

2022 PwC Taiwan 永續報告書



pwc

www.pwc.tw

報告編輯原則

GRI 102-54、GRI 102-56

本報告為 PwC Taiwan 所發行之第五本永續報告書¹。透過此報告，期望向各界利害關係人說明 PwC Taiwan 落實企業社會責任與永續策略之作法與成果，強化與利害關係人的雙向溝通。本報告書以中文發行，同時於 PwC Taiwan 官方網站提供可下載閱讀之 PDF 檔案。

本報告呼應聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 並遵循全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 準則 (GRI Standards) 核心選項進行資訊揭露。GRI 準則相關內容索引表，請參閱本報告書之附錄章節。本報告書未經第三方確信。



PwC Taiwan 官方網站
企業社會責任專區

資料涵蓋期間與範圍

GRI 102-10、GRI 102-50、GRI 102-52

- 本報告內容涵蓋 PwC Taiwan 2021、2022 會計年度 (自 2020 年 7 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日) 的企業社會責任績效表現，為求議題的完整表達與績效揭露，部分項目內容亦會回溯揭露歷年資訊。
- 本報告書內的資料統計時間範圍以會計年度 (Fiscal Year) 為主，如報告書中時間標示為「2021 年度」即代表 2020 年 7 月 1 日至 2021 年 6 月 30 日期間，依此類推。若有因資料統計需配合政府行政單位或其他因素，則以具體日期標示。
- 本報告書為 PwC Taiwan 第五次發布永續報告書，每兩年發行一次。
- 本報告中之 PwC Taiwan 泛括在臺灣以 PwC 做為品牌、對外營運的獨立事業體，包括資誠聯合會計師事務所、資誠人資管理顧問有限公司、資誠永續發展服務股份有限公司、資誠創新諮詢有限公司、普華國際不動產有限公司、普華國際財務顧問股份有限公司、資誠智能風險管理諮詢有限公司、資誠企業管理顧問股份有限公司、資誠稅務諮詢顧問股份有限公司及普華商務法律事務所。本報告內容包括上述事業體所有的營運活動。

1. 2020 年金管會公布新版「公司治理 3.0—永續發展藍圖」(2021-2023 年)，將現行企業社會責任報告書更名為永續報告書，PwC Taiwan 的報告書編寫，亦自本次起更名為「永續報告書」。

目錄

報告編輯原則	1
資料涵蓋期間與範圍	1
主席的話	4
永續績效	6

01 關於 PwC Taiwan

組織概況	9
關鍵衝擊、風險與機會	11
治理與經營	14
發展目標與永續策略	16

02 利害關係人議合

利害關係人分類與溝通	22
永續議題	26
重大性議題鑑別	28
PwC Taiwan 2022 年重大議題分析	29
重大性議題揭露	30

03 負責任的商業營運

職業道德	35
風險管理	38
資訊保護	40
法規及政策遵循	41
品牌聲譽	42
客戶滿意度	43

04 協助產業發展

審計服務	45
稅務法律服務	50
財務顧問服務	54
管理顧問服務	56
金融產業服務	58
法律暨智財管理服務	60
生技、醫療及健康產業	62
協助企業前進東南亞	64
風險與治理	66
輔導新創產業	67
企業永續及家族永續	68
倡議推動再生能源	70
半導體產業及電動車	71
攜手產業 / 專業協會 共同推動產業變革	72

05 促進社會永續

多元角度倡議 最新國際 ESG 議題	75
以專業協助臺灣 產業邁向永續發展	77
社會關懷	82

06 環境保護

溫室氣體與能源管理	85
綠色及在地採購	86
資源回收和再利用	86
淨零排放	87

07 智識領導

智識分享	90
------	----

08 人才培育

人才培育和發展	99
人才吸引和保留	103
員工多元化與平等	105
員工福利	106
勞雇關係與溝通	108
職業健康與安全	109
員工人權促進	111
附件 GRI 準則對照表	112
2022 PwC Taiwan 永續委員會名單與編輯團隊	117

主席的話

GRI 102-14

COVID-19 這場世紀大疫，在爆發逾兩年後，Omicron 等變異株仍在全球肆虐。臺灣也自 2022 年四月起遭受迄今最嚴重的本土疫情襲擊，無論企業、個人，都尚努力適應疫情帶來的劇變。除此之外，「元宇宙」等概念的出現，突顯在疫情下數位科技日新月異的速度不減反增，加上俄烏戰爭、全球通膨危機延燒等黑天鵝事件，讓 PwC Taiwan 在 2022 年中仍面臨巨大的挑戰。然而，在這個動盪時刻，客戶對建立信任及追求企業永續經營的需求也更加迫切；這正是 PwC Taiwan 本著「營造社會誠信，解決重要問題」使命，提供差異化服務，以協助客戶建立信任、成就永續的關鍵契機。

2021 年六月，PwC 發布之全球新策略「新方程 (The New Equation)」，即是為呼應當今企業最重要的兩大需求「建立信任」、「永續經營」而立。以此為基礎，PwC 近期再出版《超越數位化》(Beyond Digital) 一書，進一步針對企業面對疫情新常态下需求、供給、環境的驟變，如何成功轉型、重塑未來，提出七大關鍵議題作為對策，分別是：

- 1 反思價值創造之道，暢想定位；
- 2 擁抱生態網絡體系，共創價值；
- 3 緊貼客戶真實需求，獲取洞察；
- 4 建立結果導向組織，打破孤島；
- 5 轉變領導團隊重心，同心協力；
- 6 再造員工社會契約，賦能前線；
- 7 顛覆自身領導方式，兼容並蓄。

這七項對策與 PwC Taiwan 近年聚焦以「品質」和「一站式服務」創造差異化價值，以滿足客戶需求的方向一致。為協助客戶在此疫情動盪時代建立信任、成就永續及共好，PwC Taiwan 也特別在創造獨特價值、擁抱生態體系以及緊貼客戶需求等三大面向著力。我們的具體做法為：

1. 協助客戶建立信任，創造永續價值

PwC Taiwan 秉持建立信任、成就永續的理念，發展出一套涵蓋制度、流程、系統、溝通與確信等構面，提供客戶從策略目標擬定、執行、衡量與管理，乃至與利害關係人溝通的完整方法論及解決方案，協助客戶達成其策略目標，並深化與利害關係人的信任。在氣候變遷及環境永續方面，PwC 全球聯盟組織於 2021 年九月宣布，其科學基礎減碳目標 (science-based targets) 已獲得認證²，並重申在 2030 年實現「淨零溫室氣體排放」(net zero greenhouse gas emissions) 的承諾。

PwC Taiwan 身為 PwC 全球聯盟組織的一員，對氣候變遷的影響與相關責任亦不能置身事外。為更有效推動淨零排放相關作為，PwC Taiwan 於 2022 年度正式成立「淨零推動小組」，朝 2030 年度淨零排放的目標努力。截至 2022 年度為止，PwC Taiwan 人均年用電度已較 2019 年度下降 3%；且總計於 2021、2022 年度，PwC Taiwan 所內電腦及事務機已有 95% 以上採用節能產品，展現 PwC Taiwan 對氣候變遷的承諾及初步成果。

2. 科學基礎減碳目標倡議組織 (SBTi) 驗證了 PwC 的科學基礎減碳目標：以 2019 年為基準年，到 2030 年將溫室氣體排放量減少 50%，與將地球平均溫度上升幅度控制在攝氏 1.5 度內之減量情境一致。更重要的是，PwC 的目標超越「範疇 1」和「範疇 2」，涵蓋排放量最大的「範疇 3」排放目標，以將營運方式脫碳化，並且將業務成長和碳排放脫鉤。

2. 與外部機構策略聯盟，建構生態網絡，擴大服務客戶量能

PwC Taiwan 專注於核心能力及擅長的領域，如今更積極與生態網絡體系相互結合，才能滿足客戶多面向的需求。因此從 2021 年中起，將由各事業體和各綜合性任務小組，持續發展與外部機構，如：政府機關、各公協會、系統廠商等建立持續互動關係，結合各方專長，發揮影響力，持續協助客戶解決永續發展上的重要挑戰。

3. 擴大數位商品項目與範圍，積極推動普惠服務

企業經營複雜度日漸增加，客戶需要低門檻、高價值的數位產品來解決問題。為此，PwC Taiwan 各業務單位正運用多年來累積的專業知識，積極開發數位商品，建置 Digital Store 數位市集，讓中小企業或組織只需持續支付小額授權金，即可享受到各項數位化的普惠服務。

延續過去多年來堅持不懈，PwC Taiwan 持續在協助產業發展、人才培育、智識領導、促進社會永續及環境保護五個面向善盡企業社會責任。

本報告書是 PwC Taiwan 第五次編製永續報告書，PwC 身為聯合國發展 SDGs 相關行動方案的合作夥伴之一，本報告書以 SDGs 展開重大性議題鑑別，將 SDGs 做為事務所總體戰略框架。期望透過這本報告書，讓利害關係人與社會各界持續給予 PwC Taiwan 寶貴的建議與回饋，做為 PwC Taiwan 擬定發展策略與方向的重要參考。

展望未來，PwC Taiwan 將持續堅持核心價值，追求卓越的專業服務、傳遞最新的管理智識，與利害關係人建立共好永續的未來。



PwC Taiwan 永續委員會主席
資誠聯合會計師事務所所長
暨聯盟事業執行長



永續績效

經濟面 | Governance

1

榮獲臺灣證券交易所頒發「110年度流通證券獎 - 會計師事務所」第一名

2

榮獲證券櫃檯買賣中心頒發「110年簽證輔導上櫃及登錄興櫃績效獎」第二名

90%+

超過九成的上市上櫃公司查核案件成功導入 PwC Global 數位化審計工具

1

2021 年度 PwC Taiwan 名列彭博社 (Bloomberg) 臺灣區併購交易法律顧問交易量第一名

1

2020 跟 2021 年 PwC Taiwan 名列彭博社 (Bloomberg) 臺灣區併購財務顧問交易案件數第一名

64%

在 2021、2022 年度 PwC Taiwan 協助上市櫃之生醫公司募資的金額，佔整體生醫公司 IPO 募資金額的 64%

400人+

東南亞及印度業務服務團隊在 2021 年度積極與海內外政府部門及機構合作舉行研討會，與超過 400 位以上臺商企業先進互動交流

33%

經 PwC Taiwan 確信的 CSR 報告書數量市占率達 33%，在同業間處於領先地位

200人+

PwC Taiwan 策略論壇自 2021 年成立至今累計逾 200 名企業主參與，帶領家族企業邁向永續的航道

社會面 | Social

13

PwC Taiwan 自 2009 年發起「公益組織及社會企業扶植計畫」，在多位企業志工的持續耕耘下，至今已邁入第 13 個年頭，在 2021、2022 年度輔導組織家數 14 家，有 150 位志工投入 1,256 個小時服務

66%

臺灣有通過 SROI 認證報告書的企業中，有 66% 為 PwC Taiwan 的客戶

1500

啟動「新時代，新技能」計畫 (New world. New skills) 以強化同仁數位技能，投入超過 2,000 萬新臺幣在數位化的軟硬體設施及教育訓練，未來每年至少將投入 1,500 萬新臺幣的預算

Award

榮獲 2020 亞洲企業社會責任獎 (Asia Responsible Enterprise Awards 2020, AREA 2020) ³

榮獲「人才發展品質管理系統評核 - 企業機構版」(Talent Quality-Management System, TTQS) 銅牌獎 ⁴

榮獲「績優健康職場 - 活力躍動獎」⁵

環境面 | Environmental

-3%

2022 年度，人均年用電度數較 2019 年度下降 3%

-14%

2022 年度，人均年紙張採購量較 2018 年度下降 14%

95%

截至 2022 年度，所內電腦及事務機 95% 以上採用節能產品

60%

大型空間裝潢綠建材或國際同等級認證採購占全所該類項目採購金額超過 60%

50%

採購公平貿易交易咖啡豆占全所該類項目採購額超過 50%

3. 由非政府組織「亞洲企業商會」(Enterprise Asia) 舉辦，獎項類別包括社會公益發展獎、人才栽培獎、健康衛生推廣獎、綠色領導獎、企業治理獎和負責任企業領袖獎等。

4. 由臺灣勞動部勞動力發展署舉辦

5. 由臺灣衛生福利部國民健康署舉辦

01

關於 PwC Taiwan



組織概況

GRI 102-1、GRI 102-2、GRI 102-4、GRI 102-5、GRI 102-6、GRI 102-7、GRI 102-8、GRI 102-18、GRI 102-22、GRI 102-23、GRI 102-45、GRI 201-1

PwC Taiwan 為 PwC 全球聯盟組織在臺灣之聯盟所，PwC 全球聯盟組織遍布 152 個國家、擁有超過 328,000 名專業人員，致力於提供高品質的審計、稅務法律及顧問諮詢服務。PwC 全球聯盟於 2022 會計年度 (2021 年 7 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日) 全球合併營收達 503 億美元，較 2021 會計年度成長 13.4%，在財星全球 500 大企業中 86% 為 PwC 客戶 (含審計簽證及非審計簽證)。

在 PwC 豐富的全球資源支援下，PwC Taiwan 不僅提供全球一致的財會審計服務，更針對複雜的企業營運管理環境，提供稅務、投資理財、價值管理、人力資源等提供全方位諮詢服務，我們的專業服務與優異人才，不僅符合、更超越各界的需求與期望。

今日 PwC Taiwan 的角色，已從財報簽證與稅務申報的傳統會計師業務，擴展為提供財務績效、風險與治理、創新能力與成長動能、人才與

傳承、數位轉型、ESG 議題、併購、策略聯盟與生態系、稅務治理等相關諮詢服務的專業機構。未來將以更高、更廣的角度，秉持「營造社會誠信，解決重要問題」的使命，在遵守獨立性原則的基礎下，提供企業與公部門重大議題的解決方案。

為發揮各專業服務之綜效、增進經營效率，資誠聯合會計師事務所偕同策略合作夥伴 (資誠聯合會計師事務所、資誠人資管理顧問有限公司、資誠永續發展服務股份有限公司、資誠創新諮詢有限公司、普華國際不動產有限公司、普華國際財務顧問股份有限公司、資誠智能風險管理諮詢有限公司、資誠企業管理顧問股份有限公司、資誠稅務諮詢顧問股份有限公司、以及普華商務法律事務所)，於全臺六個城市提供專業的整合性服務，並透過與 PwC 全球聯盟所密切的互動與合作，提供全方位完整的解決方案，以提升客戶的價值。

截至 2022 年 6 月 30 日止，PwCTaiwan 共有

130+ 位合夥人

3300+ 位員工

8000+ 家客戶

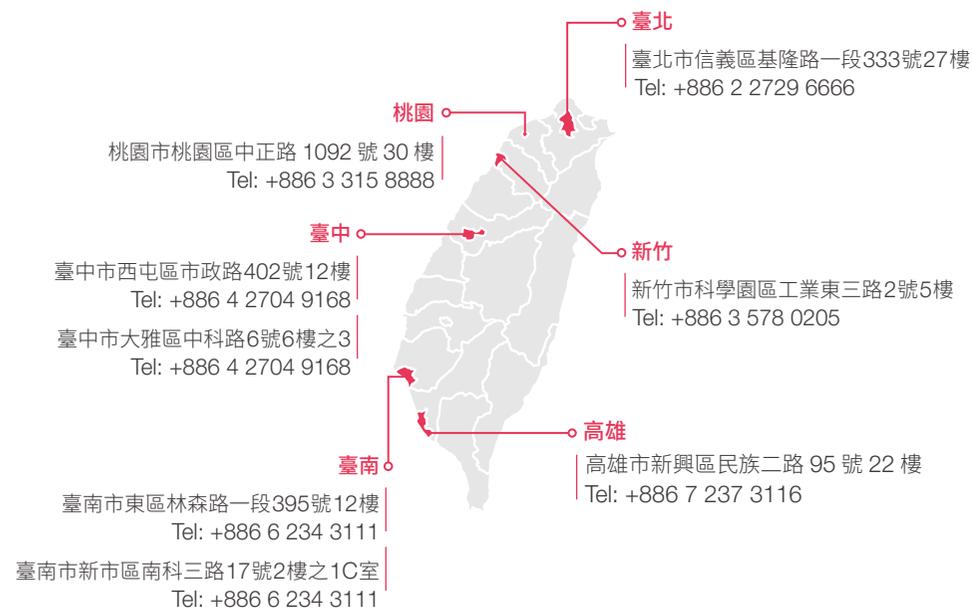
服務約 8,000 家客戶，規模橫跨大型跨國企業集團、中小企業、社會企業、非營利組織到個人。

PwC Taiwan 聘僱員工人數統計表

		女性	男性	合計
臺北	正職	1720	928	2785
	約聘	79	58	
桃園	正職	39	16	57
	約聘	2	0	
新竹	正職	96	29	129
	約聘	1	3	
臺中	正職	136	47	187
	約聘	3	1	
臺南	正職	76	41	124
	約聘	4	3	
高雄	正職	52	22	78
	約聘	2	2	
全所	正職	2119	1083	3360
	約聘	91	67	

截至 2022 年 6 月 30 日

PwC Taiwan 於全臺六個城市提供專業服務



PwC Taiwan 持有專業證照人數

年度	臺灣 CPA 證照人數	其他國家 CPA 證照人數	臺灣律師證照人數	其他國家律師證照人數	臺灣 CIA 證照人數	其他國家 CIA 證照人數	CFA 證照人數
2022	541	118	49	12	16	13	7
2021	567	108	47	12	17	12	8
2020	568	104	39	11	18	11	8

截至 2022 年 6 月 30 日

關鍵衝擊、風險與機會

新型冠狀肺炎病毒 (COVID-19) 自 2020 年初以來持續在全球蔓延，重創全球經濟發展及供應鏈網絡，臺灣整體疫情雖逐漸趨緩，然新冠病毒各式各樣的變異株仍伺機而動。2022 年初俄烏戰爭使通貨膨脹、能源危機、供應鏈中斷等問題更加嚴重，導致海內外情勢充滿不確定性。

2021 年以來，PwC 提出全新策略「新方程」(The New Equation) 以應對全世界正面臨科技帶來的崩解、氣候變遷、地緣政治以及 COVID-19 大流行的影響，其主要兩個策略重點為建立信任及成就永續，這是客戶在未來幾年將面臨企業經營的關鍵。

企業或組織要能成功建立信任，取決於高階主管的思維方式、組織文化及制度流程的根本轉變。在競爭白熱化、營運中斷風險遽增的背景下，社會大眾對企業永續成果的期待比以往都更高。

面對全球重大趨勢的改變，PwC Taiwan 持續對各類關鍵風險進行評估與管理，並從中挖掘新的業務模式與商業機會，如企業對併購、結盟或退出市場的需求增加、ESG 相關議題的關注度顯著提升、資安意識抬頭帶動資安服務的需求、企業合規及風險管理意識及投資意願提高、半導體和醫療保健產業前景看好等，並從中開展 PwC Taiwan 短中長期發展目標。

外

外在衝擊與風險

- 全球和臺灣經濟持續受到新冠病毒的影響，部分產業尚未完全復甦
- 新冠疫情對企業部份的營運模式造成永久的變化，企業需要適應新常態
- 通貨膨脹和相關成本增加、材料短缺可能對經濟產生重大影響
- 貿易衝突、政策和經濟不確定性預計會升高，俄烏戰爭推高不確定性
- 企業缺乏業務轉型技能和經驗
- 企業在區塊鏈、加密貨幣和元宇宙等領域的技術落後
- 臺灣企業較缺乏通過併購實現成長目標的經驗
- 遠距辦公模式面臨的資安風險大幅提升
- 監管合規成本持續大幅增加
- 全球稅制改革提高稅收風險

外

外在機會

- 半導體和醫療保健產業具有更高的成長潛力
- 因 COVID-19 和貿易衝突導致供應鏈重組
- 為了因應通貨膨脹而提高價格，利潤連帶提高
- 企業和高資產人士重新分配財富
- 企業對併購、結盟或退出市場的需求增加
- 數位轉型使企業對諮詢和數位產品需求提高
- 資安風險使企業對資安服務的需求升高
- 企業對 ESG 問題更加關注
- 企業更有意願在合規和風險管理上投資
- 政策和氣候變化帶動再生能源和節能相關產業的成長動能

COVID-19 危機應變措施

推動遠距辦公模式、建置有效資訊系統

從 2020 年初爆發的疫情持續起伏不定，為企業營運增添更多變數，為確保讓疫情對員工安全及客戶權益之影響降到最低，PwC Taiwan 從疫情發展初期即以最高規格部署防疫政策，迅速建立 COVID-19 應急應變小組 (COVID-19 Emergency Response Team, ERT)，由所長擔任緊急應變小組最高指揮官，人資長、風控長、總務長及各業務單位營運長為小組成員，該小組負責制定相關政策、疫情狀況監測、同仁健康狀況監測、發布各項公告、以及其他相關事項處理。緊急應變小組旗下並設有工作小組，負責協助緊急應變小組運作，兩年來持續追蹤疫情發展及擬定應變措施，以確保員工身心健康，同時建立關鍵性業務的彈性解決方案與應變流程，確保關鍵業務免於中斷。

實施分流、居家上班 確保人員健康

PwC Taiwan 推動居家辦公 (Work From Home, WFH) 制度已行之有年，同仁亦多充分熟悉遠距工作模式的運行。此次本土疫情爆發期間，PwC Taiwan 更積極實施辦公室分流、居家上班措施，以確保同仁健康：除少數部門（如總機、維修電腦等）無法居家辦公外，其餘單位則授權部門主管在可維持正常營運的前提下，自行訂定居家辦公之最低百分比；並透過 Google 企業雲端數位工具、電腦或手機上安裝的 Avaya Workspace APP、線上簽核系統等行動辦公室工具，讓組織營運、客戶服務順暢不中斷。

為降低疫情可能帶來的衝擊及感染風險，PwC Taiwan 持續強化辦公空間清消，定時由專業廠商進行辦公室之深度消毒及會議區的消毒，若出現確診者，亦於第一時間完成局部清消，並針對確診者、居家隔離、檢疫者，及任何具有感染風險者，實施門禁管理。

此外，PwC Taiwan 並配合中央疫情流行指揮中心之規定，於疫情嚴重時期，停辦所有實體課程及活動，改由線上模式進行或延至疫情趨緩後舉辦。即使如今本土疫情已稍稍趨緩，PwC Taiwan 針對商務、私人差旅的規定依然嚴謹，所有公、私出國行程，均需各業務單位營運長核准。

面對新冠疫情延燒的長期抗戰，PwC Taiwan 持續將同仁身心健康的照料視為第一要務，在身心健康 (well-being) 層面，積極推展各項活動措施，包括：提供「Work from Home 祕笈」，協助同仁維持生活、工作間的平衡；擴大員工協助方案心理資源，如設立「疫起走過」心理輔導專線，增加一系列身心靈課程如線上瑜珈及諮商及講座等。此外，PwC Taiwan 亦持續推動虛擬教室線上訓練課程，讓同仁的職涯訓練與學習不因疫情而受限。



PwC Taiwan
危機管理 -
企業防疫策略
思維專區

COVID-19 應急應變小組架構圖



COVID-19 業務中斷風險之管理流程





治理與經營

PwC Taiwan 泛括在臺灣以 PwC 做為品牌、對外營運的十個獨立事業體⁶，為充分溝通協調資源、增進經營效率，PwC Taiwan 制訂完善治理與經營制度，包含理事會、所長、管理團隊，以協調溝通各事業體之營運。

其中，理事會設有理事九名，任期為四年，首席理事由理事會所有理事成員中選任。理事會主要職掌係對所長及策略管理團隊提出之經營策略目標暨年度預算與決算報告進行審議，並負責審議合夥人及董事之入夥、退夥、選任、離職及退休事宜。根據 PwC Taiwan 理事會章程，理事會應至少每季召開一次，在 2021、2022 年度，理事會會議平均出席率達 95%。此外，理事會下亦設置內部稽核，透過定期稽核工作，確保制度運行。

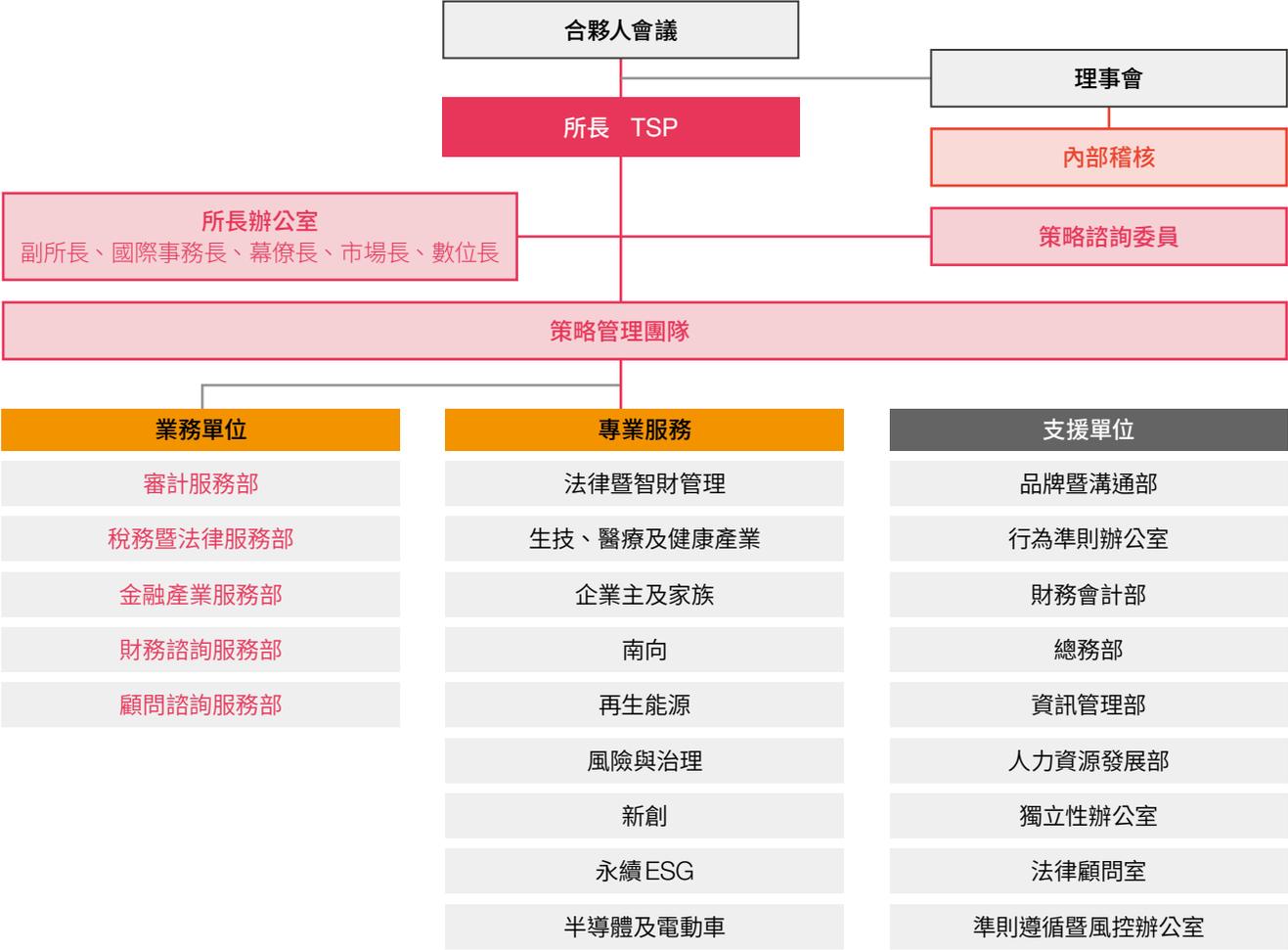
PwC Taiwan 理事會之外，另設有所長一職，對外代表 PwC Taiwan，對內負責資誠策略合作組織整體營運，指導各事業體策略方針，及任免資誠策略合作組織管理團隊，其對外職稱為所長暨聯盟事業執行長。此外，所長按照其需要，設置所長辦公室和策略諮詢委員，以協助其擬定和推動整體營運策略。

同時，為統合 PwC Taiwan 各事業體之能量，PwC Taiwan 由所長及 13 位各事業體和功能負責人組成「管理團隊」，定期每月召開管理團隊會議⁷，積極推動各項業務服務。

6. 包括資誠聯合會計師事務所、資誠人資管理顧問有限公司、資誠永續發展服務股份有限公司、資誠創新諮詢有限公司、普華國際不動產有限公司、普華國際財務顧問股份有限公司、資誠智能風險管理諮詢有限公司、資誠企業管理顧問股份有限公司、資誠稅務諮詢顧問股份有限公司及普華商務法律事務所。

7. 除每月召開管理團隊會議外，PwC Taiwan 每季亦定期召開全體合夥人會議。

PwC Taiwan 策略管理組織架構



- 策略合作夥伴**
- 資誠人資管理顧問有限公司
 - 資誠永續發展服務股份有限公司
 - 資誠創新諮詢有限公司
 - 普華國際不動產有限公司
 - 普華國際財務顧問股份有限公司
 - 資誠智能風險管理諮詢有限公司
 - 資誠企業管理顧問股份有限公司
 - 資誠稅務諮詢顧問股份有限公司
 - 普華商務法律事務所

發展目標與永續策略

GRI 102-19、GRI 102-20、GRI 102-21、GRI 102-26、
GRI 102-29、GRI 102-32

發展目標

隨著全球不確定性增加及商業模式不斷創新，企業所需面臨的挑戰與需要的服務日益多元。因此，PwC Taiwan 致力於成為最值得信任及最貼近客戶的專業機構，協助客戶建立信任，並實踐永續經營的策略目標。PwC Taiwan 持續從傳統的「專業 / 產品」導向，轉型為「提供客戶整體解決方案」導向之專業服務機構。

PwC Taiwan 這幾年強調的以「品質」和「一站式服務」創造差異化價值，以滿足客戶需求的方向一致，塑造出「找 PwC 就對了」(PwC, The “GO TO” firm) 的氛圍。

除了右述三項策略重點，將更著重非有機式的成長，加強併購力道，積極投資以吸引外部人才及團隊，努力成為客戶追求永續經營的最佳專業夥伴。

1

協助客戶建立信任，創造永續價值

PwC Taiwan 秉持「社會誠信、解決重大問題」的使命，持續朝向「成為最值得信任及最貼近客戶的專業機構，協助客戶建立信任，並實踐永續經營的策略目標」前進。傳統財稅服務就是為了提高客戶財務與稅務報表的公信力，以建立外部信任，現在客戶更在乎如何在企業經營各項議題上取得各方面利害關係人的信任，例如成長、研發與創新、數位轉型、達到 Net Zero 淨零碳排目標、建立企業資安韌性、危機偵測管理等。因應多方面建立信任的需求，PwC Taiwan 已經發展出一套涵蓋制度、流程、系統、溝通與確信等構面，提供客戶從策略目標擬定、執行、衡量與管理，到與利害關係人溝通的完整方法論及解決方案，協助客戶達成其策略目標，並深化與利害關係人的信任。

2

與外部機構策略聯盟，建構生態網絡，擴大服務客戶量能

PwC Taiwan 專注於核心能力及擅長的領域，如今更積極與生態網絡體系相互結合，才能滿足客戶多面向的需求。因此從 2021 年中起，將由各事業體和各綜合性任務小組，持續發展與外部機構，如：政府機關、各公協會、系統廠商等建立持續互動關係，結合各方專長，發揮影響力，持續協助客戶解決永續發展上的重要挑戰。

3

擴大數位商品項目與範圍，積極推動普惠服務

企業經營複雜度日益增加，客戶需要數位工具來解決問題，PwC Taiwan 各業務單位正積極開發數位商品，建置 Digital Store，讓中小企業或組織只需持續支付小額授權金，即可享受到各項數位化的普惠服務。

永續策略

無論是新冠疫情大流行、氣候變遷、社會不公或是數位鴻溝，人們越來越期望企業在解決更廣泛的社會問題方面發揮作用。PwC Taiwan 從內部開始推動永續，並協助客戶應對最嚴峻的挑戰，為社會和地球做出貢獻。

面對科技帶來的新商業模式與新生活形態，以及氣候變遷、地緣政治衝突、COVID-19 大流行等接踵而至的挑戰，PwC 身為全球性的專業服務機構，於 2021 年 6 月宣布全新策略「新方程」(The New Equation)，期許自身成為「問題解決者」，聚焦於「建立信任」和「成就永續」兩大策略，協助客戶應對未來將面臨的企業經營關鍵課題。

在「新方程」策略架構下，PwC 將藉由滿足各方對透明度和利害關係人參與的期待，來達成建立信任的目標：這麼做須結合 PwC 在審計、稅務和法規遵循的強項，以及網路安全、數據隱私、ESG 和人工智慧等專業能力。此外，建立信任涵蓋的範疇，亦包括組織文化、高階主管思維、一致標準、認證專業人員、嚴格控制、量身訂做的科技和適當的治理等面向。

