專案產生的社會影響力，以尋求利害關係人的支持。但隨著社會投資報酬 (Social Return On Investment ,SROI) 方法學的興起，政府部門、企業、NPO 所貢獻的社會價值不再無形。PwC Taiwan 為亞洲首家取得 SROI 輔導資格的執業師團隊，並在 2016 年率先推廣並導入社會投資報酬的方法學，協助臺灣公部門、標竿企業、非營利組織 NPO、NGO，發掘永續專案真正對社會產生的價值與影響力。

2024 年 4 月，PwC Taiwan 在台灣世界展望會「60 周年國際影響力論壇」中提出的研究報告指出，展望會國內兒童資助計畫的社會投資報酬率為資助人每投入 1 元，就可創造 13.4 倍的影響力！其中價值最高的正向影響力為「增進回饋互助的心」，約有 7 成家庭、8 成資助童在展望會的幫助下有感恩互助的想法，在問卷回饋中更有資助童說：「我在世界展望會是最幸福的小孩！」。由此案例可得知，透過數量化的工具，可以讓利害關係人更清楚瞭解專案所產生的影響力，使他們持續支持該專案的進行。

PwC Taiwan 持續推廣與協助公私部門導入 SROI，盤點 ESG 專案的社會價值與影響力的議題多元，包括偏鄉交通、無犯罪監獄計畫、聽覺照護、EAP 員工協助方案、兒童資助計畫等，截至 2024 年 6 月統計，由臺灣單位發布、經認證且公開的 SROI 報告書，於全亞洲的 SROI 認證報告書比例占約 76.92%，位居亞洲第一，可見臺灣企業對 SROI 認證的重視。而臺灣發布的 SROI 報告書中，更有近 53% 比例的報告書係由 PwC Taiwan 輔導通過。

**53%**

臺灣通過 SROI 認證報告書的企業中，有 53% 為 PwC Taiwan 的客戶。

### 與全球最大碳排放揭露權威機構 CDP 簽訂戰略合作協定

PwC Taiwan 與全球最大碳排放揭露權威機構、非營利國際組織「全球環境資訊研究中心」(Carbon Disclosure Project, CDP) 簽訂戰略合作協定。PwC 成為 CDP「碳揭露項目」和「科學基礎減碳目標倡議」在臺灣、中國大陸、香港和澳門的金級合作夥伴，雙方將在碳資訊揭露方面建立全方位的合作，協助企業加速建構低碳策略及向綠色低碳商業模式轉型，共同促進社會永續發展，實現「淨零碳排」(Net Zero) 目標。

碳排放是 ESG 永續發展揭露中重要的量化資訊，高品質的企業碳排放資訊揭露，對於實現淨零碳排的目標而言意義重大。一方面，碳排放資訊揭露有利於企業說明提高氣候風險管理的意識和能力，積極落實碳減排政策；另一方面，高品質的碳排放資訊揭露有利於發揮碳交易市場定價功能，並促進社會以成本效益最優化的方式實現零碳。此外，高品質的碳排放資訊揭露，也是社會大眾瞭解和監督企業實現零碳目標的重要管道。因此，PwC Taiwan 攜手 CDP 協助及輔導企業完成碳資訊揭露，於 2024 年 3 月邀請 CDP 首席影響官與資誠客戶分享 CDP 問卷變革的趨勢，並解答企業在填寫問卷時所遭遇的困難。PwC Taiwan 也將持續關注企業在 ESG 領域的不同需求，提高企業對碳排放和碳資產的管理能力，並持續協助企業的永續發展。

### 舉辦「ESG 資本市場新經濟：建立信任 成就永續」論壇

全球淨零排放的浪潮和影響力加速企業進行轉型，也改變了利害關係人對企業實踐永續發展的期待，促使企業積極或消極地參與永續行動，然而，這波永續浪潮下也帶來漂綠 (Greenwashing) 的隱憂和風險，因此如何獲得準確且高品質的永續資訊、與利害關係人建立信任，是企業在永續轉型中不可忽視的議題。

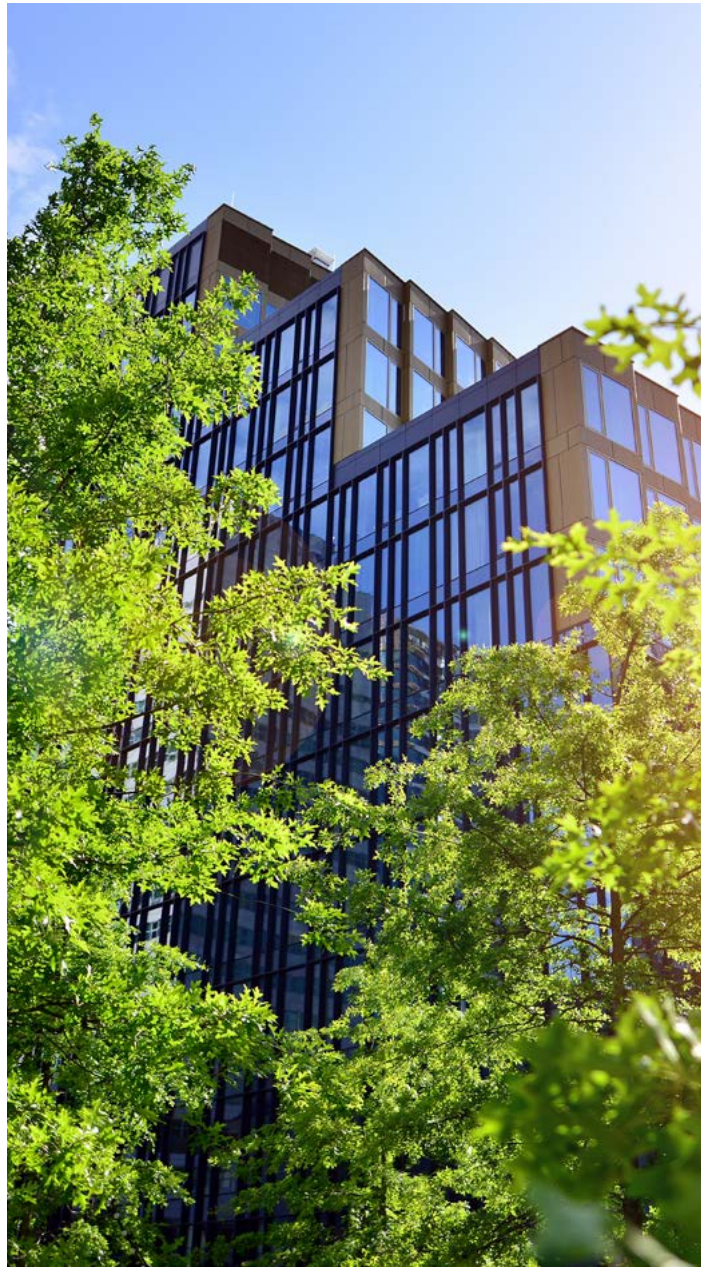
為提醒企業永續資訊品質的重要性，PwC Taiwan 於 2023 年 11 月舉辦「ESG 資本市場新經濟：建立信任 成就永續」論壇，邀請主管機關說明我國對於永續資訊揭露與確信的相關規定，提醒企業提供可信賴及高品質之永續資訊，才能有效導引資本市場支持企業永續轉型。

PwC Taiwan 透過多年的經驗，向企業強調高品質永續資訊的重要性。高品質永續資訊除了滿足利害關係人的需求，也能協助企業開發新商業模式，協助調整經營方向。進一步挖掘綠色商業創新。因此，企業透過可信任的永續資訊，增加投資人的信心，爭取資本市場綠色融資，邁向永續未來。

# 以專業協助企業邁向永續創利之路

ESG (Environmental, Social and Governance) 之永續發展議題對企業的影響是全面性的，PwC Taiwan 以審計、稅務、法律、財務、人力資源、企管顧問為專業核心，長期提供企業多元整合性的服務，了解市場脈動，與國內外主管機關和永續相關倡議機構長期密切合作，結合國內外網絡資源，提供企業專業的永續發展服務。

PwC Taiwan 由企業實踐 ESG 的策略性思維出發，針對企業關心之重大性議題，以專業協助企業規劃完善之執行與監督制度，並結合 PwC 聯盟所的全球資源，將國際永續發展，如淨零、氣候變遷、碳定價、碳核算金融聯盟 (PCAF)、永續金融、社會投資報酬率、永續會計準則 (SASB)、TxFD 系列之相關財務揭露與 IFRS 永續揭露準則等最新趨勢分享給臺灣企業，並提供永續相關法規與資訊揭露諮詢。PwC Taiwan 透過長期的合作關係深入了解臺灣企業的需求，以期協助企業將資源投入在適切的地方，提供策略規畫、永續報導、永續管理工具與永續品牌溝通之服務，協助企業建構完善之永續管理架構，邁向永續創利之路。



- 碳盤查與確信
- 內部碳定價諮詢
- SBTi 諮詢
- 碳權交易諮詢

- 永續報告書編制
- 確信服務
- 永續揭露準則諮詢
- 永續資訊評比諮詢

- SROI 諮詢
- TIMM 諮詢
- EP&L 諮詢
- ISO 管理系統諮詢

- 永續議題研析
- 永續品牌建立
- 行銷專案企畫與執行
- 教育訓練課程

### 提出淨零解決方案 協助企業邁向淨零

隨著巴黎協定邁向十周年，能源轉型與永續淨零成為商業趨勢，PwC Taiwan《2024 臺灣企業領袖調查報告》顯示，七成左右的全球與臺灣企業領袖已採取或擬訂措施，保護員工和實體資產，預防氣候變遷災害威脅。儘管自 2022 年以來全球碳排放密集度已下降，但要實現 2050 年升溫控制在 1.5°C 的目標，減碳速度需加快七倍。PwC Taiwan 提出整體解決四大方案協助企業邁向淨零：

**碳盤查（先有知識，善用工具）：**

營運與價值鏈碳盤查、產品碳足跡、數位工具導入等諮詢服務

**減量路徑（科學為基礎，設定里程碑）：**

SBT、減量路徑等諮詢服務

**轉型策略（提供動機，追蹤成果）：**

內部碳定價、碳權交易等諮詢服務

**揭露溝通（取得確信，深植信任）：**

TCFD、碳盤查確信 ISAE3410 等諮詢服務

再者，PwC Taiwan 高度重視與客戶長期合作關係的默契，仰賴對企業的深厚了解，PwC Taiwan 得以深入企業的需求、為客戶找到適合的方法解決。

PwC Taiwan 與臺灣科技大廠長期合作，定期召開雙邊的分享會議，在會議中，PwC Taiwan 以顧問角度分享與公司相關的最新永續脈絡，公司亦同步分享對永續管理的期許，最後雙方共同擬定可執行的短中期目標，並協助公司一同推動、落實。在此長久的合作基礎下，PwC Taiwan 輔導科技大廠以科學基礎設立減碳目標（Science-Based Targets, SBT），並經科學基礎減碳目標倡議組織（Science Based Targets initiative, SBTi）嚴格檢視，使該科技大廠成為臺灣首家通過審核之企業，具體響應巴黎協定全球控制升溫於 2°C內的目標。該科技大廠提前達成減碳目標後，進一步於 2022 年通過淨零科學減碳目標，展現邁向低碳永續發展的企圖心。

截至 2024 年 6 月，國內共有 78 家企業通過 SBT 審核，超過三成[註10]的企業為 PwC Taiwan 客戶，通過 SBT 的金融業，高達五成以上為資誠協助輔導的客戶。

此外，PwC Taiwan 兼具厚植的專業智識，已提供超過 200 項企業專案導入淨零相關解決方案。

**1st**

PwC Taiwan 輔導臺灣首家通過科學基礎減碳目標倡議組織（Science Based Targets initiative, SBTi）審核的企業。

**30%**

臺灣有建立科學基礎減碳目標（Science Based Targets, SBTi）並通過審核的企業中，有超過三成的企業為 PwC Taiwan 客戶。

註 10：至 2024 年 6 月 7 日，通過 SBT 目標設定之臺灣企業計算（PwC Taiwan 協助 24 家臺灣企業 / 78 家臺灣企業通過 SBT 目標設定）

### 注重專業智識，協助企業對利害關係人揭露高品質資訊的多元服務

在企業永續發展的長期路程中，透明、可信賴的資訊是公司得以有效管理、保持卓越的基石。隨著永續報導的架構持續演進，PwC Taiwan 持續在專業智識上保持領先，率先取得臺灣 GRI 講師資格認證、協助 GRI 準則及 IR 整合性報導架構之中文版審議、攜手標普首發臺灣第一本《The Sustainability Yearbook》正體中文版、協助主管機關推動永續金融人才培育共同編輯永續發展專書，並持續投入永續趨勢的研究，如 TxFD 系列之相關財務揭露、永續會計準則 (SASB) 與 IFRS 永續揭露準則等。

同時，PwC Taiwan 也持續向企業提供多元化永續服務。PwC Taiwan 兼具紮實的專業智識與產業敏感度，目前已有超過 300 家企業選擇 PwC Taiwan 做為永續報導輔導的專業顧問，協助公司導入各項永續報導架構、永續報告書諮詢與撰寫、氣候相關財務揭露、自然相關財務揭露、策略規劃、道瓊永續指數 (DJSI) 及碳揭露問卷 (CDP) 回覆諮詢、金融業責任投資導入 (綠色金融 / 綠色債券)、聯合國永續發展目標 (SDGs) 評估導入諮詢、ISO 系統諮詢、環境會計與物質流成本會計諮詢、永續供應鏈管理等永續績效的揭露，讓企業能更精準與其利害關係人進行溝通。其中，在 2023 年入圍 DJSI 世界指數或新興市場指數的臺灣企業中[註 11]，二成是資誠永續發展服務之客戶。

再者，PwC Taiwan 投入 ISAE 3000 確信，協助客戶永續報告書更具公信力。在臺灣，經 PwC Taiwan 確信的永續報告書數量市占率達 27%[註 12]，在四大會計師事務所中處於領先，並在食品工業、貿易百貨與建材營造業的確信數量上引領群雄。

