

2017 CSR Talent Camp

第四屆 CSR 校園種子研習營 會後報導

主辦單位：財團法人
資誠教育基金會、資
誠永續發展服務公
司、國泰金控、大愛
感恩科技。

協辦單位：台灣永續
能源研究基金會、
CSRone 永續報告平
台、政治大學商學院
信義書院、歐萊德國
際

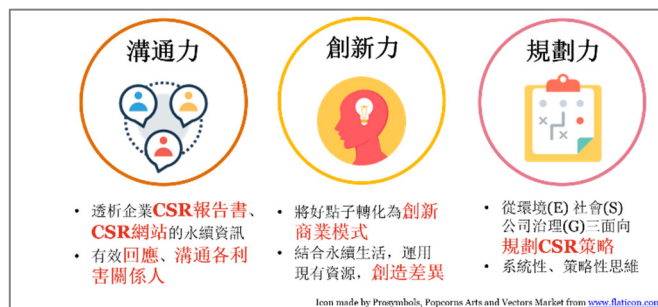
媒體合作：天下雜誌



啟動典禮

迎向永續生活，追求更美好的社會，不只是企業的 CSR (Corporate Social Responsibility, 企業社會責任) 課題，更是企業必須回應的挑戰，也是機會。由資誠(PwC Taiwan)與國泰金控、大愛感恩科技共同舉辦的第四屆 CSR 校園種子研習營於 6 月 26~28 日展開，從深耕 CSR 議題，為企業培育永續人才出發。注意到聯合國警示，2050 年全球城市人口將成長一倍；每 10 個人之中，就有 7 人生活在城市中。

下一代即將面對高度城市化，與關鍵 2 度 C 的艱鉅挑戰，營隊特別以「邁向永續新生活」為主題，邀請台灣永續能源研究基金會簡又新董事長、台灣奧美公關王馥蓓董事總經理、台達電子文教基金會張楊乾副執行長、政治大學信義書院別蓮蒂執行長、歐萊德國際葛望平董事長等 10 餘位企業代表，從規劃力、溝通力、創新力三大面向分享企業如何從自身產品 / 服務落實減碳目標，如何以永續城市生活思維打造自身競爭力，重新打開學子們對職場的視野與想像。



CSR 研習營營長、資誠永續發展服務公司朱竹元董事長在啟動典禮致詞時表示，不論是巴黎協議還是聯合國 17 項永續發展目標的正式上路，都確立了企業永續發展議題的重要性。而教育的力量尤其重要，因為絕大部分的青年學子一畢業，首先面臨的就是如何選擇一間好企業投入職場。當今企業面對 CSR、面對永續議題，已經不是要不要做，而是要如何做，而且如何做得更好，培養企業本身更強的競爭力。

縱使今年 6 月世界第二排碳大國—美國宣布退出《巴黎協議》，無疑為全球的永續行動和進程，帶來了更多的不確定性。但針對美國宣布退出《巴黎協議》一事，歐盟以及中國皆表示，將以『最高級別的政治承諾』來實

踐巴黎氣候協定；美國諸多產業龍頭，也都紛紛開始擴大自身的正面影響力，如：蘋果宣布，將採封閉循環式的供應鏈，使產品只使用可再生資源或回收材質製造，以避免從大自然開採礦物、Facebook 也宣示將朝 100% 使用再生能源來運轉伺服器的目標前進等。在在顯示企業永續發展不可能走回頭路。

最後朱董事長期許學員，三天的營隊活動只是一個開始，勉勵所有學員能在心中從此埋下 CSR 的種子，未來在不同的產業、不同的崗位上一起來推動企業永續發展。期許每位學員都能有滿滿的收穫。

“企業面對 CSR、面對永續議題，已經不是要不要做；而是如何做，要做得更好的競賽。”