另一方面，成就永續同樣需要整合性的方法，與傳統的科技驅動轉型方法不同。PwC「新方程」

架構下的成就永續將以成果為導向，接著再結合策略、數位和雲端服務、價值創造、人才與組織變革、稅務、ESG、財務顧問、企業再造服務、法律和法規遵循等領域的專業知識，協助客戶成就永續。

為此，PwC 的「新方程」策略將進行以下重要投資，包括：

- 未來 5 年將在全球投資 120 億美元，創造超過十萬個新工作，這些職務將集中於 ESG、人工智慧等新興領域。
- 亞太區方面，未來 5 年則預計投資 30 億美元，強化服務客戶的能力，並預期 2026 年亞太區的營收規模將可擴大一倍。
- 建立新的 ESG 卓越中心、領導力學院、加速部署新興技術以及增加投資，以強化審計品質。目前 PwC 全球聯盟組織的網絡，共計已有超過十萬名員工參與 ESG 相關的訓練。各項聚焦關鍵 ESG 主題的卓越中心亦陸續設立，包括 PwC 新加坡的永續卓越中心 (Sustainability Centre of Excellence)、PwC 德國的氫能、PwC 印度的水資源、PwC 巴西的農業、PwC 南非的再生能源中心等。

PwC Taiwan 身為 PwC 全球聯盟組織在臺灣的聯盟所，亦於 2021 年中與全球同步推動「新方程」計畫。

在營造社會誠信，解決重大問題的使命下，PwC Taiwan 的願景是：成為最值得信任及最貼近客戶的專業機構，協助客戶建立信任，並實踐永續經營的策略目標。PwC Taiwan 也進一步做出承諾，將從以下四大面向協助客戶，以實踐 PwC 的價值主張，包括：

- 訂定符合永續經營的策略及目標。
- 建立可信賴，可以客觀衡量、管理及報導各項策略目標與績效的制度、流程及系統。
- 建立並執行與利害關係人溝通的機制。
- 提供各種量化績效的確信 / 簽證服務，以提升客戶對內對外溝通資訊的可信度。

PwC 各項永續作為與業務、善盡社會責任與影響力，PwC Taiwan 擬定以下五大企業永續責任策略。

1 協助產業發展

追求服務整合與創新，在與社會信任有關的各個專業服務領域，發揮影響力。除持續提供臺灣企業經營所需之審計、稅務、財務、法律及管理各項顧問服務外，亦針對數位經濟、生技醫療、智慧製造、再生能源等臺灣具發展潛力之產業，提供全方位解決方案，協助臺灣各產業善用自身的優勢、掌握全球政經變局與法規趨勢走向，迎向未來新賽局。

2 人才培育

人才是企業最重要的資產，PwC Taiwan 致力打造具有領導力、關係力、業務力、跨界與包容力、專業與數位力之全方位人才團隊，透過教育訓練與經驗傳承，讓 PwC Taiwan 從傳統會計師事務所轉型為全方位專業服務機構，並持續加強數位人才的培養，同時也為產業培育所需之專業人才。

3 智識領導

結合 PwC 全球網絡資源，PwC Taiwan 積極參與公共交流活動、分享產業知識和專業技術，並積極發表對經濟趨勢與法令監管之觀察與洞見，致力為臺灣產業與社會大眾提供專業知識，使 PwC Taiwan 在市場上居於智識領導者的地位、提高品牌聲譽。

4 促進社會永續

利用 PwC Taiwan 之各項專業，積極進行各項永續議題之倡議，並輔導企業導入永續策略思維，除率先取得臺灣 GRI 講師資格認證、協助 GRI 準則及 IR 整合性報導架構之中文版審議，並持續投入氣候相關財務揭露 (TCFD)、SASB 準則 (Sustainability Accounting Standards Board) 之研究，帶領臺灣企業與國際永續趨勢接軌；同時，遵循 PwC Network 企業責任目標，PwC Taiwan 企業志工善用自身專業協助公益組織、社會企業健全其財務體質，協助其潛能最大化。

5 環境保護

根據世界經濟論壇發布的「2020 年全球風險報告」(WEF 2020 Global Risk Report)，「極端天氣事件」、「未能成功減緩氣候變化」、「重大自然災害」、「生物多樣性喪失」以及「人為的環境破壞」，名列未來十年最有可能發生的前五大風險，氣候變遷與環境破壞已成為當今世代所有企業、組織無法迴避的責任。

PwC 全球聯盟組織於 2021 年九月宣布，其科學基礎減碳目標 (science-based targets) 已獲得認證，並重申在 2030 年實現「淨零溫室氣體排放」(net zero greenhouse gas emissions) 的承諾。

PwC Taiwan 身為 PwC 全球聯盟組織的一員，對氣候變遷的影響與相關責任亦不能置身事外。為更有效推動淨零排放相關作為，PwC Taiwan 於 2022 年度正式成立「淨零推動小組」，透過定期的能源數據蒐集和監控，進一步提出可持續改善計畫，朝 2030 年度淨零排放的目標努力。

PwC Taiwan 身為 PwC 全球聯盟組織的一員，遵循 PwC 全球戰略委員會 (The Strategy Council) 及聯盟領導團隊 (Network Leadership Team, NLT) 針對環境面所共同制定的企業責任目標。面對全球暖化的迫切挑戰，PwC 全球聯盟提出於 2030 年實現溫室氣體淨零排放 (net zero greenhouse gas emissions) 的承諾。2021 年 9 月，PwC 全球聯盟組織正式宣布，其科學基礎減碳目標 (science-based targets) 已獲得認證，亦即以 2019 年為基準年，到 2030 年將溫室氣體排放量減少 50%，與將地球平均溫度上升幅度控制在攝氏 1.5 度內之減量情境一致。更重要的是，PwC 的目標超越「範疇 1」和「範疇 2」，涵蓋排放量最大的「範疇 3」排放目標，以將營運方式脫碳化，並將業務成長和碳排放脫鉤。

PwC 淨零碳排的承諾主要有四個面向：



1 營運

PwC 根據 1.5 度氣候情境減少排放，以 2019 年為基準年，到 2030 年，在「範疇 1」和「範疇 2」的排放量減少 50%，以及在商務差旅的排放量減少 50%。此外，PwC 將加速轉換使用 100% 再生能源。為減少目前對氣候的影響，PwC 持續透過高品質的碳權來抵消碳排放。

2 客戶

PwC 將與客戶合作，以客戶在永續和淨零轉型的工作為基礎，協助客戶共同為實現淨零未來而努力。

3 供應商

PwC 將與主要供應商合作，鼓勵和協助供應商實現淨零碳排。PwC 承諾，將協助全球 50% 的採購商品和服務供應商制定科學基礎減碳目標，以在 2025 年降低供應商對氣候的影響。

4 氣候議題

PwC 將持續與企業、政策制定者和非政府組織進行長期研究和合作計劃，以加速推動淨零經濟。

為更有效推動淨零排放相關作為，PwC Taiwan 於 2022 年度正式成立「淨零推動小組」，透過定期的能源數據蒐集和監控，進一步提出可持續改善計畫，朝 2030 年淨零排放的目標努力。截至 2022 年度為止，PwC Taiwan 人均年用電度已較 2019 年度下降 3%；且總計於 2020、2021 年 PwC Taiwan 所內電腦及事務機已

有 95% 以上採用節能產品，展現 PwC Taiwan 對氣候變遷的承諾及初步成果。為促進員工永續意識的提升，PwC Taiwan 亦於 2022 年舉辦 ESG Upskilling 有獎徵答、Green Week 減碳新生活等活動，鼓勵同仁將減碳落實於生活中。

此外，PwC Taiwan 延續 2020 年度啟動的「新時代·新技能」計畫，持續強化員工數位技能的提升與企業數位文化的建立，並推動學習資源的數位化及數位工具的使用，加速推動數位科技的轉型，具體作法包括加速科技產品的部署，支持無縫協作並使員工能夠實現流程自動化。

在數位技能提升上，PwC Taiwan 於 2019 年七月成立首屆數位營隊 (Digital Camp)，由專業講師進行 Alteryx、Power BI、UiPath 等新興科技工具的教育訓練，讓學員熟悉數位工具，強化其思維邏輯、系統思考能力，提升商務數據分析技能。於 2021、2022 年度，共培育出 213 位 Digital Camper 數位種子、孕育出 43 個數位構想。實際參與所內數位專案開發流程的 Digital Accelerator 則共有 37 位，共協助 16 個專案的實現。值得注意的是，PwC Taiwan 以 One-Firm Service 為導向，試圖藉由數位化工具提升現有客戶體驗，因此積極推出普惠服務，於 2022 年七月正式上線數位市集，並於數位市集上架自行開發出的稅務科技管理及稅務策略服務、人資洞察儀表板、風險治理等六個數位產品，其他數位產品亦持續籌備中。



永續委員會

為落實前述的永續策略，PwC Taiwan 設置「永續委員會」，作為內部最高層級之企業永續組織，由所長擔任委員會主席，是 PwC Taiwan 永續的決策中心及跨部門溝通平臺。

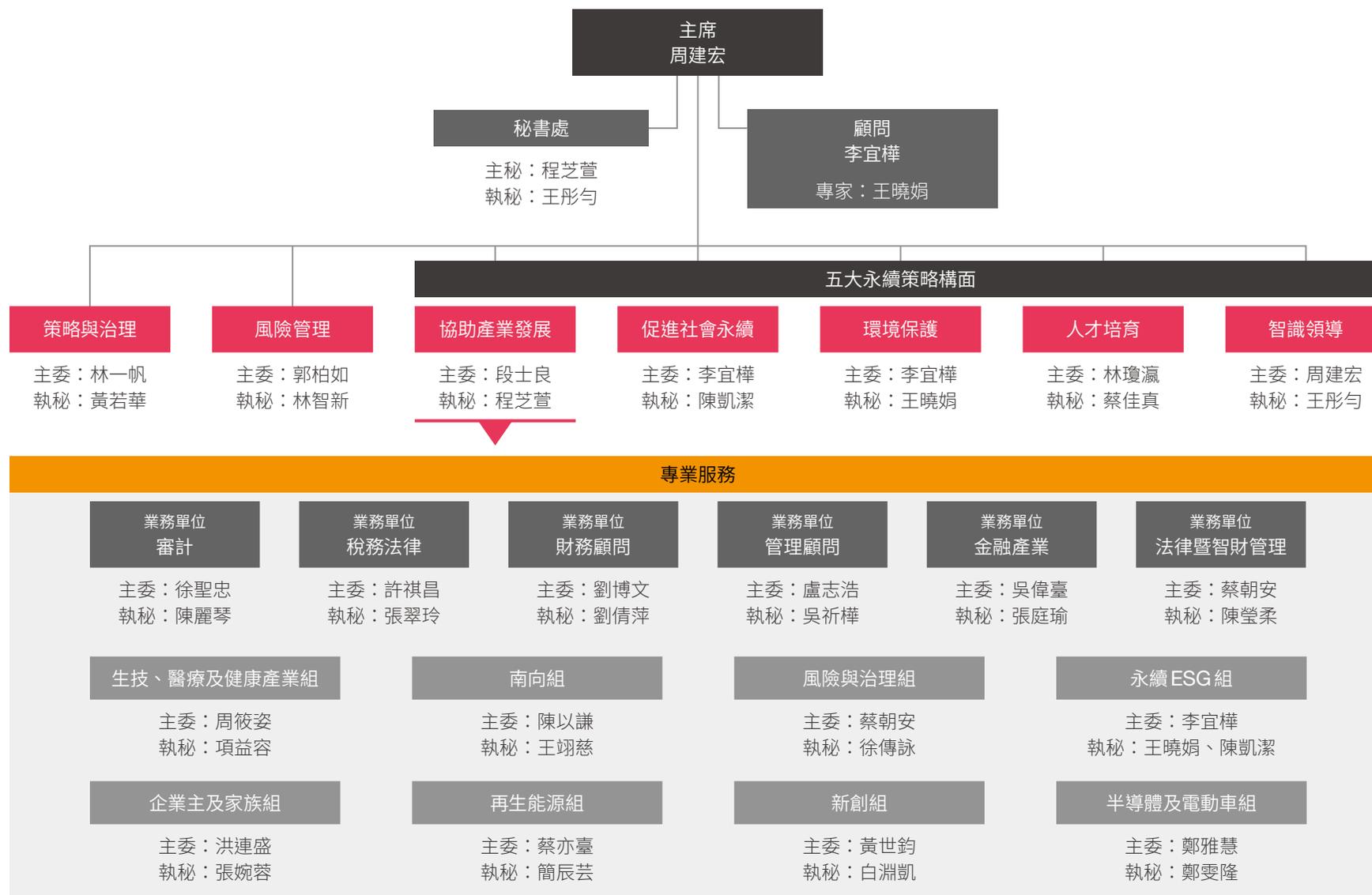
委員會依據事務所功能組織與永續願景，設置「策略與治理」、「風險管理」、「協助產業發展」、「人才培育」、「智識領導」、「促進社會永續」、「環境保護」等七大子委員會，並將事務所各事業單位與服務納入協助產業發展委員會中，各項與永續相關的經濟、環境、社會議題在委員會中皆有明確對應的委員負責單位。

永續委員會不定期召開永續會議，主要權責包括以下：

1. 訂定永續政策、目標、方針
2. 監督各項企業永續活動
3. 檢討企業永續落實績效與研擬改進措施
4. 協助與各利害關係人溝通
5. 重大性議題揭露與回應
6. 審閱永續報告書
7. 其他企業永續相關議題

此外，永續委員會亦就議題類別與性質，不定期進行跨部門溝通協調與資源整合，督導專案執行進度與推動績效，將企業永續政策的執行方針即時且有效地傳達至各部門，有系統地落實於事務所的日常營運之中。

PwC Taiwan 永續委員會組織架構



02

利害關係人 議合

利害關係人 分類與溝通

GRI 102-40、GRI 102-42、GRI 102-43、GRI 102-44

PwC Taiwan 自 1970 年創立，52 年來秉持「營造社會誠信，解決重要問題」使命，在 2021 年 PwC 全球聯盟組織更全面展開全球新戰略「新方程 (The New Equation)」，致力協助各類組織建立信任並成就永續，本著「成為全球值得信賴和符合客戶需求的專業機構」的使命，持續用心傾聽利害關係人的聲音，將利害關係人的需求與期待作為 PwC Taiwan 制定各項決策的參考，適度並明確地回應利害關係人關注的議題，揭露相關數據與資訊，與利害關係人共同創造並分享最大的利益。

為此，將各部門所對應之團體與個人回應意見進行整合，並經 PwC Taiwan 永續委員會與策略管理團隊共同討論，依據貢獻度、正當性、影響力及必要性等特性鑑別出八大類利害關係人：「員工」、「客戶」、「主管機關」、「學術單位 / 學者」、「機構投資人 / 公司獨董」、「專業協會 / 產業協會」、「公益組織」與「媒體」，並特別為編製此報告書進行利害關係人問卷調查⁸。

8. 2022 PwC Taiwan 永續報告書利害關係人問卷進行期間為 2022/6/6-2022/6/24，特別為編製此報告書而進行。

各類利害關係人之重要性說明、溝通方式及頻率，以及其所關注議題列表如下：

利害關係人分類	參與原因	溝通方式及頻率		關注議題	
員工	身為知識經濟時代的專業服務機構，透過持續與員工互動溝通，將有助未來發展策略及永續發展的具體落實。	<ul style="list-style-type: none"> • 員工滿意度調查 (每年) • 勞資會議 (每季) • 交心會 (不定期) • 教練制度 	<ul style="list-style-type: none"> • 內部電子報 Passion! (每季) • 行為準則保密信箱與專線 • 永續報告書利害關係人問卷 (每兩年) 	<ul style="list-style-type: none"> • 人才培育和發展 • 性別平等 • 品牌聲譽 • 員工福利 	<ul style="list-style-type: none"> • 人才吸引和保留 • 職業道德 • 職業健康與安全
客戶	客戶對 PwC Taiwan 的營運至關重要，其高度關注 PwC Taiwan 的永續發展，並影響 PwC Taiwan 未來發展方向。	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶意見回饋調查 (每年)⁹ • 電話拜訪與面談 (不定期) • 專業研討會或講座 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> • 資誠通訊電子報 (每月) • 永續報告書利害關係人問卷 (每兩年) 	<ul style="list-style-type: none"> • 治理與經營 • 品牌聲譽 • 客戶滿意度 • 資訊保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 發展目標與永續策略 • 人才吸引和保留 • 人才培育和發展
主管機關	了解主管機關對 PwC Taiwan 的要求與期待，可確保 PwC Taiwan 的營運與法規遵循層面符合誠信正直的最高標準。	<ul style="list-style-type: none"> • 面談或專案會議 (不定期) • 永續報告書利害關係人問卷 (每兩年) 		<ul style="list-style-type: none"> • 治理與經營 • 職業健康與安全 • 解決重要問題 • 風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 職業道德 • 品牌聲譽 • 法規及政策遵循
機構投資人 / 公司獨董	PwC Taiwan 致力於提供企業整合性之專業服務，機構投資人及獨立董事則是企業經營成效的檢視者，了解其看法，可確保 PwC Taiwan 所提供服務是否對企業確有所助益。	<ul style="list-style-type: none"> • 面談或專案會議 (不定期) • 永續報告書利害關係人問卷 (每兩年) 		<ul style="list-style-type: none"> • 治理與經營 • 發展目標與永續策略 • 人才吸引和保留 	<ul style="list-style-type: none"> • 法規及政策遵循 • 風險管理 • 品牌聲譽 • 客戶滿意度

9. 該調查於 2020 年度因新冠疫情取消，最近一次執行調查為 2021 年六月。下次調查執行時間為 2022 年九月

利害關係人分類	參與原因	溝通方式及頻率	關注議題
學術單位 / 學者	<p>大專院校之財經、會計相關系所及EMBA，長期以來為臺灣培育許多優秀專業人才，PwC Taiwan 亦與其合作開設許多專業課程，因此學術單位對 PwC Taiwan 營運與各方面表現的看法具有一定的重要性。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 面談或專案會議 (不定期) • 校園演講或授課 (不定期) • 永續報告書利害關係人問卷 (每兩年) 	<ul style="list-style-type: none"> • 財會教育 • 智識領導 • 人才吸引和保留 • 解決重要問題
專業協會 / 產業協會	<p>PwC Taiwan 致力協助臺灣產業發展，積極參與各專業協會、產業協會，與其共同協助推動產業變革與創新，故了解專業協會 / 產業協會之想法至關重要。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 面談或專案會議 (不定期) • 永續報告書利害關係人問卷 (每兩年) 	<ul style="list-style-type: none"> • 資訊保護 • 職業道德 • 風險管理 • 發展目標與企業責任策略 • 智識領導 • 解決重要問題
公益組織	<p>PwC Taiwan 持續利用自身專業扶植臺灣公益組織財務管理能力，公益組織是 PwC Taiwan 回饋社會、扶助弱勢團體時重要的合作夥伴，也是 PwC Taiwan 發展永續的重要利害關係人。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公益組織訪視 (不定期) • 工作坊 (不定期) • 線上諮詢 (不定期) • 面談或專案會議 (不定期) • 永續報告書利害關係人問卷 (每兩年) 	<ul style="list-style-type: none"> • 治理與經營 • 法規及政策遵循 • 職業道德 • 品牌聲譽 • 社會關懷 • 發展目標與永續策略 • 風險管理
媒體	<p>媒體對於 PwC Taiwan 的專業智識、議題解析具有高度興趣，與媒體的互動亦有助提升 PwC Taiwan 對重大議題的倡議效果。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 設置公關人員供聯繫 (常設) • 議題專訪或記者會 (不定期) • 永續報告書利害關係人問卷 (每兩年) 	<ul style="list-style-type: none"> • 職業道德 • 資訊保護 • 解決重要問題 • 發展目標與永續策略 • 品牌聲譽 • 客戶滿意度 • 勞雇關係與溝通





永續議題

為了解利害關係人對於 PwC Taiwan 在各項永續議題表現的關注程度，並自我檢視各項議題對於組織短中長期的營運能力或形象聲譽，以及發展策略與政策設定的影響程度，PwC Taiwan 透過重大性議題分析，以鑑別與事務所相關之重大議題。

有鑑於聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 涵蓋了至 2030 年以前所有與企業相關的永續發展議題，包括就業、教育、貧窮、健康、氣候變化和環境汙染等，並明確呼籲所有企業都應利用自身的創造力和創新能力，來因應永續發展的各種挑戰，PwC Taiwan 自 2018 年起即以 SDGs 展開重大性議題鑑別，希望將 SDGs 做為事務所總體戰略框架，用以制定、指導、溝通和對外揭露組織策略與目標，以因應全人類共同面臨的挑戰；同時，也遵循 GRI 通用準則 2016，在考量利害關係人包容性、具備永續性的脈絡等前提下，建構標準化的重大性分析模式，以了解各議題受關注的程度，以及議題對於 PwC Taiwan 營運的影響。

根據 PwC 所自行開發的專業線上工具「SDG Selector¹⁰」，並檢視各項永續發展目標與 PwC Taiwan 營運的關聯性，發現 SDG 3 (健康與福祉)、SDG 4 (教育品質)、SDG 5 (性別平等)、SDG 8 (就業與經濟成長)、SDG 13 (氣候行動)、SDG 17 (致力於永續的夥伴關係) 是 PwC Taiwan 可投入的永續發展重點方向，PwC Taiwan 也希望整合 SDGs 於未來營運決策中，以邁向共享價值的永續之路。

作為一個以信任為基礎的專業機構，在為 SDG 做出貢獻前，落實「負責任的商業營運」乃是 PwC Taiwan 最基本且最重要的社會責任，故也將負責任的商業營運視為重大目標之一。結合上述根據 SDG Selector 所篩選出來的六大 SDG，並參考 GRI 指引，擬定下列共 22 項議題清單，與利害關係人進行溝通，以鑑別不同利害關係人關注的議題，以及所有議題的重大性排序。

10. SDG Selector 工具利用現有外部資訊、PwC 研究數據、以及來自 PwC Global Goals Business Navigator 的數據來綜合分析，可協助企業依據行業別、國家別和主題別了解 SDGs。

下表為 PwC Taiwan 擬定之永續議題清單，並根據此清單進行重大性議題鑑別：

目標	說明	相關議題
 負責任的商業營運	建立一個以信賴為基礎的專業機構	<ul style="list-style-type: none"> • 資訊保護 • 職業道德 • 治理與經營 • 風險管理 <ul style="list-style-type: none"> • 法規及政策遵循 • 發展目標與永續策略 • 品牌聲譽 • 客戶滿意度
 SDG 3: 健康與福祉	確保健康及促進各年齡層的福祉	<ul style="list-style-type: none"> • 員工福利 • 職業健康與安全
 SDG 4: 教育品質	確保有教無類、公平以及高品質的教育、及提倡終身學習	<ul style="list-style-type: none"> • 財會教育 • 智識領導
 SDG 5: 性別平等	實現性別平等，並賦予婦女權力	<ul style="list-style-type: none"> • 性別平等
 SDG 8: 就業與經濟成長	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	<ul style="list-style-type: none"> • 人才吸引和保留 • 人才培育和發展 • 勞雇關係與溝通 • 員工人權促進
 SDG 13: 氣候行動	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	<ul style="list-style-type: none"> • 綠色及在地採購 • 溫室氣體與能源管理 • 資源回收和再利用
 SDG 17: 致力於永續的夥伴關係	強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係	<ul style="list-style-type: none"> • 解決重要問題 • 社會關懷

重大性議題鑑別

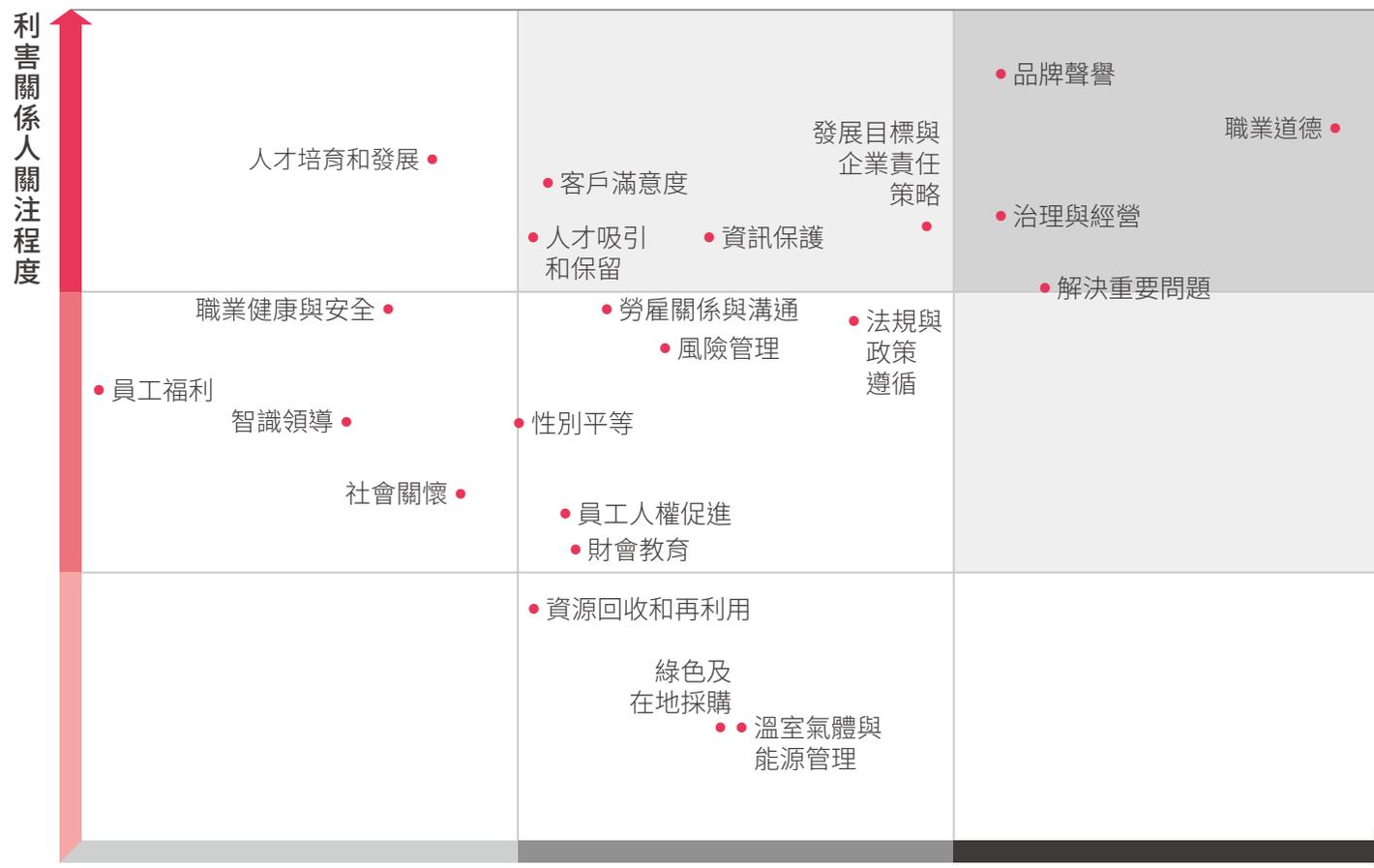
GRI 102-30、GRI 102-33、GRI 102-34、
GRI 102-49

為更準確掌握利害關係人所關注的議題與 PwC Taiwan 創造價值的連結性，PwC Taiwan 透過科學方法進行重大性議題鑑別，程序說明如下：

11. 經永續委員會討論及外部專家建議，調整以下議題名稱：為配合「公司治理藍圖 3.0- 永續發展藍圖」，將原「發展目標與企業責任策略」改為「發展目標與永續策略」；因 PwC Taiwan 積極向「淨零碳排」的目標前進，將原「能源管理」改為「溫室氣體與能源管理」。



PwC Taiwan 2022 年重大議題分析



永續委員會評估各議題對事務所內外部之影響程度

重大性議題揭露

GRI 102-46、GRI 102-47、GRI 102-49、GRI 103-1、
GRI 103-2、GRI 103-3

經重大性議題辨別與排序後，並由 PwC Taiwan 永續委員會與策略管理團隊辨識議題影響邊界及內容，確認以下八項議題為對組織內、外部有明確或者潛在影響之顯著議題，於本報告書明確章節進行揭露。

* 邊界：

組織內：(1) PwC Taiwan，包含在臺以 PwC 做為品牌、對外營運的各獨立事業體
(2) 資誠員工與合夥人；
組織外：(3) 資誠客戶 (4) 主管機關 (5) 機構投資人 / 公司獨董 (6) 學術單位 / 學者
(7) 媒體 (8) 專業協會 / 產業協會 (9) 公益組織

** 經 PwC Taiwan 策略管理團隊同意，該調查自 2020 年度起，改為兩年執行一次，故無 2020 年度資料

*** 為提高跨部門整合及策略市場展業的機動性而設立的八個任務小組 (Task Force)：生技、醫療及健康產業組、南向組、風險與治理組、永續 ESG 組、企業主及家族組、新創組、再生能源組、半導體及科學園區組

	重大性議題	重要性說明	對應 GRI 特定主題	邊界*	
				組織內	組織外
1	職業道德	遵循會計師及專業職業道德規範、反貪腐及反賄賂政策	206 反競爭行為	1、2	
2	品牌聲譽	為在資本市場和公民社會中建立信任，品牌聲譽是 PwC Taiwan 之重要資產	該議題未直接對應 GRI 特定主題	1、2	3、5、8
3	治理與經營	秉持誠正經營之精神，PwC Taiwan 制訂完善治理與經營制度，以協調溝通各事業體之營運	201 經營績效	1、2	5
4	解決重要問題	PwC Taiwan 深耕臺灣多年，持續追求服務整合與創新、為社會解決重要問題	該議題未直接對應 GRI 特定主題	1	3、4、8、9

管理機制	短期績效指標	2021、2022 年度績效指標達標情形	對應章節	頁數
<ul style="list-style-type: none"> 訂有《PwC Taiwan 行為準則》、《第三方行為準則》及《獨立性政策》，適用於所有人員 設有準則遵循暨風控辦公室、行為準則辦公室、獨立性辦公室及行為準則通報機制及申訴專線 以全球客戶資料庫 (CES) 及專業服務核准系統 (AFS) 確保於提供服務時，嚴格遵守獨立性及最高職業道德規範 合夥人與專業人員必須在Checkpoint系統中申報個人、配偶及受扶養親屬所持有的投資 獨立性辦公室每年執行個人獨立性抽查 (PIA) 全體同仁需每年檢視自身符合風險管理規範狀況，並做出符合 PwC Taiwan 規範之書面聲明 (Annual Compliance Confirmation, ACC) 每年定期舉辦風險管理內部宣導及教育訓練課程 	<ul style="list-style-type: none"> 《PwC Taiwan 行為準則》、《第三方行為準則》及《獨立性政策》公布予所有人員 2021、2022 年度內部檢查無重大違反職業道德之缺失 2021、2022 年度 ACC 完成率 100% 2021、2022 年度教育訓練課程完成率 100% 	<ul style="list-style-type: none"> 《PwC Taiwan 行為準則》、《第三方行為準則》及《獨立性政策》已公布予所有人員 2021、2022 年度內部檢查無重大違反職業道德之缺失 2021、2022 年度 ACC 完成率 100% 2021、2022 年度教育訓練課程完成率：100% 	負責任的商業營運 > 職業道德	35
<ul style="list-style-type: none"> 確保品牌使用與品牌暨溝通準則和 PwC 政策保持一致，並在與第三方合作時遵循 co-branding 要求 對內宣導 PwC 品牌溝通準則及相關規定 客戶意見回饋調查 	<ul style="list-style-type: none"> 2021、2022 年度無違反 PwC 商標使用規範件數 2021、2022 年度每月定期發布宣導郵件 2021、2022 年度客戶推薦淨指數 (NPS) 達 65% 以上 	<ul style="list-style-type: none"> 2021、2022 年度無違反 PwC 商標使用規範件數 2021、2022 年度每月定期發布宣導郵件 2021 年度客戶推薦淨指數 (NPS) 達 71%，較 2019 年度的 68% 提升** 	負責任的商業營運 > 品牌聲譽	42
<ul style="list-style-type: none"> 每季召開理事會會議，審議管理團隊提出之經營策略及目標 每月召開經營管理委員會，以訂定並執行重要議題 	<ul style="list-style-type: none"> 2021、2022 年度理事會會議出席率 90% 以上 2021、2022 年度出席率 90% 以上 	<ul style="list-style-type: none"> 2021、2022 年度經營團隊出席率達 97.6%、理事會會議出席率達 95% 2021、2022 年度出席率均達 95% 以上 	關於 PwC Taiwan > 治理與經營	14
<ul style="list-style-type: none"> 重大政策 / 議題之參與 (各部門 branding events 目標與成效) 發展新的數位化 / 普惠服務解決方案 	<ul style="list-style-type: none"> 2021、2022 年度，針對重大政策 / 趨勢 / 議題共舉辦 150 場以上線上 / 線下研討會或論壇 2021、2022 年度至少推出 5 項數位化 / 普惠服務解決方案 	<ul style="list-style-type: none"> 2021、2022 年度，針對重大政策 / 趨勢 / 議題共舉辦 160 場以上線上 / 線下研討會或論壇 2021、2022 年度至少推出 16 項數位化 / 普惠服務解決方案 	協助產業發展	44