### 導入貨幣化評估工具精進永續管理

隨著臺灣企業在永續發展持續深耕，越來越多企業不再滿足於單點的永續量化績效，而是希望能有更全面的分析工具。在了解臺灣企業的需求後，PwC Taiwan 提出「3M 公益管理新哲學」，建議企業應利用貨幣單位將各種改變具象化 (Measure)，轉換為可供管理的資訊 (Manage)，以便使用這些資訊持續優化並極大化公司可以帶來的影響力 (Maximize)，並實際協助導入環境、社會、甚或是全面的貨幣化評估工具以協助企業進行資源的配置。

**300+ 家**

已有超過 300 家臺灣企業選擇 PwC Taiwan 做為永續報導諮詢的專業顧問

**27%**

經 PwC Taiwan 確信的永續報告書數量市占率達 27%，在同業間處於領先地位，並在食品工業、貿易百貨與建材營造業的確信數量上引領群雄。

**20%**

在 2023 年入圍道瓊永續指數 (Dow Jones Sustainability Index, DJSI) 世界指數或新興市場指數之臺灣企業中，有二成是 PwC Taiwan 永續發展服務之客戶

註 11：https://www.spglobal.com/esg/csa/csa-resources/dow-jones-sustainability-indices-components-bh19

註 12：PwC Taiwan 確信實績係依公開資訊觀測站上申報 2023 永續報告書之確信家數，截止於 2024 年 9 月 2 日之統計。

**協助國內半導體、筆電、電信及金融領導業者，發布 TIMM 與 EP&L 報告**

將公司營運對於利害關係人的影響予以貨幣化，具有高度的管理將公司營運對於利害關係人的影響予以貨幣化，具有高度的管理意義，PwC Taiwan 採用全面影響衡量與管理（Total Impact Measurement and Management, TIMM）盤點營運過程在經濟面、稅務面、環境面與社會面四大面向下，對社會帶來的永續價值。自 2018 年，PwC Taiwan 成功協助臺灣半導體及半導體設備產業領導業者發布第一本科技業 TIMM 報告，使公司經營者可以在統一的衡量單位中找出公司影響社會最大的關鍵因素，結合企業 ESG 關鍵績效的考量與管理，持續以數據證明與記錄企業的永續發展里程碑外，亦協助「電信服務業」、「電子設備產業」及「金融業」等企業導入。

此外，PwC Taiwan 也協助世界知名的臺灣科技大廠以筆記型電腦產品為標的，評估供應鏈產生環境衝擊的貨幣化價值，並發布了環境損益評估（Environmental Profit and Loss, EP&L）報告，除了利於整體環境績效管理，公司未來亦希望持續運用此評估方法於供應鏈永續採購管理上，以落實其永續發展全面衝擊衡量與管理的願景。

**「永續發展學院」引領社會大眾關注永續議題**

PwC Taiwan 自 2015 年 10 月成立「PwC CSO Club 企業永續菁英俱樂部」以來，已吸引逾 400 家企業、600 位以上 CSR 從業人員加入，為國內最大的永續人員交流平臺。

有鑑於企業與民眾對於永續新知與工具的需求日益顯著，PwC Taiwan 在 2020 年將 CSO Club 轉型為「資誠永續發展學院」。在永續發展學院下推出「永續趨勢講堂」與「永續專業培力課程」，開設永續實務培訓課程、舉辦永續趨勢講堂，更有組織與規劃地推廣永續新思潮。

不同產業所面臨的永續議題不盡相同，為了協助全臺企業面臨永續議題的所帶來的機會與風險，PwC Taiwan 配合當地產業特色，於 2022 至 2023 年至新竹、臺中、臺南及高雄舉辦 ESG 論壇。由於新竹為我國半導體產業的重鎮，論壇主題以半導體產業的永續供應鏈為主，提供企業國際供應鏈管理的趨勢新知。臺中為我國工具機產業的聚集地，歐盟碳邊境調整機制（Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM）的實施勢必影響出口成本，論壇則以碳關稅相關議題為主。南臺灣長期工廠林立，如何減碳達成淨零的目標則為企業永續發展的課題，該場次提供相關淨零建議。PwC Taiwan 將持續關注各產業所面臨的挑戰並協助企業實踐永續發展。

隨著疫情進入尾聲，永續議題也拓展到不同面向，加上受到疫情影響的實體活動逐漸恢復，為響應公協會所舉辦的永續倡議行動，PwC Taiwan 於 2022 年參加 ESG 高峰會，倡議地方創生相關議題，協助中小企業開創新的商業模式。2022 及 2023 則參加亞太永續博覽會，以倡議循環經濟為主軸，鼓勵民眾從生活中落實減碳行動。透過實體直接與民眾面對面溝通，有助於提升永續意識。

有鑑於上市櫃公司最快將於 2026 年接軌國際永續揭露準則 IFRS 第 S1 及 S2 號，PwC Taiwan 於 2024 年 3 月偕同台灣永續能源研究基金會舉辦企業永續菁英培訓班，以 IFRS S1 及 S2 為主題向與會學員說明目前法令規定及準則的實務運用。該課程報名相當踴躍亦深獲好評。日後將規畫開設進階課程或針對其他熱門議題開設其他課程，提升永續人員的專業能力。

隨著 PwC 成立「全球大自然正成長中心」與大自然相關財務揭露工作小組（Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD）的發布，PwC Taiwan 於 2023 推出大自然正成長系列課程，攜手產官學界專家，協助企業面臨大自然所帶來的風險並提供以自然為基礎的解方。課程主題涵蓋 TNFD 架構的說明，LEAP 分析實作工作坊、自然碳匯實務運用及 SBTN 趨勢分享等。

PwC Taiwan 透過一系列的永續專業智識與時事趨勢的課程，期待能成為企業永續的最佳夥伴，並提供社會大眾對於永續的更多想像與討論，展現 PwC 於智識領導之權威。

**600+ 位**

自 2015 年成立「PwC CSO Club 企業永續菁英俱樂部」以來，已吸引逾 600 位 CSR 從業人員加入，為國內最大的永續人員交流平臺。

# 社會關懷

GRI 413-1

PwC Taiwan 呼應 PwC Network 所訂定之企業社會責任目標，透過教育、培力和支持等方式，讓 NGO、社會企業、微型企業及偏鄉學童發揮最大潛能。結合各項資源和實際行動，與全台各地區之聯盟組織共同推動社會關懷活動，達成上述目標。

**結合本業核心 ESG 策略　推動公益組織及社會企業扶植計畫已連續 15 年**

以自身專業核心能力來提升社會公益活動的層次，一直是 PwC Taiwan 對於企業社會責任的自我期許。PwC Taiwan 長期投入與協助扶植臺灣公益組織及社會企業的營運管理能力，透過系統性的統整、分析與分享，提供人力資源、財務、稅務、法律、管顧、行銷募款等專業參考意見，落實公益組織及社會企業財務具備健全透明的財會制度，提高組織的可信賴度，達成公益組織及社會企業的永續發展，並促進良性循環創造更高的社會價值。

這項專業志工計畫在 PwC Taiwan 已執行多年，開展該計畫的契機源自於 PwC Taiwan 的觀察，發現在臺灣通過政府立案的公益組織已超過三萬個，許多公益組織長年照顧社會不同角落的弱勢族群，但由於公益組織的財務管理能力、工具與人才皆有限，缺乏健全的會計、帳務制度除了造成財務規劃失誤，且無法提出具公信力的財務數據，難以建立與捐款人之間的信任。

為了強化臺灣公益組織的會計系統與財務管理制度，PwC Taiwan 自 2009 年即發起「公益組織及社會企業扶植計畫」至今，運用 PwC Taiwan 的核心資源，號召內部具專業審計或稅務工作經驗的同仁組成專業志工團隊，透過實地訪視輔導、工作坊等形式協助，已邁入第 15 個年頭。

2023、2024 年度實地訪視輔導組織家數 12 家，工作坊參與組織數 60 多家，兩年來共計有 150 位志工投入相關公益服務，協助 NPO、社會企業具備財務管理基礎能力，進而建置具體的財務及帳務實務運作系統，確保財務資訊的正確性。

**15 年**

PwC Taiwan 自 2009 年發起「公益組織及社會企業扶植計畫」，在多位企業志工的持續耕耘下，至今已邁入第 15 個年頭。

**150 位**

2023、2024 年度 PwC Taiwan 實地訪視輔導組織家數達 12 家，工作坊參與組織數達 60 多家，兩年來共計有 150 位志工投入相關公益活動。

### 落實公益團體責信理念 強化公眾信任

「信任」是公益組織運作的關鍵議題，公益團體若要滿足捐款人的期待並贏得信任，需落實財務資訊公開透明的治理責任。PwC Taiwan 與公益團體自律聯盟長期合作，推廣公益組織當責（accountability）意識，PwC Taiwan透過自身的財稅專業協助，為公益團體實務運作經驗與遭遇之財務問題給予專業的角度佐以輔導。PwC Taiwan 支持公益團體自律聯盟的責信自律發展，促進全體盟友的財務報表詳實透明且公開揭露，深化公益組織的當責意識，工作項目包括：

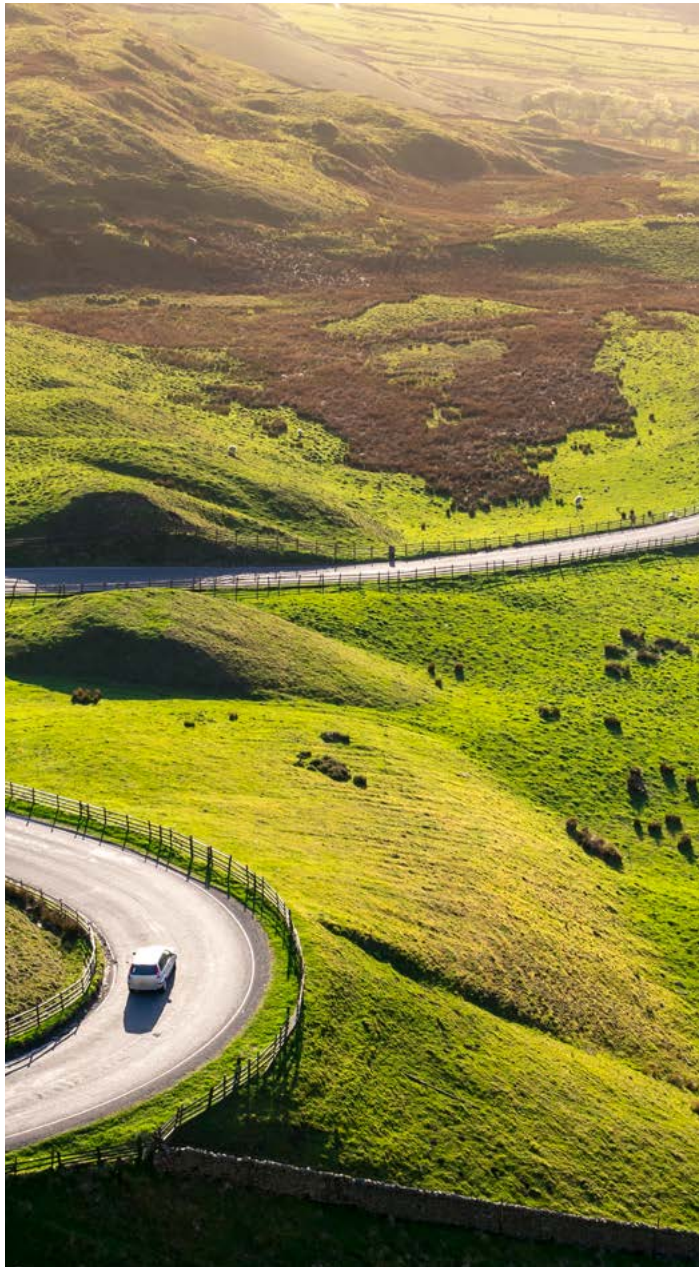
1. 辦理財務問診、培力工作坊、法規實務座談會
2. 持續發展社會企業自律行動，舉辦社會行動跨域網絡連結聚會
3. 推動 CSR 行動平台，發行好事報、辦理社會創新研討會

透過上述工作坊、座談會及平台等，PwC Taiwan 提供公益團體責信由內至外的全方面培力，公益團體因此在運作上提升「組織管理責信的承諾」、「財務流程細節更加處理完善」、「清楚收支帳目與會計如何分類作帳更有效率」，在公益團體提高財務管理能力並重視當責意識，展現出公益團體及社會企業的社會影響力，且藉由資源整合及串連，產生高效益的社會價值。

### 公益電腦捐贈偏鄉學校，減少數位落差

PwC Taiwan 致力協助產業解決痛點，提供親民普惠數位產品，強化中小企業數位應用的能量。PwC Taiwan 更進一步將普惠數位工具的理念推展至偏鄉。從 2020 年起，陸續捐贈公益電腦至偏鄉學校，包括捐贈給花蓮偏鄉學校、新竹縣新豐鄉埔和國民小學、新竹縣湖口鄉中正國中、宜蘭偏鄉學校、雲林縣古坑國民中小學，至今已累計捐贈 200 台以上電腦，幫助臺灣未來數位種子萌芽。

PwC Taiwan 認為數位能力是未來職場不可或缺的關鍵力之一，希望透過電腦捐贈、數位課程，讓偏遠地區的孩子們有機會提升數位能力及素養，為臺灣的勞動力數位轉型貢獻力量。



# 06 環境保護

GRI 2-27, GRI 204-1, GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 302-4, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI305-5

根據世界經濟論壇（WEF）發布的「2024 年全球風險報告」(2024 Global Risk Report) 分析結果，未來十年全球前十項長期風險中，有半數來自環境風險，「自然災害及極端氣候事件」風險更位居榜首。氣候變遷的危機迫在眉睫，因此，適應氣候變遷所帶來的風險與機會，將是企業未來十年不得不面對的重要課題。