資誠永續發展服務公司董事長 **朱竹元**



台灣永續能源研究發展基金會簡又新董事長勉勵學員們：「此刻各位來參加 CSR 校園種子營，正是天時地利人和的關鍵點。所謂『天時』，是因為 2015 年全球兩項重要永續議題正式實施，包含巴黎協議及聯合國推動 17 項永續發展目標。未來 10 年將進入永續議題重大的發展時期。而『地利』，是隨著台灣近年積極發展 CSR，根據 Bloomberg 最新公布 2017 年環保、社會及公司治理（Environment, Society & Governance, ESG）揭露與績效評分中，台灣排名持續上升，已躍升為全球第二，僅次於法國。顯見台灣企業對 CSR 資訊透明度的意識已大幅提升。『人和』，則是資誠的 CSR 營隊每年都匯聚相當多的知名企業講師及優良企業代表，共同探討 CSR 議題和新知。此外，各位可以在此結識相當多關心企業永續議題的好朋友們，未來繼續攜手努力。」

學習企業永續議題，你將從全球趨勢帶動，改變自己的思維和方向，重新用一個全球的高度，去思考問題。全部科系都在企業永續的議題當中，無一例外，期待所有同學在營隊結束後，也能持續強化自己在永續議題上的廣度和深度。

“2015 年全球兩項重要永續議題正式實施，包含巴黎協議及聯合國推動 17 項永續發展目標。未來 10 年將進入永續議題重大的發展時期。”

台灣永續能源研究基金會 簡又新

中華郵政翁文祺董事長首次到訪資誠 CSR 校園種子研習營，在啟動典禮上，特別跟學員們分享中華郵政落實 CSR 的經驗。郵局是一個很特別的單位，服務千家萬戶民眾超過 120 年，全省多達 1320 個據點。這幾年也在 CSR 領域默默付出，像是利用自身廣大的據點網絡，協助台灣在地小農銷售農產品。而郵局一萬多名郵差，也利用送信之際，進入地區與獨居老人握手慰問，短短一年多已關懷超過了 6 萬人次。除此之外，公司治理也是企業永續發展中一個重要議題。回想台灣企業近年在重大弊案中也幾乎未曾缺席，因此如何改善公司治理更是一個嚴肅的課題。

他認為提升公司治理的落實與品質，有三個關鍵力量，一是企業本身，二是主管機關的力量，三是機構投資人的力量。中華郵政是國內 1000 多所企業的大股東，一旦企業出現弊端徵兆，機構投資人可以用腳投票，藉由增加投資或出售股票，來對企業形成壓力。不論是社會面、公司治理面，中華郵政都展現出一定的影響力，創造嶄新的面貌。



“提升公司治理的落實與品質，有三個關鍵力量，一是企業本身，二是主管機關的力量，三是機構投資人的力量。”

中華郵政董事長 翁文祺

除此三位致詞貴賓，啟動典禮亦邀請到國泰金融控股公關部廖昶超協理、大愛感恩科技虞珊明協理、歐萊德國際葛望平董事長、CSRone 永續報告平台嚴德芬創辦人、政治大學信義書院劉世慶主任，以及慈濟科大、廈門大學教授一同為第四屆 CSR 校園種子研習營揭開序幕。

營隊自報名開始吸引全台灣超過 216 位同學的報名，經各方遴選出 84 位分布在全台灣 22 所學校、36 個系所的學員，及國際知名學府廈門大學的 11 位學生一同參與。多元的人才匯聚，亦成為資誠 CSR 校園種子研習營的一大特色。未來將逐步邁向華人永續人才的培育搖籃。



上圖為始業式貴賓合影、左下圖為謝沛霖助理教授率廈門大學學子與資誠永續服務公司朱竹元董事長、李宜樺會計師合影。右下圖為第四屆研習營全體工作人員與朱董事長合影。



展開下午的課程前，三位共同主辦單位代表分別給學子們一句 CSR 關鍵思考提點：

資誠永續發展服務公司朱竹元董事長：未來請時時思考如何用自己的核心能力，發展 CSR 並且對應 SDGs。

國泰金控公關部廖昶超協理：企業永續不是大學問，而是隨時、隨手、隨地把事情做好。當你自己好，別人好，人人好，那就對了。

大愛感恩科技虞珊明協理：把環保從說理落實到能力，結合冷靜的頭腦和溫暖的心把它做好。

CSR 專業課程 & 工作坊

CSR 校園種子研習營邁入第四屆，為了提供學子們全新的多元課程，深化 CSR 專業知識與企業實務運用的串連，特別從規劃力、溝通力、創新力三大面向分享企業如何從自身產品 / 服務落實減碳目標，如何以永續城市生活思維打造自身的競爭力。