	重大性議題	重要性說明	對應 GRI 特定主題	邊界*		管理機制
				組織內	組織外	
5	發展目標與永續策略	隨著全球不確定性增加及商業模式不斷創新，企業所需面臨的挑戰與需要的服務日益多元，PwC Taiwan 致力提供給客戶更為完整、創新及貼近市場之整體解決方案	該議題未直接對應 GRI 特定主題	1	3、5、9	<ul style="list-style-type: none"> • 追蹤 Task Force 或其他議題任務編組於 LT 會議中進度執行程度
6	資訊保護	客戶機密維護與資訊安全管理為專業服務機構之基石	418 客戶隱私	1、2	3、4	<ul style="list-style-type: none"> • 訂有「資訊保護計畫」、資訊安全及資料保護政策，並設有資安及資料保護專責小組，負責推行、監督及通報 • 定期召開 IP Committee 統籌管理各類資訊安全風險 • 定期盤點個資以瞭解各項個人資訊之蒐集、處理及利用 • 所有資訊存取皆設有權限管理制度，包含行動裝置強制加密並使用高強度密碼、禁止使用個人雲端儲存平台、隨身裝置及通訊軟體 • 設有資料遺失通報機制與應變計畫 • 執行釣魚模擬測試，並將結果回報予策略風險委員會 (Strategic Risk Council) • 每年定期舉辦資訊安全暨資料保護內部宣導及教育訓練課程
7	客戶滿意度	為提升客戶關係與忠誠度，了解所提供服務是否符合客戶所需，乃是追求持續進步的關鍵	該議題未直接對應 GRI 特定主題		3	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶意見回饋調查 • 客訴管理機制
8	人才吸引和保留	秉持「人才為最重要的資產」理念，有效地吸引和保留人才，乃是 PwC Taiwan 發展策略中的重中之重	202 市場地位 405 員工多元化與平等機會	1、2	5	<ul style="list-style-type: none"> • 建構多元人才招聘與管理模式

短期績效指標	2020、2021 年度績效 指標達標情形	對應章節	頁數
<ul style="list-style-type: none"> • 2021、2022 年度，Task Force 和其他議題之業務預算達成預定進度 	<ul style="list-style-type: none"> • 2021、2022 年度，因應客戶需求，Task Force*** 已重組 • 2021、2022 年度，各項業務服務均 100% 達成目標 	關於 PwC Taiwan> 發展目標與企業責任策略	16
<ul style="list-style-type: none"> • 2021、2022 年度無重大個資外洩事件 • 2021、2022 年度教育訓練課程完成率 100% • 2021、2022 年度內部檢查無重大違反資訊保護之缺失 	<ul style="list-style-type: none"> • 2021、2022 年度無重大個資外洩事件 • 2021、2022 年度教育訓練課程完成率：100% • 2021、2022 年度內部檢查無重大違反資訊保護之缺失 	負責任的商業營運 > 資訊保護	40
<ul style="list-style-type: none"> • 2021、2022 年度客戶推薦淨指數 (NPS)：皆達 65% 以上 • 2021、2022 年度無重大客訴案件 	<ul style="list-style-type: none"> • 2021 年度客戶推薦淨指數 (NPS) 達 71%，較 2019 年度的 68% 提升 ** • 2021、2022 年度無重大客訴案件 	負責任的商業營運 > 客戶滿意度	43
<ul style="list-style-type: none"> • 2021、2022 年度審計部門非會計學生的報到率達 14% 以上 • 2021、2022 年度應屆畢業生佔當年度招聘 60% 以上 • 2021、2022 年度非典型就業與高齡就業人數達 10 人以上 • 2021、2022 年度特殊族群工作者 (含身心障礙、中高齡及原住民) 的人數佔全所員工 10% 以上 	<ul style="list-style-type: none"> • 2021、2022 年度審計部門非會計學生的報到率達 16.9% • 2021、2022 年度應屆畢業生佔當年度招聘 46% • 2021、2022 年度非典型就業與高齡就業人數 43 人 • 2021、2022 年度特殊族群工作者 (含身心障礙 19 人、中高齡 444 人及原住民 23 人) 的人數佔全所員工 15% 	人才培育 > 人才吸引和保留	98

03

負責任的商業 營運





職業道德

GRI 102-16、GRI 102-17、GRI 102-25、GRI 206-11

秉持誠正經營之精神，PwC Taiwan 堅守最高職業道德規範，將誠信立業、保密、超然獨立視為內部文化形塑之重點，也是鞏固 PwC Taiwan 專業機構品牌價值的重要基礎。

為了確保全體同仁均能遵守專業服務所應有的行為準則、獨立性及專業行為，PwC Taiwan 制定《PwC Taiwan 行為準則》、《第三方行為準則》及《獨立性政策》，並設有準則遵循暨風控辦公室、行為準則辦公室及獨立性辦公室，以落實相關政策。於 2021、2022 年度未違反任何反競爭行為或反托拉斯與壟斷之相關法規。

行為準則及第三方行為準則

為使所有同仁的各種行為互動（包含與外部客戶及內部同仁之間）能夠有所依歸且不逾矩，PwC Taiwan 遵循 PwC Network 之行為準則內容與架構，將同仁應有的專業規範、價值信念與人際互動的專業行為，訂有中英文之《PwC Taiwan 行為準則手冊》，同時透過定期教育訓練、宣傳活動、內部公告等機制，持續強化溝通及認知。

在教育訓練部分，每位新進同仁皆須完成 100 分鐘（包含實體與數位）之行為準則教育訓練；

每位在職同仁，也需於每一年度結束前完成 ACC (Annual Compliance Confirmation)，確保無違反行為準則相關情事發生。同時，為強化行為準則內容之宣導與溝通，行為準則辦公室每年均針對所有同仁舉辦行為準則宣傳活動。以 2021 年度為例，選擇同仁最為切身相關之四大主題：「職場尊重」、「資訊保護」、「不適當行為」、以及「建立友善的性平工作環境」，進行為期四週之活動宣導，累計有超過 5,200 人次參與。

對於向 PwC Taiwan 提供商品或服務之企業（包括其人員）及個人（以下簡稱為「第三方」），PwC Taiwan 亦訂有中英文之《第三方行為準則》，闡明了與 PwC Taiwan 進行業務往來的第三方所應具備的最低誠信及商業行為標準。PwC Taiwan 希望第三方或任何受聘為 PwC Taiwan 提供商品或服務的任何外部人員，都能具備同等誠信與商業行為準則。

為提供同仁最直接的諮詢管道，PwC Taiwan 設有行為準則申訴專線，同仁如遇任何有關業務服務、專業道德、職場人際互動可能違反行為準則、專業道德規範或獨立性等之異常情形，皆可透過此專線即時徵詢或通報。

獨立性遵循

會計師執業基本要則，在於確保其超然獨立精神，秉其專門學識、技能，以及公正、嚴謹立場，提供專業服務，方能獲取社會大眾之信賴。根據會計師職業道德之規範，簽證會計師、審計團隊、會計師事務所及事務所關係企業必須維持實質上及形式上之獨立性，包括：不能與簽證客戶有財務利益關係、不能提供簽證客戶可能影響獨立性之非審計服務等。

依據國際會計職業道德準則委員會 (International Ethics Standards Board for Accountants, IESBA) 所發布的指引綱要、中華民國會計師職業道德規範、中華民國審計準則、中華民國會計師法等相關規定，以及 PwC 全球聯盟組織所訂定之各項獨立性政策，PwC Taiwan 訂有獨立性政策與規章，內容包括：專業人員個人財務上之獨立性規範，以及提供各項專業服務之獨立性規範等，並適用於所有 PwC Taiwan 同仁。

此外，PwC 全球聯盟組織亦制訂 SOPS (Statement of Permitted Services)，針對提供非審計專業服務給審計客戶時，應注意之服務範圍限制、可能的獨立性威脅及必要的注意事項提供相關指引。

1

專業服務獨立性之評估作業

為確保 PwC Taiwan 所提供之專業服務案件，皆能符合各項獨立性規範，PwC Taiwan 透過兩大系統工具，掌握 PwC 全球聯盟組織所提供客戶之專業服務類型及全貌，在承接案件前，須先確認所要提供之服務符合會計師獨立性規範，每年也定期抽檢事業單位之承接案件是否符合獨立性之評估。

- **全球客戶資料庫 (CES)：**

掌握 PwC 全球聯盟組織所有簽證或確信客戶之名單。

- **專業服務核准系統 (AFS)：**

協助主查會計師掌控 PwC 全球聯盟組織為特定客戶及其關聯企業，提供審計與非審計服務之情形。

2

個人獨立性之要求

為有效監督同仁個人獨立性遵循狀況，確保同仁未有因財務利益關係而影響獨立性之可能性，PwC Taiwan 除了將獨立性相關規範納入新進員工教育訓練必修課程，亦要求所有專業同仁在個人財務投資申報系統，申報個人財務投資狀況，並定期檢查同仁落實狀況。此外，PwC Taiwan 亦要求全體同仁應每年於 ACC 中檢視自身獨立性狀況，並做出符合 PwC Taiwan 獨立性規範之書面聲明。



風險管理

GRI 102-11、GRI 205-1、GRI 205-2、GRI 205-3

PwC Taiwan 秉持誠正經營之精神，以「營造社會誠信、解決重大問題」為使命，持續朝成為「最值得信任及最貼近客戶的專業機構、協助客戶建立信任、並實踐永續經營的策略目標」願景邁進。除了遵循主管機關對專業服務機構之相關法令、以及 PwC 全球聯盟組織所訂定之風險及品質管理規定，發展出適合 PwC Taiwan 之風險管理政策 (Network Risk Management Policies) 外，更以最高的道德標準來看待公司治理與風險管理，透過健全內部治理之策略架構、嚴謹的內部稽核、風險與品質管理措施，持續提升專業服務水準，並持續倡導誠正專業的商業行為。

品質，是 PwC Taiwan 贏得客戶信賴的基石；而良好的品質，則需建立在有效的風險管理之上。為了落實內部風險與品質管理，PwC Taiwan 導入全球一致之案件風險評估系統及工作底稿系統，以期獲得一致性之品質控管；另每月定期召開「策略風險委員會」(Strategic Risk Council, SRC)，該「策略風險委員會」隸屬於「經營管理團隊」，並由跨部門風險暨品質管理負責人主持，各事業單位風險管理部門、準則遵循辦公室、行為準則辦公室、獨立性辦公室、資訊安全

管理部門及法律顧問室等皆為該委員會成員；該委員會統籌管理各類風險，並在各事業單位設置相關負責人及專職人員，以落實獨立性遵循、行為準則、風險管理、品質檢查、紀律管理、教育訓練、資訊安全及個人資料保護等風險與品質管理重點。

同時，為確保同仁遵守風險管理政策，並提升遵循內部文化之意識，PwC Taiwan 除每年持續各項政策之內部溝通外，另制定「PwC Taiwan 問責制度」，該問責制度包含了遵守獨立性規範、風險暨品質政策、道德和法規遵循及行為準則規範，並適用於所有合夥人及員工。任何人於內外部管理及檢查中發現未遵循法令、政策或程序，將依程度給予不同層級之懲處，包含警告、培訓、罰款、終止僱傭關係 (員工) 以及強制退出及終止委任關係 (合夥人)。

以審計部門為例，為確保所出具之報告皆符合主管機關之規定，PwC Taiwan 依據國際品質管制準則第 1 號 (ISQM 1)、中華民國審計準則公報第 46 號及 PwC 全球審計品質規範，執行下列程序：

- 1 訂有 44 項風險管理政策及作業程序，並透過定期教育訓練，讓所有同仁充分了解相關原則與政策目標，以將之落實於業務執行工作上。PwC Taiwan 遵循 PwC Network Standards 之要求，於內部設置品質管理機制 (Quality Management System, QMS)，並定期監督管理與覆核是否達成前項要求。
- 2 若遇特定風險案件，由各事業體風險管理負責人指派品質覆核會計師／執行董事參與案件品質複核。
- 3 每年度由風險暨品質管理部門就各服務項目進行品質抽查，以確保所執程序及報告符合審計準則公報、主管機關規定，以及 PwC Taiwan 風險管理政策及作業程序。
- 4 設有品質管制檢查小組，每年度就現有風險及品質政策、相關之管制制度建置、以及執行之有效性，進行自我稽核作業，並配合 PwC 訂定內部審計品質管制指標，定期檢測品質管制指標並制訂品質改善計畫。



同時，PwC 全球聯盟組織為監控各聯盟所專業服務品質控制系統之有效性，每年均執行 PwC Taiwan 整體及各業務部門之品質管制制度、以及案件之品質抽查覆核作業。於 2021、2022 年度並未發生重大違反品質管理機制之情事。

針對客戶背景調查（包含洗錢防制暨打擊資恐）及反貪腐之風險管理，各負責部門及人員針對 PwC Taiwan 主要營運據點及營業活動進行完整之風險評估，辨識出可能之風險，並逐項辨識其影響範圍，並加以控制與監控。

如針對客戶委任之高風險案件，除重申客戶背景調查及反貪腐之重要性外，同仁必須每年接受教育訓練；準則遵循辦公室並依 PwC Network 要求，抽核相關文件及費用，檢查是否有未遵循政策或不適當之支出，並訪談行為準則辦公室及法

律顧問室負責人員，以了解是否有接獲投訴或指控貪污及賄賂之情事發生。

為確保每位同仁完整了解重要風險管理政策，PwC Taiwan 將行為準則、獨立性要求、洗錢防制暨打擊資恐、反貪腐、資訊保護、國際制裁及禁止內線交易等政策，列為每年度應宣導事項，每位同仁除需於每一年度結束前完成 ACC (Annual Compliance Confirmation)，聲明有無遵守各項政策外，還須完成各項政策之年度教育訓練課程。

若遇任何違反風險暨品質管理紀律辦法之情事，可隨時向內部之「準則遵循暨風控辦公室」、「行為準則辦公室」、「法律顧問室」申訴。於 2021、2022 年度，並未接獲重大違反風險暨品質管理紀律辦法之申訴案件。

資訊保護

GRI 418-1

為維護 PwC Taiwan 及客戶資料之安全，PwC Taiwan 遵守各項法令及職業道德規範，訂定各項資訊安全及資料保護之政策及程序，並設有資安及資料保護專責小組，負責推行、監督及通報。於 2021、2022 年度，PwC Taiwan 未發生重大個人資料外洩，或接獲任何重大有關個人資料使用或管理不當之申訴。

有鑑於資訊科技之發達及迅速精進，各項系統及網路面臨蓄意破壞之風險隨之提升，PwC Taiwan 除致力於投資各項資訊安全之維護，針對各種駭客手法建置進階之安全防護網，並且嚴格監控特權帳號之使用，以確保客戶及 PwC Taiwan 業務資料之安全無虞；同時，持續於內部加強同仁對各項侵害之防範意識，包含執行釣魚模擬測試、透過內部電子報持續溝通最新消息，並配合 PwC 全球聯盟組織規範，行動裝置強制使用高強度密碼、禁止使用 USB 等隨身裝置及通訊軟體、監控透過網際網路上傳檔案等，以避免資料不當外流。

受 COVID-19 疫情影響，PwC Taiwan 於疫情高峰期間展開分艙分流作業，實施在家工作機制

以減少感染風險，因此資訊安全維護更形重要。所有與工作有關之設備，包含電腦、平板、手機等，均需裝置符合 PwC 要求之應用程式始得與 PwC 全球及 PwC Taiwan 連線，避免資訊不當流出；另發出在家工作指引，提醒同仁在家工作時應如何確保資訊不被第三人得知。

同時，PwC Taiwan 依據歐盟「一般資料保護規則」(General Data Protection Regulation, GDPR)、個人資料保護法及施行細則，建置《PwC Taiwan 個人資料保護政策》、《文件 / 資訊保存政策》、《資訊安全政策》及《個人資料檔案安全維護計畫》(以下統稱「資訊保護計畫」)，分別針對內部同仁或客戶端所取得相關個資之蒐集、處理、保存及利用，建立必要之控制程序。

PwC Taiwan 透過內部的策略風險委員會 (SRC) 執行各項個資保護及監控事宜，其職掌包括資訊保護計畫各項程序或個資保護重要政策之審議、考核及其他決議事項。同時設立「個人資料保護內評小組」，就各部門遵循個資計畫之情形，每年度制定內評計畫，依計畫進行稽核及監督相關改善程序。

自個人資料保護法施行後，PwC Taiwan 已全面檢視各作業流程，並據以進行現行流程及資訊安全措施調整，主要管控措施包括：

1. 定期盤點個資
2. 個資減量及匿名化宣導
3. 提供建置員工及客戶個資告知及同意機制 (員工個人資料告知聲明)
4. 提供個資當事人行使個人資料權利機制
5. 個資委外作業監督管理 (與受託人簽署符合委外規範之合約)
6. 定期進行同仁教育訓練及宣導

同時，若屬於高度機密之委任案件，為確認保密義務之履行，同仁須另簽署「保密承諾書」，以確認其已瞭解並承諾對機密資訊予以保密，不得對他人洩露因參與該案件而得知之任何相關訊息，亦不得自行或利用他人名義買賣各方公司 (包括其主要法人股東) 之股票、轉換公司債 (含債券換股權利證書)、存託憑證、認購 (售) 權證及其他具有權益性質之有價證券。

法規及政策遵循

GRI 102-16、GRI 102-17、GRI 419-1

PwC Taiwan 做為以信賴為基礎的專業服務機構，將法規及政策遵循視為營運最高準則及最低標準。依據本國法令、職業道德規範、PwC 全球聯盟組織準則規範 (Network Standards) 制定各項政策，並參考 PwC 全球組織之制度，在臺灣設有專屬之法律顧問室、準則遵循暨風控辦公室、獨立性辦公室、行為準則辦公室及風險管理部門，確保 PwC Taiwan 各項營運及個人行為符合法規及 PwC 相關政策：如禁止內線交易、超然獨立、洗錢防制及打擊資恐、反貪腐、反壟斷及公平競爭、避免利益衝突、個人資料保護等。PwC Taiwan 同時設有品質管理機制，以嚴格遵循本國法令、職業道德規範、PwC Network Standards 及 PwC 各項風險管理政策之規範。

為確保同仁完整了解法規及政策內容及遵循之重要性，PwC Taiwan 規定每位合夥人及同仁，每年均需完成一定時數之教育訓練必修課程，課程內容涵蓋前述禁止內線交易等各項主題。以審計部門為例，每位新進領組同仁須完成共 16 門、總計 12 小時之教育訓練課程 (含數位及實體課程，但不含審計部門之專業課程)。累計 2021、2022 年度，PwC Taiwan 同仁 (包含一般及新進同仁) 之教育訓練課程完成率皆為 100%。

PwC Taiwan 極力發展數位化流程，於內部管理面，透過系統設計、研發、導入，將部份人工管理改成系統管理，並透過系統自動判斷可能之違規事項，及早提出警示後採取必要之措施及管理；於執行專業服務面，導入全球一致化之工作底稿系統，依一致性政策進行相關資料之保存及維護；透過系統可確保相關資料不被竄改，並於期限內完成歸檔及銷毀作業。

另外，PwC Taiwan 透過以下制度或措施，及時掌握可能違反法規或政策之情事：

1. 設有準則遵循暨風控辦公室、法律顧問室及獨立性辦公室，負責法規及政策之諮詢及申訴；
2. 於各事業單位設置相關負責人及專職人員，以協助同仁遵循法規及政策；
3. 透過一致性的系統執行案件評估作業，將法規及政策遵循列入評估項目中，並由系統自動檢核例外狀況，主動通知準則遵循暨風控辦公室、法律顧問室或各事業單位之專職人員，以釐清是否已遵循法規及政策；
4. 相關權責單位進行各項抽查，以確保各項法規及政策是否被有效遵循；若發現未被遵循事項，除提出改善措施並強化溝通外，並依「PwC Taiwan 問責制度」給予懲處。

於 2021、2022 年度，PwC Taiwan 並未發生重大違反環境保護、社會經濟法規之情事。

品牌聲譽

秉持「營造社會誠信，解決重要問題」之使命，PwC Taiwan 堅守品質與誠信，提供企業與公部門重大議題的解決方案。為此，PwC Taiwan 極為看重品牌聲譽的建立與維護，並透過人才專業素質、產品及服務、對外傳遞的各式訊息、客戶所感受到的體驗等諸多面向，體現對品牌聲譽的高度要求。

為維護前述對品牌使命的堅持，PwC 全球聯盟組織對公眾溝通及品牌使用訂有一致的規範，PwC Taiwan 於 2017 年七月訂定初版《資誠品牌暨溝通準則》，其後陸續配合 PwC 全球聯盟組織品牌暨溝通準則的更新，以及媒體平台數位匯流的趨勢，做出與時俱進之調整，並於 2022 年三月完成第十次修訂。

該準則規範了 PwC Taiwan 如何使用大眾媒體及社群媒體、網站內容、Logo 使用、Co-Branding、出版品視覺以及敏感情況下之溝通管理等。準則中強調，為提升公眾溝通的回饋及降低對 PwC 聲譽損害的風險，在開始任何涉及品牌公眾溝通之前，都需確保溝通不會損害 PwC

的聲譽，或傷害 PwC network 內任何地方的現有客戶關係。

同時，準則亦針對 PwC 商標與外部合作單位商標同時使用時，設有「Co-branding」規範，先辨識其風險程度，再依一定之核准程序核准，確保 PwC 商標被正確使用。總計 2021 至 2022 年度，PwC Taiwan 並未有任何違反商標使用之事件。

為提升同仁對品牌聲譽與相關規範的意識，每年度 PwC Taiwan 要求每位同仁（新進）需完成「關於我們的品牌」此教育訓練課程，2022 年度課程修成率逾 99.9%¹²；亦不定期於內部舉辦實體與線上之品牌規範說明會，確保每位同仁確實了解相關內容。

同時，PwC Taiwan 透過每季之內部電子報及內部每日新聞郵件，定期向所內同仁宣導正確之品牌暨溝通準則；自 2019 年九月起，也於每月發送《品牌暨溝通月報》，透過圖像化案例的具體呈現，進一步強化同仁對最新品牌視覺規範的

了解。除此之外，PwC Taiwan 透過外部輿情監測系統，即時監測各大新聞媒體（包括平面媒體及網路媒體）之報導、以及各大社群媒體平台之討論，若涉及任何敏感議題，則將視情況啟動危機處理標準程序，包括危機評估、對外聲明、危機管理及訊息通報等，以保護我們的品牌聲譽。

PwC Taiwan 也將客戶意見與回饋視為改善服務內容、提升品牌聲譽的重要參照，定期透過蒐集客戶第一線的意見回饋，以了解所提供的服務是否能為客戶解決痛點。最新一次¹³（2021 年度）的客戶意見回饋調查回覆率為 78%，淨推薦值（Net Promoter Score）達 71%，較 2019 年度成長 3 個百分點。

為塑造品牌知名度與專業形象，PwC Taiwan 亦積極透過專業智識的分享，善用 PwC 全球聯盟組織之豐沛智識能量，每年發布全球及臺灣企業領袖調查報告，及各類最新科技及產業趨勢發展報告，在審計、稅務、法律、企業管理以及各重大科技趨勢發展議題上，積極扮演重要的意見領袖，建立智識領導品牌。

12. 課程修習情況統計截止日為 2022 年 6 月 23 日（採最接近 2022 年度尾聲的統計數據），在職人數則是每月底統計一次，採 2022 年度最後一日（2022 年 6 月 30 日）的數據，為 3,202 人。

13. 該調查於 2020 年度因新冠疫情取消，最近一次執行調查為 2021 年六月。下次調查執行時間為 2022 年九月。

客戶滿意度

為了解所提供服務是否符合客戶所需、持續追求進步，PwC Taiwan 除常設客訴信箱與專線外¹⁴，為使實際參與服務之合夥人 (Engaged Partner) 更加了解客戶，藉此提升客戶關係與忠誠度，PwC Taiwan 於每一服務專案過程中、結案後，都會進行客戶意見回饋調查，以即時了解客戶回饋，每一至兩年也會進行大規模客戶意見回饋調查藉此傾聽客戶聲音與意見。

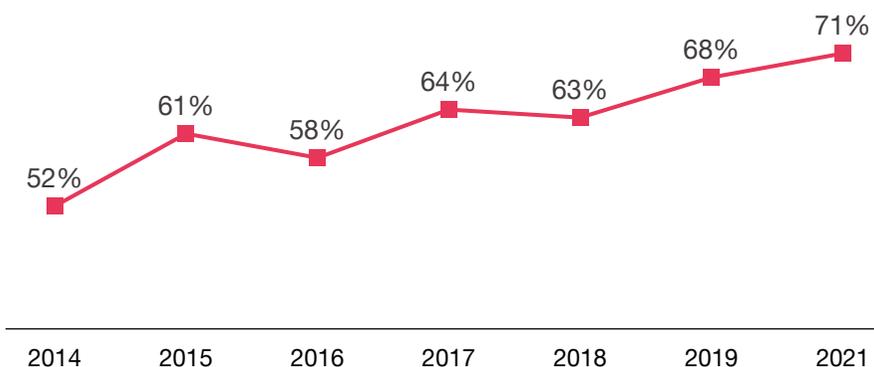
此調查分別由風險暨品質部門及品牌暨溝通部負責，調查樣本依 PwC Taiwan 策略管理團隊決議。2021 年度 PwC Taiwan 客戶意見回饋調查回覆樣本數為 249 份，調查回覆率為 78%，淨推薦值 (Net Promoter Score) 達 71%，較 2019 年度成長 3 個百分點。

2021 年度客戶意見回饋調查結束後，針對問卷結果，選出若干客戶服務之標竿學習案例，進行內部分享，改善措施包括但不限以下：

1. 增加互動頻率，持續關注客戶需求
2. 提供產業或法規最新變化及趨勢
3. 提供 PwC Network 之跨國連結資源
4. 增加跨業務單位之連結，由不同服務面向強化專案管理

14. 2021、2022 年度無接獲重大客訴案件。

客戶淨推薦值 (NPS) 逐年提升圖表



Source | 2014-2021 資誠客戶意見回饋調查

Base | 2014=312; 2015=243; 2016=257; 2017=282; 2018=258; 2019=227; 2021=249

04

協助產業發展

解決重要問題 攜手產業邁向永續

GRI 203-1、GRI 415-1

PwC Taiwan 深耕臺灣多年，持續追求服務整合與創新、為社會解決重要問題。在審計、稅務法律、財務顧問、數位轉型等專業領域，持續提供產業所需之服務並發揮社會影響力，扮演臺灣企業最佳夥伴角色，協助產業走向健全化、國際化發展，進而提高全球總體經濟的穩定性。

近年，有鑑於科技在各方面帶來的崩解，以及氣候變遷、地緣政治衝突、COVID-19 大流行等挑戰皆為產業及企業帶來衝擊，PwC 意識到協助客戶因應外在情勢變動的重要協助的重要性，進而於 2021 年 6 月 15 日宣布全新策略「新方程」(The New Equation)，積極協助客戶「建立信任」和「成就永續」，協助客戶應對未來幾年將面臨的企業經營關鍵課題，並呼應聯合國永續發展目標八「就業與經濟成長」，PwC Taiwan 以專業能力協助微型與中小企業的成长與發展，並積極參與各產業、國家型與國際性組織，協助推動產業變革與創新。同時，做為獨立超然之專業服務機構，PwC Taiwan 並未對政治團體、個人或相關政府團體捐助財務或實物之情事。

具公信力的專業意見 協助企業建立信任、成就永續

面對科技帶來既有產業模式、生活形態的崩解，以及氣候變遷、地緣政治衝突、COVID-19 大流行等接踵而至的挑戰，審計服務部門致力協助客戶建立信任，成就永續，提供廣泛的審計與確信服務，並提供促進企業健全體質、精進效能之專業輔導。

1

具公信力的專業意見，協助企業建立信任

PwC Taiwan 依據國內外準則、法規及企業客戶之相關需求等執行查核與確信工作出具專業意見，協助企業客戶在快速轉變的經濟環境中，實現各界利害關係人對企業財務報表的信任要求：更快、更透明、更值得信賴。截至 2022 年 6 月 30 日，PwC Taiwan 為近 600 家公開發行以上企業提供財務報表簽證服務，並於 2021、2022 年度分別榮獲臺灣證券交易所頒發「流通證券獎-會計師事務所」第二名及第一名，於 2021、2022 年度持續榮獲證券櫃檯買賣中心頒發「簽證輔導上櫃及登錄興櫃績效獎」第二名。

此外，PwC Taiwan 亦將數位科技融入審計專業工作，致力培育數位化人才、積極導入 PwC Global 數位工具，並依企業財務報表查核需求，自行開發多種數位工具，在協助企業建立信任的同時，亦提供企業具備品質、效率及深入觀點的審計服務新體驗。

2

健全體質、精進效能的專案輔導及諮詢，協助企業成就永續

在健全體質方面，PwC Taiwan 提供資本市場專案輔導服務，協助企業結合資本市場優勢，健全企業長期財務體質，邁向永續經營，於 2021、2022 年度合計協助 20 餘家企業完成上市櫃掛牌，亦提供強化公司治理及兼顧企業風險管理之內部控制等專業諮詢，協助企業持續健全經營體質。

在精進效能方面，PwC Taiwan 結合永續經營的長期觀點，協助企業進行公司治理的整體策略性規劃，以獲得公司治理的實質長期效益，同時，結合財務分析與審計專業，協助企業持續精進營運效能，提升財務績效；PwC Taiwan 亦結合業界高品質報告系統，提出財務報告編製系統化解決方案，協助企業實現財報自編目標，以更快速、更有效率的提供高品質財務資訊。



欲了解更多
服務項目，
請參閱

致力推動臺灣企業數位轉型進程

PwC Taiwan 自 2018 年度為因應全球性的數位化趨勢，除致力於協助客戶完善安全的數位化環境外，亦於組織內持續推動數位轉型：

1 協助企業客戶完善安全的數位化環境

2021、2022 年度 PwC Taiwan 為 120 餘家企業提供資安策略藍圖、資安治理、風險辨識、資訊安全管理系統 (ISMS) 暨個人資料隱私管理 (PIMS) 等相關之評估與諮詢服務。

1

於 2022 年榮獲臺灣證券交易所頒發「流通證券獎 - 會計師事務所」第一名

600

截至 2022 年 6 月 30 日，PwC Taiwan 為近 600 家公開發行以上企業提供財務報表簽證服務

2 持續推動內部數位轉型

持續由兩大專責單位協助推動審計數位化

審計創新與轉型部門 (Assurance Innovation & Transformation ; AI&T)

透過跨領域的合作來協助各項 Global 數位工具之導入、規劃及開發各項數位化專案，來提升審計流程效率，並定期與各營業單位熟悉審計業務之理級以上代表 22 人討論及蒐集審計實務同仁之需求、規劃及追蹤各項數位科技應用之解決方案及執行。核心成員包含熟悉審計業務流程之審計部門同仁及具豐富數位專案開發經驗之資訊背景同仁共四人。

審計部數位化委員會 (ASR Digitalization Committee)

負責建議或決策數位科技於審計實務應用之未來方向、研擬數位相關事項及審核數位化提案之申請。成員包含審計部門八位合夥人及高階主管。

持續導入多項 PwC Global 數位工具，以更有效果與效率的方式執行審計工作

運用資料自動化及資料視覺化數位技術，便於辨識及洞察風險，節省大量人工抽樣及測試等查核時間，以更有效果與效率的方式執行審計工作。自 2018 年度啟動數位化及轉型行動方案迄今，已有超過九成的上市上櫃公司查核案件，成功導入 PwC Global 數位化審計工具。在既有的總帳及日記簿查核工具 (Halo for Journals)、盤點工具 (Count)、函證工具 (PwC Confirmations)、資料傳輸加密平台 (Connect) 之外，於 2022 年度導入「敏捷審計平台 (Smart Audit Platform)」，運用 OCR 影像辨識及機器學習之技術，減少人工運算及核對憑證之作業並轉出底稿，提升查核效能與減少錯誤率。

持續鼓勵內部創意發想，自行開發工具，
節省人工執行時間及避免人為錯誤風險

在審計部數位化委員會主導下，運用流程機器人 (RPA) 及資料自動化技術，結合同仁提出的創意發想，自行開發有助於節省人工執行時間、避免人為錯誤及降低風險的應用工具。除了過去成功推出的：「財務檢測表」財務指標驗證及計算工具、匯率查詢工具、計算非金融資產減損評估折現參考因子工具、財報附註附表自動比對工具 (資金貸與及背書保證) 等工具之外，於 2021、2022 年度仍持續自行開發數位工具推出以下三項自行開發工具：

