

2016 CSR Talent Camp

2016 年 CSR

校園種子研習營

活動摘要

主辦單位：

財團法人資誠教育基金會、資誠永續發展服務公司、中華電信、華碩電腦、國泰金控。

協辦單位：CSRone

媒體合作：天下雜誌



始業式

為了將企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)知識與技能提早於校園扎根，協助企業培育未來企業永續經營的人才，資誠(PwC Taiwan)與國泰金控、華碩電腦、中華電信、天下雜誌以及 CSROne 於 1 月 18~20 日共同舉辦「2016 年 CSR 校園種子研習營」，規劃最專業的 CSR 專業課程與專案競賽，希望藉此達到產學合作、教學相長之功用，將 CSR 知識與技能延伸至校園，協助企業培育未來企業永續人才。

金融監督管理委員會副主委王儷玲在研習營始業式時致詞，感性地引用紀錄片《看見台灣》鏡頭下所帶出來的台灣美麗與哀愁，那些被汙染的河川、不再清澈的天空，相信讓每一位台灣人看在眼裡、不捨在心理。

身為金融機構主管機關的金管會，為了協助台灣企業落實 CSR，從推動誠信經營準則、到強制特定企業需出示 CSR 報告書等，都是希望藉此強化台灣的企業經營者對於社會責任的認知與落實。

除此之外，王副主委也認為，CSR 絕不只是做公益，而是要解決社會問題。為此，金管會於 2015 年啟動翻轉人生金融圓夢「大專生金融就業公益專班」，藉由完整的金融專業課程訓練，協助家庭經濟不佳之大專生提升其金融專業知識，甚至在學生受訓時便給與一定薪水，並輔導考取金融相關專業證照，強化其未來之金融就業競爭力。

王副主委表示：「企業社會責任，只有一個精神：那就是『誠信經營』，並協助台灣建造更好的社會。」鼓勵所有參與研習營的學生，無論回到校園、或未來進入企業，能夠帶著這份 CSR 的基因，能夠散佈 CSR 的種子，一起創造更美好的台灣。



“企業社會責任，只有一個精神：那就是『誠信經營』，並協助台灣建造更好的社會。”

金融監督管理委員會副主委 **王儷玲**

資誠聯合會計師事務所所長張明輝指出：「一直以來，資誠致力於協助企業從『本業核心能力』出發，將經營策略與企業社會責任相結合，以創造企業與社會、環境及利害關係人的共享價值，今年，更首次嘗試將 CSR 知識與技能延伸至校園，以協助企業培育未來企業永續經營的領袖。」為此，催生了 2016 年 CSR 校園種子研習營。



此營隊是全台灣首次以「企業社會責任」為主題之校園研習活動，自報名開始吸引全台超過 300 位同學的報名，經多方考量後，遴選出 9 位輔導員及 63 位學員，係來自在全台灣 24 所學校、28 個系所。

同時，張所長也呼籲，研習營只是個開始，為協助 CSR 校園種子研習營之結業學員、輔導員返回校園後，能持續推廣與舉辦 CSR 相關活動，特別制訂「資誠 CSR 校園推廣活動資助計畫」。鼓勵同學將營隊中獲得的養分與感動化為實際行動，只要有想法，就可向資誠提案。經審核後，每個提案最高可獲得新台幣 5 萬元的資助金。而在未來寒、暑假，資誠也將與更多的企業持續舉辦 CSR 校園營隊及相關活動，觸角更將深入北、中、南不同角落。

“研習營絕對只是一個開始，鼓勵同學將營隊中獲得的養分與感動化為實際行動，只要有想法，就可向資誠提案。”

資誠聯合會計師事務所所長 **張明輝**

台灣永續能源研究基金會董事長簡又新，一上台就對學員們提出一個大哉問：「地球要永續，誰扮演最重要的角色？」答案毫不意外的，就是「企業」。

攤開全世界國家 GDP 排名，許多跨國企業每年所創造的產值，都遠勝於國家。企業要落實其社會責任，讓經濟、社會、環境維持在平衡點，乃是地球邁向永續的必要條件。

簡董事長提到：「2015 年是本世紀極其重要的一年。」2015 年 9 月，聯合國通過 2015-2030 年的 17 項「永續發展目標(SDGs)」；2015 年 12 月，聯合國氣候變遷綱要公約第 21 次締約方會議 (COP 21)，訂定具法律約束力的〈巴黎協議〉。在台灣，2015 年 6 月立法院三讀通過《溫室氣體減量及管理法》，明訂 2050 年溫室氣體排放量降為 2005 年的 50% 以下；同時，2015 年底，行政院通過我國的國家自定預期貢獻，預計 2030 年排放量在 BAU 情境下減量 50%、相當於 2005 年排放量再減 20%。



“地球要永續，企業扮演重要角色，讓經濟、社會、環境維持在平衡點，”

台灣永續能源研究基金會董事長 **簡又新**

這樣的大時代變化，將影響在座的每一位同學。尤其，CSR 是門跨領域的學問，希望各位同學藉此機會擴張視野，學習用寬廣的心看待世界。最後，也鼓勵同學們「大時代才剛要開始，各位要好好在這時代把握機會！」