面對全球暖化的迫切挑戰，PwC Taiwan 對於氣候變遷的影響與相關責任責無旁貸。因此，針對環境面制定企業責任目標，致力提高能源效率、降低對環境所造成絕對碳影響，善盡社會責任與影響力，積極透過內部宣導，鼓勵同仁節約水、電、能源與紙張。此外，PwC Taiwan 亦致力在辦公用品、電腦周邊等採購面向，力行綠色及在地採購，以行動響應節能減碳的趨勢。於 2023、2024 年度，並無任何違反環境法律或法規之情事。

# 溫室氣體排放減量進程與能源管理

GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 302-4, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3,GRI 305-5

### PwC 全球聯盟組織減碳目標設定

PwC 根據 1.5 度氣候情境減少排放，以 2019 年為基準年，目標為直至 2030 年止，在「範疇一」和「範疇二」的排放量減少 50%，以及商務差旅於「範疇三」的排放量減少 50%。

此外，PwC 承諾於 2030 年前使用 100%再生能源，且為了減少目前對氣候的影響，PwC 持續透過高品質的碳權來抵消碳排放。

### PwC Taiwan 減碳階段性里程碑

2019 年為 PwC Global 提交 SBT 目標審定之基準年，因此各聯盟所亦以此做為目標設定與進度追蹤之基線。

| 溫室氣體排放量 (註 13) | 2019 (基準年) |
|---|---|
| 範疇一 (公務車) 和範疇二 (外購電力) | 3,501 |
| 範疇三 (商務差旅) | 8,357 |

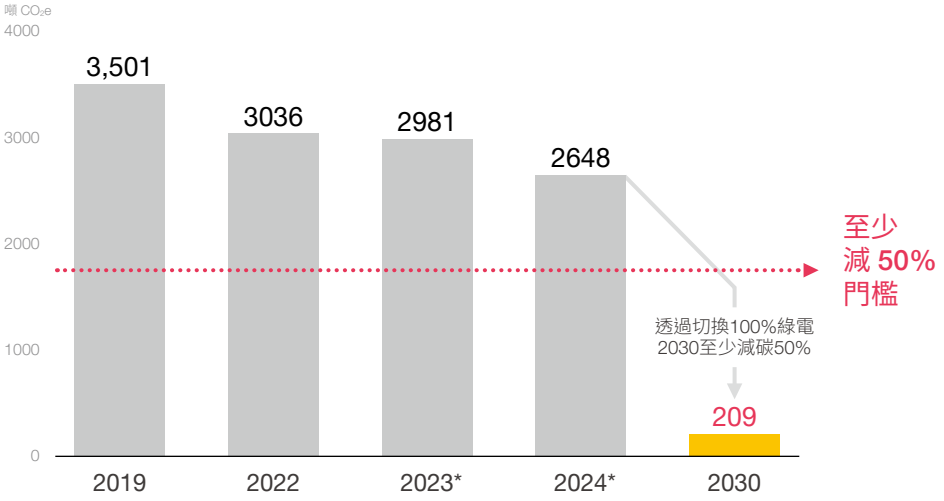
註 13: 碳排放計算之方法學係依循 PwC Global 參考 GHG Protocol 系列盤查方法制定之方法學。

### 範疇一與範疇二溫室氣體排放

PwC Taiwan 2024 年範疇一排放量 237 噸 $CO_2e$，較基準年減量 22%；範疇二地點基礎（location-based）排放量 2,744 噸 $CO_2e$，較基準年減量 14%；若以考慮綠電排放係數之市場基礎（market-based）統計，2024 年範疇二排放為 2,411 噸 $CO_2e$，較基準年減量已達 25%。

範疇一排放減量，係透過鼓勵公務車轉換至電動車或油電混合車，2024 年度公務車排放較前一年度減少 27%；雖然辦公室採行節能措施及增加綠電採購，然因推動公務車電動化，本年度新增統計來自電動車的電力使用量，目前臺北所已與再生能源公司及透過出租方簽訂綠電轉供合約，2024 年度實際轉供 582,500 度，占全所用電量約 12%[註 14]，使得範疇二市場基礎之電力相關排放較前一年度減少 10%。為持續推動自身營運減排，將來亦持續提高綠電採購占比。

### 2019 - 2024 年度 PwC Taiwan 範疇一與範疇二排放量與目標



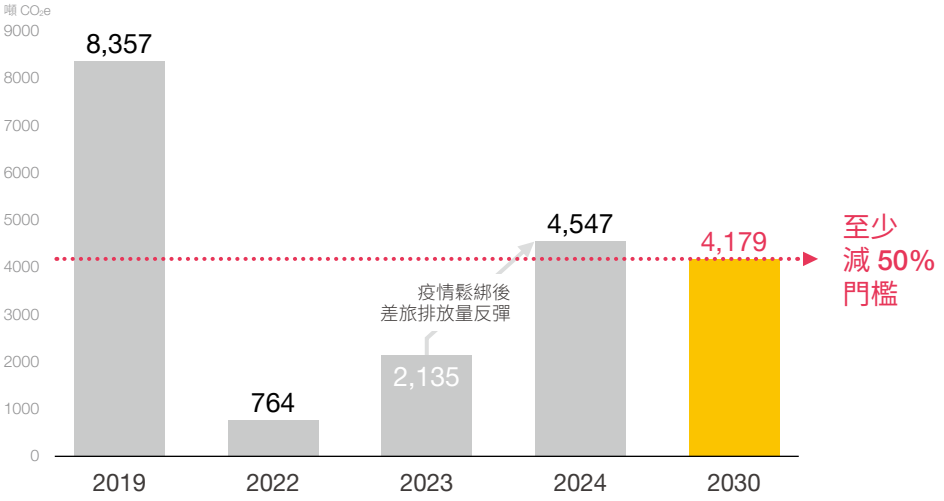

### 範疇三差旅碳排放

2024 年度範疇三排放量 4,547 噸，較基準年減量 46%。

2023 年度範疇三商務差旅排放量因受到疫情影響，國內外差旅情形仍尚未恢復正常，因此較基準年減少 74%；然而 2024 年度不論是國內外陸運、空運、住宿筆數均大幅增加，反映疫情解封後商務往來拜訪頻率提升，2024 年度國內外差旅排放是前一年度的 2.13 倍，未來仍需持續推動低碳差旅行動，方能達成排放減半之目標。

為達成 2030 年排放減半的目標，將持續鼓勵員工進行差旅拜訪時，選用碳排係數較低的運具，如駕駛電動車、搭乘油電混合計程車、經濟艙等，或以線上會議取代實體拜訪，以期降低差旅相關碳排。

### 2019 - 2024 年度 PwC Taiwan 範疇三碳排放量與目標




*2023、2024 之範疇二採市場基礎數據

註 14：占全所用電量比例以綠電轉供度數除以（灰電度數 + 綠電轉供度數 + 電動車用電度數）計算。

## 供應商設 SBT 目標：2023、2024 供應商設定目標之情形

### 2023 年度

已設定[註 15] SBT 目標之供應商採購占比： 9%
已承諾[註 16] SBT 目標之供應商採購占比： 5%

### 2024 年度

已設定 SBT 目標之供應商採購占比： 13%
已承諾 SBT 目標之供應商採購占比： 5%

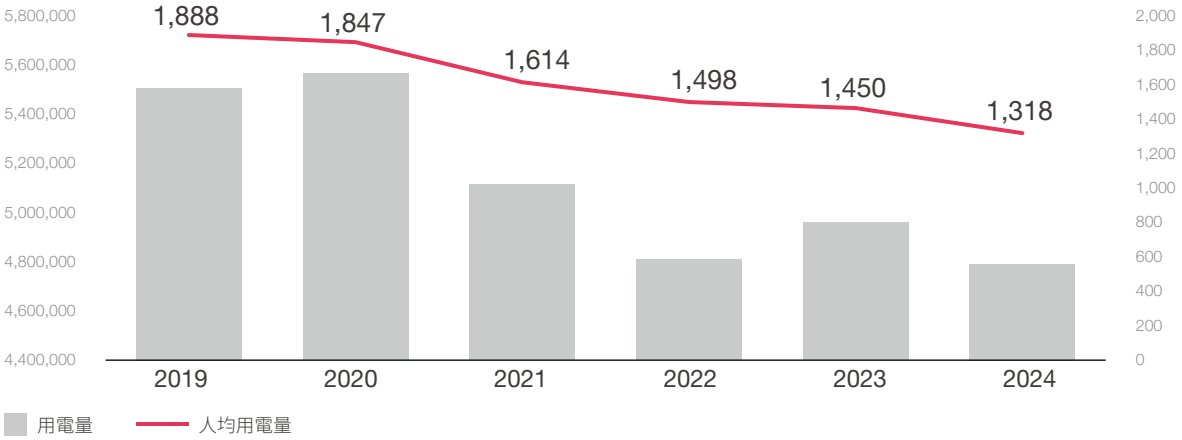
### 篩選採購占比較高、有持續進行交易的關鍵供應商進行議合

首先掌握其減碳目標設定情形； 2024 年度已完成前十大關鍵供應商之議合，並針對採購金額占比較高品項，挑選已設定 SBT 目標的供應商進行交易；未來也將持續與供應商溝通，掌握其減碳進程與目標規劃。

PwC Taiwan 目前在臺灣各地營業處所，為求明確且客觀地評估用電量，因此依據人均用電度數做為電力使用資訊揭露的基準。累計 2024 年度，人均年用電度數 1,318 度，較 2019 年度下降 30%。

PwC Taiwan 將持續採行各項節能減碳之措施，提升營運效能，降低溫室氣體排放。

## 2019 - 2024 年度 PwC Taiwan 人均用電度數




註 15: 供應商之 SBT 目標已通過 SBTi 審核公告。
註 16: 供應商已提交文件告知 SBTi 組織，表明擬設定 SBT 目標。

### 建築能效提升

優先考慮綠建築，具有節能管理的辦公大樓，以 PwC Taiwan 臺北辦公室所承租的國貿大樓為例，該大樓獲取得 Operation & Maintenance 類金級認證。經過為期一年實際用水、用電及廢棄物回收的績效驗證及政策擬定，已於 2023 年取得 LEED 黃金級認證。

LEED 黃金級認證確保該樓兼顧空調、照明設計、節能控制與使用者的舒適度，且透過發布政策及教育訓練在實施環境清潔、設備保養維護及病蟲害防治等常態工作時能節約用水、用電及將化學汙染物的使用降到最低，實現減少碳排、維持舒適度，同時降低運營成本的承諾。

### 辦公室裝潢及維修

PwC Taiwan 自 2019 年所有裝潢皆大量採用綠色標章之建築材料。

### 辦公室關燈政策與換裝節能燈管

目前臺北所及桃園、新竹、臺中、臺南、高雄各分所，均使用系統關燈及空調系統，並於 2024 年將工作場所全數使用 LED 燈具做為辦公區域的照明設備，強化辦公室的節能效益。

### 辦公室老舊空調設備汰換

已逐年汰換空調，改為節能變頻式以降低能源消耗。

### 使用綠電

PwC Taiwan 自 2023 年度開始採購綠電，在 2024 年度已占全所用電約 12%，目前已決議在 2025 年度達到 RE100，即全所全面使用綠電。

### 公務車汰換

於 2024 年度全面使用電動車/油電混合車為公務車。

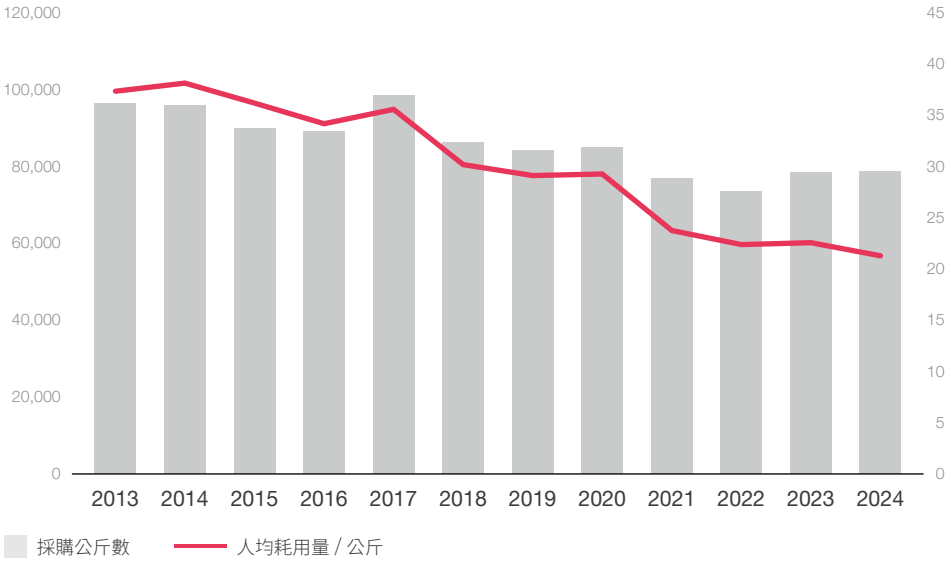
# 綠色及在地採購

GRI 204-1

PwC Taiwan 推動綠色採購，連續多年獲得臺北市政府環保局及行政院環境保護署頒獎肯定，目前所內電腦及事務機 95% 以上採用節能產品，事務所空間裝潢綠建材採購占全所該類項目採購總金額也已超過 70%。