客戶提供資料 (PBC) 整理工具

節省同仁整理客戶提供資料 (PBC) 之時間及降低人為錯誤。

總帳完整性測試工具

透過資料自動化工具及標準作業流程，協助同仁進行總帳完整性測試，提升查核品質。

客戶重大訊息通知

每日彙整客戶所發布之重大訊息，通知所屬查核團隊成員，及時掌握客戶狀況。

3 提升同仁數位能力，培養更多數位化人才

透過舉辦教育訓練課程、數位營 (Digital Camp) 等競賽與獎勵方式，培養數位化人才。透過讓同仁發揮創意與科技能力，進而提出數位化提案，運用資料自動化、視覺化及流程自動化等工具，提升審計工作效率及效果。

- 配合數位化工具導入計畫，開設內部教育訓練課程，協助同仁熟悉各項數位工具之運用，累計受訓 6,363 人次。
- 舉辦 IT Skills Workshop，強化同仁對財務報導編製攸關之資訊科技環境查核能力，共計 366 位學員參與。
- 配合推動 Digital Upskilling 計畫，促進同仁數位能力升級。

20+

在 2021、2022 年度合計協助 20 餘家企業完成上市櫃掛牌

120+

在 2021、2022 年度為 120 餘家企業提供資安策略藍圖、資安治理、風險辨識、資訊安全管理系統 (ISMS) 暨個人資料隱私管理 (PIMS) 等相關之評估與諮詢服務

90%+

自 2018 年度啟動數位化及轉型行動方案迄今，已有超過九成的上市上櫃公司查核案件，成功導入 PwC Global 數位化審計工具

響應重大政策 深耕臺灣市場

PwC Taiwan 過往以實體模式舉辦「財會主管不可不知事項專題講座」，隨著 COVID-19 疫情對講座舉辦形式及學習模式之影響，於 2021、2022 年度 PwC Taiwan 運用數位科技，透過線上方式，舉辦「資誠前瞻研訓院線上講堂」，配合最新時事、法令趨勢及經濟脈動，一年兩次更新線上影片，協助上線觀看之企業財會主管能夠快速掌握會計、審計、證管、稅務、智財、個資之影響層面及相關因應建議。於 2021、2022 年度累計觀看人次約 24,000 人次。

同時，PwC Taiwan 與主管機關協力推動臺灣資本市場發展，於 2021、2022 年度，儘管受到疫情影響，PwC Taiwan 仍攜手臺灣證券交易所及證券櫃檯買賣中心，在臺灣北中南各地，共同舉辦 14 場上市櫃座談會，為企業分析臺灣資本市場之優勢、對企業提升技術、人才之效益，以及 ESG、公司治理與永續發展議題時之關鍵思維。因應產業生態不斷變化，「創新板」與「戰略新板」於 2021 年 7 月開板，座談會亦聚焦資本市場多元籌資管道，協助創新產業於變局中持續穩健前行。

為扶植微型創新企業發展，在過去兩年，PwC Taiwan 亦積極協同櫃買中心在全臺舉辦 3 場創櫃板說明會，並於 2021 年 11 月邀請櫃買中心新創發展部長官蒞臨 PwC Taiwan 於「Meet Taipei 創新創業嘉年華」論壇，以「新創蛻變關鍵：資本市場募資與大小企業合作」為題，讓與會的新創團隊更瞭解創櫃板的特色及輔導資源，希冀能透過活動交流產業新知並創建更多企業合作之機會，擴展臺灣新創圈格局並接軌國際市場。

24,000+

透過線上方式，舉辦「資誠前瞻研訓院線上講堂」，配合最新時事、法令趨勢及經濟脈動，一年兩次更新線上影片，協助上線觀看之企業財會主管能夠快速掌握會計、審計、證管、稅務、智財、個資之影響層面及相關因應建議。在 2021、2022 年度累計觀看人次約 24,000 人次

14

攜手臺灣證券交易所及證券櫃檯買賣中心，在臺灣北中南各地，共同舉辦 14 場上市櫃座談會

3

協同櫃買中心在全臺舉辦 3 場創櫃板說明會

	合作單位	研討會主題
2020/7 臺南	證交所	上市座談會 (台南場)
2020/8 臺北	證交所	邁向臺灣資本市場論壇 新冠時代之未來企業展望論壇
2020/9 新竹	證交所	109 年推動優質企業上櫃座談會
2021/1 臺北	證交所	臺灣證券交易所創新版上市方案說明會
2021/1 高雄	櫃買中心	六大核心產業前進資本市場新選擇 – 「戰略新版」說明會 (生技醫療)
2021/3 新北	櫃買中心	新創籌資好夥伴： 創櫃板、戰略新版及融資方案推廣說明會
2021/4 林口	櫃買中心	PwC's Scale-up 創業不迷路系列活動 – IPO 新航道：戰略新版
2021/4 林口	證交所	第三屆新創團隊啟動活動 – 新創不迷路之 IPO 新航道：創新版

	合作單位	研討會主題
2021/10 臺南	證交所	110 年推動優質企業上市座談會 帶領邁向成功之路 (台南場)
2021/11 臺北	證交所	110 年推動優質企業上市座談會 帶領邁向成功之路 (台北場)
2021/11 臺北	櫃買中心	【創業不迷路系列活動】新創蛻變關鍵： 資本市場募資與大小企業合作
2021/11 新竹	櫃買中心	110 年推動優質企業上櫃及戰略新版座談會 帶領邁向成功之路 (新竹場)
2021/12 臺北	證交所	110 年推動優質企業上市座談會 帶領邁向成功之路 (創新版台北場)
2021/12 高雄	櫃買中心	110 年推動優質企業上櫃、戰略新版及創櫃座談會 帶領邁向成功之路 (高雄場)

扮演企業與政府橋梁 積極協助稅法修訂

PwC Taiwan 稅務法律服務團隊，洞悉全球稅務法律趨勢，吸引最優秀的稅務法律人才，結合創新的科技，致力於提供企業與公部門重大議題的解決方案，並協助組織建立信任、成就永續，2021、2022 年度的具體成果包括：

一、稀釋天然果蔬汁貨物稅課徵之規定，協助飲料含有咖啡因成分之限量標準

近年來包裝天然果汁添加茶成分增添風味，廣受消費大眾的歡迎，但因天然茶液本身含有咖啡因成分，以往均依其他飲料品課徵 15% 之貨物稅，而不得比照稀釋天然果蔬汁適用較低的 8% 稅率，PwC Taiwan 針對此議題協助與財政部溝通，突破過去的法規，爭取發布財政部 111 年 5 月 31 日台財稅字第 11100516380 號令釋，允許添加符合國家標準限度內的咖啡因成分，讓天然果茶得適用 8% 之稅率，讓課稅更加合理公平。

二、協助文化藝術獎助及促進條例增訂展覽及拍賣藝術品的所得分離課稅

為能活絡臺灣藝文市場，讓臺灣成為亞洲及國際藝術品交易的重要據點，立法院於 2021 年 4 月 30 日三讀通過修正「文化藝術獎助及促進條例」（原名「文化藝術獎助條例」），5 月 21 日生效。PwC Taiwan 協助該條例中增訂有關個人之文物或藝術品，透過展覽、拍賣活動交易產生的財產交易所得採分離課稅，將出賣人的實質稅率降至 1.2%，讓臺灣的稅制更具國際競爭力。

三、連結稅制母公司的投資，可依子公司的使用比例從子公司的未分配盈餘減除

業者成立控股公司目的是為了整合集團內公司資源及產品優勢，子公司會將盈餘分配給母公司，而集團共同使用之資產則由母公司來投資如購買辦公大樓，子公司依據實際使用狀況支付租金或

分攤費用，在稅務申報上則採用金融控股公司法或企業併購法的連結稅制以求稅負最佳化。惟依財政部 2020 年 5 月 8 日函釋，若盈餘多數來自各子公司，則母公司所做的集團共同投資支出可能因自身盈餘有限，致可減除額度低而不能適用未分配盈餘實質投資減除；PwC Taiwan 針對此議題協助與財政部溝通，爭取發布 2022 年 8 月 8 日補充函釋修改為依實際使用比率計算，較能切合實際投資狀況，也符合獎勵實質投資立法精神。

四、公益團體受贈土地未依法使用的 2 倍處罰修正為 2 倍以下

針對財團法人受贈土地免繳納土地增值稅，事後未依規定使用，除補稅以外，不問情節均需課兩倍罰鍰，顯已違反大法官會議解釋之精神，故 PwC Taiwan 協助修法將罰鍰定為兩倍以下。



欲了解更多
服務項目，
請參閱

整合國際及兩岸稅務及法律專業團隊，協助企業面對多變的市場環境和法律變化

世界政治經濟環境日漸複雜多變，PwC Taiwan 稅務法律服務團隊擁有豐富多元的技術與實戰經驗，致力提供決策者最全面的評估與諮詢。

一、大陸第一起特殊重組書面同意案

集團企業的大陸子公司重組常涉及鉅額稅款，集團企業是否啟動交易常存在較大疑慮，特別是經營環境較為複雜的情況下，納稅人需要更多的確定性以推進交易。PwC Taiwan 為臺商大陸公司重組突破性取得第一起跨地聯合事先裁定，在重組交易啟動前為集團企業複雜涉稅事項取得跨地區稅局聯合出具的確定性結果，幫助集團有效進行稅務管理，降低涉稅風險。

二、協助台商建立北美與墨西哥營運及投資基地

2021 年受到全球供應鏈仍不穩的影響，如蘋果、特斯拉等大廠要求其在臺灣的主要供應商赴美國或墨西哥設廠製造，就近供貨，PwC Taiwan 北美與墨西哥投資暨稅務諮詢服務組在 2021 年協助多家臺灣企業更了解對他們而言十分陌生的美國投資及稅務環境、選擇適當的投資和營運架構，執行所需設立及登記作業，以及後續申報事宜等，讓臺灣企業能在符合當地相關法規的基礎上，增加在美國、墨西哥的營運效率。

另因 2021 年美國資本市場表現相當活躍，臺灣企業對赴美上市櫃，包含特殊目的收購公司 (SPAC)，或參加企業併購、合資等交易取得資金有一定之興趣，PwC Taiwan 北美與墨西哥投資暨稅務諮詢服務組結合著在審計、稅務、財務顧問等方面之豐富資源，協助臺灣企業準備及執行相關融資計畫，讓該企業能夠順利取得所需資金以維持其快速的成長。





稅務數位化管理解決方案 因應法令環境變化之挑戰

外在環境與國際法令持續快速變化，企業在承擔社會責任與追尋淨零碳排目標的過程中，在稅務治理面向上也面臨到許多挑戰，對於資訊揭露在一致性與透明化要求程度日益提高。PwC Taiwan 稅務科技與稅務策略管理團隊致力於提供企業提升稅務治理與管理效率的數位解決方案，提供多種不同類型的服務和工具協助企業有效解決稅務管理痛點。

一、稅務智慧管理系統 (PowerTax)

一站式稅務數位解決方案，主要係以企業現有 ERP 系統數據為基礎，在導入 PwC 稅務管理平台後帶來多重的效益。

模組化的系統架構

支持未來法令或環境變化的彈性及可擴充性。

一站式管理系統

將企業的管理目標據以落實在日常作業流程中。

高度自動化資料處理

節省人工作業成本，將人力資源移轉至更具價值的分析管理作業。

專項稅務作業處理

包含有效稅率管理、移轉訂價監控及模擬調整、所得稅及各項稅務管理模組。合規申報管理、受控外國公司 (CFC)、全球最低稅負制 (又稱支柱二, Pillar 2) 等各項管理模組。

二、稅務資料處理自動化與視覺化服務

資料處理自動化和視覺化服務是由稅務流程團隊及資料自動化專家聯手提供的專案服務。藉由檢視現有系統工具的使用及進行資料整理的流程梳理，在評估後以流程優化配合自動化處理和視覺化工具的導入，可帶來的效益有：

- 大幅度的降低重覆性高的工作人力並提升品質管理。
- 可依需求進行資料檢核並產出錯誤清單，讓稅務團隊可以更專注在處理例外或帳務錯誤的交易，大幅降低稅務風險。
- 效率提升的同時亦可配合可視化面板，快速產出管理階層所需之參考資料，使用者能夠快速地理解和判讀繁雜資訊，有效強化決策效益，降低決策風險。

透過多元管道與產官學研溝通 推動產業發展

41 場

研討會

針對重大政策 / 議題 (國際與國內稅務、稅務科技管理、家族企業傳承、人才與組織變革、法律議題、企業誠信經營等) 舉辦近 45 場研討會，每場皆有超過百位客戶的報名，出席率約 70%。因應疫情，其中 5 場研討會為線上舉辦，提供更廣大的客戶線上觀看，減少群聚之風險。會計師以實務案例提供具體的操作方針，為企業提出解決方案，陸續收到許多客戶的詢問。

5 場

校園活動

每年舉辦兩大校園競賽 - 「普華租稅法庭辯論賽」、「資誠國際租稅盃個案分析競賽」

1、普華租稅法庭辯論賽：

每年有 8-10 所大學報名參加，以貼近行政訴訟實務運作的方式進行比賽，最終選出前三名、最佳書狀獎及個人獎項。藉此培養學生分析思辨稅法實務問題的能力，並在專業化、跨領域、論述能力上提供學生很好的學習機會。希望藉此比賽能鼓勵學生對稅法的熱情，未來能投入稅務工作的領域。

2、資誠國際租稅盃個案分析競賽：

每年皆有臺灣與中國大陸共約 20 所大學報名參加，透過初賽與決賽的方式，最終選出 4 隊獲獎隊伍。此競賽不僅拉近稅務理論與實務的距離，並從產業觀點提供學生國際租稅的學習機會，提升學生的能力。期望透過競賽，達到教育與傳承的目的，吸引更多的優秀人才投入未來兩岸企業稅務管理的使命。

資誠稅務營：

邀請產官學界先進擔任講師及指導員，從議題分享到實作討論，提升學生對當前租稅議題的認知與興趣，並創造學生跨校合作與切磋的機會，拓展學生宏觀思維與培養解決稅務問題。共計 10 所大學系所報名參加，學生、講師及指導員共約 60 名參與。

5 場

記者會

每年舉辦「臺灣年度最佳稅法判決評選」記者會並發布《臺灣年度最佳稅法判決評選記實》手冊，由臺灣大學法律學院財稅法學研究中心、財團法人資誠教育基金會、中華產業國際租稅學會及東吳大學法學院等共同舉辦「臺灣年度最佳稅法判決評選」活動，於 2012 年首度舉辦，為國內各法領域之創舉。希冀對臺灣之稅捐環境產生正面催化作用，產學跨界合作，邀集稅法學者與實務界人士共同評選，鼓勵更多具開創性及前瞻性的判決。

296 場

課程

會計師積極參與公共交流活動，包含受邀擔任許多公協會、基金會、銀行之特聘講師或顧問，以及企業董監進修課程之講師，提供投資與稅務規劃之專業意見，為產業提供專業知識，提高品牌聲譽。並於國私立大學擔任客座講師，分享專業技術，培育人才。

85 支

影片

配合數位化及遠距趨勢，每月固定於資誠 YouTube 頻道推出〈稅務一點通〉影片，包含臺灣稅、國際稅，亦不定期推出主題式的系列影片或法律相關新聞，即時提供客戶最新資訊、重點彙整及策略建議。

10 本

手冊

定期發布《臺灣租稅及投資法令要聞》、《中國稅務熱訊點評》、《國際租稅要聞》等智識電子報，為企業提出因應方向與具體措施。也針對特定議題或產業關心之趨勢，發布《家族資產管理租稅法令指南》、《Taiwan Pocket Tax Book》、《美國稅務管理》等手冊，針對每年公司及個人稅務的法令變革進行說明及提醒。

臺灣企業併購的強力推手 尋求產業永續轉型的躍升契機

PwC Taiwan 始終秉持著與社會共創價值的信念擴大服務項目。關注社會議題、重視永續環保、尋求創新契機，持續在不同的領域中提供專業的財顧建議。將永續的概念融入各樣服務內容中，在做出市場區隔的同時，期許為保護環境的永續發展，貢獻一份心力，面對疫情影響及全球政經情勢變動，PwC Taiwan 期許能不斷求新求變，協助客戶迎向新局，在併購顧問市場保持領先地位。

重視綠能及環保永續議題

伴隨經濟發展及消費成長，日益增加的廢棄物及廢水若未經處理而逕自掩埋或排入河川，將造成土地及海洋永久汙染。為維護環境之永續發展，政府近年來積極推動廢棄物焚化環保設施之興建或更新，以及汙水處理設施及再生水設施之興建；改善廢棄物對環境的傷害。PwC Taiwan 也積極參與再生能源及基礎建設之專案推動，提供多家能源相關廠商專業的財務建議，近年來也參與超過十件以上廢棄物焚化廠及水資源基礎建設專案，協助各地方政府及私人企業積極規劃或評估相關公共建設之推動。

導入數位工具提升顧問服務價值 提供全方位服務

PwC Taiwan 近年來積極推動併購顧問服務的數位轉型，致力將新興數位技術與工具導入整個併購生命週期。憑藉著持續升級的數位思維與技能，將產業、財務、內部控制等專業知識與數位能力相結合，運用多種數位工具對被併購業務 / 標的之財務及業務資料進行整理與分析，以視覺化清晰呈現被併購業務 / 標的關鍵數據，同時也能識別並發掘被併購業務 / 標的政策缺口、合規風險、流程漏洞等潛在議題，協助客戶迅速建立應對措施降低整合風險。PwC Taiwan 更期許，未來針對企業各個獨立又相互依存的作業流程，均能建立起以數位化為依據的管理能力，協助客戶持續監控與優化其關鍵作業流程，系統化地管理併購績效，進一步幫助客戶評估、設計、規劃並執行中、長期的統整計劃，加強財務管控能力以及營運管理的標準化，創造併購後更長期的價值，實現期望的合作綜效。

培養臺灣未來併購人才

展望未來，PwC Taiwan 身為國際併購的專業領航員，將持續提供客戶優質服務體驗，更靈敏地因應客戶需求；在英才教育方面，PwC Taiwan 連續 15 年在臺灣大學會計研究所講授「資誠企業併購實務」課程，集結 PwC Taiwan 具有豐富併購經驗之財務、稅務、法律及人資專家，闡述國際及國內併購之各種策略規劃，培養臺灣未來財務併購的人才，將理論與實務執行面的概念深植校園。

同時，PwC Taiwan 也擔任許多公司董事課程及眾多研討會的講師，在社會上推廣正確的併購觀念、並形成正向氛圍，積極協助企業客戶在不斷變動的時代巨浪中，捍衛其既有的競爭力，從中尋求蛻變躍升的契機，共創雙贏。



欲了解更多
服務項目，
請參閱



7年

PwC Taiwan 與臺灣併購與私募股權協會
連續七年合作推出《臺灣併購白皮書》

1

2020 跟 2021 年 PwC Taiwan 名列彭博社
(Bloomberg) 臺灣區併購財務顧問交易案
件數第一名

15年

PwC Taiwan 連續 15 年在臺大講授「資誠
企業併購實務」課程，藉以培養臺灣未來
財務併購的人才

40%

因為信任 PwC Taiwan 提供的服務品質，超過 40% 的專案是與既有客戶持續進行

3000

發表臺灣中小企業數位轉型調查報告，受訪企業超過 3,000 家，是目前數位轉型調查報告中最大規模，報告並細分為七大子產業來進行分析

6

提出六大數位轉型相關服務，協助各產業客戶進行數位轉型，並取得企業客戶的重要專案

多方推動數位轉型 助企業因應疫情時代競爭新局

過去一年來，隨著 COVID-19 疫情持續在全球延燒，企業面臨的經營環境也經歷極大的改變。PwC 於 2022 年六月發布《2022 全球消費者洞察報告》(June 2022 Global Consumer Insights Pulse Survey)，針對全球 25 個國家及地區、逾九千名消費者進行調查，即發現受疫情影響，有 63% 的受訪者如今更常在線上下單，42% 則減少前往實體店面購物的比例，足見消費市場與消費行為的轉變幅度之大。

除此之外，企業同時也面臨供應鏈挑戰、各國政府築起的貿易壁壘、外界對 ESG 永續議題重視度提高等外在情勢的重大變化，唯有較過去更敏捷、更迅速的因應變局，更開放的迎接新挑戰，方能永續的產出價值成果。而多數企業均認為，數位轉型的推動，將是應對疫情及經營環境驟變的關鍵解方。

不過，數位轉型對企業而言，儼然是知易行難的功課。美商波士頓顧問公司 (BCG) 在 2022 年二月發布的全球數位轉型調查報告顯示，

2021 年全球僅有 35% 的企業達成數位轉型目標。面對疫情催化的企業數位轉型之路，PwC Taiwan 本著為社會「解決重大問題」的使命，積極協助客戶因應相關難題，具體的五項重要成果如下：

一、了解臺灣中小企業的數位狀況與挑戰

PwC Taiwan 企業管理顧問團隊與經濟部中小企業處、資策會、軟體協會，共同推動雲世代中小企業數位轉型專案，其中由 PwC Taiwan 進行產業數位轉型現況調查，重要活動包括：

- 舉辦五場產業與區域的數位轉型交流會
- 五場針對小微企業推動的見習分享會
- 超過 15 家重要公協會的訪談
- 進行超過 5,945 份的數位調查，並取得 3,233 份有效問券
- 進行調查數據解析，並發表調查結果與報告

二、推動產業數位轉型的個案撰寫與整理擴散

PwC Taiwan 除整理自身輔導企業的數位轉型個案，亦蒐集其他產業示範個案，提供中小企業作為推動數位轉型的參考，以縮短摸索、學習的時間與成本，快速獲得預期成效，重要成果包括：

- 將輔導超過十個企業個案於 PwC Taiwan 官網展現給客戶參閱
- 整理出 39 個中小企業數位轉型示範個案
- 撰寫、分享一個國際個案
- 透過各種平台進行個案推廣，包括：PwC Taiwan 官網、美國與歐洲商會官網、商業周刊、著名的 APQC 平台等
- 與光華期刊、臺灣大學進行教學個案與國際個案的撰寫，期望透過在職教育的途徑，將相關示範案例提供給產業菁英學習

三、與主要策略合作夥伴，推動數位轉型的解決方案

針對數位轉型所需要的技術與應用軟體，PwC Taiwan 與 SAP、Microsoft、SalesForce、UiPath 等主要的合作夥伴分別簽訂合作協議，並共同針對數位轉型主題，舉辦重要的客戶研討會。除此之外，PwC Taiwan 亦致力於建立解決方案的生態系，與五家主要數位服務實施廠商合作，進行數位人力與解決方案的合作，帶給客戶最佳的服務內容。

四、推出六大數位轉型解決方案

根據 PwC Taiwan 數位轉型的四個構面（客戶、營運、科技、人才）與企業策略，PwC Taiwan 企業管理顧問團隊向企業提出六大解決方案，分別為：

1. **數位策略藍圖**：協助企業根據商業目標、現有資訊系統架構、創新客戶體驗與商業模式、現有數位能力等條件，勾勒未來的數位轉型路徑，並訂定各階段重要達成指標與數位能力的建立，藉此擬定行動計畫
2. **全通路整合解決方案**：整合數位行銷、銷售、服務，建立客戶的全新數位體驗與互動方法
3. **雲端 ERP 解決方案**：引進國際級雲端 ERP 套裝軟體，協助企業快速導入雲端 ERP，並置換與升級現有的資訊架構，讓企業的核心系統能夠快速上雲，並透過新的雲端運算技術整合周邊的數位系統與數據
4. **智慧製造與工業 4.0**：透過設備連網與新的人機介面，提升現場生產自動化與供應鏈協同作業，並且透過管理介面，改善現場工作效率
5. **物聯網與人工智慧分析**：將物聯網與人工智慧分析運用於產品研發、製程改善與品質提升等面向，提供新的創新

6. **數位人才賦能解決方案**：評估數位轉型所需的數位技能，推行技能培訓與數位實作工作坊，建立數位創新實驗室，持續在企業內進行數位創新提案

五、與 PwC Taiwan 內部主要部門共同研發數位普惠服務與新數位產品開發

隨著數位技術不斷成熟與企業越來越能夠接受遠端服務的形式，PwC Taiwan 企業管理顧問團隊也與內部各部門共同探索運用數位科技、平台互動、與遠端服務的方式，將現有的財務、法律、稅務、人資、資安、ESG 等專業服務，運用數位平台來服務中小企業，並提供數位平台來開放客戶使用與互動。各項數位工具開發專案目前已開始進行，預計在下個年度將完成開發，並且推向市場，讓 PwC Taiwan 的各項專業服務，能夠提供更多企業使用，而不僅限於中大型企業。



欲了解更多
服務項目，
請參閱

優化數位流程 助企業站上數位轉型浪頭

2022 年為新冠疫情重創全球後的第二年，金融產業也正面臨前所未見的變局。PwC Taiwan 金融產業專業團隊為協助客戶應對科技帶來的崩解、氣候變遷、地緣政治、新冠疫情大流行等衝擊，持續以 PwC 全新策略「新方程」為依歸，協助客戶建立信任、成就永續。

為達成以上目標，PwC Taiwan 金融產業專業團隊秉持其長期深耕金融產業的優勢，洞悉全球金融產業趨勢以及臺灣金融產業在國際化發展進程中所面臨的成長核心議題，以全球化的視野、在地化的服務及專業輔導經驗，整合金融產業審計、稅務、法律及顧問服務等專業經驗與智識，以發揮永續影響力為整體核心思維提供適切的資源，協助客戶執行策略與實現目標。

優化數位流程 提供全方位顧問諮詢服務

隨著金融業逐漸面臨數位原生代客戶的崛起，PwC Taiwan 提供從策略／路徑規劃到落地的顧問諮詢服務，當面對金融機構現階段的新興科技與金融產業轉型挑戰時，透過流程智慧化轉型、客戶體驗管理機制 (NPS)、核心系統導入、智能輔銷平台導入、以及數位中台建置，協助

金融機構站上數位轉型帶來的浪頭。此外，PwC Taiwan 亦提供改造業務流程並創造商業場景的服務，及新資本協定合規、風險胃納與壓力測試、金融犯罪預警模型、以及包含普惠金融與數位轉型的金融科技 (Fintech) 轉型風險等解決方案，有效協助金融機構運用科技與數據管理風險，提升效率。

將 ESG 導入資產管理 創造永續價值

在資產管理方面，面對 ESG 浪潮，各國政府政策、及投資人及利害關係人均愈來愈關注 ESG 金融投資，資產管理業者更專注於另類投資及私募股權基金領域。資產管理業者如何從責任投資原則出發、發揮股東行動主義，透過與被投資公司之議和，從 ESG 角度督促其提升其價值、以提升整體投資績效報酬，將是基金投資團隊最重要的課題。PwC Taiwan 依循責任投資原則，透過協助金融機構制定 ESG 政策、框架和工具包，包含初步評估 ESG 階段計畫、ESG 框架設定、建置 ESG 工具包和培訓投資團隊、ESG 績效報告、以及未來 ESG 精進計畫，為投資人創造長期永續價值。

升級數位力 展現具體成果

為持續優化服務品質與工作流程，PwC Taiwan 金融產業服務團隊在內部積極推動數位轉型。在 2021、2022 年度，成功在內部導入多項數位化系統工具，逐步實現數位應用場景，成果包含：

1. 客戶體驗管理機制 (NPS)

建立淨推薦值 (NPS) 顧客體驗管理系統，有效統整顧客體驗原因分析與精進分析模型，協助提供顧客體驗問題挖掘，並建立體驗視覺化報表，提高顧客體驗管理效率。

2. 普惠金融與數位轉型的金融科技 (Fintech)

透過大數據分析技術，進行客戶分群建議、精準行銷模型與客戶流失率模型建置，並運用相關結果針對現行客戶經營暨行銷活動管理機制，進行優化建議以及客戶分析資料庫，大幅提升客群拓展機制效率。

3. 風險胃納與壓力測試

運用前瞻性意識及各項風險壓力測試之數據分析結果，有效建立企業風險胃納機制及風險管理指標，有效提升管理效能。

4. 重訊即時通優化

透過 RPA 每日自動至公開資訊觀測站查詢金融組客戶所發布之重訊，並提醒相關風險管理政策或者財報揭露應注意事項，例如：董事長異動會提供同仁 NRMP 規定之連結，協助同仁快速了解相關規定並採取必要行動，亦減少同仁因不熟悉相關規範而疏漏應執行之程序。

5. 基金財報揭露底稿自動化

將基金財報揭露底稿製作流程使用 Alteryx 予以自動化，把客戶提供的原始未整理之 PBC (各會計科目的審計準備表)，使用 Alteryx 整理並搭配 Excel 自動製作財報揭露底稿。經 Pilot team 於 2021 年第四季測試，共減少 355 小時工時 (每支約可減少 12 個小時之工時，相當於節省 20% 之工時)，節省之時間可讓 Auditor 專心投入查核工作，且因將人工整理流程轉變為數位工具自動整理，減少人工錯誤，提升底稿品質。



欲了解更多
服務項目，
請參閱

企業永續的法律及智財視角

PwC Taiwan 以普華商務法律事務所（以下稱為 PwC Legal）作為法律及智財服務之核心，PwC Legal 秉持著為企業解決重要問題，以協助企業法律及智財問題的豐富經驗，協助企業應對成長各階段中的各項挑戰。透過與企業及企業之各利害關係人建立信任，成就企業永續經營。

新創企業的扶植

新創企業致力於業務發展，創辦人基於資源有限，如何引入新資金及適當分配資源，以保護價值核心的智慧財產，為新創企業重要的課題；PwC Legal 與 PwC Taiwan 新創服務合作，為新創企業提供各項協助，積極擔任各加速器之導師、講者或提供法律諮詢，分享新創企業募資、智慧財產保護等議題相關經驗，提供新創企業或有意投資新創企業之投資人相關的投資法律服務，協助新創企業募集資金，將業務導向正向發展循環。

公司治理：以誠信經營及智財保護為基礎

PwC Legal 長期擔任企業之常年法律顧問，除了協助企業解決投資、融資、業務、勞工、爭訟

等各項法律議題之外，更提供企業進行利害關係人溝通以及其他公司治理相關之各項諮詢建議，同時參與及擔任多場關於誠信經營議題的董監進修課程及研討會的主講人。PwC Legal 亦協助企業建立智慧財產保護之觀念及架構，於 2021、2022 年度與財團法人資訊工業策進會攜手舉行三梯次，合計 60 小時之公司治理智財法遵培訓課程，協助上市上櫃公司瞭解治理實務守則、公司治理評鑑指標之智財管理相關評鑑項目、董監事之智財管理責任、智財管理計畫之擬定、公開揭露與提報董事會程序等，共同協助企業將智財管理延伸至研發策略的擬定以及對公司的財稅效益管理，期能提供企業建立全方位機會風險評估之智慧財產管理模式。

重大政策、議題之參與：併購與智財的重疊面向

併購是企業快速擴大版圖及增進企業經營綜效的重要管道，PwC Legal 作為協助企業永續經營之重要伙伴，亦積極於法律和智財服務角度關注並參與企業 IPO 或併購，多年來 PwC Legal 均名列彭博社 (Bloomberg) 臺灣區併購法律專業顧問排行榜，2020 及 2021 年度分別為臺灣區併購

交易法律顧問交易量排行第二及第一名，協助企業無論以買方或賣方之角度，進行併購之事前評估及實際執行併購交易。

PwC Taiwan 作為國內罕見可結合會計、稅務、法律各方面專家之專業機構，PwC Legal 故受邀參與 2022 年企業併購法之修正，針對營業秘密根據企業併購法所給予的租稅攤銷優惠，提供國外相關立法經驗及案例，並就本議題於會計、租稅、法律等綜合面向之考量，給予政府單位具體建議。

因應視訊股東會新制的上路，PwC Taiwan 接受臺灣集中保管結算所之委託，透過比較法研究，瞭解外國法對視訊股東會召開與斷訊法律效果、責任的相關規定，並研究國內、外提供視訊服務業者對斷訊相關議題採取的因應措施，藉由與我國目前視訊股東會制度發展情形比較，綜合相關資料與研究內容，就我國實際需求提出具體建議，以協助推動視訊股東會未來於實務上的發展與應用。