除此之外，包括資誠永續發展服務公司董事長朱竹元、國立台灣大學教授曹承礎、中華電信公司公共事務處副總經理何旭輝、國泰金融控股公司副總經理翁德雁、華碩電腦公司副永續長吳澤欣、頤德國際公司總經理嚴德芬、天下雜誌調查中心主任熊毅晰也都列席參與始業式，一同為 2016 年 CSR 校園種子研習營揭開序幕。



CSR專業課程 & 工作坊



年底換工潮來臨！許多企業感嘆好人才難覓，要留住好人才更是難上加難。根據 PwC's NextGen 全球新世代調查報告統計，到 2020 年，全球勞動力將有 50% 來自 1980 年以後的新世代，這群成長於全球化、金融與經濟風暴、數位化時代下的新世代員工，對於工作有著與上一代截然不同的動機與需求，包括「注重道德倫理、有良好聲譽」、「認同公司的價值」等，在在挑戰著既有的職場文化與工作方式，為雇主與企業帶來新的管理議題。

「2016 年 CSR 校園種子研習營」是國內第一次嘗試將 CSR 知識與技能以營隊方式延伸至校園，協助企業培育未來企業永續經營的領袖。」研習營中規劃國內最專業的講師陣容，並由資誠永續發展服務公司董事長朱竹元親自擔任營長，全程督導、執行研

習營的進行，同時，也於會中以「CSR 軟實力資源結合策略」為題發表專題演講；除此之外，亦安排台灣永續能源研究基金會董事長簡又新、BSI 英國標準協會台灣分公司總經理蒲樹盛、頤德國際總經理嚴德芬、天下雜誌調查中心主任熊毅晰就國內外永續趨勢進行專題演講；同時，也邀請華碩電腦副永續長吳澤欣、中華電信公共事務處副總經理何旭輝、國泰金融公關部協理廖昶超分享自身企業的永續做法。

不僅規劃最專業的 CSR 課程，研習營還設計最貼近企業現況之 CSR 個案競賽，並安排企業代表親臨指導個案競賽之討論。幾乎所有與會學生對於工作坊及個案競賽模擬演練的安排大感驚喜，並認為是此研習營最與眾不同之處，能夠得到企業第一手的指導與建議。



CSR 超級名人堂 個案競賽發表會

經過 7 堂 CSR 專業課程的知識灌輸、以及長達 200 分鐘、多名業師相伴的工作坊後，終於來到研習營最緊張的時刻—「CSR 超級名人堂個案競賽發表會」。

「2016 年 CSR 校園種子研習營」除了規劃國內最專業的企業社會則認相關課程內容，為了讓參與學生有實戰演練之機會，同時設計貼近企業現況之專案競賽。個案競賽題目由主辦單位中華電信、國泰金控以及華碩電腦各出 2 個題目，每家企業命題皆有 3 個隊伍進行分析與提案的角逐，由參與之企業評審評選出心目中的最佳提案。

研習營始業式時將由各企業代表抽出其提案隊伍，各隊須根據該企業所提出的需求、目前現況以及解決方式等納入，並把研習營所學應用於提案中。



「CSR 超級名人堂個案競賽發表會」邀請國立台灣大學教授曹承礎擔任評審團召集人，並由資誠永續發展服務公司董事長朱竹元、中華電信基金會執行長林三元、華碩電腦副永續長吳澤欣、國泰金控公關部經理蔡隸亞以及天下雜誌調查中心主任熊毅晰組成評審團。

各評審將視個案競賽當日的提案可行性(40%)、創新與延續性(30%)、團隊報告表現(30%)等面向評分，除了各提案企業可從其提案的負責隊伍中評選出企業最佳提案團隊外；大會也會依據評分狀況，統計出本研習營前 3 名之最佳提案團隊。



經過激烈的評審過程，報告序第三組針對華碩電腦之命題，提出太陽能充電式手機殼、數位照片分享平台 ZenFone family 等構想，同時獲得個案競賽金獎及華碩企業獎；報告序第四組則針對國泰之命題，提出結合員工識別證與信用卡功能的「國泰幸福卡」、「永續帳戶」等構想，用以激勵內部員工透過消費讓世界更美好，獲得個案競賽銀獎；報告序第九組則針對目前中華電信 2G 轉 4G 之業務，提出「高年級實習生」的想法，招募中華電信退休員工擔任志工，教導老年人使用智慧型手機，提案獲得中華電信企業獎。



企業社會責任，不是一項零和遊戲，期許有更多企業、更多人才一起攜手，推動世界的改變。僅管 3 天 2 夜的研習營已畫上句點，但在學員身上撒下的企業社會責任的種子才剛萌芽。

為協助 CSR 校園種子研習營之結業學員、輔導員返回校園後，能持續推廣與舉辦 CSR 相關活動，特別制訂「資誠 CSR 校園推廣活動資助計畫」。只要參與研習營的學生有興趣在校園推廣 CSR 相關活動（如講座、研討會、座談會、或其他形式），即日起至 2016 年 5 月底止，可隨時向資誠提案，每個提案最高可獲得新台幣 5 萬元的資助金，提案績效優異者，還可優先獲邀擔任暑期 CSR 營隊之輔導員，並獲得資誠高階主管未來就學或就業之推薦信函。