此外，PwC Taiwan 自 2014 年度採購公平貿易交易咖啡豆，至 2024 年度採購占全所該類項目採購額已達七成。

## 2013 - 2024 年度 PwC Taiwan 人均 A4 紙張採購量

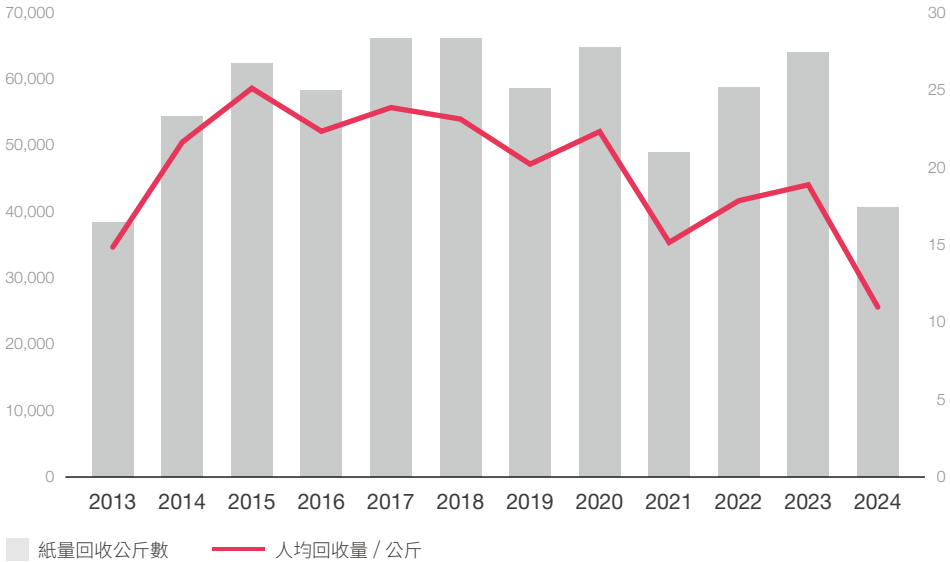



# 資源回收與再利用

PwC Taiwan 的日常營運活動中，最明顯的耗材就是印製各種報告的紙張使用，近年來 PwC Taiwan 除了推動無紙辦公室，於 2016 年開始全面採用 FSC 認證的影印紙，並鼓勵同仁將日常閱讀的雜誌期刊等印刷品進行分類資源回收。

藉推動節約用紙、使用再生紙與分類回收，並鼓勵同仁辦公文件採用雙面列印，有效節省紙張用量。且截至 2024 年度為止，人均年紙張採購量較 2019 年度下降 33%、紙類回收的比例達 52%，優於人均年紙張採購量下降 30%、紙類回收比例達 50% 的預訂目標。

## 2013 - 2024 年度 PwC Taiwan 人均紙量回收



# 數位圖書館

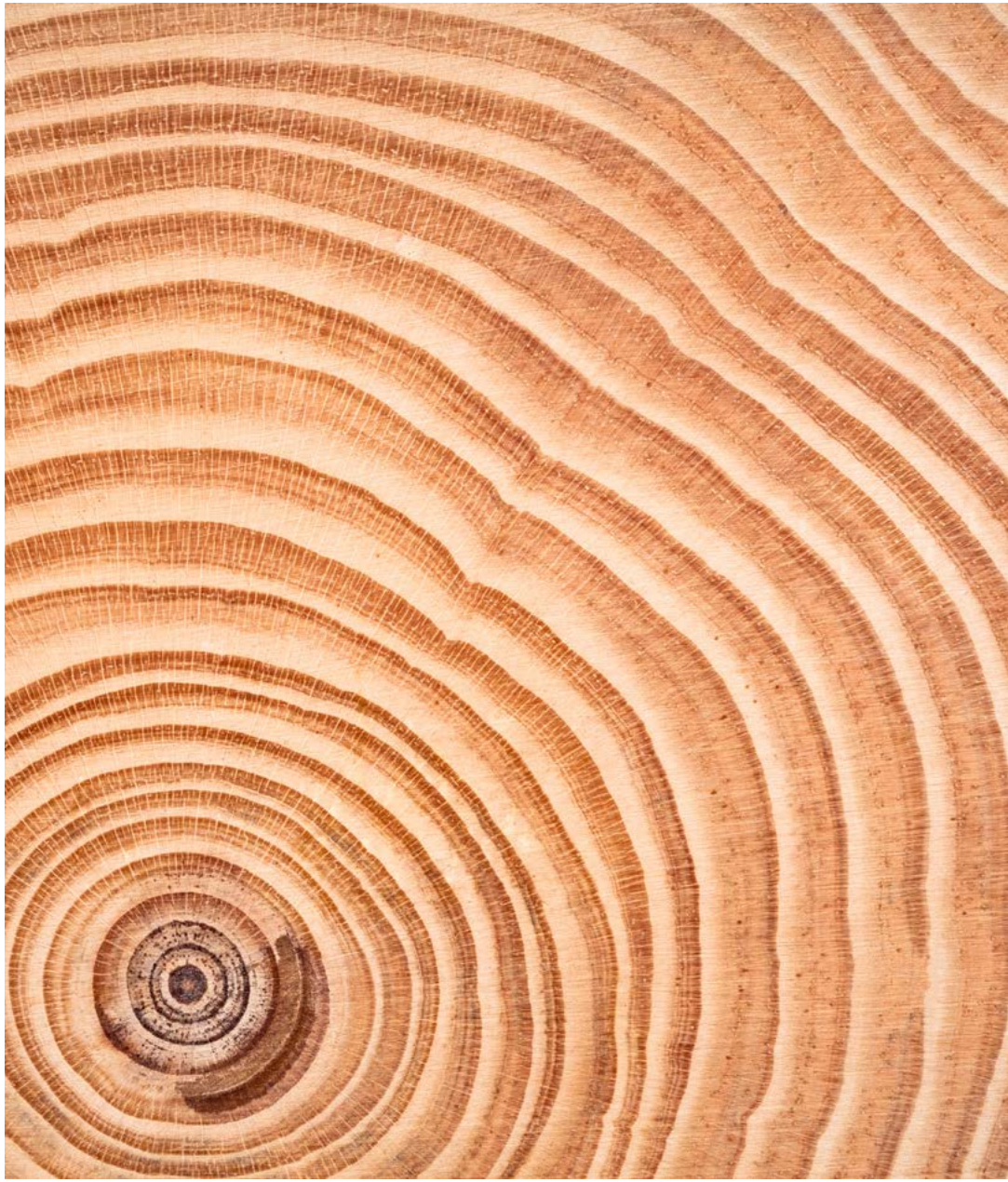
根據世界自然基金會（WWF）與聯合國環境署（UNEP）統計，全球木材產量有 33% 至 40% 用於辦公室與民生用紙。若減少生產每 1 噸紙張，可減少砍伐 24 棵樹、減少使用 17,000 度能源、減少 20,000 加侖用水、減少 1.3 噸二氧化碳排放。

為友善地球環境，PwC Taiwan 自 2023 年 7 月起設置「數位圖書館」供內部同仁使用，同仁可隨時隨地閱覽 68 種雜誌、25 本以上並持續擴增的商管財經藏書。

PwC Taiwan 數位圖書館自上線起，累計至 2024 年 6 月 30 日，電子書累計借閱量達 1,830 次，電子雜誌累計借閱量達 6,305 次，提升書籍與雜誌借閱之便利性，更有利於同仁遨遊書海、提升查找資料的效率，更可減少樹木、水資源與能源的消耗，實踐永續。

**6,305 次**

PwC Taiwan 建置「數位圖書館」供同仁使用，館藏包括 68 種電子雜誌。
自 2023 年 7 月上線起，同仁電子雜誌閱覽次數達 6,305 次。



# 07 智識領導

承襲兩位創辦人朱國璋與陳振銑的創辦初衷，提升臺灣財會專業水準，為社會培養更多國際化專業人才，「營造社會誠信，解決重要問題」是 PwC Taiwan 所秉持的理念，格外重視專業智識發展，以呼應聯合國永續發展目標四之「確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習」。為此，PwC Taiwan 積極貢獻智識，結合全球豐沛的研究能量，發布調查報告與專業期刊，針對新興議題提供洞見與解方，以力行企業社會責任與全球公民教育的永續目標。

為更進一步協助企業與產業瞭解國內外重大趨勢，PwC Taiwan 積極主辦或邀集合作夥伴，舉辦線上或線下專業論壇與研討會，以實體行動彙集並傳播專業知識，2023、2024 年間，PwC Taiwan 舉辦及參與超過 135 場論壇與專業研討會。除此之外，PwC Taiwan 亦開闢「資誠前瞻研訓院線上講堂」，以影片方式剖析重要財會議題、證管與稅務法令更新、介紹產業關鍵趨勢，社會各界均能隨時隨地線上觀看，即時瞭解國際與臺灣的重大議題趨勢，為企業與社會的永續制定解方。

# 專業調查報告

## 2023、2024 臺灣企業領袖調查

從 1998 年開始，PwC 全球聯盟組織開啟一個凝聚全球企業領袖智慧的平台－全球企業領袖調查（PwC's Annual Global CEO Survey），迄今已連續第 28 年發布調查報告。調查議題涵蓋經濟發展、產業趨勢與企業經營洞察，每年調查結果均於世界經濟論壇（The World Economic Forum）年度大會中發布，已成為全球各界重要參考報告。

PwC Taiwan 為 PwC 在臺灣的聯盟所，自 2011 年起，同步向臺灣企業領袖進行「臺灣企業領袖調查」，匯集前瞻觀點與經營智識，歷年調查結果與訪談內容均引領臺灣主流議題發展。

全球剛從新冠疫情中復甦，地球暖化、地緣政治對企業經營的威脅接踵而來。《2023 臺灣企業領袖調查報告：以變應變　逆轉而上》呈現企業轉型的迫切與必要： 72% 臺灣企業領袖認為企業必須在十年內轉型，才能維持獲利能力。《2024 臺灣企業領袖調查報告：轉捩時刻 加速重塑》更顯示，76% 臺灣企業領袖認為轉型確實有必要，值此關鍵時點，企業要在產業中破浪而出，需要的不僅要轉型，更需要行動更快、範圍更全面的重塑。

為深入了解企業領袖的經營智慧，由 PwC Taiwan 合夥人組成產業議題與調查訪談團隊，以臺灣企業領袖調查延伸訪談議題，與企業領袖面對面深度訪談，至今已遍訪 75 位企業領袖，發布於 PwC Taiwan 企業領袖前瞻觀點專區。

**75 位**

為深入了解企業領袖經營智慧，自 2018 年起，PwC Taiwan 產業議題與調查訪談團隊已進行 75 位企業領袖深度訪談。

| | |
|---|---|
| 發布時間 | 2023-03 |
| 下載量 | 189[註 17] |
| 官網瀏覽次數 | 1,291[註 18] |
| 下載報告 | |

| | |
|---|---|
| 發布時間 | 2024-03 |
| 下載量 | 268 |
| 官網瀏覽次數 | 1,344 |
| 下載報告 | |

註 17：發布報告日起 30 日內之累積下載量，其後下載量統計期間亦同。

註 18：發布報告日起 30 日內之累積官網瀏覽次數，其後官網瀏覽次數統計期間亦同。

# 11 位

與來自金控、銀行、保險、證券、投信、金融科技等 11 位金融業企業領袖進行深度訪談，分享金融業如何長保競爭優勢。

## 2024 臺灣金融業企業領袖深度訪談專刊

為因應不確定的時代，PwC Taiwan 金融產業服務團隊持續與臺灣金融業企業領袖對話，並將領袖們的洞見與策略思維匯集成冊，每兩年出版《臺灣金融業企業領袖深度訪談專刊》，至今已邁入第五屆。

內容結合《2024 臺灣企業領袖調查報告 》量化調查，將臺灣金融業者的問卷結果與全球金融同業答覆對照，也與臺灣整體企業進行比對，同時邀請 11 位金融業企業領袖進行面對面的深度訪談。

調查發現，經歷了兩年的利率急速緊縮，金融業者透過財務及業務的重整以及營運轉型優化，陸續挺過環境鉅變的難關。未來聚焦生成式 AI 的發展以及永續實踐，同時強化風險控管，以保競爭優勢。

| | |
|---|---|
| 發布時間 | 2024-06 |
| 下載量 | 101 |
| 官網瀏覽次數 | 321 |

下載報告

# 2,043 位

來自全球 82 個地區，共 2,043 位家族企業領袖與決策者參與問卷參與問卷調查，呈現家族企業屹立不搖的關鍵

## 2023 全球暨臺灣家族企業調查報告

PwC 每兩年進行一次「全球暨臺灣家族企業調查」(PwC Global & Taiwan Family Business Survey)，調查期間正逢全球自新冠疫情中走出，俄烏戰爭催動全球地緣政治走向新局之時。

2023 年全球共 2,043 位家族企業受訪者參與調查，呈現面對逆境和危險時，家族企業依然能夠屹立不搖、甚至遙遙領先的關鍵。具有明確的家族價值觀、強大的數位能力，善用數據進行決策，並具備員工獎勵措施，構築家族企業的韌性體質。

| | |
|---|---|
| 發布時間 | 2023-06 |
| 下載量 | 152 |
| 官網瀏覽次數 | 439 |

下載報告

## 2023、2024 台灣併購白皮書

全球經濟走出新冠疫情肆虐，然而受到高通膨、高利率影響，各國製造與消費動能均放緩。大國經濟制裁擴大、紛紛築起高科技壁壘，全球地緣政治情勢發展，對經濟與社會穩定帶來壓力，全球併購市場在近年亦有交易量與金額雙降之趨勢。

與全球情勢相較，臺灣併購市場仍為熱絡，顯示併購已是臺灣企業轉型的重要工具。2024 年適逢台灣併購與私募股權協會與普華國際財務顧問公司發表《台灣併購白皮書》十周年，以「承先啟後　形塑未來」為題，回顧臺灣併購市場過去十年的重大發展，並彙整「併購後整合」之關鍵重要發現。

臺灣資本市場過去十年市值倍增，總併購件數亦翻倍成長。展望未來，北美、歐洲、東南亞為臺灣企業海外併購熱門選項，逾七成臺灣企業看好併購市場，將透過併購轉型升級，搶占市場先機，達成轉型、升級與擴張的長期目標。