企業永續的終章：企業之清算、重整或破產服務

ESG 的概念下，企業的利害關係人除了股東，還有債權人、員工、供應商等，均為企業社會責任的一環，故企業於營運困難期間如何兼顧各利害關係人及社會責任，以永續發展的長期利益觀點來思考企業價值，選擇適當的方式結束營運，亦為 ESG 下之重要課題，且為過去傳統法律服務鮮少注重之領域。PwC Legal 以法律服務為核心，偕同 PwC Taiwan 財務、稅務等專業領域的專家，協助企業在考量各利害關係人權益的同時，評估最適合的營運落幕方式，使清算或破產不是企業永續的終章，轉而保存企業價值、員工及各利害關係人權益，得以永續循環發展。2021 年底 PwC Taiwan 更舉辦「財務艱困企業價值的保存與轉型」研討會，從臺灣、美國、中國及香港的法制運作結果實證分析比較與實務經驗出發，探討艱困企業及其利害關係人可能採行之價值保存與轉型手段，並提出可茲採行之建議。



欲了解更多
服務項目，
請參閱

1

多年來普華商務法律事務所均名列彭博社 (Bloomberg) 臺灣區併購法律專業顧問排行榜前十名，2020 及 2021 年度分別為臺灣區併購交易法律顧問交易量排行第二及第一名

60

2021 年及 2022 年與財團法人資訊工業策進會攜手舉行三梯次、合計 60 小時之公司治理智財法遵培訓課程，協助上市上櫃公司瞭解治理實務守則與公司治理評鑑指標之智財管理項目

38

發布 38 篇「資誠生醫透視」，探討包括生醫產業國際發展趨勢、資本市場、樂齡長照、併購趨勢、AI 資安、數位科技及綠色轉型永續發展等議題，帶給生醫產業利害關係人生醫產業新視野

13

協助 13 家生醫公司完成 SPO，佔整體生醫上市櫃公司 SPO 家數的 54%，募得資金共計 17,142,000 千元，佔整體生醫上市櫃公司 SPO 募資金額的 61%

4

協助 4 家生醫公司 IPO，佔整體生醫 IPO 數量的 44%，共募資 2,727,462 千元，佔整體生醫公司 IPO 募資金額的 64%

協助生醫產業永續發展 保障臺灣健康

「服務客戶、協助產業、守護臺灣健康」一直是生技、醫療及健康產業組的使命。我們透過建立生醫智識領導地位、協助客戶解決各經營週期所面臨的挑戰，強化產業對我們的信任，幫助產業發展永續，達到守護臺灣健康的長遠目標。

建立生醫智識領導地位 協助客戶永續成長

為拓展臺灣生技醫療產業的視野，先後于 2018 年 11 月及 2020 年 7 月生醫服務團隊先後出版《精準醫療發展現況與趨勢》及《數位醫療大未來》兩套專業書刊。有鑑於近年行政院積極推動「建構臺灣為全球精準健康及科技防疫標竿國家」的願景，期許建立健康大數據加值創新服務模式，於 2021、2022 年進行「精準健康三部曲」之「精準檢測、預防與診斷」與「精準治療」兩份產業發展現況及趨勢報告，期望透過觀察國際發展趨勢、解析產業價值鏈及標竿案例，以及實際以問卷調查訪問國內產業公司、以及專訪國內產業意見領袖，進行質化與量化資料之分析，為國內生技醫療業者啟發國際觀的新視野，期待帶動各界投入推動精準健康公私協力夥伴關係 (Public-Private Partnership, PPP)，以促進臺灣精準健康產業生態系完善。

作為業界重大議題的意見領袖，PwC Taiwan 每年與政府、公協會及外部單位舉辦大型論壇，論壇主題涵括數位醫療、精準醫療、長照、併購及資金籌募等趨勢議題。長年來積極參與舉辦於國內之國際級大型生技醫藥產業展會；包括偕同臺灣生物產業協會共同籌劃「亞洲生技大展 (BIO Asia-Taiwan)」；以及每年贊助社團法人國家生技醫療產業策進會所策辦之「臺灣醫療科技展」，並擔任「國家新創獎」之評審及新創幫輔導業師；近年更因臺灣急遽的高齡化，健康照顧產業益發受到重視，連續二年參與「The Cares 台北國際照顧科技應用展」，為臺灣生醫健康產業注入國際投資及資本市場的新觀點，也讓全球看見臺灣。

針對生技產業發展趨勢及脈動，生醫服務團隊定期發布「資誠生醫透視」電子報及月訊，期能引領生醫公司接軌國際產業發展潮流，與臺灣法規、市場同步。在 2021、2022 年度累計發布 38 篇，探討包括國際趨勢、法規變動、產業發展、樂齡長照、資本市場、併購趨勢、AI 資安、數位科技及綠色轉型永續發展等議題，期待開啟生醫產業新視野。

掌握生醫產業的數位轉型浪潮 提供全方位服務

近年來數位科技日新月異，PwC Taiwan 生醫服務團隊也扮演數位化的倡議者。隨著遠距醫療的興起，AI、5G、AR/VR 與其他數位科技對生醫產業帶來的變革已不容小覷，「BIO + ICT」跨界整合已形成了新的生態系，因遠距醫療也是醫療產業降低碳排的最佳解方，在 2021、2022 年度，PwC Taiwan 透過舉辦「生醫座談—建構新冠時代資訊安全管理致勝方略」、「數位健康發展關鍵趨勢論壇」等研討會，提醒生醫公司重視科技對產業的影響，並積極參與「大師領航—5G 遠距醫療趨勢應用座談會」、「智慧醫療顯示技術之發展與趨勢研討會」、「SEMICON Taiwan 智慧醫療科技論壇」等產業實體或線上趨勢論壇，展現 PwC 在科技與生醫結合的領域中的智識領導地位。為讓更多人受惠 PwC Taiwan 在生醫方面的智識及經驗，PwC Taiwan 更將實體論壇重要的內容後製成影片，透過官方網頁分享。

有鑑於生醫技術背景的新創公司，在設立初期對於法規及財務較陌生，會有許多共通性的問題，因此生醫醫療團隊在 2021 年度將生醫新創常見的議題製作成一系列短影片，以模組化的方式協助新創對於創業初期會遇到的問題，提供生醫創業者初步的引導。由於疫情起起伏伏，PwC Taiwan 更積極推動生醫產業導入數位化雲端 ERP，提升生醫客戶數位轉型及強化競爭力。

以專業協助推動國家政策與生醫產業發展

生醫醫療產業是臺灣政府與民間極力發展的重點產業，PwC Taiwan 生醫醫療服務更透過整合各項平台與專業，協助本土生醫醫療產業茁壯。

1. 積極承接政府指標型標案

面臨高齡化的社會，積極參與政府標案以協助照顧產業的長期健全發展，承接國家衛生研究院委任之「住宿式長期照顧服務機構評鑑計畫」，及台北市政府之「公辦民營老人福利機構及老人住宅(公寓)財務分析案」。同時，PwC Taiwan 亦努力協助產業紓困與復甦，於經濟部與衛福部指導下，積極進行生技及長照紓困補助計畫審查。

2. 引領國內生醫產業跟進全球 ESG 政策

新冠疫情帶動全球 ESG 浪潮，PwC Taiwan 了解協助產業落實 ESG 發展之重要性積極推動及宣導「全球藥廠啟動綠色轉型」及「生醫產業全球綠能供應鏈趨勢」。

3. 推動多元與國際資本市場

為協助多元發展資本市場，PwC Taiwan 與證交所舉辦多場生技創新板說明會、與櫃買中心舉辦戰略新板說明會、與東京證券交易所舉辦日本上市說明會。同時，PwC Taiwan 亦全力協助生醫公司走入資本市場，邁向永續經營。在 2021、2022 年度輔導生醫公司上市櫃共四家，佔整體生醫醫療 IPO 數量的 44%，共募資 2,727,462 千元，佔整體生醫公司 IPO 募資金額的 64%。除了初上市櫃外，我們亦持續協助企業自資本市場募集資金。在 2021、2022 年度共協助 13 家生技上市櫃公司完成 SPO；佔整體生醫上市櫃公司 SPO 家數的 54%，募得資金共計 17,142,000 千元，佔整體生醫上市櫃公司 SPO 募資金額的 61%。

4. 積極參與國家多項生技產業政策的建構

對於日漸茁壯的生技產業而言，產業政策的建構也是助其成長的關鍵之一，故 PwC Taiwan 與各大生醫產業相關公協會舉辦小聚密切討論生醫產業重大議題諸如：生醫藥條例、再生醫療發展法及相關條例（再生三法），及共同倡議更具彈性之國內外實驗室自行研發檢驗技術 (LDTs) 的法規管理。

5. 產學合作與國際資源鏈結

秉持著為臺灣生技產業開創新契機的熱忱，PwC Taiwan 為科技部育苗計畫、科創計劃衍生團隊提供諮詢輔導，亦於科技部研發成果創業加速及整合推廣計畫 (iCAN) 擔任業師，同時也在教育部生醫產業與新農業創新創業人才培育計畫擔任評審及業師；PwC Taiwan 進駐中研院之國家級生醫園區創服育成中心，支持園區每年 Demo Day 之舉辦及協助重要生技進駐廠商永續成長，以及協助規劃台北市東區門戶計畫中之國際級南港生醫園區建置。



欲了解更多
服務項目，
請參閱



協助企業前進東南亞

搭配政府資源協助臺商於 東南亞及印度建立供應鏈策略

隨著中美貿易戰火蔓延以及新冠疫情的大爆發乃至近期的俄烏戰爭，持續衝擊國際政經情勢，各種經濟因素挑戰著企業的應變能力，全球企業正在進行大規模的變革，企業再度加強對於分散生產基地與重組供應鏈至東南亞及印度的需求。響應政府力推「新南向政策」，PwC Taiwan 整合專業資源成立「東南亞及印度業務服務團隊」，由深入當地、具外派東南亞經驗之同仁組成，並與聯盟所緊密合作，提供臺商專業的支援與諮詢。

呼應 PwC Taiwan 推出的全新策略「新方程」(The New Equation)，東南亞及印度業務服務團隊藉由與政府部門緊密合作，協助企業贏得利害關係人的信任。搭配政府力推之新南向政策，由 2020 年度起，透過與財團法人資訊工業策進會合作，已協助 11 家公司，前往新南向國家投資布局，並延續此合作關係，帶給企業更多元且全面性的服務。

400+

東南亞及印度業務服務團隊在 2021 年度透過積極與政府部門、東南亞各國辦事處以及金融機構等合作，舉辦四場研討會活動，與超過 400 位以上臺商企業先進互動交流，建立信任。



欲了解更多
服務項目，
請參閱

2022 年度開始亦與工業技術研究院合作，提供臺商企業前往新南向國家設廠評估相關諮詢，東南亞及印度業務服務團隊提供在地且完整的服務，協助企業更貼近市場，針對瞬息萬變的全球經貿局勢快速做出回應，包括：輔導東南亞當地企業併購及盡職調查、投資架構及稅務法規遵循服務、協助東南亞臺商回臺 IPO、提供企業東南亞不動產代理與顧問服務，以及協助東南亞企業數位化轉型啟動智慧工廠等。

在服務海外臺商的部分，於 2022 年度 PwC Taiwan 東南亞及印度業務服務團隊參加僑委會所舉辦的「海外臺商精品獎」擔任專業顧問，並於提供獲獎臺商企業諮詢服務，協助臺商在企業營運面之財稅法相關思維策略的客製化專業諮詢，陪伴臺商在海外走的更遠更廣。

此外，PwC Taiwan 積極與東南亞各國駐台辦事處以及金融機構合作，以各國熱門投資產業為主題，共同舉辦相關投資剖析研討會，期望透過此智識領導之相關研討會增加與企業互動之機會，雖然因為疫情緣故，無法實際前往當地，仍透過網路直播，邀請海外臺商共襄盛舉：

泰國

於當地舉辦「新南向布局電動車投資轉型策略新思維」研討會，分析電動車產業相關優惠及投資重點，亦特別邀請財團法人資訊策進會與泰國當地的泰國電動車協會 (Electric Vehicle Association of Thailand, EVAT) 分享臺灣及東南亞電動車發展政策、未來趨勢、以及泰國電動車的發展現況與目標，收到逾 150 位臺商報名。

印度

東南亞及印度業務服務團隊也邀請亞洲·矽谷計畫執行中心以及財團法人資訊工業策進會共同於新竹舉辦與印度相關的「半導體產業國際布局新思維」研討會，偕同 PwC 印度聯盟所專業顧問為臺商解析印度半導體投資獎勵、以及外資投資等規定。

印尼

PwC Taiwan 與駐台北印尼經濟貿易代表處及印尼投資協調委員會共同舉辦「擘建印尼製造版圖」研討會，並偕同印尼聯盟所一同解析創造就業勞動法及稅法更新因應之道，並邀請成功投資印尼之企業進行實務分享，吸引逾 100 位臺商蒞臨現場或線上參與研討會。

越南

PwC Taiwan 舉辦「新冠時代布局越南供應鏈重組新思維」，力邀駐台北越南經濟文化辦事處解析分享越南投資環境及工業區介紹，吸引 100 多家企業參與。研討會後，東南亞及印度業務服務團隊也持續研究各個臺商客戶的投資需求，及時解決臺商數位化轉型及財稅綜合策略上所遭遇的困難。

為了協助廣大臺商了解東南亞及印度的相關投資稅務規範及稅務優惠，在東南亞及印度業務服務團隊及外派東南亞同事合作下，於 2021 年 6 月出版最新版的《掌握亞洲致勝商機—東南亞及印度投資手冊》，集結精華的投資資訊，提供臺商企業參考。PwC Taiwan 亦不定期發布《越南稅務手冊》、《越南稅務及法令要聞》及《新南向焦點》等智識期刊，建立 PwC 在南向發展的智識領導。為透過多元數位科技與產業分享寶貴的經驗，更於 2022 年創建《新南向焦點系列》Youtube 影音頻道，亦同步製作 Podcast，彙總東南亞最新的投資及租稅法令資訊，以及各國熱門投資議題與經濟趨勢展望，協助臺商掌握時局脈動，快速進入當地市場。

東南亞與印度業務服務團隊積極幫助臺商企業在新南向國家投資布局，提供專業的一站式服務，加上東南亞各國的支持，並搭配政府部門的資源，協助臺商在東南亞與印度建立完整的供應鏈策略。團隊也提供多元化的資訊管道，包括實體手冊、電子刊物及影音頻道，客戶可以獲得即時的更新以及更多的資源，從而提供公司思維決策及業務戰略參考。

參與推動誠正經營

社團法人臺灣誠正經營學會自 2016 年度成立以來，結合法律、會計、財務、風險控制、數位鑑識等方面的學者，加上執業律師、會計師，一直致力於公司治理、誠信經營之推動。除了舉辦多場研討會之外，也提供上市櫃公司董事會績效評估服務，從國際引進公司治理概念及推廣臺灣的最佳實務案例，希望公司治理、誠信經營不僅僅是政府機關搖旗吶喊的口號，或是抽象的法規條文、公司治理評鑑指標，而是能透過學者與專業顧問從國際上、企業間的橫向觀察，引導企業不停留在追求形式的合規，進一步理解、認同公司治理對企業長遠發展、永續經營的意義，在適應其發展階段差異需求的基礎上，自發性地實質提升治理方法。

基於持續推動臺灣企業強化公司治理、誠信經營的初衷，於 2021 年度舉辦證券交易法非常規

交易判決評選活動，主要期望透過法院判決的整理與簡要解析，使企業交易行為適法性的底線透明化，一方面讓企業能夠更清楚地看到在從事交易時，什麼樣的行為已經不止於輿論、形象問題，而涉及法律責任風險，使企業董事、經理人等經營層瞭解形式合規不是萬靈丹，所謂的合法，還包括實質是否合理的問題；另一方面，也能了解到什麼是合法的商業判斷，在利益衝突情境，如何看待問題才不致陷入自身的盲點。

同時，藉由邀請到法律學者、律師共同參與這項活動，促進法律圈內針對非常規交易議題不同觀點的交流，透過法律界的力量，將違法事實類型化，逐漸形成給企業董事履行忠實義務、善良管理人注意義務的具體指引，使法院判決不僅發揮個案的力量，也能累積形成引導企業行為的預防功能，發揮社會影響力。

11 場

PwC Taiwan 贊助成立社團法人臺灣誠正經營學會（原名社團法人臺灣誠正經營暨防弊鑑識學會）六年以來，除贊助經費外，亦貢獻人力及物力資源，舉辦 11 場研討會。自 2021 年起，更舉辦證券交易法判決評選活動，從數百個法院判決中精選案例，邀請專家學者整理評析，供各界參考。



欲了解更多
服務項目，
請參閱

結合集團專業能量 促進臺灣新創圈技術推廣與交流

PwC Taiwan 成立 50 餘年以來，伴隨許多企業一路走過萬事起頭難的草創期，對企業在各個階段可能遭遇的挑戰、瓶頸與需要具備的管理能力有深刻的觀察，亦致力於協助不同階段的新創尋找最佳經營策略，並從產業智識的分享與交流、實務面的輔導兩大面向，推動臺灣新創生態圈的正向發展，包括：

發布《臺灣新創生態圈大調查》引領業界關注新創趨勢

為呼應國家發展委員會於 2018 年提出之「亞洲·矽谷 2.0- 精進新創發展環境行動計畫」，PwC Taiwan 偕同臺灣經濟研究院，結合雙方在產業調查之專業，連續四年共同合作發布臺灣新創生態圈大調查報告，以新創企業為問卷調查對象，反映新創企業心聲與發展資源需求，並以量化調查與質化訪談的方式並行。

以專業回饋社會 培植新創企業加速成長

長期以來，PwC Global 在協力發展世界各地創業生態系上扮演積極角色。為協助臺灣新創企業發展，PwC Taiwan 亦於 2019 年成立創業成長加速器 PwC's Scale-up，以客製化輔導協助新創企業規模成長，並對接潛在投資人及業務合作夥伴。

自創業成長加速器 PwC's Scale-up 成立至今，三年來共累計遴選 31 家潛力新創企業，並協助獲得投資總額達 3.64 億元、估值增加 9.48 億元。而為響應 PwC 於 2021 年宣布的「新方程」(The New Equation) 策略，加速器特別聚焦智慧應用、智慧製造、生技醫療、金融科技、智慧交通等五大領域。同時因應企業淨零需求，加速器亦自 2022 年度開始，在新創企業徵選增列 ESG 領域，期能透過應用創新技術與科技化工具，加值專業財會、經營管理顧問服務，協助企業發展創新轉型的商業化解決方案。

3.64 億

創業成長加速器 PwC's Scale-up 三年累計遴選 31 家潛力新創企業，並協助獲得投資總額達 3.64 億元，估值增加 9.48 億元



欲了解更多
服務項目，
請參閱

協助企業主成就家族及企業永續

PwC Taiwan 自 2012 年起在臺灣倡議家族傳承議題，認為家族企業傳承是臺灣企業主必須面臨的國安問題。近年來失衡 (Asymmetry)、崩解 (Disruption)、高齡化 (Age)、兩極化 (Polarization) 及信任 (Trust) 等這「ADAPT」五大趨勢已成為全球所有家族企業面臨的最迫切課題。

PwC 於 2021 年宣布全球全新策略「新方程」(The New Equation)，以應對全世界正面臨科技帶來的崩解、氣候變遷、地緣政治以及 COVID-19 大流行的影響。因應疫後全球新變局，PwC 資誠家族及企業永續辦公室能提供臺灣家族企業主在家族及企業永續經營的一站式 (Total Solutions) 整體解決方案，從財務績效、創新與成長、風險與治理、人才與傳承、數位轉型、併購、策略聯盟及 ESG 等企業永續策略目標，乃至家族治理、財富永續、經營權保護與傳承及家族核心價值等家族永續策略目標，PwC Taiwan 皆能協助企業主達成目標，成就家族及企業永續。

PwC Taiwan 於 2021 年發表《2021 全球暨臺灣家族企業調查報告》，針對家族企業的企業業績

表現、企業挑戰、企業數位轉型的發展、家族間的凝聚力與信任度及 ESG 等五大主題，取得來自 87 國共 2,801 位的家族企業領導與決策者的問卷調查結果，了解家族企業對現今關鍵議題的看法，找出家族企業傳承現狀之優勢、缺口與順利傳承的實踐模式。

此外，華人傳統三大節慶為春節、端午節及中秋節，傳統節慶的「節」都是在節氣轉換的特殊時間，根據陰陽互剋及互補的觀念，使人能順利地通過時間的關口，過節就是過關，故 PwC Taiwan 自 2021 年 9 月首次發行專刊及舉辦策略論壇，針對傳承痛點規劃議題，以全新的思維帶領家族邁向永續的航道，策略論壇至今累計逾 200 名企業主參與。



PwC Taiwan 家族及企業永續辦公室 2022 中秋策略專刊：探討從結婚、生子到死亡等人生大事，對財富傳承的影響及須注意的議題。



欲了解更多
服務項目，
請參閱

協助企業新世代領導人建立領導力

為了協助家族企業順利進行世代交替以及培養接班人的經營能力和宏觀視野，PwC Taiwan 自 2013 年特別成立「資誠新世代企業家聯誼會」，自 2013 年至今，已連續第十年在臺北舉辦「資誠新世代企業家聯誼會」，中部、南部亦陸續於 2015 年起開始辦理，會員數至今累計逾 500 名來自海內外各地臺商企業。

為協助家族企業次世代順利接班，PwC Taiwan 在歷次聯誼會中，統合事務所並結合外部學界菁英與業界成功領導者，就企業經營、企業治理、財務管理、稅務管理四大構面規劃一系列課程，協助家族企業的接班次世代具備現代家族企業經營之知識與技能，並建立相互交流的網絡聯誼平臺。



欲了解更多
服務項目，
請參閱

同時，結業會員並於 2016 年自主發起成立「資承新世代企業家慈善協會」，透過長期關懷捐助計畫，有效統籌分配給專業的社福團體，以夥伴合作捐助關係、長遠支持偏鄉學童資助計畫的推動；並運用協會會員的企業資源，提供青少年專業技能課程學習。

2022 年一月更與長庚大學合作，成立長庚資誠企業永續學苑 - 千錘百鍊個案專班，集結臺灣一流學府管理學院教授，以 12 個月 24 天課程探討國內外 100 個企業案例，透過個案研討讓企業經營者做出做出適切之企業決策。

2800+

《2021 全球暨臺灣家族企業調查報告》調查共 2801 位家族企業領導與決策者，以了解家族企業對現今關鍵議題的看法

200+

PwC Taiwan 策略論壇自 2021 年成立至今累計逾 200 名企業主參與，帶領家族企業邁向永續的航道。

500+

資誠新世代企業家聯誼會 2013 年成立至今，逾 500 名來自海內外各地臺商企業會員建立綿密網絡。

瞄準 2050 淨零排放目標 全力推動再生能源一條龍解決方案

為因應全球減碳浪潮趨勢，臺灣政府近年持續推動再生能源產業的發展。隨著 2017 年《電業法》修正及 2019 年《再生能源發展條例》修法，臺灣綠電交易自由化的序幕也就此展開。《一定契約容量以上之電力用戶應設置再生能源發電設備管理辦法》(俗稱用電大戶條款) 於 2021 年元旦正式上路，規定契約容量 5,000 瓩以上之用電大戶需設置再生能源發電設備、採購綠電及再生能源憑證、設置儲能設備或繳納代金以履行用電義務。

而在淨零轉型推動上，臺灣也跨出第一步：國家發展委員會於 2022 年三月底公布「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略」，定下 2050 年達成再生能源占總電力來源 60% 至 70% 的目標；行政院環保署亦於同年四月通過《溫室氣體減量及管理法》修正草案，更名為《氣候變遷因應法》，預計未來

將針對高碳排之企業徵收碳費。種種法規皆驅使企業加速減碳腳步，並將再生能源的使用，作為達成減碳目標的選項之一。

PwC Taiwan 的再生能源產業服務團隊自 2019 年成立以來，整合審計、稅務、法律、財務顧問與永續服務專業人員，除協助企業在減碳目標設立、採購綠電計畫擬定上提供客製化的專業服務，更不定期地透過產業智識文章分享、再生能源產業特定議題研討會的舉辦，促進產業間的議題交流，更致力成為企業與政府間的溝通橋樑，為更完善、純熟的再生能源產業鏈而努力。

在專業服務方面，PwC Taiwan 再生能源產業服務團隊可提供企業從擬定綠電採購計畫、接觸潛在綠電供應商，至撰擬企業購電合約的一條龍解決方案。PwC Taiwan 更透過數位化技術，開發《綠電採購儀表板》，協助企業在初期設定綠電採購計畫前，即可根據自身用電狀況、預計採購再生能源種類與容量，初步評估綠電採購比例、餘電比例、購電成本變化及預估範疇二減碳數量。

300+

自 2021 年起，PwC Taiwan 的再生能源產業服務團隊和歐洲商會-低碳倡議行動 (ECCT LCI) 成立「綠色金融、永續經營及企業購電合約」工作小組，固定每季舉辦一次產業議題研討會，累計共與超過 300 名業界先進深度交流。

在產業智識領導方面，自 2021 年起，PwC Taiwan 的再生能源產業服務團隊和歐洲商會-低碳倡議行動 (ECCT LCI) 成立「綠色金融、永續經營及企業購電合約」工作小組，固定於每季舉辦一次產業議題研討會，邀集政府單位與台電分享綠電交易與減碳法規的最新進程，以及在採購綠電與永續經營有所成之企業的實際案例分享。PwC Taiwan 則站在顧問角度，對市場最新動向提出觀察、提點企業購售電合約擬定及碳權認列於財務報表上之注意事項，累計共與超過 300 位業界先進，進行再生能源與永續議題的深度交流。

PwC Taiwan 再生能源產業服務團隊除希望在業界產生影響力並推動產業發展，更希望能回饋予校園，將企業永續、氣候變遷的種子落實於臺灣社會及年輕世代。在 2021、2022 年度，共計前往超過十所大學進行產業課程分享，透過教授學生完整的永續與再生能源市場發展與產業洞察，期許未來能吸引更多莘莘學子投入再生能源產業，帶動產業發展正向循環。



欲了解更多
服務項目，
請參閱

2021 年起透過與科技產業相關公協會與財團法人合作，舉辦四場研討會活動，與超過 200 位以上科技產業先進交流互動。

服務、智識雙管齊下 相挺科技護國神山群永續經營

自 COVID-19 疫情爆發以來，全球科技產業供應鏈長短料的問題，對終端產品能否順利供應形成前所未有的挑戰，如何在最低的庫存維持率下維持供應鏈韌性，成為科技產業刻不容緩的問題。除此之外，歷時多年的中美貿易戰已升級為科技、金融與地緣政治等多面向的戰爭。科技業者經營除了考量自身營運、技術、供應鏈及市場等問題之外，如今更需要考量國際政治問題，經營環境相較以往更加複雜。

因此，為了更加貼近科技產業及支持護國神山相關業者永續經營發展，自 2021 年起，PwC Taiwan 亦更加積極參與科技產業相關公協會單位活動與科技產業深度交流，並針對 ESG、數位升級轉型、人才發展策略、產業發展政策等議題，以專業的問題解決者角色與業者建立信任關係並為政府獻策。

開發企業 ESG 服務 助科技產業因應經營挑戰

具體而言，針對臺灣科技產業經營所面對的相關挑戰，PwC Taiwan 團隊提供跨國投資顧問諮詢服務、國際併購顧問服務，並因應臺灣證券交易所對上市企業 ESG 資訊揭露的規定，組建團隊並開發科學園區半導體相關上市企業 ESG 服務。PwC Taiwan 亦針對科技產業推動新的商業服務模式，協助科技廠商爭取政府研發補助專案，透過與業者的專業分工，一方面可以引導業界研發方向符合政府產業政策規劃；另一方面也可以讓企業可以專注於技術研發、產品開發生產、以及市場行銷等本業工作，形成多贏局面。

成立科技產業研究中心 分享關鍵議題相關洞見

在產業智識領導方面，PwC Taiwan 於 2021 年十月成立資誠科技產業研究中心，目的為針對國

際重大突發事件或趨勢，對臺灣重要高科技產業的可能影響進行分析，進而協助政府與產業整合資源、掌握機會並降低風險以創造價值，為客戶端提供更多專業的科技智識服務。PwC Taiwan 也多次在研討會與座談會活動上分享半導體、第三類半導體、電動車等產業發展趨勢與廠商機會，以及科技產業所面對的 ESG 挑戰與商機等演講；在產業面臨重大政策與議題時也積極發聲，不定期於財經與科技媒體發表對產業發展的趨勢觀點文章，並能引起專業媒體與業界先進的共鳴；同時也定期產出科技產業新知沙龍影片，說明企業經營因應經濟環境、國際法規變動可能面對的風險與潛在商機。



欲了解更多資誠科技產業研究中心與最新科技觀點文章，請參閱

攜手產業 / 專業協會 共同推動產業變革

GRI 102-13

PwC Taiwan 深耕臺灣，積極參與各產業、國家型與國際性組織，協助推動產業永續與創新。

以下為 2021、2022 年度 PwC Taiwan 參與各類協會之列表（依性質及協會名筆劃排序）：

產業

- TiEA 台灣網路電子商務產業發展協會
- 中華一番電競產業發展協會
- 中華民國三三企業交流會
- 中華民國無店面零售商業同業公會
- 中華民國資訊軟體協會
- 中華科技金融學會
- 台北市生物產業協會
- 台北市電腦商業同業公會
- 台灣文化創意產業廠商聯誼會
- 台灣半導體產業協會
- 台灣永續供應協會
- 台灣生技產業促進協會 (TBA)
- 台灣生物產業發展協會
- 台灣風能協會
- 台灣商標協會
- 台灣產業控股協會
- 台灣智慧製造創新聯盟
- 台灣董事學會
- 台灣電力企業聯合會
- 台灣精準醫療及分子檢測產業協會 (PMMD)
- 台灣數位鑑識發展協會
- 社團法人中華民國企業永續發展協會
- 社團法人中華民國股權投資協會
- 社團法人台北內湖科技園區發展協會
- 社團法人台灣玉山科技協會
- 社團法人台灣連鎖加盟促進協會
- 社團法人台灣連鎖暨加盟協會
- 社團法人台灣銀髮產業協會
- 社團法人台灣數位健康產業發展協會
- 社團法人國家生技醫療產業策進會
- 財團法人 MIH EV 研發院
- 財團法人工業技術研究院產學研技推廣聯誼會
- 臺灣新媒體暨影視音發展協會 (NMEA)
- 數位智慧服務推動聯盟

工商協會

- 中華家族傳承發展協會
- 台灣區電機電子工業同業公會
- 社團法人中華民國工商協進會
- 社團法人中華創業育成協會
- 社團法人台中市企業經理協進會
- 社團法人新竹市企業經理協進會
- 影響力學會

公司組織運作

- 中華民國公開發行公司股務協會
- 台灣上市櫃公司協會
- 社團法人中華公司治理協會
- 社團法人中華社會福利聯合勸募協會
- 社團法人台灣全球品牌管理協會
- 社團法人台灣行政學會

財會

- 社團法人中華法務會計研究發展協會
- 社團法人中華會計教育學會
- 財團法人中華民國會計研究發展基金會
- 國際財政協會中華民國總會

財顧

- 台灣投資人關係協會 (TIRI)
- 台灣併購與私募股權協會
- 社團法人中華無形資產暨企業評價協會

稅務

- 中國租稅研究會 (政府官員)
- 中華產業國際租稅學會 (PwC 主導)
- 台南市稅務代理人協會
- 社團法人台北市稅務代理人協會
- 高雄市稅務代理人協會

法務

- 中華民國專利師公會
- 亞洲專利代理人協會台灣總會
- 社團法人中華民國仲裁協會

非營利

- 台灣有春分享協會
- 台灣淨零排放協會

外僑

- エネルギー一部会
- 一般機械部會
- 化學品部會
- 日僑工商會金融財務部會
- 台日商務交流協進會
- 台北市美國商會
- 台灣日本人會高雄分會
- 台灣經濟金融懇話會
- 合併会社部會
- 社團法人台北市日本工商會
- 金融財務部會
- 英僑商會
- 情報通信部會
- 電機電子部會
- 歐洲在臺商務協會
- 歐洲在臺商務協會 - 低碳倡議行動 (LCI)
- 醫藥品醫療機器部會



05

促進社會 永續發展

17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



多元角度倡議最新國際 ESG 議題

PwC Taiwan 長期推動企業社會責任、致力協助企業共同營造社會正向影響力，積極舉辦各類永續議題研討會，引進國際最新趨勢，並邀請標竿企業分享實務經驗，持續引領關鍵永續議題，凝聚社會與產業的共識。

倡議企業掌握 SDGs 新商機

為洞悉企業落實 SDGs 所遭遇的困難，PwC Taiwan 於 2019 年發布年度《SDG 大調查》(PwC's SDGs Challenge 2019)，揭露全球企業實踐 SDGs 現況與趨勢。PwC Taiwan 推動企業掌握 SDGs 新商機，於 2020 年三月與天下雜誌共同舉辦「SDGs 2020 國際論壇」，與跨國、在地企業代表與政府首長等 12 位講者，針對聯合國「永續發展目標」同台分享未來藍圖。會中分享 2019 SDGs 全球大調查結果，倡議企業應積極掌握永續發展目標所帶來的商機。