創新力：別先入為主、SUSSCCES 原則

在「創新力」部分，不論是循環經濟，還是生活中的節能減碳作為，都強調打破傳統思維，翻轉生產模式、消費習慣。因此，擁有創新思維是開創 CSR 作為關鍵的第一步。香港宜諾管理顧問集團王邵仁執行董事，一上台講課就笑料不斷，衝擊學員們對創意的既定印象。他強調創意看似很抽象、很難掌握，事實上它無處不在，請保持自身的好奇心，時時提問為什麼不可以，假設會讓創意更有品質。接著他舉例 3M 公司的「1585 文化」：鼓勵員工每天利用 15% 的時間，無須跟主管報備，盡情刺激自己發揮創意；其他 85% 的時間認真上班，這樣的文化使 3M 成為全世界專利最多的公司。



另外 Edison 招募策略的故事，也強力衝擊同學的思維。美國能源公司愛迪生國際（Edison）找來各式各樣的人才組成一個實驗室，希望能改變人類的未來。報到時服務生一一送上咖啡，只要有人將糖包打開，他就立刻請他離開。為什麼？因為咖啡早已加滿了糖，不去嘗試，了解情況，只用習慣性思維處事的人，將不是他需要的人才。最後，他鼓勵學員們，好好認識自己的家鄉，然後行萬里路；人生總要做一些瘋狂的事情，讓自己嘗試去交一萬個朋友。永遠記得，千萬別先入為主！

台灣奧美集團王馥蓓董事總經理則從企業如何對利害關係人好好溝通自己的 CSR 作為出發，透過國內外企業 CSR 專案的廣告或影片案例，介紹成功故事的原則——SUCCESS。也就是 **Simple（簡潔）、Unexpected（出乎意料）、Concrete（具體）、Credible（可信）、Emotion（感性）**。王馥蓓強調，不必面面俱到，但請把每個單項發揮到最大。

Simple-簡潔。路邊乞討的標語「我是一個盲人」VS. “It’s a beautiful day. And I CAN’T see it.”哪一句話更觸動你的心？

Unexpected-出乎意料。全家超商的「小小店長」活動，起先是為了創造社區關係，形成品牌偏好度。但是當越來越多的服務業都推出這樣的活動，企業該如何創新呢？賦予超商更多的社會責任。基於這樣的策略，小小店長活動融入食物教育，升級成「小小店長 2.0」，讓整個專案從單一活動式變成企業長期平台式的服務。故事的主軸從孩子會幫父母採買什麼樣的早餐開始，觀察兒童平日的飲食偏好，以及導入趣味的食物教育後，孩子們的行為會出現什麼樣的變化，引發出乎意料的活動結果。

Concrete-具體。遠傳的 CSR 關心環保教育，推出「我的未來我來救」。整個專案結合台灣空汙最嚴重的 10 幾所學校，從美術課設計防毒面具，到帶孩子走上街頭對社會發聲，舉行環保高峰會，最後達成媒體曝光。整個過程中，企業也觀察到溝通對象從原先以為的老師、家長，轉向孩子，根本的原因在於家長重視學科教育往往更勝環保教育，但孩子的切身感受卻是真實的。讓孩子變成環保教育的主角反而成功喚起社會這此議題的重視。

Credible-可信。渣打銀行很早成立視障就業平台，聘僱視障者擔任電話客服人員，發揮他們的聽覺敏銳度，洞察顧客的情緒。後來更每年舉辦渣打馬拉松活動，喚起社會大眾關心視障者，並介紹「視障就業平台」計畫。這樣的 CSR 因為有自身導入經驗，因此溝通上格外具有「可信度」，觀眾可以從影片紀錄中清楚驗證渣打對視障朋友的關懷。