**200+ 位**

超過 200 位來自產業公司、私募創投、服務機構參與《2024 臺灣併購白皮書》問卷調查，分享投資與併購決策的看法。

| | |
|---|---|
| 發布時間 | 2023-03 |
| 下載量 | 410 |
| 官網瀏覽次數 | 871 |

下載報告

| | |
|---|---|
| 發布時間 | 2024-05 |
| 下載量 | 331 |
| 官網瀏覽次數 | 702 |

下載報告

# 1,500+ 家

《2023 臺灣企業轉型現況及需求調查》獲得 1,500 家以上企業回填問卷，調查結果描繪臺灣企業數位轉型的輪廓。

## 2023 臺灣企業轉型現況及需求調查

全球經濟環境、地緣政治、通膨及缺工等多重挑戰已成為企業普遍面對的事實，尤其在後新冠疫情時代，數位轉型已不再是選擇，而是企業必須具備的技能。

PwC Taiwan 與財團法人資訊工業策進會、中華民國軟體資訊協會等合作夥伴，從 2021 年起，共同進行臺灣企業數位轉型調查，調查範疇從中小企業，擴及至所有規模之企業，2023 年調查有超過 1,500 家企業受訪。調查報告聚焦於企業的數位轉型目的、使用工具、所面臨的挑戰，所需資源等議題，描繪臺灣企業轉型的輪廓，並為數位轉型提供指引。

| | |
|---|---|
| 發布時間 | 2024-06 |
| 下載量 | 70 |
| 官網瀏覽次數 | 682 |

下載報告

# 750+ 份

《2023 台灣新創生態圈大調查》完成 758 份調查問卷，從多元角度探討新創企業發展。

## 2023 台灣新創生態圈大調查

PwC Taiwan 自 2018 年起已連續 6 年與財團法人台灣經濟研究院共同合作《台灣新創生態圈大調查》，邀請新創企業填答問卷，以深入探討新創企業在乎的關鍵議題，分析新創資金需求與當前的募資現況，描繪新創企業在海外市場的布局與國際化發展。

《2023 台灣新創生態圈大調查》完成 758 份調查問卷，並進行 10 場深度訪談，持續深化觀測人工智慧技術對創業選題及新創企業營運影響。除此之外，亦可見企業合作已從大型企業為主，轉向與中小型企業、新創合作。

| | |
|---|---|
| 發布時間 | 2023-12 |
| 下載量 | 131 |
| 官網瀏覽次數 | 699 |

下載報告

# 出版品與手冊

## 2023 台灣綠電交易進度報告

全球氣候變遷日益加劇，企業愈來愈注重永續發展，許多國際型指標企業規劃減碳路徑，設定具體減碳目標與達成年限。PwC Taiwan 發布《台灣綠電交易進度報告》，分析臺灣再生能源發電狀況與交易市場，並提出綠電採購建議，協助企業評估綠電採購成本，提供三階段完整解決方案，化解企業採用綠電的痛點。

| | |
|---|---|
| 發布時間 | 2024-03 |
| 下載量 | 179 |
| 官網瀏覽次數 | 804 |

下載報告

## 公開發行公司董事會及股東會實務手冊

公司治理是永續經營的基礎，不僅受各國法規重視，國際間更藉由商業影響力擴充企業關注範疇，從環境到社會人權。最新版手冊聚焦於永續報告書、責任金融、減碳計畫相關揭露、企業人權與勞資關係、深化企業永續治理文化等項目，引導公開發行公司永續經營。

| | |
|---|---|
| 發布時間 | 2024-01 |
| 下載量 | 654 |
| 官網瀏覽次數 | 1,333 |

下載報告

## 2023 台灣生醫併購白皮書

新冠疫後各國鬆綁邊境管制，全球生醫產業重回穩定發展，加速尋求合適的併購、投資標的。PwC Taiwan 發布《台灣生醫併購白皮書》，協助臺灣生醫企業了解當前市場發展趨勢，同時借鏡海內外主要生醫企業的發展軌跡與歷程，內化成自身發展養分，激盪出未來發展之中長期藍圖與成長力量。

| | |
|---|---|
| 發布時間 | 2024-03 |
| 下載量 | 299 |
| 官網瀏覽次數 | 749 |

下載報告

## 臺灣年度最佳稅法判決評選紀實

於 2012 年首度舉辦，由臺灣大學法律學院財稅法學研究中心、財團法人資誠教育基金會、中華產業國際租稅學會及東吳大學法學院等共同舉辦的「臺灣年度最佳稅法判決評選」活動，為國內各法領域之創舉，並將最佳判決之評選推薦理由，彙集為紀實。

希冀透過本評選活動，對目前臺灣之稅捐環境產生正面催化作用，產學跨界合作，邀集稅法學者與實務界人士共同評選，希冀發揮正向能量，鼓勵更多具有開創性及前瞻性的判決。

2023 臺灣年度最佳稅法判決評選紀實

| | |
|---|---|
| 發布時間 | 2023-07 |
| 下載量 | 126 |
| 官網瀏覽次數 | 325 |

下載報告

2024 臺灣年度最佳稅法判決評選紀實

| | |
|---|---|
| 發布時間 | 2024-07 |
| 下載量 | 93 |
| 官網瀏覽次數 | 309 |

下載報告

## 2023 併購判決評選紀實

基於持續推動臺灣企業強化公司治理的初衷，臺灣誠正經營學會擇定以併購為主題舉辦判決評選活動，著重在併購交易中，公司董事及監察人如何善盡忠實義務，及善良管理人注意義務，以及內線交易等問題。我們精選歷來對此等議題有較完整論理之法院判決。

希望透過法院判決的整理與簡要解析，連結法律界與企業界，讓法律能夠發揮積極引導行為的作用，提升公司董事、監察人於併購交易中對自身義務之認知。

| | |
|---|---|
| 發布時間 | 2024-04 |
| 下載量 | 96 |
| 官網瀏覽次數 | 204 |

下載報告

## 2023、2024 家族企業暨財富傳承稅務指南

PwC Taiwan 每年出版《家族企業暨財富傳承稅務指南》，內容主要針對個人資產與傳承相關稅務與法令的變動提出提醒及說明。在面臨稅務法令及環境變動與全球金融帳戶資訊透明化的挑戰下，個人及家族企業必須事先做好了解與準備。

2023 家族企業暨財富傳承稅務指南

| | |
|---|---|
| 發布時間 | 2023-03 |
| 下載量 | 211 |
| 官網瀏覽次數 | 609 |

下載報告

2024 家族企業暨財富傳承稅務指南

| | |
|---|---|
| 發布時間 | 2024-03 |
| 下載量 | 123 |
| 官網瀏覽次數 | 360 |

下載報告

## 資誠家族及企業永續辦公室 春節、端午、中秋策略專刊

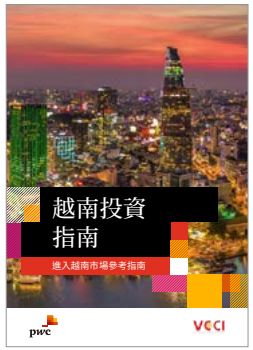
華人傳統三大節慶為春節、端午節及中秋節，PwC Taiwan 自 2021 年逢中秋時節，首次發行策略專刊，迄今已發行九期專刊，從企業永續及家族永續出發，為企業主剖析關鍵議題，陪伴臺灣家族企業主度過層層關隘，成就企業與家族永續。

下載系列專刊

## 泰國投資指南

| | |
|---|---|
| 發布時間 | 2024-01 |
| 下載量 | 139 |
| 官網瀏覽次數 | 694 |

下載報告




## 越南投資指南

| | |
|---|---|
| 發布時間 | 2023-08 |
| 下載量 | 99 |
| 官網瀏覽次數 | 231 |

下載報告

## 越南稅務手冊

| | |
|---|---|
| 發布時間 | 2023-10 |
| 下載量 | 85 |
| 官網瀏覽次數 | 160 |

下載報告

經歷新冠疫情，全球面臨供應鏈去風險化，企業領袖的新課題，已是通膨、能源危機與地緣政治緊張等。隨著企業試圖重新建立供應鏈平衡，尋找新的供應商、營運據點及人才，一場全球新賽局已然成形。

PwC Taiwan 為協助臺灣企業南向布局，於 2023、2024 年陸續編撰泰國、越南投資指南與稅務手冊，希冀為臺灣企業解析南向國家當前投資環境及財務、稅務及法令相關規定，瞭解可能的風險與商機，以掌握致勝關鍵，開創新契機。

## Taiwan Pocket Tax Book

為利於各國企業來臺投資，PwC Taiwan每年編撰臺灣稅務重要法令資訊，內容涵蓋營利事業所得稅、個人綜合所得稅、加值型與非加值型營業稅、關稅、貨物稅等，及符合條件之跨境電商繳納營業稅及營所稅等，在臺灣的外國企業，可藉由此手冊即時掌握最新的臺灣法令規定。

| | |
|---|---|
| 發布時間 | 2023-04 |
| 下載量 | 10 |
| 官網瀏覽次數 | 26 |

下載報告

## 生醫新創必修的十四堂課

在公司創設的過程中，創業者常常面臨許多財會及法律的問題，對於許多技術出身的生醫創業家更是一大挑戰。《生醫新創必修的十四堂課》集結新創公司常見的設立、募資、營運及法令等相關議題，並且專章說明授權、併購、資本市場及租稅優惠。期許能為生醫新創家建構創業的基礎概念，減少創業的撞牆期。

| | |
|---|---|
| 發布時間 | 2024-05 |
| 下載量 | 121 |
| 官網瀏覽次數 | 404 |

下載報告

## Guide to Taiwan's semiconductor industry

臺灣長期在電子供應鏈扮演要角，新冠疫情和地緣政治緊張局勢加劇的影響，半導體供應鏈出現中斷，更凸顯臺灣作為半導體領導者的獨特地位，特別是在高階晶片製造與封裝，市占已是全球第一。PwC Taiwan 編製這份指南，協助國際企業了解臺灣半導體產業與機會。

| | |
|---|---|
| 發布時間 | 2024-05 |
| 下載量 | 35 |
| 官網瀏覽次數 | 105 |

下載報告

# 智識期刊

PwC Taiwan 除定期出版調查報告、手冊之外，每月定期發行電子期刊與電子報，包括：《資誠通訊》、《臺灣租稅與法令要聞》、《國際租稅要聞》、《金融產業要聞與實務》；於三節前後發行《資誠家族及企業永續辦公室策略專刊》；每季發行《多元投資季刊》；不定期出刊之《中國稅務熱訊點評》、《資誠企業永續發展新訊》、《資誠生醫透視》、《普華法律時事漫談》、《新南向焦點》、《越南稅務及法令要聞》等十餘種專業期刊，協助企業掌握最新趨勢議題，在充滿挑戰的商業環境中創造價值。

其中，《資誠通訊》自 1990 年創刊以來，至 2024 年 6 月已發行 387 期，結合 PwC 全球智識資源能量與 PwC Taiwan 在地產業實務專業，三十多年來陪伴臺灣企業跨越各種挑戰，深植永續經營的基礎。

隨著社會閱聽習慣改變，為利於讀者吸收專業智識，PwC Taiwan 亦以影音型態每月定期發布《台灣稅務與投資法規 Update》《兩岸與國際租稅 Update》、《國際租稅要聞》，不定期發布《新南向焦點》、《生技聊醫聊》，上架研討會影音精華，促進專業知識的傳播與分享。

PwC Taiwan
智識期刊一覽

PwC Taiwan
YouTube 頻道

## 387 期

《資誠通訊》自 1990 年創刊，發行至 2024 年 6 月，已累計出刊 387 期，三十年來陪伴產業發展，協助企業掌握當前關鍵議題與趨勢。

# 08 人才培育

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
5 GENDER EQUALITY
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

# 人才培育與發展

GRI 404-1、GRI 404-2、GRI 404-3

## 致力於人才永續目標

人才永續一直是資誠所重視的目標，為了打造更加多元、平等、共融的職場，我們自 2022 年起年連續三年加入「TALENT, in Taiwan，台灣人才永續行動聯盟」，積極與 400+ 聯盟夥伴推動倡議。為每一位工作者創造更好的未來，讓員工能夠在生活和工作中取得平衡，並感受到資誠一直與所有員工並肩前行，共同邁向美好的未來。

員工是我們最重要的資產，我們不僅鼓勵同仁持續學習，扎根專業，亦重視他們全方位的能力養成與持續性發展。PwC Taiwan 根據全球新戰略「新方程」發展人才策略，並遵循全球一致的職能架構，設定「領導力」、「關係力」、「業務力」、「跨界與包容力」及「專業與數位力」五項核心能力，進行人才培育。

我們致力於培養同仁成為目標導向和價值驅動的全方位領導人才。除了協助組織在「信任」的基礎上推動可持續性的業務成長，也幫助我們的員工能在瞬息萬變的世界中，更加靈活自信地應對當前及未來的挑戰。

**2023 - 2024 年度 PwC Taiwan 人才總投資** 單位：新臺幣

| | 2023 | 2024 |
|---|---|---|
| **內訓人才投資成本** | 249,492,274 | 271,317,874 |
| **外訓人才投資成本** | 54,937,781 | 59,500,200 |
| **人才投資成本** | 304,430,055 | 330,818,074 |

## 全方位的培訓計畫

每年，PwC Taiwan 根據年度策略目標、營運計畫及學習需求分析，進行相應訓練規劃與安排，包含但不限於以下項目：

- 領導力：教練式領導、情緒覺察、新世式領導
- 數位技能提升：數位工具應用與創新
- 永續技能提升：永續發展與氣候變遷
- 職場軟實力：故事力、高效表達、商務禮儀
- 人文講座：旅遊、運動、藝術、文化體驗
- 講師培訓：課程教學設計、虛擬教室引導技巧
- 專業技能：審計、稅務法律、併購、管顧、金融