PwC Taiwan 呼籲企業領導人，要優先關注 SDGs 議題並將其列入決策流程，企業整合 SDGs 一包含對內形塑企業文化、對外經營夥伴關係—才能達到共榮創造企業價值。企業策略與 SDGs 整合後，要能持續執行，才能真正實踐 SDGs。2021 年，PwC Taiwan 結合第五屆資誠永續影響力獎，推廣公私部門透過說故事的影像影響力，解決問題、帶來改變並擴大議題關注度。

接軌國際永續趨勢，出版《實用指引：整合 SDGs 與企業永續報告書》

身為聯合國發展 SDGs 相關行動方案的合作夥伴之一，PwC Taiwan 除了發展「SDG Selector」工具，協助企業快速瞭解自身可發展的 SDGs 項目，亦與聯合國全球盟約 (UN Global Compact, UNGC) 與全球報導倡議機構 (Global Reporting Initiative, GRI) 合作，翻譯出版正體中文版之《實用指引：整合 SDGs 與企業永續報告書》，協助企業更清楚理解如何將 SDGs 結合到企業的營運策略中，並進行報導揭露，贏得投資人、利害關係人的認同。該指南提供公司一步步從決定 SDGs 項目、盤點目前現有行動、設定績效衡量指標到報導完整的指引，協助企業避免「SDG 漂洗」(SDG washing)，更具策略性及更有組織地落實與展現真實的 SDGs 永續績效。

資誠永續影響力獎運用善創意影像成為與國際創意標準接軌的永續獎項

PwC Taiwan 與坎城國際創意節臺灣官方代表共同創辦「資誠永續影響力獎」，自 2017 年起邀請參賽企業透過說明會、善創意工作坊、顧問

服務等一系列活動，協助企業結合本業發揮善創意，將企業永續專案與活動，拍攝成為符合坎城創意節參賽標準兩分鐘影片，呈現企業永續善創意主軸，擴散 SDGs 影響力。第五屆「資誠永續影響力獎」更擴大舉辦，除「企業永續組」，更增設「社會創新組」廣邀政府部門、大專院校、非營利組織、社會企業、地方創生團隊共同參與。

2021 年，參獎單位橫跨政府單位、民間企業、學術及公民團體，參獎作品所涉議題既廣且深，內容涵蓋所有 17 項永續發展目標，企業金獎由家樂福《改變，從看見動物開始》，家樂福與台灣動物社會研究會建立「動物福利標章」，並推出「透明牛乳」，透過產品創新呼籲民眾選擇對乳牛環境友善的農場消費、關注動物的福利，成功呼應 SDGs 目標 12「負責任的生產與消費」。

「社會創新組」由若水國際《Tech for Good 打造身障就業新可能》獲頒金獎，若水以身障角度出發，結合科技及商業的力量培育身障者成為高度專業的 AI 工作者，為身障者找到就業新藍海。「資誠永續影響力獎」持續拓展知名度與社會影響力，已成為國內唯一與國際創意標準接軌、以影像為呈現與參賽方式的永續獎項。

推廣 SROI 方法論，協助公私部門盤點 ESG 專案的社會價值與影響力

過去強調社會性的 ESG 專案缺乏衡量工具，企業常無法與利害關係人清楚溝通專案產生的社會影響力。隨著社會投資報酬 (Social Return On Investment, SROI) 方法學的興起，政府部門、企業、NPO 的社會價值不再無形，PwC Taiwan 為亞洲首家取得 SROI 輔導資格的職業師團隊，2016 年率先推廣並導入社會投資報酬 (Social Return On Investment, SROI) 的方法學，協助臺灣公部門、標竿企業、非營利組織 NPO、NGO，發掘出 CSR、ESG 專案真正對社會產生的價值與影響力。

2019 年十二月，PwC Taiwan 與英國「社會價值國際」(Social Value International)、「台灣社會影響力研究院」(Social Value Taiwan) 共同主辦首度移師亞洲舉行之 2019 年「社會影響力國際研討會」(Social Value International Conference 2019)，並於其中與 Social Value Taiwan 舉行「SROI 導入最新趨勢與案例分享」圓桌會議，由資誠永續發展服務專業顧問解析臺灣近兩年

導入 SROI 的最新趨勢，並同步邀集行政院農委會水土保持局主導之青年回流農村創新研究計畫「蘭編共同工作空間—蘭草愛好者的社群平台」以及國泰人壽分享個案。

PwC Taiwan 持續推廣與協助公私部門導入 SROI，盤點 ESG 專案的社會價值與影響力的議題多元，包括再生電腦數位培育計畫、在地農業扶助、愛的書庫、身心障礙就業輔導等，截至 2022 年六月統計，由臺灣單位發佈、經認證且公開的 SROI 報告書，於全亞洲的 SROI 認證報告書比例佔約 76.74%，位居亞洲第一，可見台灣企業對 SROI 認證的重視。而臺灣發佈的 SROI 報告書中，更有近 66% 比例的報告書係由 PwC Taiwan 輔導通過。

66%

臺灣有通過 SROI 認證報告書的企業中，有 66% 為 PwC Taiwan 的客戶



以專業協助臺灣產業邁向永續發展

ESG (Environmental, Social and Governance, 環境、社會及公司治理) 之永續發展議題對企業的影響是全面性的，PwC Taiwan 以審計、稅務、法律、財務、人力資源、企管顧問為專業核心，長期提供企業多元整合性的服務，了解市場脈動，與國內外主管機關和永續相關倡議機構長期密切合作，結合國內外網絡資源，提供企業專業的永續發展服務。

PwC Taiwan 由企業實踐 ESG 的策略性思維出發，針對企業關心之重大性議題，以專業協助企業規劃完善之執行與監督制度，並結合 PwC 聯盟所的全球資源，將國際永續發展，如淨零、氣候變遷、碳定價、碳核算金融聯盟 (PCAF)、永續金融、社會投資報酬率與永續會計準則 (SASB) 等最新趨勢分享給臺灣企業，並提供永續相關法規與資訊揭露諮詢。PwC Taiwan 透過長期的合作關係深入了解臺灣企業的需求，以期協助企業在永續管理的層面選用更有效的分析工具，將資源投入在適切的地方，建構完善之永續管理架構，邁向永續創利之路。

注重專業智識，協助企業對利害關係人揭露高品質資訊

在企業永續發展的長期路程中，透明、可信賴的資訊是公司得以有效管理、保持卓越的基石。隨著永續報導的架構持續演進，PwC Taiwan 持續在專業智識上保持領先，率先取得臺灣 GRI 講師資格認證、協助 GRI 準則及 IR 整合性報導架構之中文版審議、並持續投入氣候相關財務揭露 (TCFD) 與永續會計準則 (SASB) 的研究。

PwC Taiwan 兼具紮實的專業智識與產業敏感度，目前已有超過 130 家企業選擇 PwC Taiwan 做為永續報告輔導的專業顧問，協助公司導入 IR 整合性報導架構、CSR 報告書諮詢與撰寫、氣候相關財務揭露、碳盤查、碳管理與減量目標 (SBT) 策略規劃、淨零排放 (Net Zero) 策略規劃導入等永續績效的揭露，讓企業能更精準與其利害關係人進行溝通。另一方面，PwC Taiwan 投入 ISAE 3000 確信，協助客戶 CSR 報告書更具公信力。在臺灣，經 PwC Taiwan 確信的 CSR 報告書數量市占率達 33%¹⁵，在四大會計師事務所中處於領先，並在金融保險業與食品餐飲業的確信數量上引領群雄。

130+

已有超過 130 家臺灣企業選擇 PwC Taiwan 做為 CSR 報告輔導的專業顧問

33%

經 PwC Taiwan 確信的企業社會責任報告書數量市占率達 33%，在同業間處於領先地位，並在金融保險業與食品餐飲業的確信數量上引領群雄

15. PwC Taiwan 確信實績係依公開資訊觀測站上申報 2021 CSR 報告書之確信家數，截止於 2022 年 6 月 30 日之統計。

導入貨幣化評估工具精進永續管理

隨著臺灣企業在永續發展持續深耕，越來越多企業不再滿足於單點的永續量化績效，而是希望能有更全面的分析工具。在了解臺灣企業的需求後，PwC Taiwan 提出「3M 公益管理新哲學」，建議企業應利用貨幣單位將各種改變具象化 (Measure)，轉換為可供管理的資訊 (Manage)，以便使用這些資訊持續優化並極大化公司可以帶來的影響力 (Maximize)，並實際協助導入環境、社會、甚至是全面的貨幣化評估工具以協助企業進行資源的判斷。

協助國內半導體、筆電領導業者，發布 TIMM 與 EP&L 報告

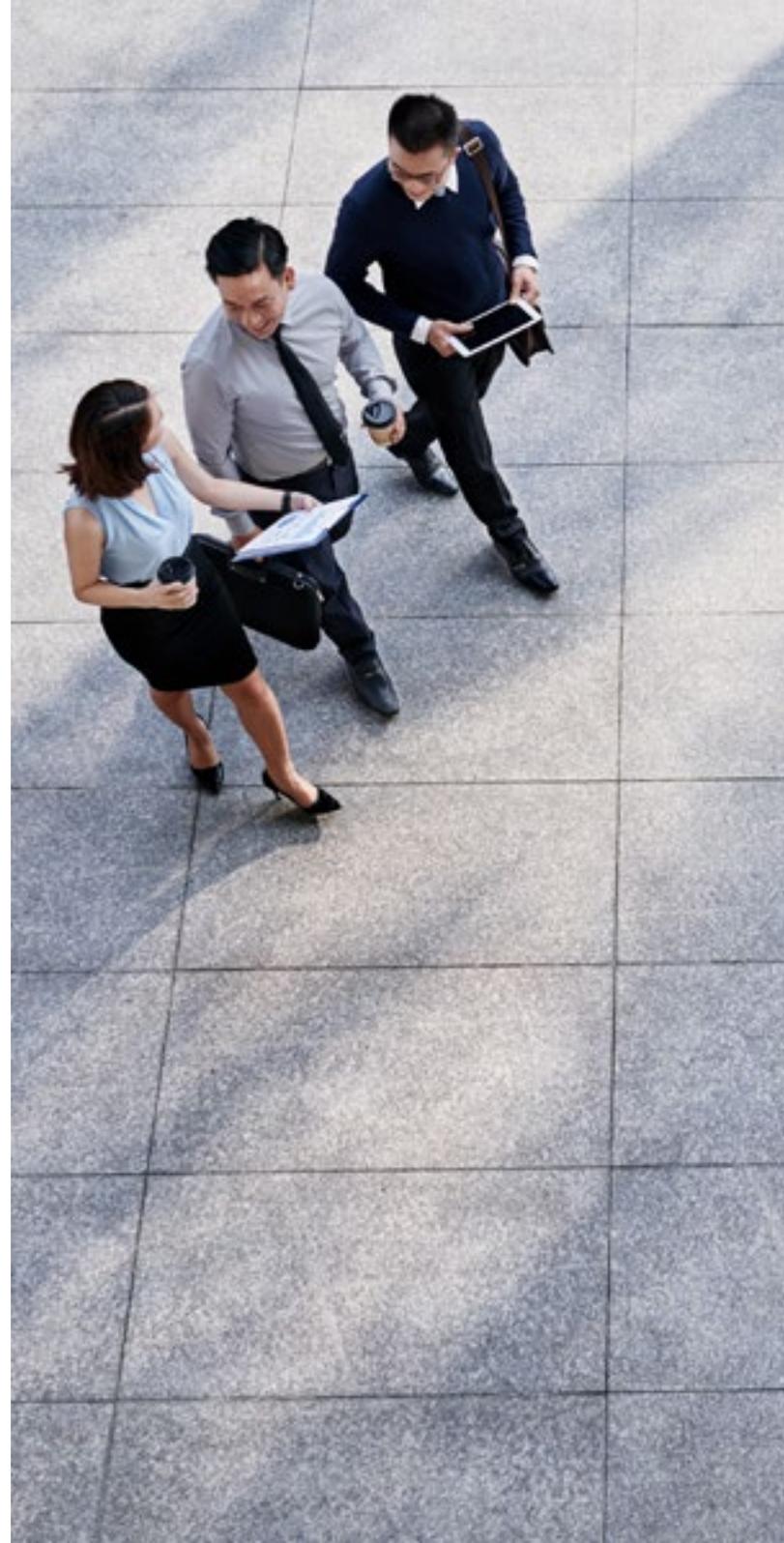
將公司營運對於利害關係人的影響予以貨幣化，具有高度的管理意義，PwC Taiwan 採用全面影響衡量與管理 (Total Impact Measurement and Management, 簡稱 TIMM) 盤點營運過程在經濟面、稅務面、環境面與社會面四大面向下，對社會帶來的永續價值。自 2018 年，PwC Taiwan

成功協助「半導體及半導體設備產業」之臺灣領導業者發布第一本科技業 TIMM 報告，使公司經營者可以在統一的衡量單位中找出公司影響社會最大的關鍵因素，結合企業 ESG 關鍵績效的考量與管理，持續以數據證明與紀錄企業的永續發展里程碑外，亦協助「電信服務業」、「電子設備產業」之公司導入。

此外，PwC Taiwan 也協助世界知名的臺灣科技大廠以筆記型電腦產品為標的，評估供應鏈產生環境衝擊的貨幣化價值，並發布了環境損益評估 (Environmental Profit and Loss, EP &L) 報告，除了利於整體環境績效管理，公司未來亦希望持續運用此評估方法於供應鏈永續採購管理上，以落實其永續發展全面衝擊衡量與管理的願景。

1st

PwC Taiwan 成功協助臺灣之半導體及半導體設備產業領導業者發布第一本科技業 TIMM 報告



1st

PwC Taiwan 為臺灣首家通過科學基礎目標倡議組織 (Science Based Targets initiative, SBTi) 審核的企業

40%

臺灣有建立科學基礎目標 (Science Based Targets, SBTi) 並通過審核的企業中，有超過四成的企業為 PwC Taiwan 客戶

50%

在 2021 年入圍道瓊永續指數 (Dow Jones Sustainability Index, DJSI) 的世界指數或新興市場指數之臺灣企業中，有五成是 PwC Taiwan 永續發展服務之客戶

具體解決客戶問題 提供多元永續服務

PwC Taiwan 高度重視與客戶長期合作關係的默契，仰賴對企業的深厚了解，PwC Taiwan 得以深入企業的需求、為客戶找到適合的方法解決。如 PwC Taiwan 與臺灣科技大廠長期合作，定期召開雙邊的分享會議，在會議中，PwC Taiwan 以顧問角度分享與公司相關的最新永續脈絡，公司亦同步分享對永續管理的期許，最後雙方共同擬定可執行的短中期目標，並協助公司一同推動、落實。

同時，PwC Taiwan 也持續向該企業提供多元化永續服務，包括：道瓊永續指數 (DJSI) 及碳揭露問卷 (CDP) 回覆諮詢、科學基礎減碳方法 (SBT) 及碳定價 (Carbon Pricing)、金融業責任投資導入 (綠色金融 / 綠色債券)、聯合國永續發展目標 (SDGs) 評估導入諮詢、環境會計與物質流成本會計諮詢、供應鏈綠色永續管理等。

在此長久的合作基礎下，PwC Taiwan 在 2018 年與科技大廠進一步合作以科學基礎方法發展減碳目標 (Science-Based Targets, SBT)，並經科學基礎目標倡議組織 (Science Based Targets initiative, SBTi) 嚴格的檢視，成為臺灣首家通過審核之企業，具體響應巴黎協定全球控制升溫於 2°C 內的目標，展現該企業邁向低碳永續發展的企圖心。截至 2022 年七月，PwC Taiwan 協助金融控股企業、半導體代工大廠、電子製造廠商、印刷電路板廠、運動休閒品牌商及其多家供應商建立 SBT，國內共有 17 家企業通過審核，超過四成的企業為 PwC Taiwan 客戶，其中，台灣三家金控通過 SBT，皆為資誠協助輔導的客戶；在 2021 年入圍 DJSI 世界指數或新興市場指數的臺灣企業中，更有五成是資誠永續發展服務之客戶。

「永續發展學院」引領社會大眾關注永續議題

PwC Taiwan 自 2015 年十月成立「PwC CSO Club 企業永續菁英俱樂部」以來，已吸引逾 400 家企業、600 位以上 CSR 從業人員加入，為國內最大的永續人員交流平臺。

CSO Club 透過對話與交流建構永續議題平台，陸續舉辦主題趨勢講堂等活動，例如 2019 年十月舉辦銀髮商機講座，邀請業者分享人口老化的社會中，食、衣、住、行等層面的因應之道；2019 年十一月舉辦以農委會水保局所培植的地方創生社會企業團隊進行分享，讓會員們在過程中了解新世代青年以文化創意，返鄉協助改造地方的故事。

有鑑於企業與民眾對於永續新知與工具的需求日益顯著，PwC Taiwan 在 2020 年將 CSO Club 轉型為「資誠永續發展學院」。在永續發展學院下推出「永續趨勢講堂」與「永續專業培力課程」，開設永續實務培訓課程、舉辦永續趨勢講堂，更有組織與規劃地推廣永續新思潮。

2020 年六月邀集倡議零廢棄時尚、轉換廢棄皮鞋等業者於「低碳時尚」講堂分享，啟發社會群眾對於時尚產業對環境所造成的損害及反思；接著，七月再以「永續生活」為主題，邀請倡議綠色生活 21 天的綠藤生機與亞洲第一支國際循環經濟 C2C 銅級認證的艾瑪絲 AROMASE，提供大眾在日常生活落實永續的想像；緊接著，

在最容易缺電的八月，邀請再生能源業者陽光伏特家與循環經濟的能源管理業者 CircuPlus，與社會大眾一起討論如何翻轉對能源管理的想像，重新思考能源的來源與使用的方式。

2021 年永續發展學院針對當時台灣討論熱度最高的「地方創生」主題，推出「餐桌上的農業復興進行式」，邀請在地方落實農地農用的宜蘭驕傲宜糧號與花蓮在地生產不加農藥的洄瀾無毒，藉此了解土地上的故事與另一種永續行動的解決方案！

另外，為了讓企業與時俱進、洞悉最新企業社會責任報告書編制準則與法規，PwC Taiwan 透過永續發展學院推出專業培訓課程，協助企業社會責任從業人員掌握最新消息，並提升從業人員專業領域智識，於 2019 年起不定期因應產業法規與制度規範更新推出專業培訓課程。

2020 年三月，因應氣候變遷議題對企業影響層面漸趨廣泛，以及證交所和櫃買中心等主管機關公布新的上市櫃公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法修訂條文，資誠永續發展學院便因應新規頒布，開設「2019 CSR 報告書編制教戰守則」，協助業者適應法規變動超前部署；同年十月再加開舉辦「中小企業永續報告書的編制教戰守則」，為有意編制永續報告書的企業，量身打造接軌最新法規趨勢與報告書核心要點的社會培力課程。

隔年，PwC Taiwan 繼 2020 年廣獲好評的年度資誠 CSR 影響力獎暨 SROI 論壇之後，特別於一月加碼舉辦全球企業與 NGO 最常使用的 SROI 社會投資報酬 (Social Return on Investment, SROI) 評估影響力課程，協助有意以貨幣化方法與利害關係人溝通的永續夥伴，共同擴大永續影響力。

2020 年九月因應歐盟針對全球氣候變遷及 2050 年淨零碳排的目標，將於未來實施碳邊境調整機制 (Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM)，舉辦線上講座「淨零碳排時代的碳治理致勝攻略」，提供相關業者快速了解企業基本「生存力」關鍵與減碳策略藍圖。

PwC Taiwan 透過一系列的永續專業智識與時事趨勢的課程，期待能成為企業永續的最佳夥伴，並提供社會大眾對於永續的更多想像與討論，展現 PwC 於智識領導之權威。

600+

自 2015 年成立「PwC CSO Club 企業永續菁英俱樂部」以來，已吸引逾 600 位 CSR 從業人員加入，為國內最大的永續人員交流平臺。



資誠永續種子營 - 校園種子研習營培育超過 550 位永續種子

「資誠永續種子營」為全臺首個 CSR 主題營隊，自 2016 年一月創立後，以扎根 CSR 教育、縮短學用落差、結合企業實務和個案競賽為特色，舉辦以來吸引超過 50 多所大專院校、40 餘系所、累積近 730 位莘莘學子成為永續尖兵。獲得超過 20 家企業共同協辦、邀請超過 60 位業界高階主管參與。多位營隊學員結業後陸續成為國內企業的永續實習生或出國深造永續專業學位，確實成為臺灣強而有力的永續生力軍。

每一屆營隊主題緊扣國際最新永續議題，不斷開創多元創新的學習方式。為聚焦 SDGs 議題、新科技應用、全球化影響等議題，資誠營隊規畫多元課程，帶領學子以企業的專業與創新的思考來解決如剩食、廢棄物、減塑、員工健康、高齡社會與環境教育等問題，並引介科技來提升學習體驗，與臺大葉丙成教授的團隊合作將電競套入 CSR 的學習、以及運用台灣青年氣候聯盟 (TWYCC) 氣候談判模擬機制等，有別於傳統授課方式，讓學子能跳脫傳統思維，更能體會永續與生活和社會的關聯。

「資誠永續種子營」迄今已經舉辦九屆，2021 年因應 COVID-19 疫情動態調整為線上方式，以「玩出你的永續影響力」為主題，展開五天密集的營隊活動，讓來自全台大專院校學生中脫穎而出的 96 位學員一起線上共學，參與人數也創史上最高。

活動邀請到台灣永續能源研究基金會簡又新董事長與行政院唐鳳政務委員擔任開場嘉賓，種子營的活動高潮落在最後一天的簡報競賽，96 位學員透過線上討論，針對企業提出的關鍵永續議題，構想行動方案，在短時間內凝聚共識，發揮彼此的專長特點，共同激發兼具創造力和影響力的提案，獲得來自資誠永續以及學界、業界的一致激賞。

730

資誠 CSR 校園種子研習營至今培育近 730 位永續種子、吸引全臺超過 50 間院校的學生報名

9

「CSR 校園種子研習營」至 2021 年已邁向第九屆，每屆營隊皆吸引多元的人才匯聚，成為研習營的一大特色

社會關懷

GRI 413-1

PwC Taiwan 呼應 PwC Network 所訂定之企業社會責任目標，即致力在 2022 年度前，透過教育、培力和支持等方式，讓 1,500 萬個人、NGO、社會企業及微型企業發揮最大潛能。我們結合各項資源和實際行動，與全台各地區之聯盟組織共同推動社會關懷活動，達成上述目標。

結合本業核心的 ESG 策略推動公益組織及社會企業扶植計畫已連續 13 年

以自身專業核心能力來提升社會公益活動的層次，一直是 PwC Taiwan 對於企業社會責任的自我期許。PwC Taiwan 長期投入與協助扶植臺灣公益組織及社會企業的營運管理能力，透過系統性的統整、分析與分享，提供人力資源、財務、稅務、法律、管顧、行銷募款等專業參考意見，落實公益組織及社會企業財務具備健全透明的財會制度，提高組織的可信賴度，達成公益組織及社會企業的永續發展，並促進良性循環創造更高的社會價值。

這項專業志工計畫在 PwC Taiwan 已執行多年，開展該計畫的契機源自於我們的觀察，發現在台灣通過政府立案的公益組織已超過三萬個，許多公益組織長年照顧社會不同角落的弱勢族群，但由於公益組織的財務管理能力、工具與人才皆有限，缺乏健全的會計、帳務制度，除了造成財務規劃失誤，且無法提出具公信力的財務數據，而難以建立與捐款人之間的信任。

為了強化臺灣公益組織的會計系統與財務管理制度，PwC Taiwan 自 2009 年即發起了「公益組織及社會企業扶植計畫」至今，運用核心資源，號召內部具專業審計或稅務工作經驗的同仁組成專業志工團隊，透過實地訪視輔導、工作坊等形式協助，已邁入第 13 個年頭。

2021 年因應疫情，部份工作坊改為線上模式，使志工活動與服務不間斷。累計 2021、2022 年度實地訪視輔導組織家數 14 家，工作坊參與組織數 34 家，兩年來共計有 150 位志工投入 1,256 個小時，協助 NPO、社會企業具備財務管理基礎能力，進而建置具體的財務及帳務實務運作系統，確保財務資訊的正確性。

落實公益團體責信理念 強化公眾信任

「信任」是公益組織運作的關鍵議題，公益團體若要滿足捐款人的期待並贏得信任，需落實財務資訊公開透明的治理責任。PwC Taiwan 與公益團體自律聯盟長期合作，推廣公益組織當責 (accountability) 意識，PwC Taiwan 透過自身的財稅專業協助，為公益團體實務運作經驗與遭遇之財務問題給予專業的角度佐以輔導。PwC Taiwan 支持公益團體自律聯盟的責信自律發展，促進全體盟友的財務報表詳實透明且公開揭露，深化公益組織的當責意識，工作項目包括：

1. 辦理財務問診、培力工作坊、法規實務座談會
2. 持續發展社會企業自律行動，舉辦社會行動跨域網絡連結聚會
3. 推動 CSR 行動平台，發行好事報、辦理社會創新研討會

透過上述工作坊、座談會及平台等，PwC Taiwan 提供公益團體責信由內至外的全方面培力，期盼公益團體提高財務管理能力並重視當責意識，展現出公益團體及社會企業的社會影響力，且藉由資源整合及串連，產生高收益的社會價值。

New World New Skill 數位公益活動

為因應數位科技發展造成勞動力需求改變，PwC 全球聯盟組織正式啟動「新時代，新技能」計畫 (New world. New skills.)，2020 年起投入 30 億美元來提升全球員工的數位技能。這項投資不僅用於員工培訓，也包括協助客戶進行技術開發及共享。在 PwC Taiwan，這項計畫將幫助逾 3,000 位台灣員工提升數位技能。

資誠的目標是成為數位化的專業服務機構 (A Digital PwC)，在台灣，目前已投入超過 2,000 萬台幣在數位化的軟硬體設施及教育訓練，每年至少將投入 1,500 萬台幣的預算，以強化員工數位技能，並且與客戶、政府機構和社會一起塑造未來的勞動力，協助縮小數位化和人才缺口之間的差距，為數位化的新時代做好準備。

偏鄉數位技能提升

PwC Taiwan 分別於 2020 年 12 月 30 日起至 2022 年舉辦偏鄉公益活動，捐贈 50 多台公益電腦給花蓮偏鄉學校，40 台電腦新竹縣新豐鄉的埔和國民小學，以及 30 台公益電腦給新竹縣湖口鄉的中正國中。

除了捐贈電腦，PwC Taiwan 也舉辦「數位小學堂」課程，描繪未來世界的樣貌，教導偏鄉學童如何用數位工具，包括查詢資料、線上課程、線上影音導覽，鼓勵學童多加運用數位工具拓展視野。PwC Taiwan 也舉辦「線上學習課程」，協助偏鄉學童認識「均一教育平台」及其他線上學習資源，鼓勵學童運用各種遠距教學平台，來強化自身的能力。

PwC Taiwan 認為數位能力是未來職場不可或缺的關鍵力之一，希望透過電腦捐贈，數位課程，讓偏遠地區的孩子們有機會提升數位能力及素養，為台灣的勞動力數位轉型貢獻力量。

13

PwC Taiwan 自 2009 年發起「公益組織及社會企業扶植計畫」，在多位企業志工的持續耕耘下，至今已邁入第 13 個年頭

1256+

2021、2022 年度 PwC Taiwan 實地訪視輔導組織家數達 14 家，工作坊參與組織數達 34 多家，兩年來共計有 150 位志工投入超過 1,256 個小時

06

環境保護

GRI 302-3、GRI 305-4、GRI 306-2、GRI 307-1

根據世界經濟論壇發布的「2022 年全球風險報告」(WEF 2022 Global Risk Report) 調查結果，「氣候行動失敗」、「極端天氣」、「生物多樣性喪失」、「社會凝聚力減弱」及「生計危機」為未來十年影響全球最大的前五大風險，其中「氣候行動失敗」的排名更從 2018 年的第五名躍升為第一名，顯示氣候行動失敗與極端天氣已然成為各國政府、企業、組織無法迴避的責任。

PwC Taiwan 身為 PwC 全球聯盟組織的一員，對於氣候變遷的影響與相關責任亦不能置身事外，因此針對環境面制訂共同的企業責任目標，致力提高能源效率、降低對環境所造成絕對碳影響，善盡社會責任與影響力，積極透過內部宣導，鼓勵同仁節約水、電、能源與紙張。此外，PwC Taiwan 亦致力在辦公用品、電腦周邊等採購面向，力行綠色及在地採購，以行動響應節能減碳的趨勢。於 2021、2022 年度，並無任何違反環境法律或法規之情事。



溫室氣體與能源管理

1. 辦公室場址選擇：

優先考慮具有節能管理的辦公大樓，以 PwC Taiwan 臺北辦公室所承租的國貿大樓為例，大樓的空調系統是採儲冰方式，會在夜間離峰時間進行製冰，以供應辦公室白天的空調所需。

2. 辦公室裝潢及維修：

PwC Taiwan 臺中所辦公室於 2018 取得美國綠建築 (LEED) 銀級認證，臺北總所 2019 年重新裝潢亦取得綠建築認證。

3. 辦公室關燈政策與換裝節能燈管：

目前臺北、新竹、臺中、臺南等分所，均使用系統關燈及空調系統，同時全面換裝節能燈管，預計於 2024 前工作場所全數使用 LED 燈具做為辦公區域的照明設備，強化辦公室的節能效益。

4. 積極規劃及執行節能措施：

每年檢視水電及各項能源用量，執行各項節能措施。

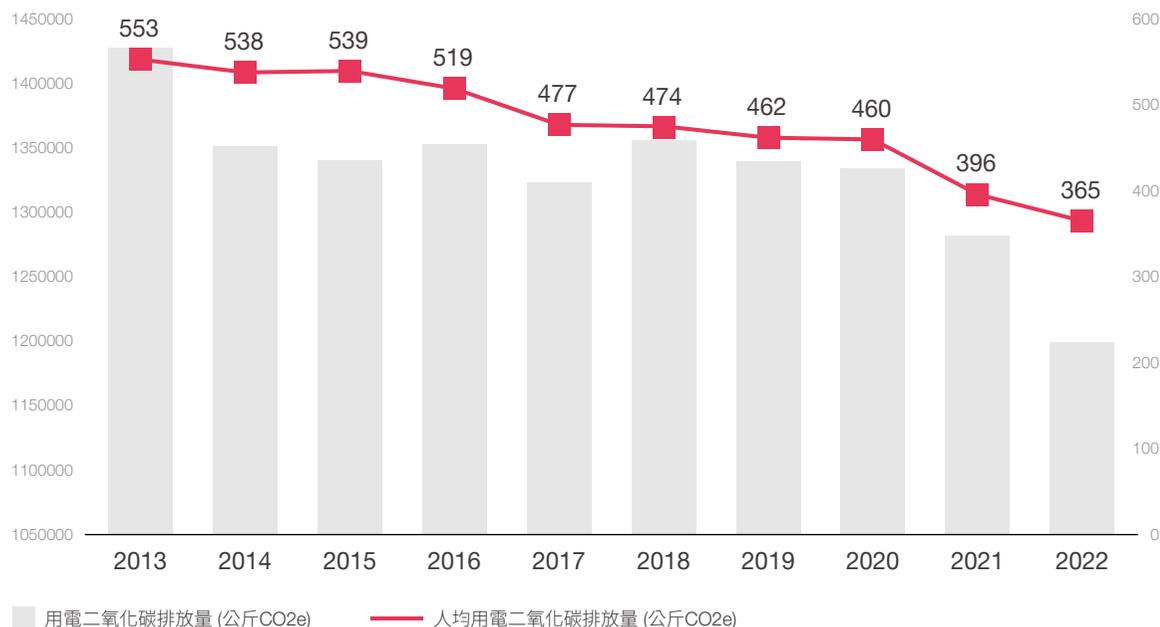
5. 辦公室老舊空調設備汰換：

已逐年汰換空調，改為節能變頻式以降低能源消耗。PwC Taiwan 目前在臺灣有八個營業處所，為求明確且客觀地評估用電量，因此依據人均用電度數做為電力使用資訊揭露的基準。累計 2022 年度，人均年用電二氧化碳排放量為 365 公斤 CO₂e，較 2019 年度下降 3%。