Emotion-感性。出自法國奧美團隊打造的影片「Water for Africa - The Marathon Walker」專案起源於非洲許多地區因為缺乏乾淨用水，當地婦女一天往往必須走上 42 公里甚至更遠的路程去取得水源，才得以生活。Water for Africa 這個組織為了解決這個問題，必須向社會大眾募款，以運輸更多的潔淨水到非洲各個角落。最後，他們安排一位非洲婦女，頂著她平日取水的桶子，在法國的馬拉松賽事上，掛著牌子走完全程，引起社會的關注，迅速獲得大眾的捐款，並引發媒體報導。



規畫力：結合核心能力、SDGs

談到企業如何具體規畫「永續新生活願景」資誠永續發展服務公司朱竹元董事長認為，現今諸多的社會問題、全球化風險與企業緊密相連，且隨著企業的影響力俱增，企業落實社會責任，進一步引領企業與社會的永續發展，已經成為全球主流趨勢。他觀察，當前國內企業面對 CSR 議題有三種心態：「積極型—結合企業核心職能，創造商業模式」，這類企業將 CSR 納入企業的經營發展策略中，以促成永續經營，開創新商機為目標，透過實踐 CSR 提升自身的競爭力。「穩健型—主動回應重大性議題」，這類企業定期與利害關係人溝通、議合，找出雙方關注的重大性議題進行回應與改善，有時甚至鼓勵供應商一起投入。「保守型—遵循法規」，這類企業只求遵循政府要求、符合法規，並沒有進一步的作為。

邁向一個「全球永續企業」目標，朱董事長提出五大步驟：首先把本業做好，提升核心競爭力。其次，善盡企業社會責任，落實於 E（環境）S（社會）G（公司治理）三大面向，並從中連結聯合國 17 項永續發展目標（SDGs）。第三，吸引優秀人才，回饋並照顧員工，鼓勵員工參與 CSR。第三，進行透明公開的溝通，讓社會、利害關係人了解企業所做的投入與改變，透過編製禁得起考驗的 CSR 報告書，輔以 SROI（社會投資報酬）展現企業的社會價值影響力。最終，企業將榮獲外界的肯定，包括各類 CSR 獎項、國際 SRI（社會責任投資）機構的青睞，成為一個廣受社會肯定的永續企業。

長期推動台灣企業永續獎，台灣能源研究基金會簡又新董事長進一步針對企業該如何結合聯合國 17 項永續發展目標（SDGs），提出觀察與建議。SDGs 提供企業思考發展永續議題的面向，

從過去由企業內部自行發想 CSR 議題，轉為全球企業朝向共同的目標努力，資源集中、影響力擴大。從近年企業實踐 SDGs 的作為觀察，也出現變化。起先企業多從單項指標的對應去思考，發覺要全面落實並不容易。然而全球鋼鐵產業協會則建議業者，應從大類議題去回應相關永續目標，規劃企業的 CSR 專案，而不是各回應一小部分，分散資源。比方「安全健康」議題對應的永續目標有 3、8、12，應該思考如何規畫一個整合性專案來解決這三項目標的問題，更能有效發揮資源。

根據 BSDC (Business & Sustainable Development Commission) 統計，SDGs 和 60 個大市場機會息息相關，預估至 2030 年可創造 3.8 億個就業機會，12 萬億美元的營收。當企業還停留在 CSR 只是公益捐款的同時，實則已錯過未來的商機與培養競爭力的機會。簡董事長最後引用 Apple 的公司環境責任宣言，勉勵學子們「少問地球能給我們什麼，應該問我們能給地球什麼？」你就會發現許多創新可作為的事等待被實踐。