通過多元豐富的學習發展藍圖，協助員工提升專業知識及軟實力，支持同仁持續性的成長。

**2023 - 2024 年度內外部教育訓練時數統計** 單位：小時

| | 2023 | 2024 |
|---|---|---|
| **內部開設課程時數** | 284,345.46 | 310,670.57 |
| **外部派訓課程時數** | 9,532.33 | 10,756.50 |
| **內外訓練時數合計** | 293,877.79 | 321,427.07 |
| **平均訓練時數** | 86.33 | 90.29 |

## 多元彈性的學習型態，締造有感的學習體驗

為滿足不同世代及族群的學習偏好、激發員工學習意願，以培養自主學習的慣性，PwC Taiwan 提供多元化的學習選項，協助員工即時獲取工作所需之軟硬技能，具體做法包括：

### 1. 內部數位學習平台 (Vantage)

鏈結全球資源，員工可隨時探索與獲取感興趣的內容，並輔以針對不同業務單位、職級所設計的「年度學習地圖」，整合必修、選修課程及自主學習計畫，鼓勵員工積極提升自身能力，以適應快速變化的環境和挑戰。

### 2. 每月學習月刊

推送熱門議題，幫助同仁即時掌握外在趨勢與新知，培養學習習慣。為進一步營造同儕間共學氛圍，PwC Taiwan 也開闢了「自主學習粉絲團」，邀請有意願接收最新學習資訊的員工自主加入，增加學習凝聚力。並透過不定期推出的快閃、有獎徵答、線上直播等促學活動，激發員工學習樂趣與動機。

### 3. 數位徽章 (Badge Programme)

自 2021 年起，我們導入數位徽章計畫，以強化人才之識別與認同。這是 PwC 投資員工發展的新方式之一，由全球公認並具規模的第三方發證，以可見、可共享的樣貌記錄同仁在 PwC 獲得的新技能或知識，反映個人專業的演進，並連結新技能與職涯發展目標。自導入以來，已成功發出 533 個數位徽章。其中永續徽章 (ESG Badge) 取得數達 53 人，獲得亞太區第 2 名、全球第 9 名的殊榮。

### 4. 創新的學習體驗

為了締造更有感的學習體驗，除了提供數位、實體、虛擬及混成學習的課程型態外，我們也積極開發新的學習工具與方法，包括：沉浸式解謎、擴增實境 (AR) 互動遊戲、桌遊、情境模擬及戶外闖關等，透過這些方式不僅能夠提升學習效果、深化學習體驗，也有助於增進員工間的人際連結。

我們深信多元學習資源和充滿樂趣的學習體驗，能讓員工在充實專業知識的同時也享受學習過程，持續激發員工學習的內在動力。

# 培育數位創新人才

數位時代中，為避免既有技能與新興必要技能產生鴻溝，人人皆須參與其中，唯有驅動全體成長，透過數位思維建立與科技新訊傳遞，搭配數位工具技能培訓，持續培育數位人才，才能奠定我們應對多變情勢之基礎，成就資誠數位轉型。PwC Taiwan 自 2020 年度起，展開「新時代，新技能 New world. New skills.」計畫，迄今已超過四年，我們為此特別成立「數位長辦公室」，不僅致力提升同仁的數位技能，更重視建立同仁數位思維，透過提供多元的學習內容與管道，期盼同仁能具備足夠的數位知識、技能與經驗，成為更有價值的角色，跟上時代轉變的腳步。

### 1. 數位創新工作坊：

透過導入設計思考方法論，建立同仁數位思維，藉由剖析現有作業流程之痛點與優化方案構思，發掘潛在數位專案需求，至今已舉辦 15 場次，將近 300 位同仁參與，同時蒐集現有作業之痛點 370 個，以及彙總數位提案 155 個。

### 2. 數位工具課程：

為持續建立同仁數位基礎力，開設多項數位工具實作課程，包含 Alteryx、Power BI 和 UiPath，並針對同仁實際業務需求，設計課程教材，亦錄製講授過程，供同仁線上選課修習或課後複習，以提供更多數位學習資源與機會，實體和線上課程已累計 3,045 修課人次。

### 3. 數位創新講座：

邀請產學界知名人士分享數位議題，透過講座交流，強化同仁數位思考力與競爭力，已舉辦 4 場講座，將近 700 位同仁參與。

### 4. Digital Accelerator 計畫：

透過數位專案運行，培養同仁掌握數位工具應用，提升數位思維解決問題和溝通表達能力，進而增強數位洞察力，發掘潛在數位商機。於 2023 年度，有 46 位來自 17 個部門的同仁投入計畫。

### 5. 數位電子報：

定期推出數位電子報，讓同仁持續與 PwC Network 接軌，除了分享新上線之數位平台，亦提供市場最新數位資訊及數位工具的實際使用案例，激發同仁對數位更多之想像。

### 6. 數位品牌：

為使 PwC Taiwan 數位品牌形象深入人心，除了投入數位產品與服務外，同時向下深耕校園，通過一系列數位課程及營隊活動，傳遞數位精神，翻轉學生對事務所既有形象與品牌聯想，建構嶄新的數位品牌印象，包含舉辦 6 場北中南數位創新探索營，和投入教授 3 所學校之數位課程。

## 由同仁自行掌握「績效管理」之舵

PwC Taiwan 的績效管理，包含發展計畫、績效回饋及年度評量等，均透過明確的流程與機制，讓每位同仁達成發展目標且成就個人職涯規劃。除年度績效評量外，年度中沒有僵固的特定考核時程。

近年來，有感於新世代對自我發展需求的轉變，PwC 全球聯盟所推出「Snapshot 即時回饋系統」，透過 3C 裝置，同仁能即時向全球曾有工作互動的同仁取得工作表現回饋，亦可透過系統中的「雷達分析圖」，了解自己各面向的發展狀況，使組織中各層級間回饋與溝通更容易也更直接。「即時回饋」是績效管理下的一小環節，但重要的是，同步實現 PwC Taiwan 自我學習與持續發展的核心文化。

## 主管回饋機制 傾聽同仁聲音

為強化同仁與其主管之溝通，PwC Taiwan 設有主管回饋機制，同仁可透過系統以匿名或不匿名的方式表達對主管領導方式之感受與建議，讓主管可從回饋內容了解部屬對自己的領導模式想法與建議，進一步改善個人管理能力，以持續強化與團隊及部屬間的關係。

## 持續推動外派 培育國際化人才

PwC 致力推行海外派訓，深信多元的培育與發展才能真正為組織創造價值的「人才」。近年來，同仁外派的足跡已遍及歐美、紐澳、東協及中國港澳等地區，2023 年至今累計外派人數達 55 人。

為建構同仁的外派意識，進而在規劃職涯發展計畫時能將外派納入考量，資誠透過各式場合，如校園招募、新進人員培訓、所內電子報、外派經驗分享會及內部網路專頁等，傳遞外派相關資訊，並鼓勵同仁主動與主管開啟職涯對話，表達外派意願。

## 培育社會創新人才 擴大社會影響力

資誠致力於社會企業扶植與共創，我們自 2021 年起參與「School 28 社會創新人才學校」計畫的行動倡議、並連續三年擔任共創企業角色至今，此計畫所帶來的效益包括：

### 1. 培育創新人才

藉由多元的社創場域，提升同仁跨領域的領導力、專業能力，有助於回任事務所後帶動創新。

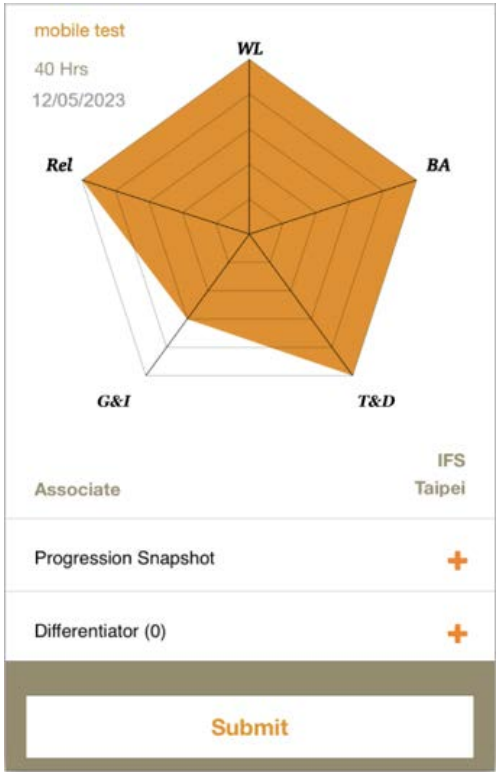
### 2. 吸引青年人才

除了實踐社會公益外，可藉此對外建立具差異化的品牌（四大唯一）、提升事務所對未來人才的吸引力。

### 3. 實踐社會公益

支持企業人才與社會創新有所交集，有助於創造社會永續價值使全體受益。

「Make a difference」是資誠的核心價值，我們鼓勵對社創有興趣之同仁參與在職培訓、且已有同仁順利結業，並將繼續參與第四屆計畫，為培育社創人才貢獻一己之力！



# 人才吸引和保留

GRI 2-19、GRI 2-20、GRI 2-21、GRI 405-1

## 建構多元人才聘用與管理模式

本著臺灣勞動法令保障就業平等的精神，PwC Taiwan 人才招募不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、性別、婚姻、容貌、五官、身心障礙而有所歧視。以 2024 年度為例，綜觀整體同仁之組成比例，新聘 1109 位同仁中，應屆畢業或退伍的社會新鮮人有 730 人，有經驗之工作者為 379 人，外國籍同仁 22 人；同時，PwC Taiwan 也相當歡迎中高齡勞動者的加入，在 2024 年度新進的有經驗工作者中，有 7% 為 45 歲以上之中高齡同仁。PwC Taiwan 持續抱持公平就業之精神，聘僱各方面之優秀人才，截至 2024 年 6 月止，全體在職同仁中具原住民身分者有 27 人、身心障礙者有 30 人（重度障礙者有 16 位）。

## 持續推動留才及人才吸引政策

為吸引和留住優秀的專業人才，資誠持續推出新薪酬政策，綜合外部市場調薪趨勢和物價通膨情況，以及內部的職位評估和員工績效表現，靈活調整薪資策略，確保薪酬具有競爭力。

2023 年資誠的薪資調整幅度平均為調升約 7~8%，年度績效表現優異同仁約 11% 以上。2024 年審計部門及稅務部門之專業同仁，其薪資整體平均調整幅度預計可達 8% 以上。

2023 年大學畢業新進人員較臺灣同年度基本薪資高出近 1.5 倍，另在近三年間審計部門及稅務部門專業同仁之應屆無經驗人員起薪調整超過 17%，也因此提升了內部整體薪資水準。專業部門同仁，從入職的第五年起，平均年薪可達百萬以上。

根據主計總處於 2023 年 7 月的「受僱員工薪資與生產力統計」調查報告，比較同期資誠同仁的月平均經常性薪資高出各業受僱員工每人每月經常性薪資 14% 以上。

## 全方位招募人才打造多元團隊

為追求多元化人才，自 2013 年 7 月起，PwC Taiwan 審計部門每年皆以此宗旨招募新人，並開始拓寬管道至非會計系人才、商管院人才、永續、科技等相關專業人才等。截至 2024 年 6 月 30 日止，每年度報到的新人，其中非會計科系學生的報到比率皆佔當年度報到率 8% 以上。

其中，因應 PwC Taiwan 審計部門數位轉型之計畫，2023 年開始，更是再往外開拓非傳統大學之商管院人才。藉由審計專業分工，來達到審計員及 Service Delivery Center 的人才配合。

目前 PwC Taiwan 所有同仁的學歷背景，分布於 200 個不同科系，透過多元化人才所組成的團隊，讓每位同仁持續接收新事物與新觀點的刺激，協助同仁具備迎向未來商業環境、解決重要問題的卓越專業能力。

## 深耕校園招募人才 2023、2024 年提供超過千位新鮮人工作

PwC Taiwan 的人才來源主要是國內大專院校的財經商管相關系所，過去二年，PwC Taiwan 為職場新鮮人分別提供了 672 名（2023 年度）及 685 名（2024 年度）人力需求。在積極網羅優秀人才的同時，PwC Taiwan 亦重視新世代對工作、職涯發展、團隊合作的態度與觀點，因此在校園招募活動過程中，特別著重觀察學生們是否具備工作熱情、積極務實的工作態度、團隊精神與創新等能力。

為協助學生了解自己未來的職涯發展方向，PwC Taiwan 自 2015 年起持續每年舉辦「明日旅程探索營」- PwC's Explorer Camp（原「築夢沙龍」），讓參與的大專院校研究生們，能夠與已經身為職場菁英的學長姊們直接交流互動。2020 年到 2022 年為防範新冠肺炎而取消，2023 年再度回歸，以更新穎的課程內容設計來啟發研究生們對於職場的體驗以及想像。PwC Taiwan 每年也依據不同的趨勢主題來規劃課程方向，藉由一日大學營隊讓大學生們在課業之餘也能了解產業趨勢。2023 年更是鎖定「數位」浪潮，辦理第一屆數位營隊，在台北、台中總共吸引了超過百位大專院校學生前來報名。課程好評不斷，因此 2024 年趁勝追擊增加辦理台南場次，全臺一共三個場次，共將近 200 位不分科系的大學生報名。

除此之外，PwC Taiwan 亦定期舉辦「國際租稅盃競賽」、「普華租稅法庭辯論賽」及「資誠稅務營」等，讓學生可以透過多元方式深入了解實務運作。

# 包容與多元

GRI 405-1

PwC Taiwan高度重視人才的包容與多元（Inclusion and Diversity，I&D），致力營造包容多元具歸屬感的工作環境，讓同仁不論職級、背景、性別，都相互欣賞、關懷及尊重，進而願意在各自的職務上發揮潛能，與 PwC Taiwan 同步成長。每年，PwC Taiwan 規劃各項活動或主題節日倡議包容與多元文化價值，從支持性別平權、尊重個別差異、關懷身心障礙及促進世代交流等不同面向，與同仁分享、探討時代趨勢及多元觀點。