6. 公務車汰換：

預計於 2024 前全面使用電動車 / 油電混合車為公務車。

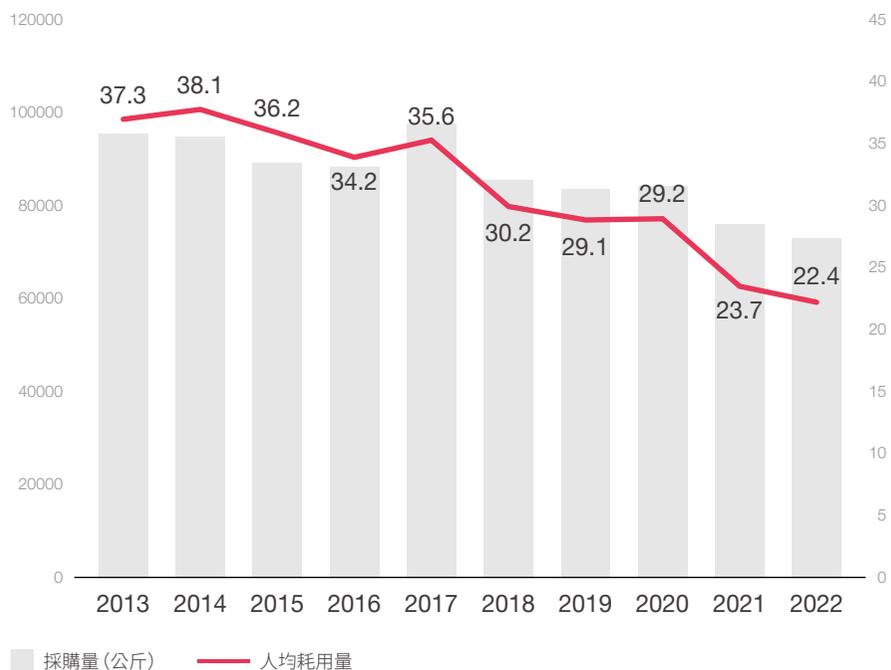
2013-2022 年度 PwC Taiwan 人均用電二氧化碳排放量



綠色及在地採購

PwC Taiwan 推動綠色採購，連續多年獲得臺北市政府環保局及行政院環境保護署頒獎肯定，目前所內電腦及事務機 95% 以上採用節能產品，事務所空間裝潢綠建材採購占全所該類項目採購總金額也已超過 70%。此外，PwC Taiwan 自 2014 年度採購公平貿易交易咖啡豆，至 2022 年度採購占全所該類項目採購額已達七成。

2013-2022 年度 PwC Taiwan 人均 A4 紙張耗用量



資源回收和再利用

PwC Taiwan 的日常營運活動中，最明顯的耗材就是印製各種報告的紙張使用，近年來 PwC Taiwan 除了推動無紙辦公室，於 2016 年開始全面採用 FSC 認證的影印紙，並鼓勵同仁將日常閱讀的雜誌期刊等印刷品進行分類資源回收。藉推動節約用紙、使用再生紙與分類回收，並鼓勵同仁辦公文件採用雙面列印，有效節省紙張用量。且截至 2022 年度為止，人均年紙張採購量較 2018 年度下降 14%、紙類回收的比例達 60%，優於人均年紙張採購量下降 3%、紙類回收比例達 50% 的預訂目標。

2013-2022 年度 PwC Taiwan 人均紙張回收量



淨零排放

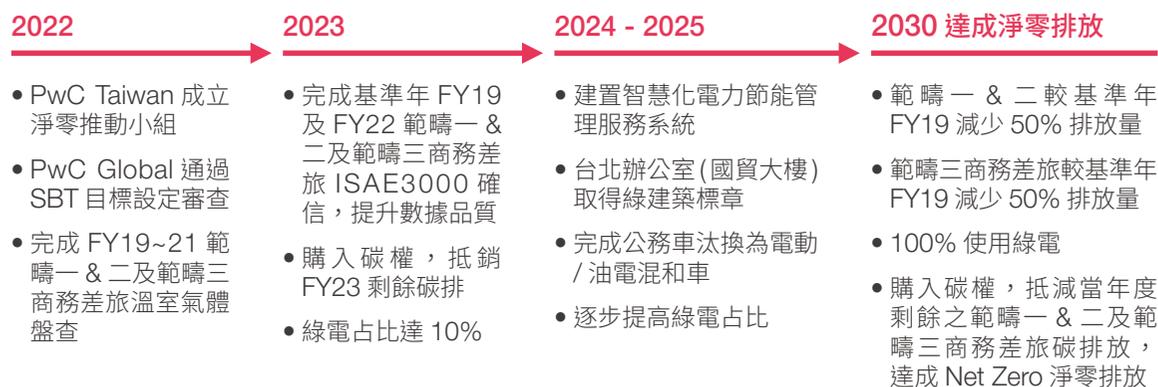
2021 年九月，PwC 全球聯盟組織宣布其科學基礎減碳目標已獲得科學基礎減碳目標倡議組織 (SBTi) 認證，並重申 PwC 在 2030 年實現「淨零溫室氣體排放」的承諾與目標，包括：

- 相較 2019 年度減少 50% 範疇一、二、以及範疇三¹⁶ 商務差旅溫室排放量
- 所有地區轉換為 100% 可再生電力
- 透過碳移除與碳權購買抵減剩餘排放
- 排放與減量進行品質控管與確信

16. 根據溫室氣體盤查議定書 (GHG protocol) 之定義，範疇一係指直接溫室氣體排放，針對直接來自於組織所擁有或控制的排放源；範疇二為能源間接排放源，係指來自於輸入電力、熱或蒸汽而造成間接之溫室氣體排放；範疇三為其他間接排放源，由組織活動產生之溫室氣體排放，非屬能源間接溫室氣體排放，而係來自其他組織所擁有或控制的溫室氣體排放來源。另所謂之溫室氣體則包括二氧化碳 (CO2)、甲烷 (CH4)、氧化亞氮 (N2O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟化碳 (PFCs)、六氟化硫 (SF6) 及三氟化氮 (NF3) 等七大溫室氣體

PwC Taiwan 身為 PwC 全球聯盟組織的一員，亦積極向「淨零排放」的目標前進，將議題範圍從既有的「能源管理」擴大至「溫室氣體與能源管理」。為更有效推動淨零排放相關作為，PwC Taiwan 並於 2022 年度正式成立「淨零推動小組」，朝 2030 年度淨零排放的目標努力。截至 2022 年度為止，PwC Taiwan 人均年用電度已較 2019 年度下降 3%。PwC Taiwan 關於淨零排放的階段性里程碑與承諾，請參見下圖：

淨零排放 2030 之階段性里程碑與承諾



07

智識領導





承襲朱國璋及陳振銑兩位創辦人提升臺灣財稅領域水準，並為臺灣培養更多國際化專業人才的理念，PwC Taiwan 格外重視專業智識的發展及專業人才的培育。為呼應聯合國永續發展目標四「確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習」，PwC Taiwan 積極與社會大眾分享知識、專業、科技與資源，藉此提高合作夥伴在永續發展上的合作，並增進社會大眾對專業知識與最新趨勢的掌握。具體作法包括整合 PwC 全球網絡調查研究之豐沛能量，定期對外發布重要調查報告，分享關鍵產業趨勢，或針對新興議題提出洞見與發展方向等。

除持續提供客戶專業的財稅服務，為因應科技產業對台灣的重要性，PwC Taiwan 亦於 2021 年十月成立資誠科技產業研究中心，目的為針對國際重大突發事件或趨勢，對臺灣重要高科技產業的可能影響進行分析，進而協助政府與產業整合資源、掌握機會並降低風險以創造價值，為客戶端提供更多專業的科技智識服務。

經過長期累積，PwC Taiwan 針對關鍵課題所提出的觀點意見，深受外界認可與信賴：若看 PwC Taiwan 在 2021、2022 年度的各重大議題媒體曝光量，平均亦分別領先同業近 44%、19% 以上¹⁷。

同時，PwC Taiwan 亦結合專家學者與社會菁英之專業知識，積極舉辦各類型實體或線上之研討會、專業講座，腳步並未因疫情而稍歇。累計 2021、2022 年度，PwC Taiwan 對外共舉行 160 場專業研討會或論壇，較 2019、2020 年度增加近 16%，且當中有 17.5% 採遠距線上方式進行，展現疫情下靈活推廣知識的彈性。除透過專業知識與業界進行對話，PwC Taiwan 亦長期深耕校園，定期至大專院校授課或演講，以達產學交串連、服務公眾之目的，並促進與學界在會計、稅務、財務相關各項專業資訊之交流。難能可貴的是，PwC Taiwan 更將數位工具與產業應用相結合，將可於業界實作的寶貴知識推廣至校園，包括參與臺灣大學會計學研究所開設的商業智慧與數據分析企業實作、政治大學會計學系的商業資料分析應用：NumPy 與 Pandas、臺北商業大學會計資訊系 - 會計資料分析微學分等課程。

17. 重大議題包括數位經濟、永續發展與氣候變遷、生技、創新創業、不動產、併購、南向、娛樂暨媒體產業、大陸稅務、高資產 / 家族企業、資本市場、再生能源、智慧製造、金融產業、公司治理、企業領袖調查、人才與組織變革、資安、全球稅 (2022 年度新增) 等共 19 項與 PwC Taiwan 重點發展業務密切相關之議題，於 2021、2022 年度各季曝光量之統計，並與勤業眾信、安侯建業、安永聯合會計師事務所於前述議題之該季同期曝光量進行比較。

智識分享

專業調查報告

2021、2022 臺灣企業領袖調查

PwC Global 連續 25 年進行全球企業領袖調查 (PwC Annual Global CEO Survey)，定期在新年伊始分享企業領袖對景氣、產業趨勢、機會與挑戰的觀察，並長期擔任世界經濟論壇 (World Economic Forum) 智識夥伴，於瑞士世界經濟論壇年度大會中發布最新調查發現。本調查已成為全球產、官、學界年度重要的經濟發展與產業趨勢參考報告。

為更深刻了解臺灣企業的觀點，PwC Taiwan 自 2011 年起同步展開臺灣企業領袖調查，除量化問卷外，亦依照當年度調查議題邀請臺灣企業菁英領袖進行面對面深度訪談，第一手掌握企業領袖精闢的見解。

本報告歷年調查結果皆成功引領臺灣主流議題發展，被產業界視為擲地有聲的重量級調查報告。為進一步實現知識交流、共享的使命，PwC Taiwan 除將報告透過網站、影音、社群媒體等平台與公眾溝通，自 2019 年度起，亦將調查內容錄製為有聲書，以滿足閱聽眾對多元影音資訊之需求；同時自該年度起，將企業領袖及學者專家

的深度訪談內容摘錄成冊，以便各方讀者迅速掌握產業趨勢及訪談精華。

隨著新冠疫情於 2019 年末在全球各地爆發，企業營運、民眾日常生活均面臨顛覆性的劇變，PwC Taiwan 也透過臺灣企業領袖調查報告的進行，即時探討疫情新常態下企業對營運策略、威脅與風險的看法。《2021 臺灣企業領袖調查報告：重新啟動》便發現，「傳染病」和「匯率動盪」已成為臺灣企業的首要威脅，並提出重新修復 (Repair)、重新思考 (Rethink)、重新設計 (Reconfigure)、重新建立資訊品質標準 (Report) 以及重新啟動 (Restart) 的「5R」行動，供企業做為行動方針的參考。

2021 年 6 月，PwC 發布全球新策略「新方程 (The New Equation)」，以回應現今企業最重要的兩大需求：「建立信任」、「永續經營」。面臨 Omicron 新冠變異株仍在全球、臺灣肆虐的此刻，PwC Taiwan 再於 2022 年初發布《2022 臺灣企業領袖調查報告：成功企業新定義》，強調「信任」將是企業應對疫情下危機與變革的基礎，期能帶給臺灣企業更多因應挑戰的啟發。

50 位

自 2019 年起，PwC Taiwan 將臺灣企業領袖調查的深度訪談精華獨立集結成冊，4 年來共收錄 50 位企業領袖與學者專家對經濟、產業的深入觀察



發布時間	2021-02
下載量	82 ¹⁸
官網瀏覽次數	1790 ¹⁹



發布時間	2022-01
下載量	32
官網瀏覽次數	1133



18. 發布報告日至 30 天之內之累積下載量統計 (其後報告下載量統計期間同此說明)

19. 發布報告日至 30 天之內之累積官網瀏覽次數統計 (其後官網瀏覽次數統計期間同此說明)



14 位

邀請 14 位金融相關領域的企業領袖，分享對臺灣金融疫後風險、產業轉型、金融永續之路等關鍵議題的看法

2022 臺灣金融業企業領袖深度訪談專刊

2015 年以來，PwC Taiwan 金融產業服務團隊每兩年進行一次《臺灣金融業企業領袖調查報告》，除針對重要金融法規更新、業界現況、數位科技與資安議題進行探討與分析，更邀集企業領袖們進行深度訪談，向來為臺灣金融產業極為關注的指標性報告。

有鑑於近兩年臺灣金融業所面臨的大環境變動劇烈，讓臺灣金融業的轉型迫在眉睫，2022 年六月發布的《2022 臺灣金融業企業領袖深度訪談專刊》特別以 PwC 全球策略與領導力負責人布萊爾·謝帕德 (Blair Sheppard) 所作的《午夜前十年的倒數計時》(Ten Years to Midnight) 為架構，彙整 14 位臺灣金融服務業企業領袖的深度訪談精華，探討在這個動盪的時代，金融業如何應對財富、科技、領導和體制危機的挑戰，進而成功轉型，建立理想的新興風險治理系統及永續金融生態。



發布時間	2022-06
下載量	195
官網瀏覽次數	320



2800

統整全球約 2,800 位家族企業掌權者對家族企業傳承現況與挑戰的看法

2021 全球暨臺灣家族企業調查報告

PwC 長期關注家族企業發展，自 2000 年起，每兩年進行一次全球家族企業調查 (PwC Global Family Business Survey)，PwC Taiwan 則自 2012 年開始進行臺灣家族企業調查，並自 2013 年起提供家族企業財富及傳承專屬服務。

《2021 全球暨臺灣家族企業調查報告》彙整來自 87 國、共 2,801 位家族企業領導與決策者的調查結果，針對五大主題進行探討。PwC Taiwan 則進一步統整臺灣受訪者的問卷結果，並藉由四支影片的拍攝，生動呈現本次調查的重點發現。

PwC Taiwan 除分享《全球暨臺灣家族企業調查報告》的智識資源，在實務上，更於 2021 年七月成立「資誠家族及企業永續辦公室」。此辦公室整合跨部門資源，提供臺灣家族企業主在家族及企業永續經營的一站式 Total Solutions 整體解決方案，協助企業主成就家族與企業的永續。



發布時間	2021-07
下載量	296
官網瀏覽次數	1388

2021、2022 臺灣併購白皮書

《2021 臺灣併購白皮書》即聚焦疫情所衍生出的新應用商機和國際競爭挑戰，探討企業如何透過多元靈活的併購投資及策略同盟來整合資源，為臺灣資通訊產業提供新思維。

2021 年之後，全球雖持續面臨新冠疫情威脅，併購市場熱度卻未稍減；尤其值得關注的是，臺灣企業於疫情期間更積極展開集團資源整併或精實聚焦，甚至出售非核心業務，皆有助於臺灣併購市場的熱絡。隨著時序進入 2022 年，在本土疫情升溫的同時，臺灣企業並面臨俄烏戰爭爆發、導致通膨升溫等不確定因子，也為新年度的併購規劃增添更多變數。

《臺灣併購白皮書》在 2022 年進入第八個年頭；面對更為嚴峻的外在政經情勢，PwC Taiwan 與台灣併購與私募股權協會本年度首度採用問卷形式邀請企業領袖填答，取得來自產業公司、投資機構、服務機構等共 195 份問卷，從中汲取寶貴的併購趨勢及觀察。期能在動盪的情勢中，協助臺灣企業了解併購市場之走向，進而對臺灣併購市場的發展、併購動機與過程、未來市場的併購展望，有更充分的掌握，將併購交易的價值極大化。

200

由 PwC Taiwan 與台灣併購與私募股權協會合作出版的《2022 臺灣併購白皮書》今年首度採用問卷形式，邀請企業領袖填答，共取得來自業界、投資機構、服務機構等近 200 份問卷，從中汲取寶貴的併購趨勢及觀察



發布時間	2021-05
下載量	486
官網瀏覽次數	1522



發布時間	2022-06
下載量	218
官網瀏覽次數	554



2020、2021 全球與臺灣娛樂暨媒體業展望報告

新冠疫情於 2019 年末爆發，劇烈衝擊全球娛樂暨媒體產業生態。PwC 針對全球娛樂暨媒體市場發布的《2020 全球娛樂暨媒體業展望報告》，即時將疫情影響納入，指出 2020 年的全球娛樂暨媒體產業受疫情拖累，營收下滑幅度恐較 2009 年的金融海嘯時期更嚴重，並分析疫情同時加速、強化消費者行為的改變，可望促使數位革命提前發生，迅速點出業界趨勢。

而 PwC 於 2021 年中發表之《2021 全球娛樂暨媒體業展望》年度報告，是一份針對消費者及廣告主過去及未來五年相關支出所進行的趨勢分析與預測。調查範圍包括臺灣在內的 53 個地區，內容則涵蓋圖書、B2B 中介媒體、電影、網際網路服務、網路廣告、音樂、廣播及播客、報紙及消費性雜誌、OTT 影音、家外廣告、傳統電視與家庭影音、電視廣告、電玩遊戲與電競、虛擬實境等 14 個娛樂暨媒體產業。

除了市場規模的預估，本報告更針對臺灣在地娛樂暨媒體法規、產業現況做深度爬梳，精細度與完整度為業界少見。《全球娛樂暨媒體業展望》多年來受到關注娛樂暨媒體業的各界人士重視，包括國家通訊委員會 (NCC)、中華電信等，常為產、官、學界援引相關見解及數據。

PwC Taiwan 智識團隊為進一步加強與娛樂暨媒體產業的知識分享，於 2019 年起編纂中、英對照之臺灣娛樂暨媒體業展望手冊，摘錄報告中關鍵的全球、在地產業訊息，促進產業資訊之交流。

14

集結 14 個娛樂暨媒體次產業的市場規模數據、業界現況完整分析



發布時間 2020-09

下載量 515

官網瀏覽次數 1619



發布時間 2021-07

下載量 395

官網瀏覽次數 827



出版品與手冊

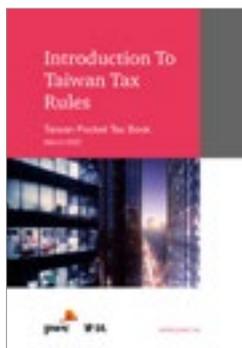


美國稅務管理： 2022 美國個人稅務手冊

受疫情影響，商務人士、留學生或台美雙重國籍人士跨國移動受阻，加上遠端工作盛行及台商赴美投資的熱潮延續，相關美國稅議題備受關注。資誠稅務法律服務團隊遂以個人層面探討美國現行稅務體系，編寫此手冊協助讀者即時掌握美國稅務與申報須知，並深入淺出的說明聯邦及州所得稅、遺產及贈與稅、棄籍稅等議題。



發布時間	2022-4
下載量	24
官網瀏覽次數	103



Taiwan Pocket Tax Book

由 PwC Taiwan 出版的《Taiwan Pocket Tax Book》英文版，提供讀者截至 2021 年 12 月為止的最新臺灣稅務法令資訊，內容涵蓋營利事業所得稅、個人綜合所得稅、加值型與非加值型營業稅、關稅、貨物稅等，及符合條件之跨境電商繳納營業稅及營所稅等，方便在臺灣的英文讀者，隨時查閱最新的稅務法令資訊。



發布時間	2022-4
下載量	157
官網瀏覽次數	103



2022 中國信託 / 資誠 臺灣高資產客群財富報告

PwC Taiwan 和中國信託自 2018 年起即開始合作發布《臺灣高資產客群財富報告》，為首份以臺灣觀點分析臺灣高資產客群的專題報告。《2022 臺灣高資產客群財富報告》則更進一步從可投資資產之規模、不同世代之角度進行探討，深入解析臺灣高資產客群的投資策略與資產規劃，為金融服務及產品的研發注入策略思維。



發布時間	2022-3
下載量	188
官網瀏覽次數	903



公開發行公司董事會及股東會實務手冊

臺灣自 2021 年五月起疫情轉趨嚴峻，原須於六月底完成召開之上市櫃公司實體股東會被迫延後，且得以視訊方式進行。立法院更於 2021 年底通過條文，開放公開發行公司符合一定之條件下，得以視訊召開股東會。

PwC Taiwan 本次發行之公開發行公司董事會及股東會實務手冊最新修訂版，係配合法規的修正與最新疫情監理需求，援例修訂及增補，極具參考價值。



發布時間	2021-12
下載量	49
官網瀏覽次數	117



2021 台灣新創生態圈大調查

PwC Taiwan 和財團法人台灣經濟研究院合作進行本調查，以成立五年內的新創企業為調查對象，共取得 700 份有效問卷，期能深入了解臺灣新創企業面臨的挑戰及重要管理議題，並探討新創生態圈的發展，聚焦疫情後新創營運策略的調整、資源取得與企業合作、與資本市場的鏈結等關鍵課題。



發布時間	2021-11
下載量	45
官網瀏覽次數	1,649



立足臺灣 佈局東南亞及印度：掌握亞洲致勝商機、東南亞及印度投資手冊

近年受美中貿易戰及新冠疫情衝擊，許多跨國企業紛紛調整生產鏈，計畫將部分生產基地轉往東南亞和印度。為協助臺商了解東協十國及印度相關投資環境，PwC Taiwan 特編寫此手冊，期能協助臺商了解東南亞區域發展的優勢與機會，在進行投資前從營運總部的角度擬定集團財務及稅務管理策略，進而降低各國營運風險，強化集團全球管理，開創東協新契機。



發布時間	2021-7
下載量	37
官網瀏覽次數	284



2021 台灣生醫併購白皮書

PwC Taiwan 除自 2015 年起，每年與台灣併購與私募股權協會共同發表全產業之《台灣併購白皮書》，也自 2019 年起針對生醫產業出版《台灣生醫併購白皮書》。2021 年 PwC Taiwan 發布此份白皮書之際，正逢國內新冠疫情變化，期能透過整理、分析全球及台灣生醫產業併購案例和趨勢，集結產、官、學界的經驗及洞見，為生醫產業帶入更多成長動能。



發布時間	2021-07
下載量	330
官網瀏覽次數	646



Doing business in Taiwan

本手冊為 PwC Taiwan 為在臺灣經商的跨國公司和投資者所提供的精要入門指南，為全英文的出版物，內容回應了外國企業在臺灣開展業務時常見的問題，如建立公司、聘僱作業、會計處理和稅收等。因亦常接獲外國駐台辦事處或貿易單位詢問相關資訊，故每年該手冊出版後，也立即提供予各駐台單位使用。



發布時間	2021-01
下載量	47
官網瀏覽次數	216

365 期

《資誠通訊》自 1990 年九月創刊以來，自 2022 年六月為止，已累積超過 365 期之專業內容

82%

因應疫情期間遠距趨勢的興起，PwC Taiwan 積極以影音形式傳播專業知識，獲得閱聽眾認可、支持。若以 2022 年一月一日至六月 15 日與 2021 年的同區間進行比較，PwC Taiwan YouTube 影音頻道的觀看時間，大幅成長了 82%

智識期刊

PwC Taiwan 除出版專書、手冊、調查報告外，同時對外發行多種專業電子報，包括每月出刊的《資誠通訊》、《臺灣租稅及投資法令要聞》、《國際租稅要聞》、《金融產業要聞與實務》，自 2021 年九月創刊、於三節前後發行之《資誠家族及企業永續辦公室策略專刊》，以及不定期出刊的《中國稅務熱訊點評》、《資誠生醫透視》、《資誠企業永續發展新訊》、《普華法律時事漫談》、《新南向焦點》、《越南稅務及法令要聞》等逾十種專業期刊，針對產業最為關注之議題，提供專業的趨勢解析與觀點。

其中，《資誠通訊》自 1990 年九月創刊以來，已累積超過 365 期之專業內容，陪伴臺灣走過 30 年的產業變遷，定期提供客戶最新智識議題和法令專文介紹。

此外，因應閱聽眾資訊取得習慣的改變，再加上新冠疫情時代對遠距觀看影音素材的需求成長，PwC Taiwan 積極轉以影音形式傳播專業知識，自 2020 年四月起新增每月定期發布《兩岸與國際租稅要聞 Update》、《國際租稅要聞》影片，並錄製《科技產業新知沙龍》、《公司治理你我他》等重要議題觀點、上架研討會影音精華，促進專業智識的傳播與分享。若以 2022 年一月一日至六月 15 日與 2021 年的同區間進行比較，PwC Taiwan YouTube 影音頻道的觀看時間，大幅成長了 82%。



08

人才培育



人才培育和發展

GRI 404-1、GRI 404-2、GRI 404-3

培養同仁數位技能 為數位新時代做好準備

數位世界的重要性與日俱增，數位革命需要技能革新。所謂技能革新，就是幫助人們建立數位智識和技能，進而能夠充分參與數位世界。為確保每個人在數位世界中，都享有學習、工作和參與的機會，我們必須做得更多，這正是 PwC 使命的核心。有鑑於此，PwC 全球聯盟組織於 2019 年啟動「新時代，新技能」計畫 (New world, New skills.)，幫助同仁提升數位技能。

PwC Taiwan 身為 PwC 全球網絡的一員，亦同步啟動「新時代，新技能」計畫，主要聚焦於提供個人化的學習工具，協助同仁於審計工作上運用數位解決方案，賦能同仁持續追求精進與創新，從下而上地全面推動數位轉型。「新時代、新技能」計畫更於 2020 年榮獲 (Asia Responsible Enterprise Awards, AREA) 之「人力投資獎」(Invest In People Category)，為臺灣該年唯一獲獎的會計師事務所。計畫啟動至今，PwC Taiwan「新時代，新技能」計畫的階段性成果包含：

1. 提供隨時能自主進修的數位學程

PwC Taiwan 的數位學程聚焦於資料自動化、資料視覺化及流程自動化等三項核心技能，透過學習月刊推播數位技能提升資源，鼓勵同仁至 Vantage 內部學習平台自主進修，數位學程已累積修畢 2,500 人次。

2. 發起數位審計轉型專案優化日常工作效率

針對處理審計特定案件同仁舉辦「電腦審計工作坊」，修畢人數 361 人。數位審計轉型專案教導同仁運用數位審計工具 (Halo、Connect、Count、PCS) 優化日常工作效率，訓練時數共計 9,705 小時，達 6,363 修畢人次。

3. 成立數位營隊促成內部流程優化

自 2019 年起成立數位營隊 (Digital Camp)，運用市場上最受青睞的數位工具，以實際行動推動組織數位化與內部流程優化，產出數位轉型的想法與成果，至今已培育超過 300 位數位種子 (Digital Campers)，共同催生 45 項數位提案。數位專案提案橫跨審計、稅務、併購交易、金融及內勤等單位，各組運用資料自動化、資料視覺化及流程自動化等工具，解決日常作業或客戶服務時的痛點。

4. 培育數位變革促進者協助數位專案有感落地

自 2020 年起深化培育數位變革促進者 (Digital Accelerator)，鼓勵其運用數位技能發掘新機會，搭配業務、科技及組織文化等諸多面向，以「有感數位」的目標促成數位專案落地，為組織與業務帶來新契機。至今已培育超過 50 位數位變革促進者，協助 20 項數位提案落地。

5. 導入數位徽章強化人才之識別與認同

自 2021 年起導入數位徽章 (Badge Programme) 以強化人才之識別與認同，是 PwC 投資員工發展的新方式之一，由全球公認並具規模的第三方發證，以可見、可共享的樣貌記錄同仁在 PwC 獲得的新技能或知識，反映個人專業的演進，連結新技能與職涯發展目標。導入以來，已成功發出 433 個數位徽章。

多元豐富的學習管道 滿足新世代的學習方式

因應多變的外在環境，並呼應聯合國永續發展目標四「確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習」，PwC Taiwan 期許同仁除了持續扎根專業知識，也遵循 PwC 全球職能架構設定「領導力」、「關係力」、「業務力」、「跨界與包容力」及「專業與數位力」五項能力進行人才培育與發展，以五力為架構設計同仁的訓練課程，並結合數位和實體交互進行混成學習，積極鼓勵同仁橫向學習，成為全方位的領導人才。

PwC Taiwan 為提升員工學習意願，透過以下資源、途徑，提供不同族群多元的學習選項，協助同仁即時獲取工作所需之軟硬技能，具體做法包括：

1. 導入便捷的內部數位學習平台 Vantage，輔以針對不同業務單位、職級設計的「年度學習地圖」，整合員工的必修、選修課程、學習計畫及 Global 學習資源，鼓勵員工積極提升自身能力，以適應快速變化的環境和挑戰。
2. 每月策展各種學習內容 (Learning Curation)，再利用學習月刊推播，以「導航者」角色帶領所有同仁精進專業知識，積極了解外在趨勢與商務環境。
3. 為進一步營造同儕間學習氛圍，PwC Taiwan 亦運用網路社群手法，經營「自主學習粉絲團」，邀請有意願接收最新學習資訊的員工自主加入，定期提供學習新知，不定期策畫快閃贈獎活動增加同仁學習動機。



2021、2022 年度內外部教育訓練時數統計 單位：小時

	2021	2022
內部開設課程時數	244,578	274,663
外部派訓課程時數	2,262	2,673
內外訓練時數	246,840	277,337



2021、2022 年度 PwC Taiwan 人才總投資 單位：新臺幣

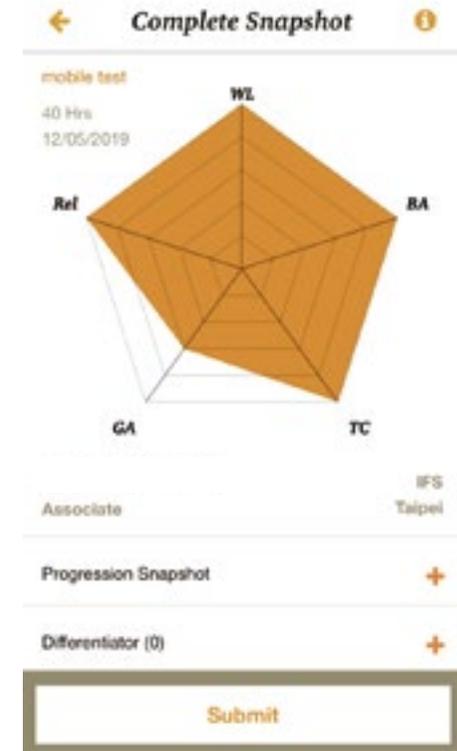
	2021	2022
內訓人才投資成本	215,933,911	240,984,185
外訓人才投資成本	8,729,341	8,474,854
人才投資總成本	224,663,252	249,459,039



由同仁自行掌握「績效管理」之舵

PwC Taiwan 的績效管理，包含發展計畫、績效回饋及年度評量等，均透過明確的流程與機制，讓每位同仁達成發展目標且成就個人職涯規劃。除年度績效評量外，年度中沒有僵固的特定考核時程。

近年來，有感於千禧世代對自我發展需求的轉變，PwC 全球聯盟所已全面啟動「Snapshot 即時回饋系統」，透過 3C 裝置，同仁能即時向全球曾有工作互動的同仁取得工作表現回饋，亦可透過系統中的「雷達分析圖」，了解自己各面向的發展狀況，使組織中各層級間回饋與溝通更容易也更直接。「即時回饋」是績效管理下的一小環節，重要的是，同步推動了 PwC Taiwan 自我學習與持續發展的核心文化。