溝通力：CSR 接地氣 低碳生活元素

台達電子文教基金會張楊乾副執行長，以自身經驗分享如何去實踐一個低碳的生活方式，畢竟未來我們將面臨一個是否升溫 2 度 C 的關鍵時刻。張副執行長強調，低碳生活並不是要過一個山頂洞人的生活，而是不斷去思考如何用新的方法去改造我們的生活方式。

比方家中可以加裝一個小小的電源管理器，提醒我們關上不必要的能源。高效冷房、幫冰箱加裝包鮮膜，減少冷風的溢散。節能燈具的配置也越來越容易，目前 LED 燈具價格僅有 10 年前的 1/7，一年就能回本，家家戶戶都能輕易負擔。不妨思考，如果適度調降燈具、空調的高度，讓照明和冷氣更直接對應到人身上而非空間，也能大幅節能。

根據 IEA (國際能源署 International Energy Agency) 的統計，各國要達到巴黎協議的目標，有一半的努力必須從提升能源效率著手。目前台灣的碳是沒有價格的，但許多先進企業已經有內部先制定碳價的措施，以作為跟供應鏈、消費者去溝通排碳量的管理方式。許多歐洲主權基金開始對化石燃料企業撤資，形成壓力。比方台達電子會要求供應商必須提供排碳量的報表，若無法提供未來將無法繼續承接訂單。這些措施都是具體去提高節能成效的有力做法。

投入哪一種 CSR 場域，你想清楚了嗎？

政大信義書院別蓮蒂執行長，觀察到越來越多莘莘學子嚮往從事和 CSR 相關的工作，或進入這類型的企業。在受到 CSR 作為感動之餘，別教授也跟同學們分享實踐 CSR 的四大類場域，期盼同學們先思考自己的核心能力與可能面臨的挑戰。

- 大企業 CSR 部門：如國泰金控、台達電的 CSR 專責單位。這些單位資源較多，有法規基礎的存在必要性，但相對內部整合挑戰大，必須配合公司發展策略為主。
- 中小企業 CSR 與行銷策略：如歐萊德、大愛感恩科技。這類企業通常受企業主的價值觀主導 CSR 方向，並且與公司策略或行銷策略緊密結合，推動的動力較強，但相對資源不豐。
- 社會企業：如木匠的家、書屋花甲，社會企業往往也成為一般企業推動 CSR 專案的合作對象。但設計一個完善的社會企業並不容易，如何讓一個良善的立意不會成為另一個社會問題。
- CSR 專業組織：如資誠永續發展公司、台灣永續能源研究基金會、CSRone 永續報告平台。這類組織較需要專職、專業力，扮演一個顧問或支援者的角色。

CSR 超級名人堂 提案競賽發表會

三天兩夜的營隊課程與活動，歷經 7 堂 CSR 專業知識的演講、3 堂主題工作坊、一場企業座談會、一場超過 10 名企業業師指導的提案實務咖啡館、提案導師晚會，最終學子們必須運用所學與創意，從企業情境出發提出 CSR 專案的創意提案，在「CSR 超級名人堂個案競賽發表會」上盡情展現。

本次個案競賽共分為資誠組、國泰金控組、與大愛感恩科技組。各組的題目皆由企業提出，或從回應超高齡社會的情境出發，思考壽險業者能提供哪些創新服務；或從環保產品如何喚起年輕人關注近行發想；或從永續部門專業經理人角度出發，思考如何運用專業 SDGs Selector 工具發展新的商機。每組各有四個隊伍進行提案，各隊必須審慎思考企業提問中的關鍵核心需求為何，如合在兼顧可行性下發揮最大創意，提出創新解決方案，同時傳達出 CSR 的精神。



本次評審團陣容邀請到資誠聯合會計師事務所永續發展服務李宜樺會計師、國立台北大學金融與合作經營學系池祥麟教授、大愛感恩科技虞珊明協理、國泰人壽商品部專案經理李侃衡以及 CSRone 永續報告平台創辦人嚴德芬。

出乎評審意料的，學子們跳脫產品本身，以永續生活理念大玩創意。比方大愛感恩科技堅持落實環保，旗下環保回收再製產品只有全白、全綠、全黑三種色系，難以被年輕人接受。學子們