## 性別平等

為呼應聯合國永續發展目標（SDGs），PwC Taiwan 以實際行動接軌國際性別平權的趨勢，一步步將多元性別平等深耕於資誠文化中，利用將性別平等觀念融入制度措施、教育訓練、活動等方方面面，確保不同性別者在各自的專業領域得以自在工作、充分發揮潛力，被欣賞也被尊重，積極落實職場性別平等。在個人成長與職涯發展面，持續鼓勵女性同仁勇敢爭取個人職涯發展機會。截至 2024 年 6 月，男性及女性同仁之人數比例約為 34%： 66%，女性高階主管超過 60%，女性合夥人與執行董事比例為 41%。此外，自 111 年起，PwC Taiwan 依 PwC 全球建議，擬定 7 項包容與多元關鍵評量指標（Inclusion and Diversity 7 Leadership KPI），定期向領導團隊（Leadership Team，LT）報告。7 項包容與多元關鍵評量指標中有 4 項以性別平等為主軸（含 1. 女性合夥人晉升比重； 2. 每年度晉升性別比重； 3. 僱用有工作經驗女性比重； 4. 女性擔任重要決策性領導角色比重； 5. 女性為重要客戶主持會計師比重等），足以彰顯 PwC Taiwan 對性別平等之重視。

於 2023 年首度參加 112 年度「臺北市職場性別平等認證」，獲得銀質獎肯定。透過參與，等同於自我檢視內部機制、決策組織、教育訓練及相關措施或制度，是否已納入多元性別平等意識，藉以持續提升職場多元性別平等思維，營造友善職場環境。

臺北市職場性別平等認證

## 以多元視角，營造包容為先（Inclusion First）的工作環境

PwC Taiwan 規劃課程、各項活動或依主題節日（如國際婦女節、國際身心障礙日），倡議包容與多元文化價值。透過互動式學習課程，培養思維，學習包容性領導技能；透過每年女性工作指數報告，觀測女性勞動市場趨勢；透過不同類型宣導，拍攝影片，發行電子報，籌畫換位思考體驗營等，共同營造以包容為先（Inclusion First）的工作環境。

### 1.「Inclusive Mindset Learning Path」

順應全球趨勢，為了讓同仁培養包容與多元思維，主管學習包容性領導職能，一同經營具歸屬感的工作環境，於 2022 年開始，與全球同步，推廣「Inclusive Mindset Learning Path」互動式學習課程，透過豐富的課程內容，包含各類可能的歧視，偏見，對種族、信仰、性別與多元性別應有的尊重等議題，讓資誠人學習在工作與生活中如何落實包容與多元。

### 2. 全球女性工作指數報告：

每年國際婦女節，除舉辦系列講座外，PwC 全球每年於國際婦女節發布全球女性工作指數報告，揭露全球女性工作狀況，旨在透過報告內容改善女性勞動情況。

### 3.「Inclusion Matters - 因為包容，所以尊重」微電影：

2024 年 PwC Taiwan 籌畫拍攝「Inclusion Matters - 因為包容，所以尊重」影片，邀請不同單位的同仁參與演出，除認識 PwC Taiwan 推廣包容與多元的旅程外，也提醒我們應彼此尊重，相互包容。

### 4. I&D 電子報：

PwC Taiwan 每季推出 I&D 電子報宣傳最新活動訊息，也提供同仁發聲平台。每期電子報，透過不同主題，各類活動，由同仁視角，理解同仁最關注的包容與多元議題。

### 5. 換位思考體驗營：

2023 年，由活動開始，透過實際參與，關注身心障礙議題，學習換位思考，以尊重對待每一個人。

## 包容與多元指標，員工滿意度調查 77%

在 2024 年度 PwC Taiwan 員工滿意度調查中，同仁在「包容與多元」指標的滿意度為 77%，逐年進步，並為滿意度最高的項目，顯示 PwC Taiwan 推動包容多元文化的努力被認同。

# 員工福利

GRI 401-2、GRI 401-3

## 彈性工作時間與地點

因應政府規範企業財報法令申報期限，會計師事務所從業人員無可避免會有加班的情形，PwC Taiwan 致力推動各項政策及強化系統工具，提升同仁工作效率，營造正向支持的工作環境。

- 彈性上下班時間：同仁們可以根據自身的情況，適時的調整上下班時間。
- 工作效率提升計畫：精簡並優化內部作業流程，有效提升同仁工作效率，進而降低工作負荷。
- 在家工作政策：同仁們可依據工作內容、業務屬性與個人需求，每月可彈性申請在家工作數次，有效減少同仁上下班通勤時間。

近三年 PwC Taiwan 均無受到主管機關裁罰之情況，相關記錄如下：

| 年度 | 事由 | 裁罰結果 |
|---|---|---|
| 2022 | 未有遭受主管機關裁罰之案件。 | - |
| 2023 | 未有遭受主管機關裁罰之案件。 | - |
| 2024 | 未有遭受主管機關裁罰之案件。 | - |

## 健全的休假制度

為落實政府制訂母性勞工健康保護之相關規定，PwC Taiwan 戮力建立性別平等的工作環境，同時兼顧落實母性勞工健康保護之相關規定，同仁們可依據個人的需求請假，包含生理假、家庭照顧假及安胎休養假等。

單位：人數

| 年度 | 假別 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 生理假 | 家庭照顧假 | 安胎休養假 | 產檢假 | 產假 | 陪產檢及陪產假 |
| 2022 | 231 | 21 | 5 | 40 | 46 | 26 |
| 2023 | 273 | 27 | 8 | 38 | 37 | 20 |
| 2024 | 290 | 28 | 6 | 41 | 37 | 19 |

此外，PwC Taiwan 尊重及配合同仁照顧家庭生活的需求，也提供完整的育嬰留職停薪制度，讓家有新生兒的同仁在妥善安排工作後申請育嬰假，待滿足家庭階段性需求後，再重返 PwC Taiwan 大家庭，以提高同仁的工作彈性及向心力。

| 年度 | 性別 | 享有育嬰留停人數 | 申請育嬰留停人數 | 復職人數 | 復職率 | 復職後一年仍在職人數 | 留任率 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2022 | 男 | 208 | 3 | 0 | 79.2% | 0 | 82% |
| | 女 | | 21 | 19 | | 9 | |
| | 合計 | | 24 | 19 | | 9 | |
| 2023 | 男 | 196 | 5 | 1 | 55.2% | 0 | 84% |
| | 女 | | 24 | 15 | | 16 | |
| | 合計 | | 29 | 16 | | 16 | |
| 2024 | 男 | 185 | 5 | 0 | 30.8% | 1 | 88% |
| | 女 | | 21 | 8 | | 13 | |
| | 合計 | | 26 | 8 | | 14 | |

## 協助同仁準備會計師證照考試

為協助同仁考取會計師證照，PwC Taiwan 與多間補習班簽屬特約，方案包含面授、函授及雲端，同仁購買課程可享優惠，讓同仁有更多應考前準備的選擇與彈性。

除了本國會計師證照，因應業務成長與需求，PwC Taiwan 也鼓勵同事考取國外會計師證照。2016 年起，分別成功獲得澳洲會計師公會（CPA Australia)、特許公認會計師公會（ACCA）的認證，成為認可雇主 (Recognised Employer)。此認證讓 PwC Taiwan 同仁可因其工作經驗直接申請成為澳洲會計師公會、ACCA 會員，同時減免考試科目或費用、提供在地考試的彈性等，大幅降低同仁考取國外證照的困難性。

除軟性課程的提供與氛圍的形塑外，在制度的建立上，PwC Taiwan 更致力於提供所有同仁優於法令與同業的特休假，亦基於人才培育的初心，規劃「會計師考試長假申請辦法」，同仁可申請長達四個月的給薪考試長假，安心準備證照考試。

| | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| **申請使用考試假人數** | 176 | 212 | 193 |
| **申請使用考試長假人數** | 3 | 3 | 11 |
| **該年度會計師考取人數** | 44 | 54 | 86 |

## 提供同仁完善的生活保障

### 全方位的團體保險

為使同仁更安心工作，無論全職或兼職員工，自到職的第一天，PwC Taiwan 即為員工加保高額團險，包含：定期壽險、意外險、住院醫療意外傷害醫療險等，費用由 PwC Taiwan 全額負擔。同仁還可以優惠的團險費率自費為自己與眷屬加保，包含意外險、住院手術醫療險、意外傷害醫療日額等。

### 各項補助措施

職委會提供各項婚喪喜慶津貼，包括結婚津貼、生育津貼、住院津貼與喪葬補助，同仁可依據自身情況進行申請。

### 友善職場環境

PwC Taiwan 打造友善職場環境，照顧員工福祉，提供多元的友善家庭措施，營造讓父母願生能養的職場環境，並取得 113 年度友善育兒事業獎。除了在工作場所提供舒適的哺 ( 集 ) 乳環境，讓產後同仁可以安心的哺餵子女，安全、隱密、舒適的環境亦獲得 112 年台北市優良哺 ( 集 ) 乳室認證獎章之外，同時，PwC Taiwan 也鼓勵所內同仁與『資誠爸爸媽媽社團』推薦優良托育園所，篩選評鑑優良的托育機構，簽訂合作方案，彙整托育相關資源，讓同仁在托育子女能有更多元、更安心的選擇。此外，為落實性別工作平等法第 23 條規定，提升同仁托兒福利，減輕同仁托育子女負擔，自 2018 年度起，訂定「資誠托育津貼實施辦法」，補助同仁六歲以下子女。2023 年受補助子女共 219 人次；2024 年受補助子女共 195 人次。

友善育兒事業獎

哺集乳室特優認證

## 志工參與成果

PwC Taiwan 一直致力推動企業社會責任，過去我們已經主動參與了許多公益活動，例如：公益組織及社會企業財務能力扶植計畫、植樹活動、偏鄉數位技能提升等。為使每一位同仁都能積極參與各項公益活動，2023 年 7 月起設立「志工假」，鼓勵同仁踴躍參與志工服務，展現社會責任，成就永續。

截至 2024 年 6 月資誠同仁於這一年投入 3,288 小時，透過照顧弱勢族群、增進婦幼福祉、打造身障友善環境、淨灘、推廣環境保育、陪伴獨居老人、關懷癌症病患、陪伴失去家園的流浪動物等方式，用自身的行動傳遞熱情與關懷，為這個世界帶來更多的溫暖和力量。

## Guru Program

我們參考 GPS 的回應及酷青團同仁提案，在 2023 年 7 月開始導入 Guru 的機制，希望除 Coach 正式工作指導制度外，也提供 Guru 的輔助管道在旁，協助提供生活經驗的分享及引導，讓同仁有機會向不同的對象交流及學習。

所內目前有約 100 位主管擔任 Guru，同時也規劃相關訓練課程（助人心法與員工關懷技巧）協助他們擔任這個角色。

## 服務年資及員工貢獻獎勵

每年 PwC Taiwan 對於服務滿一定年資的同仁，都會在年度晚會中公開表揚並致贈獎勵金，以感謝資深同仁為公司的付出。此外，PwC Taiwan 透過同仁推薦，遴選出年度卓越貢獻獎得主，希望透過具體的事蹟、精神及意涵，讓貢獻獎得主們的經驗及故事得以引起共鳴、鼓舞人心，持續地在我們的工作環境中展現正面影響力！

## 卓越貢獻獎獎項及精神

### 最佳跨界獎

跨出舒適圈，去挑戰未知的領域或紀錄，成為開創者 / 領先者或完成特定任務

### 最佳勇氣獎

勇敢承認及面對失敗，並願意將經驗轉化為個人或組織成功的養分

### 最強助力獎

以組織效益最大化的合作精神，願意成就 / 追求組織成功

### 最佳創新獎

突破舊框架，用新思維或方法推動轉型或創新服務，提高服務價值

### 有感服務獎

透過瞭解客戶 ( 外部 / 內部 ) 需求，提供有感的價值經驗／服務

# 勞雇關係與溝通

## 全球員工滿意度調查

PwC Taiwan 十分重視員工的意見，透過匿名的員工滿意度調查了解同仁對於管理政策、福利措施、升遷考核、多元與包容等面向的看法，近年回覆率都在 80% 以上。最近一次調查顯示，以「多元與包容」指標（Inclusion & Diversity）同仁滿意度最高，其次為「學習與成長」指標（Growth & Development），顯示同仁肯定我們在多元共融及人才發展上的努力。其中「行為改變指標」亦提升，顯示 PwC Taiwan 同仁對去年 GPS 調查後的相關後續行動，感受到有正面的影響。

PwC Taiwan 管理團隊非常重視員工滿意度調查，每年結果出爐後，所長即會將初步結果公告全所同仁，隨後各個事業單位需依據員工滿意度調查既定時程，於調查報告取得後一個月內與所屬同仁進行溝通。隨後兩個月內，各個事業單位則需依照與同仁溝通所蒐集到的建議，擬定事業單位之具體行動方案，並且定期追蹤各方案執行進度，以確保各項計畫之落實。

## 開放、尊重、互利共贏的勞資關係

PwC Taiwan 各事業體均有專屬的勞資會議，由人數相當之勞方代表與資方代表組成，每季定期舉辦一次勞資會議，員工代表可直接與合夥人面對面討論各項議題，並由合夥人親自回覆；每次會議後，由資方代表責成各相關單位評估會議提案的可行性，並於下次會議回覆同仁結果。

# 職業健康與安全

GRI 403-1、GRI 403-2、GRI 403-3、GRI 403-4、GRI 403-5、GRI 403-7

為落實職業安全衛生法，PwC Taiwan 積極執行各項管理措施，並針對：母性健康保護、人因性危害預防、異常工作負荷促發疾病預防、執行職務遭受不法侵害預防方面明訂相關計畫，並定期追蹤執行成效。2023、2024 年度新進人員 100% 完成新人職業安全教育訓練、所有通報懷孕之同仁均獲得護理師之專業諮詢服務，且依人因性危害預防計畫，經職業醫學科專科醫師判斷有危害者，健康中心亦協助安排醫生諮詢或病況追蹤。

