

# 【2016 CSR Talent Camp】

## 第二屆 CSR 校園種子研習營會後報導

2016 年 1 月舉辦的第一屆 CSR Talent Camp 大獲好評！歷經資誠永續服務團隊半年以來的精心企劃與調整，暑期第二屆研習營再度展開，並呼應聯合國永續發展大會所訂定的 17 項永續發展目標（Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs）作為此次研習的主軸，邀請到多位優質的專家演講、企業分享，並以學員與業師激盪出企業提案作為結尾，第二批 CSR 校園種子帶著滿滿的收穫再度出發！

本次暑期「CSR 校園種子研習營」資誠共邀請到國泰金控、CSRone、歐萊德，與天下雜誌的參與。共計有超過 150 位同學報名，最終遴選出 72 位來自全國各大學優秀的同學成為正式培訓學員。而本次參與的學員來自 20 所大學、分布於 26 類系所，比上屆的專業背景更加多元，而且每位同學皆擁有豐富社團、志工或競賽等課外經驗。



2016 年起，聯合國永續發展目標正式上路，成為企業營運施行的策略方向，這次暑假，CSR Talent Camp 延續傳遞「企業社會責任」的知識與理念，更率先將活動與專題演講納入 SDGs 的精神。許多上屆優秀學員回流，擔任輔導員與活動設計，讓研習營從裡到外都留著永續的血液。

特別的是，國立成功大學金融創新與投資研究中心 顏盟峯主任，與私立東海大學前管理學院院長 林財丁教授本次也加入營隊行列，以學術界的角度，從旁觀察營隊的運作，並協助與學生進行專案輔導，並將此次參與的寶貴經驗，帶回校園與教學，落實 CSR 在校園中的萌芽，也直接證明了營隊的影響力與價值。



## | 課程豐富多元，從基礎概念到標竿學習



本次研習營邀請到資誠永續發展服務(股)公司 朱竹元董事長、BSI 台灣分公司 蒲樹盛總經理，以及頤德國際 陳厚儒顧問師，為學員講解企業永續競爭力、SDGs、CSR 報告書與重大性議題鑑別等重要觀念，點出報告書不僅是揭露資訊的管道，更是企業檢視自身風險最好的工具。紮實不失趣味的課程為第三日的提案打下重要的基礎元素。



主辦單位之一的國泰金控 廖昶超協理分享企業實際案例，運用企業核心職能推動在地化貢獻，實踐綠色金融，為環境帶來正面影響力。協辦單位歐萊德 葛望平董事長，擔任綠色企業的超級標竿，分享歐萊德帶領供應商一起揭露碳足跡的小故事，並完成水足跡、碳中和、關燈種樹活動等不可能的任務，認為綠色事業不是責任而是未來競爭力，並和學員分享「做一個好企業比做一個大企業更重要」的觀念。

除了邀請本土的企業標竿，更以跨國企業的角度看企業 SDGs 的實踐，全球永續領導龍頭聯合利華(Unilever)企業公共事務 尤慈霞經理，說明 Top Down 的重要性，並以聯合利華執行長 Paul Polman 以身作則為例，積極展現對永續議題及氣候變遷的重視和決心，帶領整個企業員工為 17 項永續發展目標一同貢獻，推動內容亦均緊扣旗下各項品牌。



企業擁有永續意識和解決方案就足夠了嗎？企業溝通與社會問題的連結更是打動人心、提升可行性的關鍵因素。此次特別邀請到坎城創意節台灣官方代表 賴治怡女士暢談創意與社會創新，帶來許多得獎產品及社會企業影片，告訴學員解決社會問題之外，還能進一步創造新的常態，說服性需要建立在溝通與創意之上。壓軸課程的奧美公關事業部 王馥蓓董事總經理，以洞察作為開頭，運用故事力來傳遞 CSR 作為，王總經理認為實行 CSR 一定要是企業最擅長的事情，不僅要具備社會議題性，更要加入奧美人的基因-創意。台灣奧美企業內部曾祭出與創意總監龔大中合作的機會，帶領全體員工一同發想，為台灣現存社會問題做一點事，最後選擇為台灣新住民獻上一個暖心的經驗，學習他們的母語、並友善的表達謝謝。