卻反而提出，單色個性，以「極道黑」副品牌重新詮釋，今日不愛惜環境，明日生活在黑暗地球的概念。另一隊則看重年輕人喜歡旅行、探索自己的切入點，提出「碳鎖 旅行」主題系列商品，強調探索旅行也可以很低碳，甚至引發在地的永續觀光。



資誠聯合會計師事務所永續發展服務李宜樺會計師、台北大學金融與合作經營學系池祥麟教授聚精會神聆聽學員們的創意提案，思考其永續性、創新性和可行性。

資誠組則運用 **PwC SDGs Selector** 工具，發現到食品業最大的風險在於食品安全，但除了製程改善、食品安全規範管理等防弊面的措施，還可以從積極的消費者食品教育來著力。因而提出「52 食物週紀錄」專案，設計適合學童的食物紀錄月曆，結合食品教育、任務挑戰等環節，讓食品業者能夠深度與消費者溝通，進而達到「責任生產與消費」、「健康與福祉」的永續發展目標。

另一組學子則關注到，「消除飢餓、健康與福祉、永續城市」是健康醫療產業最需要積極發展的永續目標，而提出「健康點」趣味健康生活社群。鎖定缺乏運動的高科技產業員工為首要目標族群，透過企業員工 **CSR** 顧問服務，規畫飲食、健身房運動計畫，並藉由穿戴裝置累計數據，上傳雲端分享，創造社群互動與累積「健康點」等誘因，進而串連、營養保健產業、顧問產業，成為健康聯盟，發揮異業整合的綜效，贏得評審青睞。

同樣也是想到「點數經濟」應用的還有國泰組的學子。他們所要解決的問題是，面對超高齡社會即將來臨，青年人面對沉重的撫養負擔需要什麼樣的協助。學子們觀察到，維持銀髮族的健康，他們便能自理生活降低年輕人的負擔。而銀髮族的生活主要有四大需求，分別是健康、人際、陪伴、娛樂。坊間已有不少相應的服務業者，「**TRI Point**」專案就是當國泰保戶前往合作的服務業者消費時，累積 **TRI Point** 用來折抵保費。創造三方共贏的新商業模式。

另一組「銀在起跑點」，則分析出四大類老年人口型態，推出保單結合托老中心與養生村的解決方案。運用集團資源，由霖園集團旗下的建設、醫院、人壽子公司共同打造綠色生態的養生村，減輕青年沉重的撫養重擔，並實踐低碳生活型態，綠色創意贏得評審肯定。



讓種子持續萌芽 資誠 CSR 校園推廣活動資助計畫開跑

企業社會責任，不是一項零和遊戲，期許有更多企業、更多人才一起攜手，推動世界的改變。儘管 3 天的研習營已畫上句點，但在學員身上撒下的企業社會責任的種子才剛剛萌芽。

為協助 CSR 校園種子研習營之結業學員、輔導員返回校園後，能持續推廣與舉辦 CSR 相關活動，特別制訂「資誠 CSR 校園推廣活動資助計畫」。只要參與研習營的學生有興趣在校園推廣 CSR 相關活動（如講座、研討會、座談會、或其他形式），即日起至 2017 年 10 月底止，可隨時向資誠提案，每個提案最高可獲得新台幣 5 萬元的資助金。

資誠 CSR 校園種子研習營每年在寒暑假盛大舉辦，吸引兩岸關心企業社會責任、關心國際趨勢的莘莘學子熱烈報名。每一次的相遇，都讓不同世代、不同視角的企業與學子們，激盪出精彩的火花。關於本營隊最新消息請參閱 <http://csrconsulting.wixsite.com/cscreamp>

（紀錄 / 張瑋珊、攝影 / 林新雅、徐品文、張宴綾）

若您有任何問題或建議，歡迎聯絡資誠永續發展服務股份有限公司。

蔡承璋 E-mail: steven.t.tsai@tw.pwc.com TEL: (02) 2729-6666#21750