## 建構同仁健康資產

### 健康促進推動計畫

響應聯合國「確保健康及促進各年齡層的福祉」之永續發展目標，PwC Taiwan 秉持「以人為本」的理念，致力營造良好的工作環境，鼓勵同仁在追求工作成就感的同時，兼顧生活品質並維持身心健康。於 2016 年度起，PwC Taiwan 每年設定「健康促進推動計畫」，內容涵蓋了「個人健康資源」、「生理健康工作環境」、「社會心理工作環境」、「企業社區參與」等四大面向，並將此推動計畫列入人力資源發展部年度發展計畫。

透過有效之計畫管理，致力打造讓同仁身心健康的優質活力職場，相關的措施如下：

#### 個人健康資源

- 職前體格檢查
- 在職健康檢查
- 健康管理中心、哺集乳室…等

#### 企業社區參與

- 健檢優惠與職委會活動擴及眷屬
- 提供獎金邀請學生參與運動競賽

#### 社會心理工作環境

- EAP 專線
- 1 對 1 心理師諮商
- 舉辦並鼓勵同仁參加心靈講座

#### 生理健康工作環境

- 無特殊危害作業
- 訂定人因、異常負荷、不法侵害、母性保護預防計畫

### 定期舉辦窈窕競賽

PwC Taiwan 分析同仁健檢結果，觀察同仁體重異常率約 26.2%，為降低同仁罹患心血管與慢性疾病風險，PwC Taiwan 自 2016 年度起舉辦健康競賽，設計個人與團體目標達成獎金，鼓勵同儕相互惕勵。同時舉辦長達 5 個月的雲端健身房，期待同仁養成規律運動的好習慣、邁向更健康的體態。歷年減重活動執行成效如下：

| 年度 | 報名人數 | 完成人數（完成體重後測） | 總減重數（kg） | 平均每人減重（kg） |
|---|---|---|---|---|
| 2022 | 168 | 97 | 345.3 | 3.6 |
| 2023 | 195 | 107 | 393.3 | 3.7 |
| 2024 | 300 | 184 | 686.74 | 3.7 |

### EAP 員工協助方案

除了生理健康，PwC Taiwan 也高度關心同仁心理健康，透過 EAP 員工協助方案，提供心理諮詢專線及心理師駐點一對一晤談，從每月提供 8 人次晤談名額，至今已提高至每月 24 人次。此外，EAP 不斷推陳出新推出多元身心靈活動與講座，2023 及 2024 年共舉辦逾三十場心靈成長與紓壓團體活動，共 1124 人次參與。2023 年亮點為導入阿育吠陀系列活動，透過問卷讓同仁了解自身狀況，結合飲食、生活作息、理念說明，全方位的提供身心靈的解方。2024 年則內部自行研發，委託專業心理師執行外界沒有的心靈快充站，透過 30 分鐘靜心、瑜珈，讓忙碌的上班族可以有效紓壓重振精神再出發。

### 安全舒適的工作環境

PwC Taiwan 的辦公環境設計賞心悅目，不論在採光與溫度方面，皆經過精心設計，並徹底實施無菸工作環境，定期實施消防安全宣導、設施檢查、環境消毒及飲用水檢查。並且配備有 24 小時門禁管制、監視系統及計程車派遣系統，以保障同仁出入安全。此外，亦設置無障礙的辦公環境，提供有特殊需求之同仁使用。

# 員工人權促進

GRI 408-1、GRI 409-1

PwC Taiwan 依據《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《國際勞工組織國際公約》及《聯合國企業和人權指導原則》等國際公約規範之精神與原則，推展人權維護工作，落實人權保障。

PwC Taiwan「人權宣言」維護基本原則包括：

- 禁止任何形式的性騷擾、歧視、暴力威脅與雇用童工。
- 倡導彈性且均衡生活的組織文化，鼓勵員工持續學習與發展。
- 落實公平合理的薪酬制度。
- 尊重結社自由。
- 提供安全、健康的工作環境。

PwC Taiwan 利用不同的溝通機制與平臺，如外部官網、內部公告、宣傳活動、同仁的電腦首頁及訓練課程等，協助同仁了解人權遵循的重要性，希望藉此提供同仁公平的發展機會並鼓勵持續學習、倡導工作彈性及工作生活平衡的文化、不容許工作環境中出現性騷擾與歧視、提供公平合理的報酬與福利、提供安全健康的工作環境。同時，確保同仁有權組織或參加各類型的社團、不允許員工受到暴力脅迫、不聘僱亦不支持雇用童工。

在與第三方供應商合作時，均要求簽署 PwC Taiwan 的《第三方行為準則》，該準則闡明了與第三方所應具備的最低誠信及商業行為標準。PwC Taiwan 希望第三方或任何受聘為 PwC Taiwan 提供服務的人員、或與 PwC Taiwan 合作提供服務的任何外部人員，都能具備同等誠信與商業行為準則。

此外，PwC Taiwan 推選兩位合夥人擔任人權代表，並由來自不同單位的同事擔任人權小組成員，設置專線電話，提供同事最直接的諮詢管道，同仁若自身遭遇或觀察到任何違反人權政策之情況發生時，可隨時利用專線電話提出申訴，人權小組將立即通報人權代表處理。

# 附錄

使用聲明：PwC Taiwan 依循 GRI 準則，報告期間為 2022 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日

使用 GRI 1：基礎 2021

適用之 GRI 行業準則：無

| GRI 2: 一般揭露 (2021) | | 本報告書章節 | 補充說明 |
|---|---|---|---|
| 2-1 | 組織詳細資訊 | 組織概況 | |
| 2-2 | 組織永續報導中包含的實體 | 組織概況 | |
| 2-3 | 報導期間、頻率及聯絡人 | 資料涵蓋期間與範圍、封底 | |
| 2-4 | 資訊重編 | — | 所揭露內容未有對先前發布之報告書進行資訊重編 |
| 2-5 | 外部保證 / 確信 | 報告編輯原則 | |
| 2-6 | 活動、價值鏈和其他商業關係 | 資料涵蓋期間與範圍、組織概況 | |
| 2-7 | 員工 | 組織概況 | |
| 2-8 | 非員工的工作者 | 組織概況 | |
| 2-9 | 治理結構及組成 | 治理與經營 | |
| 2-10 | 最高治理單位的提名與遴選 | 治理與經營 | |
| 2-11 | 最高治理單位的主席 | 治理與經營 | |
| 2-12 | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 發展目標與永續策略 | |
| 2-13 | 衝擊管理的負責人 | 發展目標與永續策略 | |
| 2-14 | 最高治理單位於永續報導的角色 | 發展目標與永續策略 | |
| 2-15 | 利益衝突 | 法規及政策遵循<br>職業道德<br>風險管理 | |
| 2-16 | 溝通關鍵重大事件 | 重大議題鑑別 | |
| 2-17 | 最高治理單位的群體智識 | 發展目標與永續策略 | |
| 2-18 | 最高治理單位的績效評估 | 發展目標與永續策略 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2-19 | 薪酬政策 | 人才吸引與保留 | |
| 2-20 | 薪酬決定流程 | 人才吸引與保留 | |
| 2-21 | 年度總薪酬比率 | 人才吸引與保留 | |
| 2-22 | 永續發展策略的聲明 | 主席的話 | |
| 2-23 | 政策承諾 | 法規及政策遵循<br>職業道德<br>資訊保護<br>風險管理 | |
| 2-24 | 納入政策承諾 | 法規及政策遵循<br>職業道德<br>資訊保護<br>風險管理 | |
| 2-25 | 補救負面衝擊的程序 | 重大議題管理<br>法規及政策遵循<br>職業道德<br>資訊保護<br>風險管理 | |
| 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 法規及政策遵循<br>職業道德<br>資訊保護<br>風險管理 | |
| 2-27 | 法規遵循 | 法規及政策遵循<br>職業道德<br>資訊保護<br>風險管理<br>環境保護 | |
| 2-28 | 公協會的會員資格 | 與專業產協會　推動產業共榮 | |
| 2-29 | 利害關係人議合方針 | 利害關係人分類與溝通 | |
| 2-30 | 團體協約 | — | PwC Taiwan 未成立工會，故無簽訂團體協約。惟 PwC Taiwan 均定期舉辦勞資會議，以確保勞資溝通管道暢通。 |
| **GRI 3：重大主題 (2021)** | | **本報告書章節** | **補充說明** |
| 3-1 | 決定重大主題的流程 | 重大議題鑑別 | |
| 3-2 | 重大主題列表 | 重大議題鑑別 | |
| 3-3 | 重大主題管理 | 重大議題管理 | |

| 經濟面向 | | 本報告書章節 | 補充說明 |
|---|---|---|---|
| 201：經濟績效 (2016) | | | |
| 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值 | 組織概況 | |
| 203：間接經濟衝擊 (2016) | | | |
| 203-1 | 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊 | 協助產業永續 | |
| 204：採購實務 (2016) | | | |
| 204-1 | 來自當地供應商的採購支出比例 | 綠色及在地採購 | |
| 205：反貪腐 (2016) | | | |
| 205-1 | 已進行貪腐風險評估的營運據點 | 風險管理 | |
| 205-2 | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 | 風險管理 | |
| 205-3 | 已確認的貪腐事件及採取的行動 | 風險管理 | |
| 206：反競爭行為 (2016) | | | |
| 206-1 | 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟行動 | 職業道德 | |
| **環境面向** | | **本報告書章節** | **補充說明** |
| 302：能源 (2016) | | | |
| 302-1 | 組織內部的能源消耗量 | 溫室氣體排放減量進程與能源管理 | |
| 302-3 | 能源密集度 | 溫室氣體排放減量進程與能源管理 | |
| 302-4 | 減少能源消耗 | 溫室氣體排放減量進程與能源管理 | |
| 305：排放 (2016) | | | |
| 305-1 | 直接（範疇一）溫室氣體排放 | 溫室氣體排放減量進程與能源管理 | |
| 305-2 | 能源間接（範疇二）溫室氣體排放 | 溫室氣體排放減量進程與能源管理 | |
| 305-3 | 其它間接（範疇三）溫室氣體排放 | 溫室氣體排放減量進程與能源管理 | |
| 305-5 | 溫室氣體排放減量 | 溫室氣體排放減量進程與能源管理 | |
| **社會面向** | | **本報告書章節** | **補充說明** |
| 401：勞僱關係 (2016) | | | |
| 401-2 | 提供給全職員工的福利 | 員工福利 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 401-3 | 育嬰假 | 員工福利 | |
| 403: 職業安全衛生 (2018) | | | |
| 403-1 | 職業安全衛生管理系統 | 職業健康與安全 | |
| 403-2 | 危害辨識、風險評估、及事故調查 | 職業健康與安全 | |
| 403-3 | 職業健康服務 | 職業健康與安全 | |
| 403-4 | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通 | 職業健康與安全 | |
| 403-5 | 有關職業安全衛生之工作者訓練 | 職業健康與安全 | |
| 403-7 | 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 職業健康與安全 | |
| 404: 訓練與教育 (2016) | | | |
| 404-1 | 每名員工每年接受訓練的平均時數 | 人才培育和發展 | |
| 404-2 | 提升員工職能及過渡協助方案 | 人才培育和發展 | |
| 404-3 | 定期接受績效及職涯發展檢核的員工比例 | 人才培育和發展 | |
| 405: 員工多元化與平等機會 (2016) | | | |
| 405-1 | 治理單位與員工的多元化 | 人才吸引和保留<br>包容與多元 | |
| 408: 童工 (2016) | | | |
| 408-1 | 營運據點和供應商使用童工之重大風險 | 員工人權促進 | |
| 409: 強迫或強制勞動 (2016) | | | |
| 409-1 | 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商 | 員工人權促進 | |
| 413: 當地社區 (2016) | | | |
| 413-1 | 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動 | 社會關懷 | |
| 415: 公共政策 (2016) | | | |
| 415-1 | 政治捐獻 | 協助產業永續 | |
| 418: 客戶隱私 (2016) | | | |
| 418-1 | 經證實侵犯客戶隱私權或遺失客戶資料的投訴 | 資訊保護 | |

## 2024 PwC Taiwan 永續委員會名單與編輯團隊

| | |
|---|---|
| 主席 | 周建宏 |
| 策略與治理委員會主委 | 林一帆 |
| 風險管理委員會主委 | 郭柏如 |
| 協助產業永續委員會主委 | 吳偉臺、周筱姿、段士良、洪連盛、徐聖忠、張智媛、許祺昌、劉博文、蔡亦臺、蔡朝安、鄭雅慧、盧志浩、顏裕芳（按姓名筆劃排序） |
| 人才培育委員會主委 | 林瓊瀛 |
| 促進社會永續委員會主委 | 李宜樺 |
| 智識領導委員會主委 | 周建宏 |
| 秘書處主秘 | 程芝萱 |
| 執行秘書 | 王曉娟、白淵凱、朱承平、吳祈樺、呂珮琪、林君明、林智新、徐傳詠、張庭瑜、張婉蓉、張翠玲、莊蕎安、陳佳安、陳瑩柔、陳麗琴、黃若華、劉士瑋、劉倩萍、蔡佳真、鄭雯隆（按姓名筆劃排序） |
| 美編製作 | 王千蕙 |

GRI 2-3

前一刊發行日期： 2022 年 9 月
本刊發行日期： 2024 年 9 月

聯絡資訊：
資誠（PwC Taiwan）
聯絡人：程芝萱
電話： 02-27296666 分機： 21210
Email: teresa.cheng@pwc.com
地址： 11012 臺北市基隆路一段 333 號 27 樓
官方網址：www.pwc.tw

www.pwc.tw

© 2024 PricewaterhouseCoopers, Taiwan. All rights reserved. PwC refers to the Taiwan member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details. This content is for general information purposes only, and should not be used as a substitute for consultation with professional advisors.