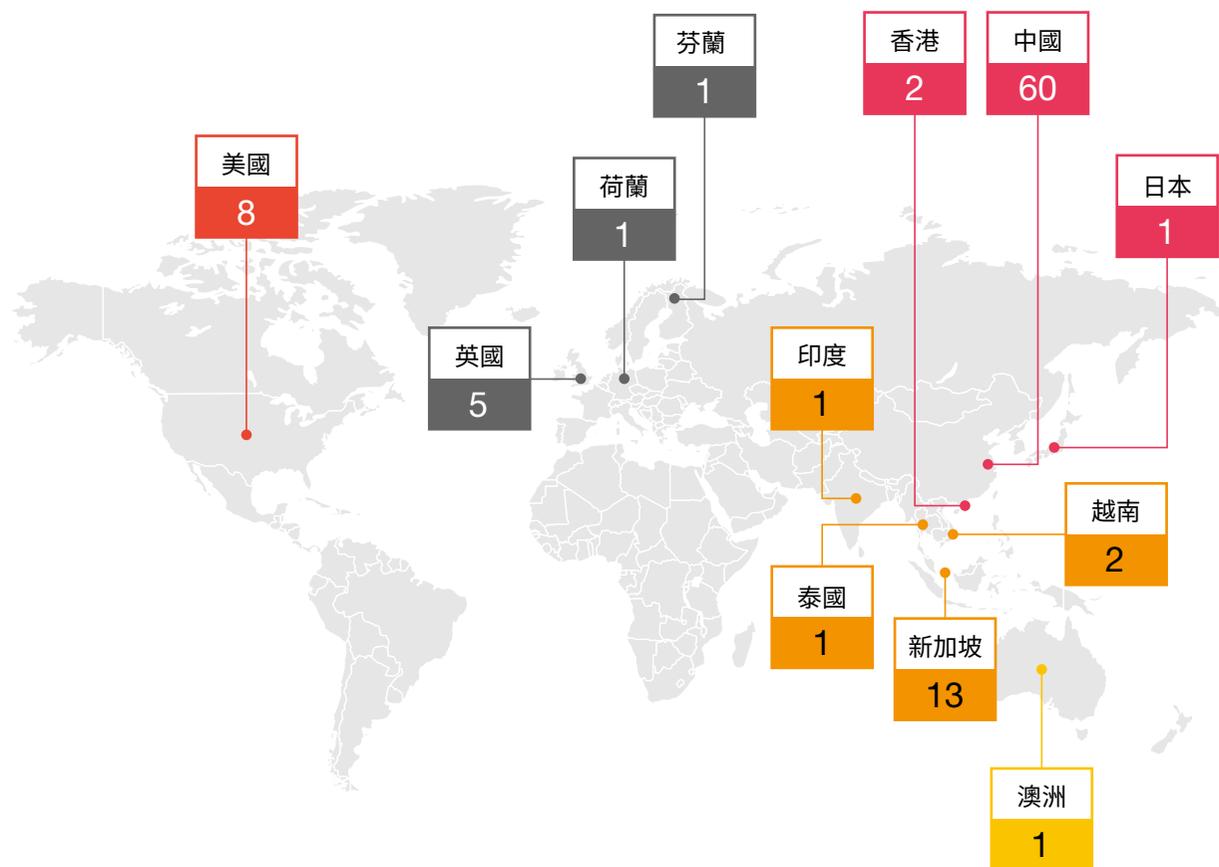
深耕外派文化

PwC 全球聯盟致力推行海外派訓，並深信多元的培育與發展才能真正為組織創造價值的「人才」。近年來，PwC Taiwan 外派的足跡已遍及歐洲、美洲、紐澳、東協、日本及中國大陸（含港澳）等地區，2019-2021 年累計外派人數達 96 人²⁰。

為建構同仁的外派意識，進而在規劃職涯發展計畫時能將海外派訓納入考量，PwC Taiwan 透過各式場合，如校園招募、新進人員培訓、PwC Discovery Orientation、菁英人才交心會、所內電子報、外派經驗分享會及 Taiwan Global Mobility 內部網路專頁等，傳遞外派相關資訊，並鼓勵同仁主動與主管開啟職涯對話，表達外派意願。

20. 此數字為 2019 年 7 月 1 日至 2022 年 7 月 30 日累計長期與短期外派的人數。96 人中，男性佔 52% (50 人)，女性佔 48% (46 人)。

共計有 96 人外派世界各地



人才吸引和保留

GRI 405-1

為打造具有領導力、關係力、業務力、跨界與包容力、專業與數位力的全方位人才，「多元化」一直是 PwC Taiwan 延攬人才的重要方針，這也呼應聯合國永續發展目標八：協助實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作（包括年輕人與身心障礙者），並實現同工同酬的待遇。

建構多元人才聘用與管理模式

本著臺灣勞動法令保障就業平等的精神，PwC Taiwan 人才招募不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、性別、婚姻、容貌、五官、身心障礙而有所歧視。以 2022 年度為例，綜觀整體同仁之組成比例，新聘 1092 位同仁中，應屆畢業或退伍的社會新鮮人有 608 人，有經驗之工作者為 484 人，外國籍同仁 21 人；同時，PwC Taiwan 也相當歡迎中高齡勞動者的加入，在 2022 年度新進的有經驗工作者中，有 9% 為 45 歲以上之中高齡同仁。

此外，PwC Taiwan 亦持續抱持公平就業之精神，聘僱各方面之優秀人才。截至 2022 年 6 月止，全體在職同仁中具原住民身分者有 23 人、身心障礙者有 19 人（重度障礙者有 17 位）。

持續優化留才及人才吸引政策

為吸引優秀的專業人才加入，鼓勵所內同仁強化專業能力、並取得相關證照，以提供客戶更優質的專業服務，PwC Taiwan 針對持有專業證照的同仁，一直以來都會發給獎金予以鼓勵，2022 年更是新增證照類別、擴大適用範圍、提高獎金金額來鼓勵同仁。

此外，PwC Taiwan「推薦獎金」制度已行之有年，目的在於鼓勵員工推薦優秀人才，實踐卓越人才的企業價值。2022 年再修訂推薦獎金辦法，除放寬推薦門檻，更提高獎金額度，優化人才吸引政策。

全方位招募人才 打造多元團隊

為追求多元化人才，自 2013 年 7 月起，PwC Taiwan 審計部門每年皆以此宗旨招募新人，並設定至少 10% 名額為非會計科系學生。2022 年度報到的新人，其中非會計科系學生的報到比率達 16.9%。

目前 PwC Taiwan 所有同仁的學歷背景，分布於 200 個不同科系，透過多元化人才所組成的團隊，讓每位同仁持續接收新事物與新觀點的刺激，協助同仁具備迎向未來商業環境、解決重要問題的卓越專業能力。

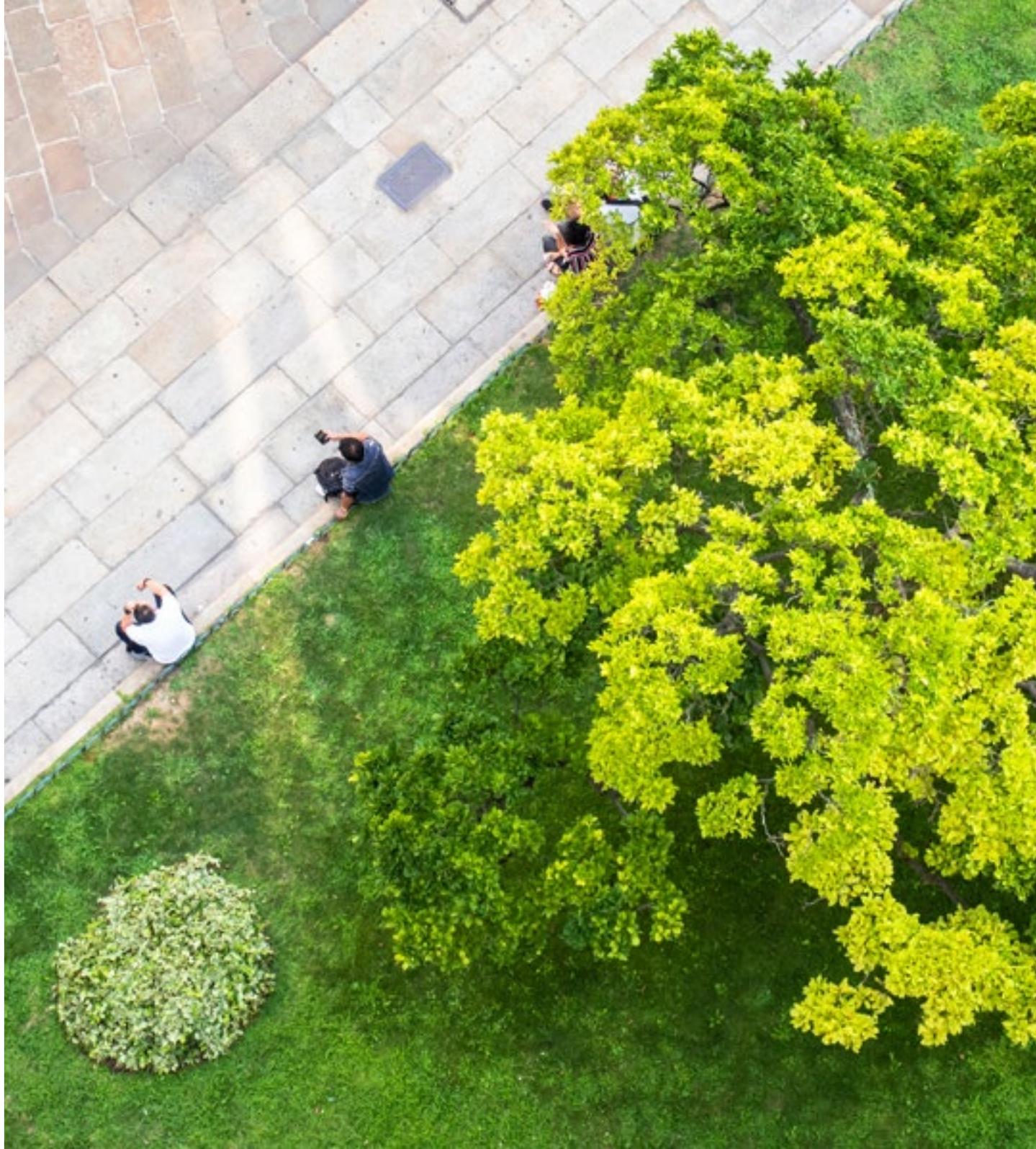
17%

為打造多元團隊，PwC Taiwan 審計部門每年招募新人時，皆會設定 10% 名額為非會計系學生。2022 年度報到的新人中，非會計科系學生的報到比例近 17%

深耕校園招募人才 2021、2022 年 提供超過千位新鮮人工作

PwC Taiwan 的人才來源主要是國內大專院校的財經商管相關系所，過去二年，PwC Taiwan 為職場新鮮人分別提供了 555 名（2021 年度）及 607 名（2022 年度）人力需求。在積極網羅優秀人才的同時，PwC Taiwan 亦重視新世代對工作、職涯發展、團隊合作的態度與觀點，因此在校園招募活動過程中，特別著重觀察學生們是否具備工作熱情、積極務實的工作態度、團隊精神與創新等能力。

為協助學生了解自己未來的職涯發展方向，PwC Taiwan 自 2015 年起持續每年舉辦「明日旅程探索營」(PwC' s Explorer Camp, 原「築夢沙龍」)，讓參與的大專院校研究生們，能夠與已經身為職場菁英的學長姊們直接交流互動，參與人數從 2015 年的 40 人增加至 2019 年的 81 人（2020 年至 2022 年為防範新冠肺炎而取消）。此外，PwC Taiwan 亦定期舉辦「國際租稅盃競賽」、「普華租稅法庭辯論賽」、「資誠稅務營」及「資誠 CSR 校園種子營」等，讓學生可以透過多元方式深入了解實務運作。





員工多元化與平等

GRI 405-1

多元化工作環境滿意度達 73%

PwC Taiwan 高度重視人才的多元化與包容性 (Diversity and Inclusion, D&I)，致力營造多元包容的工作環境，期望所有同仁不論職級、背景、性別或年齡等，都能彼此欣賞、相互關懷及尊重，在真誠信任的環境中展現專業，並發揮個人潛能。每一年，PwC Taiwan 規劃各項活動或主題節日倡議多元與包容文化價值，從支持性別平權、尊重個別差異及促進世代交流等面向，與同仁分享、探討時代趨勢及多元觀點。

2018 年度，PwC Taiwan 成立『酷青團』，以蒐集不同世代、族群的建議與想法，並把這些回饋具體實現於同仁的生活中，創造更多元、包容的工作環境。在最近一年度 PwC Taiwan 員工滿意度調查中，同仁對推動包容多元化工作環境的行動的滿意度為 73%，逐年進步，可見 PwC Taiwan 努力推動多元包容文化的卓越成果。此外，於 2022 年開始，PwC Taiwan 與全球同步，推廣「Inclusive Mindset Learning Path」互動式學習課程，透過豐富的課程內容，讓同仁們學習在工作與生活中如何實踐多元與共融。

性別多元化

PwC Taiwan 積極促進女性同仁的個人成長與職涯發展，並透過全球問卷及調查報告，持續了解並鼓勵女性同仁勇敢爭取個人的職涯機會。截至 2022 年 6 月底，PwC Taiwan 男性及女性同仁之人數比例約為 34%：66%；男性及女性高階主管 (Director & Senior Manager) 之人數比例為 36%：64%；男性及女性合夥人與執行董事之比例為 58%：42%。

	男	女	總人數
合夥人與執行董事	58%	42%	130
高階主管	36%	64%	353
整體員工	34%	66%	3,202

截至 2022 年 6 月 30 日

員工福利

GRI 401-2、GRI 401-3

彈性工作時間與地點

因應政府規範企業財報法令申報期限，會計師事務所從業人員無可避免會有加班的情形，PwC Taiwan 致力推動各項政策及強化系統工具，提升同仁工作效率，營造正向支持的工作環境，具體做法如下：

- 彈性上下班時間：同仁們可以根據自身的情況，適時的調整上下班時間。
- 工作效率提升計畫：精簡並優化內部作業流程，有效提升同仁工作效率，進而降低工作負荷。
- 在家工作政策：同仁們可依據工作內容、業務屬性與個人需求，每月彈性申請在家工作數次，減少上下班通勤時間。

近三年來（2020、2021、2022 年度），PwC Taiwan 均無受到主管機關裁罰之情況。

健全的休假制度

為落實政府制訂母性勞工健康保護之相關規定，PwC Taiwan 戮力建立性別平等的工作環境，同時兼顧落實母性勞工健康保護之相關規定，同仁們可依據個人的需求請假，包含生理假、家庭照顧假及安胎休養假等。

單位：人數

年度	假別					
	生理假	家庭照顧假	安胎休養假	產檢假	產假	陪產檢及陪產假
2020	401	43	6	40	44	25
2021	361	37	8	43	44	23
2022	230	21	5	40	46	26

此外，PwC Taiwan 尊重及配合同仁照顧家庭生活的需求，也提供完整的育嬰留職停薪制度，讓家有新生兒的同仁在妥善安排工作後申請育嬰假，待滿足家庭階段性需求後，再重返 PwC Taiwan 大家庭，以提高同仁的工作彈性及向心力。

年度	性別	享有育嬰留停人數	申請育嬰留停人數	復職人數	復職率	復職後一年仍在職人數	留任率
2020	男		2	1		1	
	女	236	26	19	71.4%	14	88%
	合計		28	20		15	
2021	男		1	0		1	
	女	229	25	11	42.3%	16	85%
	合計		26	11		17	
2022	男		2	10		-	
	女	194	16	14	77.8%	-	-
	合計		18	24		-	

協助同仁準備會計師證照考試

為協助同仁考取會計師證照，PwC Taiwan 與多間補習班簽屬特約，方案包含面授、函授及雲端，同仁購買課程可享優惠，讓同仁有更多應考前準備的選擇與彈性。

除了本國會計師證照，因應業務成長與需求，PwC Taiwan 也鼓勵同事考取國外會計師證照。2016年起，分別成功獲得澳洲會計師公會 (CPA Australia)、特許公認會計師公會 (ACCA) 的認證，成為認可雇主 (Recognised Employer)。此認證讓 PwC Taiwan 同仁可因其工作經驗直接申請成為澳洲會計師公會、ACCA 會員，同時減免考試科目或費用、提供在地考試的彈性等，大幅降低同仁考取國外證照的困難性。

除軟性課程的提供與氛圍的形塑外，在制度的建立上，PwC Taiwan 更致力於提供所有同仁優於法令與同業的特休假，亦基於人才培育的初心，規劃「會計師考試長假申請辦法」，同仁可申請長達四個月的給薪考試長假，安心準備證照考試。

	2020	2021	2022
申請使用考試假人數	204	235	176
申請使用考試長假人數	10	21	3
該年度會計師考取人數	40	48	44

提供同仁完善的生活保障

全方位的團體保險

為使同仁更安心工作，無論全職或兼職員工，自到職的第一天，PwC Taiwan 即為員工加保高額團險，包含：定期壽險、意外險、住院醫療意外傷害醫療險等，費用由 PwC Taiwan 全額負擔。同仁還可以優惠的團險費率自費為自己與眷屬加保，包含意外險、住院手術醫療險、意外傷害醫療日額等。

各項補助措施

職委會提供各項婚喪喜慶津貼，包括結婚津貼、生育津貼、住院津貼與喪葬補助，同仁可依據自身情況進行申請。

托育措施及津貼

PwC Taiwan 鼓勵所內同仁與媽媽社團推薦優良托育園所，並篩選評鑑優良的托育機構，簽訂合作方案，彙整托育措施資源，供同仁選擇時參考。此外，為落實性別工作平等法第 23 條規定，提升同仁托兒福利，減輕同仁托育子女負擔，自 2018 年度起，訂定「資誠托育津貼實施辦法」，補助同仁六歲以下子女。2021 年受補助子女共 246 人次；2022 年受補助子女共 261 人次。

表揚獎勵制度

激勵同仁發揮個人潛力及工作熱情

服務年資及員工貢獻獎勵

每年 PwC Taiwan 對於服務滿一定年資的同仁，都會在年度晚會中公開發揚並致贈獎勵金，以感謝資深同仁為公司的付出。此外，PwC Taiwan 透過同仁推薦，發掘展現 PwC Values (誠正、創新、進取、合作、關懷) 的人才，由歷年卓越貢獻獎得主組成的大評審團，票選出當年的卓越貢獻獎得主，藉此讓內部的正向能量不斷循環、提升。

多元的職工福利活動

電影欣賞與趣味活動

PwC Taiwan 鼓勵同仁在工作忙碌之餘，能透過多元活動舒緩身心，2021、2022 年度共舉辦 20 場以上的電影欣賞、舞臺劇及雷射槍等活動，讓同仁能與同事凝聚感情，也能與家人同樂。

Green Week 活動

PwC Taiwan 鼓勵同仁採取環保行動，並達成 PwC 全球 Net Zero 2030 目標，藉由 Green Week 活動，宣導如何節能減碳。並舉辦有獎徵答及募集減碳活動照片，讓同仁從生活中輕鬆減碳。

勞雇關係與溝通

全球員工滿意度調查

PwC Taiwan 十分重視員工的意見，透過匿名的員工滿意度調查了解同仁對於管理政策、福利措施、升遷考核等制度的看法，歷年回覆率約 80% 左右。最近一次調查顯示，全部 16 項指標中，PwC Taiwan 有 9 項指標高於去年，其中「行為改變指標」，更提升 9%，顯示 PwC Taiwan 同仁對去年 GPS 調查後的相關後續行動，感受到有正面的影響。

PwC Taiwan 管理團隊非常重視員工滿意度調查，每年結果出爐後，所長即會將初步結果公告全所同仁，隨後各個事業單位需依據員工滿意度調查既定時程，於調查報告取得後一個月內與所屬同仁進行溝通。隨後兩個月內，各個事業單位則需依照與同仁溝通所蒐集到的建議，擬定事業單位之具體行動方案，並且定期追蹤各方案執行進度，以確保各項計畫之落實。

開放、尊重、互利共贏的勞資關係

PwC Taiwan 各事業體均有專屬的勞資會議，由人數相當之勞方代表與資方代表組成，每季定期舉辦一次勞資會議，員工代表可直接與合夥人面對面討論各項議題，並由合夥人親自回覆；每次會議後，由資方代表責成各相關單位評估會議提案的可行性，並於下次會議回覆同仁結果。2020 年及 2021 年間所舉辦的勞資會議中，討論主題包含各項防疫政策與措施、員工福利措施調整等等。

主管回饋機制 傾聽同仁聲音

為強化同仁與其主管之溝通，PwC Taiwan 設有主管回饋機制，同仁可透過系統以匿名或不匿名的方式表達對主管領導方式之感受與建議，讓主管可從回饋內容了解部屬對自己的領導模式想法與建議，進一步改善個人管理能力，以持續強化與團隊及部屬間的關係。





職業健康與安全

GRI 403-1、GRI 403-2、GRI 403-3、GRI 403-4、GRI 403-5、GRI 403-7

為落實職業安全衛生法，PwC Taiwan 積極執行各項管理措施，並針對：母性健康保護、人因性危害預防、異常工作負荷促發疾病預防、執行職務遭受不法侵害預防方面明訂相關計畫，並定期追蹤執行成效。2021、2022 年度新進人員 100% 完成新人職業安全教育訓練、所有通報懷孕之同仁均獲得護理師之專業諮詢服務，且依人因性危害預防計畫，經職業醫學科專科醫師判斷有危害者，健康中心亦協助安排醫生諮詢或病況追蹤。

建構同仁健康資產

健康促進推動計畫

響應聯合國「確保健康及促進各年齡層的福祉」之永續發展目標，PwC Taiwan 秉持「以人為本」的理念，致力營造良好的工作環境，鼓勵同仁在追求工作成就感的同時，兼顧生活品質並維持身心健康。於 2016 年度起，PwC Taiwan 每年設定「健康促進推動計畫」，內容涵蓋了「個人健康資源」、「生理健康工作環境」、「社會心理工作環境」、「企業社區參與」等四大面向，並將此推動計畫列入人力資源發展部年度發展計畫。

透過有效之計畫管理，PwC Taiwan 致力打造讓同仁身心健康的優質活力職場，2021、2022 年度健康促進推動計畫所訂定各項 KPI 達成率皆為 100%。

個人健康資源

- 職前體格檢查
- 在職健康檢查
- 健康管理中心、哺集乳室…等

企業社區參與

- 健檢優惠與職委會活動擴及眷屬
- 提供獎金邀請學生參與運動競賽

社會心理工作環境

- EAP 專線
- 1 對 1 心理師諮商
- 舉辦並鼓勵同仁參加心靈講座

生理健康工作環境

- 無特殊危害作業
- 訂定人因、異常負荷、不法侵害、母性保護預防計畫

定期舉辦窈窕競賽

PwC Taiwan 分析同仁健檢結果，觀察同仁體重異常率約 24%，為降低同仁罹患心血管與慢性疾病風險，PwC Taiwan 自 2016 年度起舉辦健康競賽，設計個人獎與團體獎，鼓勵同儕相互惕勵。同時結合體育署及信義健康服務中心資源，分別推行體適能檢測及減重班，針對目標族群提供相關的檢測與課程。歷年減重活動執行成效如下：

	2020	2021	2022
報名人數	249	761	168
完成人數（完成體重後測）	146	505	97
總減重數(kg)	379.8	818.3	345.3
平均每人減重(kg)	2.6	1.6	3.6

EAP 員工協助方案

除了生理健康，PwC Taiwan 也高度關心同仁心理健康，透過 EAP 員工協助方案，提供心理諮詢專線、每月至少六名同仁與專業心理師駐點一對一晤談，2021 及 2022 年分別舉辦 12 及 19 場心靈成長與紓壓團體活動。

身心靈防疫措施

疫情尖峰期 PwC Taiwan 讓同仁在家工作，或採部門內分流上班的制度，為維護同仁在家工作的健康，除將各項身心靈的健康講座改採線上或混成方式舉辦，更特別於疫情期間舉辦各項運動、紓壓及心靈防疫活動，如：Stay Home Yoga、AR app 在家運動挑戰賽、線上紓壓纏繞畫、及防疫安心講座等，其中部分活動同仁的家人亦可參與，協助維護同仁自身及其家人的身心健康。

安全舒適的工作環境

PwC Taiwan 的辦公環境設計賞心悅目，不論在採光與溫度方面，皆經過精心設計，並徹底實施無菸工作環境，定期實施消防安全宣導、設施檢查、環境消毒及飲用水檢查。並且配備有 24 小時門禁管制及監視系統，以保障同仁出入安全。此外，亦設置無障礙的辦公環境，提供有特殊需求之同仁使用。而如前面章節所述，於新冠肺炎防疫期間，PwC Taiwan 緊急應變小組，除啟動防疫健康管理措施，也相當重視辦公環境的防疫，建構安全衛生的工作環境。





員工人權促進

GRI 408-1、GRI 409-1、GRI 412-2

PwC Taiwan 依據《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《國際勞工組織國際公約》及《聯合國企業和人權指導原則》等國際公約規範之精神與原則，推展人權維護工作，落實人權保障。

PwC Taiwan「人權宣言」²¹ 維護基本原則包括：

- 禁止任何形式的性騷擾、歧視、暴力威脅與雇用童工。
- 倡導彈性且均衡生活的組織文化，鼓勵員工持續學習與發展。
- 落實公平合理的薪酬制度。
- 尊重結社自由。
- 提供安全、健康的工作環境。

PwC Taiwan 利用不同的溝通機制與平臺，如外部官網、內部公告、宣傳活動、同仁的電腦首頁及訓練課程等，協助同仁了解人權遵循的重要性，希望藉此提供同仁公平的發展機會並鼓勵持續學習、倡導工作彈性及工作生活平衡的文化、

不容許工作環境中出現性騷擾與歧視、提供公平合理的報酬與福利、提供安全健康的工作環境。同時，確保同仁有權組織或參加各類型的社團、不允許員工受到暴力脅迫、不聘僱亦不支持雇用童工。

在與第三方供應商合作時，均要求簽署 PwC Taiwan 的《第三方行為準則》，該準則闡明了與第三方所應具備的最低誠信及商業行為標準。PwC Taiwan 希望第三方或任何受聘為 PwC Taiwan 提供服務的人員、或與 PwC Taiwan 合作提供服務的任何外部人員，都能具備同等誠信與商業行為準則。

此外，PwC Taiwan 推選兩位合夥人擔任人權代表，並由來自不同單位的同事擔任人權小組成員，設置專線電話，提供同事最直接的諮詢管道，同仁若自身遭遇或觀察到任何違反人權政策之情況發生時，可隨時利用專線電話提出申訴，人權小組將立即通報人權代表處理。

21. PwC Taiwan「人權宣言」完整內容請詳：<https://www.pwc.tw/zh/about-us/pwctw-human-rights-statement.html>

附件

GRI 準則對照表

GRI 102-55

102: 一般揭露 (2016)		報告書章節	頁碼	補充說明
102-1* ¹	組織名稱	組織概況	9	
102-2*	活動、品牌、產品與服務	組織概況	9	
102-3*	總部位置	組織概況 封底	10 117	
102-4*	營運據點	組織概況	10	
102-5*	所有權與法律形式	組織概況	9	
102-6*	提供服務的市場	組織概況	9-10	
102-7*	組織規模	組織概況	9	
102-8*	員工與其他工作者的資訊	組織概況	9-10	
102-9*	供應鏈	-	-	PwC Taiwan 為專業服務機構，故不適用。
102-10*	組織與其供應鏈的重大變化	資料涵蓋期間與範圍	1	
102-11*	預警方針或原則	風險管理	38	
102-12*	外部倡議	-	-	PwC Taiwan 為 PwC 全球聯盟組織在臺灣之聯盟所，故不另於本報告書中揭露全球聯盟所之簽署情形。
102-13*	公協會的會員資格	攜手產業 / 專業協會 共同推動產業變革	72-73	
102-14*	決策者的聲明	主席的話	4-5	
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	關鍵衝擊、風險與機會	11	
102-16*	價值、原則、標準和行為規範	職業道德 法規及政策遵循	35-36 41	
102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	職業道德 法規及政策遵循	35-36 41	

1. 標示為 * 者為核心揭露項目。

102-18*	治理結構	治理與經營	14-15	
102-19	授予權責	發展目標與永續策略	16-21	
102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	發展目標與永續策略	16-21	
102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	發展目標與永續策略	16-21	
102-22	最高治理機構及其委員會的組成	治理與經營	14-15	
102-23	最高治理單位的主席	治理與經營	15	
102-25	利益衝突	職業道德	35-36	
102-26	最高治理機構在設立宗旨、價值觀及策略的角色	發展目標與永續策略	15	
102-29	鑑別與管理經濟、環境與社會產生之衝擊	發展目標與永續策略	16-21	
102-30	風險管理流程的有效性	重大性議題鑑別	28-29	
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	發展目標與永續策略	16-21	
102-33	溝通關鍵重大事件	重大性議題鑑別	28-29	
102-34	關鍵重大事件的性質與總數	重大性議題鑑別 重大性議題揭露	28-29 30-33	
102-40*	利害關係人團體	利害關係人分類與溝通	22-24	
102-41*	團體協約	-	-	PwC Taiwan 未成立工會，故無簽訂團體協約。惟 PwC Taiwan 均定期舉辦勞資會議，以確保勞資溝通管道暢通。
102-42*	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人分類與溝通	22-24	
102-43*	與利害關係人溝通的方針	利害關係人分類與溝通	22-24	
102-44*	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人分類與溝通	22-24	
102-45*	合併財務報表中所包含的實體	組織概況	9	
102-46*	界定報告內容和主題邊界	重大性議題揭露	30-33	

102-47*	重大主題表列	重大性議題揭露	30-33	
102-48*	資訊重編	-	-	所揭露之內容未有對先前發布之報告書進行資訊重編之情事。
102-49*	報導改變	重大性議題鑑別 重大性議題揭露	28-29 30-33	
102-50*	報導期間	資料涵蓋期間與範圍	1	
102-51*	上一次報告的日期	封底	117	
102-52*	報導週期	資料涵蓋期間與範圍	1	
102-53*	可回答報告書相關問題的聯絡人	封底	117	
102-54*	依循 GRI 準則報導的宣告	報告編輯原則	1	
102-55*	GRI 內容索引	GRI 準則對照表	112-116	
102-56*	外部保證 / 確信	報告編輯原則	1	本報告書未經第三方確信。
103: 管理方針 (2016)		報告書章節	頁碼	補充說明
103-1	解釋重大主題與其邊界	重大性議題揭露	30-33	
103-2	管理方針及其要素	重大性議題揭露	30-33	
103-3	管理方針的評估	重大性議題揭露	30-33	
經濟面向		報告書章節	頁碼	補充說明
201: 經濟績效 (2016)				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	組織概況	9	
203: 間接經濟衝擊 (2016)				
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	協助產業發展	44-71	
205: 反貪腐 (2016)				
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	風險管理	38-39	
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	風險管理	38-39	
205-3**2	已確認的貪腐事件及採取的行動	風險管理	38-39	

2. 標示為 ** 者為對應各重大性議題之完整揭露項目。

206: 反競爭行為 (2016)				
206-1**	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟行動	職業道德	35-36	
環境面向		報告書章節	頁碼	補充說明
302: 能源 (2016)				
302-3	能源密集度	環境保護	85	
305: 排放 (2016)				
305-4	溫室氣體排放密集度	環境保護	85	
306: 廢汙水與廢棄物 (2016)				
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	環境保護	86	
307: 有關環境保護的法規遵循 (2016)				
307-1**	違反環保法規	環境保護	84	
社會面向		報告書章節	頁碼	補充說明
401: 勞僱關係 (2016)				
401-2	提供給全職員工的福利	員工福利	106-107	
401-3**	育嬰假	員工福利	107	
403: 職業安全衛生 (2018)				
403-1	職業安全衛生管理系統	職業健康與安全	109	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	職業健康與安全	109-110	
403-3	職業健康服務	職業健康與安全	109-110	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	職業健康與安全	110	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	職業健康與安全	110	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	職業健康與安全	109-110	
404: 訓練與教育 (2016)				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	人才培育和發展	107	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	人才培育和發展	106-110	

404-3**	定期接受績效及職涯發展檢核的員工比例	人才培育和發展	100-102	
405: 員工多元化與平等機會 (2016)				
405-1	治理單位與員工的多元化	人才吸引和保留 員工多元化與平等	103-104 105	
408: 童工 (2016)				
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	員工人權促進	111	
409: 強迫或強制勞動 (2016)				
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	員工人權促進	111	
412: 人權評估				
412-2	人權政策或程序的員工訓練	員工人權促進	111	
413: 當地社區 (2016)				
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	社會關懷	82	
415: 公共政策 (2016)				
415-1	政治捐獻	協助產業發展	44	
418: 客戶隱私 (2016)				
418-1**	經證實侵犯客戶隱私權或遺失客戶資料的投訴	資訊保護	40	
419: 社會經濟法規遵循 (2016)				
419-1**	違反社會與經濟領域之法律和規定	法規及政策遵循	41	

2022 PwC Taiwan 永續委員會名單與編輯團隊

主席	周建宏
策略與治理委員會主委	林一帆
風險管理委員會主委	郭柏如
協助產業發展委員會主委	吳偉臺、周筱姿、段士良、洪連盛、徐聖忠、陳以謙、許祺昌、黃世鈞、蔡亦臺、劉博文、蔡朝安、鄭雅慧、盧志浩（按姓名筆劃排序）
人才培育委員會主委	林瓊瀛
促進社會永續委員會主委	李宜樺
智識領導委員會主委	周建宏
秘書處主秘	程芝萱
執行秘書	王彤勻、王翊慈、王曉娟、白淵凱、吳祈樺、林智新、徐傳詠、張庭瑜、張婉蓉、陳凱潔、張翠玲、陳瑩柔、陳麗琴、黃若華、項益容、蔡佳真、劉倩萍、鄭雯隆、簡辰芸（按姓名筆劃排序）
美編製作	王千蕙

GRI 102-3、GRI 102-51、GRI 102-53

前一刊發行日期：2020年9月

本刊發行日期：2022年9月

聯絡資訊：

資誠 (PwC Taiwan)

聯絡人：程芝萱

電話：02-27296666 分機：21210

地址：11012 臺北市基隆路一段 333 號 27 樓

官方網址：www.pwc.tw

www.pwc.tw

© 2022 PricewaterhouseCoopers, Taiwan. All rights reserved. PwC refers to the Taiwan member firm, and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details. This content is for general information purposes only, and should not be used as a substitute for consultation with professional advisors.