## | CSR 超級任務 透過骨牌體驗企業部門不同觀點



除了專業課程的訓練，資誠還設計一套源自於團隊建立的骨牌體驗活動，並將 SDGs 的精神置入活動欲達成的任務之內，並讓學員扮演企業內現實存在的組織與單位角色，例如董事會、人資、客服、財務、公關等部門，在面對企業內部推動 CSR 過程，可能產生的衝突與挑戰，真實呈現出來，讓參與同學瞭解到，惟有先捨棄本位主義，並透過不斷地協調與合作，才能完成企業所擬定的 CSR 策略與目標，真正讓學員體驗到企業真實的運作。此項活動設計也獲得參與學員中，最多回饋與高度滿意的活動項目之一，更突顯出 CSR 研習營的特別與用心之處。



## | 企業提案工作坊 業師坐鎮為學生提案充電補元氣



有鑑於上屆學員熱烈的反應，本屆 CSR 工作坊業師陣容加倍，邀請到來自資誠永續服務部、國泰金控、CSRone 永續報告平台、天下雜誌調查中心，及歐萊德永續發展部等多位業師代表，以及成功大學 顏盟峰教授、東海大學 林財丁教授兩位學界代表，在第二天的下午，以交叉討論及回饋的方式，協助學員擘劃出企業 CSR 的提案內容。透過業師面對面的回饋，讓學員更充分了解個案需求，讓提案內容更貼近企業的實務。

第二天晚上並由資誠永續服務 蔡承璋協理，搭配頤德國際 陳厚儒、陳建佑等顧問師，精準點出 12 組提案簡報的邏輯性與可改善調整的問題，並指導簡報技巧，多方演練、相互學習。



## | 最後一日企業提案成果發表 學生創意出乎意料！



此次研習營提案包含了國泰、資誠、歐萊德的企業命題，其中國泰命題又分為社會面與環境面，社會面命題為「金融業如何結合核心職能執行社會公益？」，得獎隊伍提出長期照顧終身保險提案，積極因應老年化的社會趨勢。國泰環境面命題得獎團隊發想綠色責任險方案，讓汙染風險業者付出保費，再將責任險收益延伸至環境教育，回應命題「打造綠色金融品牌」。



資誠所提出命題「針對食品業與 SDGs 連結的 CSR 專案」，學員針對現今食物常因有效期限規定而產生大量浪費的問題，得獎組別仔細分析有效期限實際的市場現況，更提出將時間價值反映於價格的提案，以台灣食品界最佳模範生-義美食品做為案例介紹，並額外成立公益基金解決飢餓問題和食物浪費的現況。



歐萊德命題的學員提案以創新結合時事，提出與 Pokemon 遊戲結合的 Poko'right，不僅提升任天堂遊戲玩家數量，同時也提高歐萊德品牌形象、宣傳種樹理念與活動，此出色的提案表達出達成 SDGs，需要與夥伴合作創造雙贏的新氣象，最終獲得歐萊德最佳提案。



## | 參訪台灣藝術殿堂 學習雲門永續精神



為了能讓參與的學員在提案結束之後，能劃上完美的句號，透過資誠 林鈞堯會計師的接洽與協助，讓這群幸運的學員，能夠直接認識這個享有國際盛名，並被國際媒體讚譽為「世界一流的現代舞團」。透過雲門基金會 張完珠經理生動的介紹，與親臨淡水雲門舞集劇場，聽取導覽老師對雲門一景一物的介紹，尤其瞭解雲門在 2008 年遭受一場無情祝融下，仍堅持與持續的經營，對參訪的學生而言，雲門無疑成為本屆研習營一次最棒的永續學習榜樣。



## | 提案發表不是結束 是永續基因的萌芽



CSR Talent Camp 迄今舉辦兩屆，從講題設定、活動設計，到營服採購源自興采實業以回收咖啡渣所製成、鼓勵使用環保杯，與環保餐具。主辦單位於每個小環節的悉心規劃，散發對 CSR 人才培植的用心，期許這一批 CSR 校園種子們帶著這三日的薰陶啟程，未來在面對社會或環境的問題時，能超越抱怨和批判的態度，並試著用自己和連結群體的力量，以創意及創新方式解決問題，讓永續能量繼續轉動，影響身邊更多人。



2017 年寒假將舉辦第三屆研習營，最新報名消息，  
歡迎隨時鎖定 CSR Talent Camp <http://csrconsulting.wixsite.com/csrcamp>

(紀錄/蔡承璋、林新雅攝影/徐品文、陳柏宏)

若您有任何問題或建議，歡迎聯絡資誠永續發展服務股份有限公司。

蔡承璋 E-mail: [steven.t.tsai@tw.pwc.com](mailto:steven.t.tsai@tw.pwc.com) TEL: (02) 2729-6666#21750